



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年主焦煤市场调查及 未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年主焦煤市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209213.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

炼一吨铁，消耗两吨铁矿石、半吨焦炭。炼一吨焦炭消耗1.4吨焦煤，即主焦煤。焦炭在全世界范围内来讲，中国占有的比例目前已经达到60%以上，亚洲总占比64%，中国是权重第一大国。主要的产区是亚洲、欧洲、独联体，这三个产区的焦炭比例占到全球焦炭比例接近90%，而且亚洲市场的焦炭逐年比重在上升，俄罗斯区域也有小幅上升，相对来讲欧洲地区的焦炭产量逐渐在下降。全世界2011年的生铁产量接近1.12亿吨水平。因此，强劲的需求拉动了焦炭产量猛增，全球2011年焦炭产量达到6.4亿吨左右。在这个状态下，全球最大的焦炭生产厂家，中国是总量第一，但是最大的焦炭的应该是英国的安赛乐米塔尔，其次是日本的，中国的安本钢和中国的上海宝钢也是名列全世界的十位以内。

2011年我国主焦煤的情况，产量是4.28亿吨，产能接近5亿吨，2012年预计的产能可能在5.4亿吨的水平，产量按照预计走，全年应该在4.6亿吨的水平。整供给情况，山西、河北、山东、内蒙、河南、辽宁六个主产省份，它的产量占到60%以上，目前产量占到20%左右，相比前几年的份额逐年在下降，但目前趋于稳定的情况。中国出口市场的情况，在前十年全球焦炭贸易总量的50%是由中国占有的，最高峰在1500万吨的水平。目前由于国家对出口关税历年的调整，使焦炭的出口量基本上接近最底部，目前的水平每年在300万吨。焦炭的出口关税从过去2003年的出口退税到目前出口要征收40%的关税，这个市场基本处在萎缩的情况，预计之后对焦炭的出口仍然属于一种限制，因为它是“两高一资”的产品，我国不鼓励这个产品的出口，这样来看焦炭目前是只以供给中国市场为主流的，出口价格也会随着国际市场出口价格进行波动，不作为主流。国际市场主焦煤情况稍微好一些，属于紧平衡，未来三年它的价格属于低位。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年主焦煤市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、海关总署、中国发展改革委员会、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本主焦煤行业报告，对我国主焦煤行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告重点分析了我国主焦煤行业的经济发展与现状，以及我国主焦煤行业进展与投资机会，并对主焦煤行业投资前景作了分析研判，是主焦煤生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

## 第一章 主焦煤产业相关概述

### 第一节 主焦煤简介

#### 一、主焦煤分类

#### 二、主焦煤的功用

### 第二节 主焦煤其它相关产业概述

#### 一、煤炭

#### 二、焦化行业

#### 三、炼焦煤

### 第三节 2011年钢铁工业发展情况

#### 一、我国钢铁工业运行情况

#### 二、钢铁工业运行存在的问题

#### 三、2012年钢铁工业运行展望

#### 四、保持钢铁工业平稳较快发展

#### 五、钢铁产业运行数据

## 第二章 2011-2012年世界主焦煤产业运行状况透析

### 第一节 2011-2012年世界主焦煤产业发展总况

### 第二节 2011-2012年世界主焦煤主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、英国

### 第三节 2012-2016年世界主焦煤产业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国主焦煤行业市场发展环境分析

### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国主焦煤行业政策环境分析

### 第三节 2011-2012年中国主焦煤行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 第四节 投融资发展环境

##### 一、金融开放

##### 二、金融财政政策

##### 三、金融货币政策

##### 四、股权债券融资政策

#### 第五节 2011-2012年中国主焦煤行业技术环境分析

### 第四章 2011-2012年中国主焦煤产业运行状况

#### 第一节 2011-2012年中国主焦煤产业发展概述

#### 第二节 2011-2012年中国主焦煤产业运行动态分析

##### 一、产业热点分析

##### 二、产业运行趋势分析

#### 第三节 2011-2012年中国主焦煤产业发展存在问题与对策建议

##### 一、中国主焦煤产业存在的问题

##### 二、规范主焦煤行业发展的措施

##### 三、主焦煤行业发展的建议

### 第五章 2011-2012年中国主焦煤市场运行动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国主焦煤行业发展综述

##### 一、行业发展阶段分析

##### 二、行业发展现状

#### 第二节 2011-2012年中国主焦煤主要企业竞争状况

##### 一、企业竞争现状

##### 二、主要企业竞争力分析

#### 第三节 2011-2012年中国主焦煤经销商调查情况

##### 一、经销商品牌知名度分析

##### 二、各品牌市场覆盖率情况

##### 三、产品进货渠道情况

### 第六章 2010-2012年中国主焦煤行业主要数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国主焦煤行业总体数据分析

一、2010年中国主焦煤行业全部企业数据分析

二、2011年中国主焦煤行业全部企业数据分析

三、2012年1-6月中国主焦煤行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国主焦煤行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国主焦煤行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国主焦煤行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-6月中国主焦煤行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国主焦煤行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国主焦煤行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国主焦煤行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-6月中国主焦煤行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国主焦煤产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2011-2012年中国主焦煤产业A行业进出口数据分析

