



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国汽车维修市场 运营动态及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国汽车维修市场运营动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209316.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、汽车维修行业相关知识介绍

第一节、汽车维修的定义及作用

- 一、汽车维修的定义
- 二、汽车维修业的特点
- 三、汽车维修的作用

第二节、传统汽车维修与现代汽车维修

- 一、两种维修模式的基本内容
- 二、现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别
- 三、现代汽车维修的主要特征
- 四、现代汽车维修企业必备的素质
- 五、现代汽车维修企业应对技术挑战的措施

第三节、汽车医生

- 一、汽车医生与汽车护士的分工
- 二、汽车医生与汽车诊断中心相互依存
- 三、汽车医生的专业知识体系
- 四、汽车医生的应用技术体系
- 五、汽车医生应有的诊断分析能力

第二章、汽车产业及其后市场分析

第一节、国内外汽车产业分析

- 一、全球汽车产业格局发展分析
- 二、世界汽车产业"整零"关系模式分析
- 三、"十一五"时期中国汽车工业发展综述
- 四、制约中国汽车产业发展的瓶颈
- 五、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 六、未来十年是中国汽车产业的黄金期

第二节、中国汽车后市场发展状况

- 一、汽车后市场概述
- 二、汽车后市场各主要业务简