一、进口分析

二、出口分析

第二节 2011-2012年中国主焦煤产业B行业进出口数据分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 进出口趋势分析

第八章 2011-2012年中国主焦煤产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国主焦煤产业竞争现状分析

一、主焦煤中外竞争力对比分析

二、主焦煤技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国主焦煤产业集中度分析

第三节 2011-2012年中国主焦煤企业提升竞争力策略分析

第九章 中国主焦煤产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 邯矿集团

第二节 冀中能源邢台矿业集团有限责任公司

第三节 冀中能源峰峰集团有限公司

#### 第四节 冀中能源井陘矿业集团有限公司

#### 第五节 冀中能源集团有限责任公司

### 第十章 2012-2016年中国主焦煤企业市场发展前景及趋势

#### 第一节 企业发展机遇及风险

##### 一、企业发展机会

##### 二、企业发展挑战

#### 第二节 主焦煤行业企业发展战略分析

##### 一、国际化

##### 二、战略联盟

##### 三、科技创新

##### 四、产异化

#### 第三节 主焦煤行业企业发展建议

#### 第四节 钢铁产业发展趋势与策略

##### 一、钢铁行业发展政策目标及规划调整

##### 二、中国钢铁行业企业发展政策

##### 三、中国钢铁产业核心竞争力分析

##### 四、钢铁行业现状与投资预测关系

### 第十一章 中国主焦煤产业发展趋势预测

#### 第一节 全球经济环境发展趋势评估

##### 一、世界经济复苏势头放缓，2012年全球经济仍将呈现低速增长态势

##### 二、全球通胀压力仍然较大

##### 三、主权债务危机不断深化和扩散，引发金融市场剧烈波动

##### 四、全球宏观政策协调难度加大

#### 第二节 中国经济环境发展趋势评估

#### 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

#### 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

#### 第五节 中国主焦煤产业发展优劣势分析

#### 第六节 中国主焦煤产业市场发展预测评估

##### 一、2012-2016年市场容量趋势预测

##### 二、2012-2016年市场结构发展趋势

## 第十二章 2012-2016年中国主焦煤产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国主焦煤产业发展前景分析

#### 一、主焦煤技术发展方向分析

#### 二、我国主焦煤未来发展趋势

#### 三、主焦煤市场未来需求特点分析

### 第二节 2012-2016年中国主焦煤产业市场预测分析

### 第三节 2012-2016年中国主焦煤产业市场盈利预测分析

### 第四节 未来全球主焦煤市场趋势

#### 一、概述

#### 二、全球焦煤市场回顾

### 第五节 煤炭工业发展"十二五"规划

#### 一、规划基础和背景

#### 二、指导方针和目标

#### 三、生产开发布局

#### 四、重点任务

#### 五、环境影响评价

#### 六、保障措施

### 第六节 钢铁工业"十二五"发展规划

#### 一、发展现状

#### 二、市场消费预测

#### 三、指导思想、

#### 四、重点领域和任务

#### 五、政策措施

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况



图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011年1-12月全国粗钢产量

图表：2011年主焦煤企业数量增长情况

图表：2011年主焦煤从业人数增长情况

图表：2011年主焦煤企资产规模增长情况

图表：2011年主焦煤企业数量结构情况

图表：2011年销售收入结构变化情况

图表：2011年主焦煤产成品增长情况

图表：2011年主焦煤成本费用增长情况

图表：2011-2012年主焦煤盈利能力

图表：2011年焦炭行业进口情况

图表：全球焦煤生产、消费预测

图表：几年世界焦炭产量

图表：2009-2012年冶金煤建设项目

图表：世界焦炭产量预测

图表：全球最大焦炭生产国焦炭产量和预测

图表：全球最大焦炭生产企业焦炭产量

图表：焦煤贸易量及未来预测

图表：绿色边贸贸易量

图表：主要干散货物海运需求

图表：期末船队海运供应能力

图表：焦煤供需预测

通过《2012-2016年主焦煤市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研

究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209213.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。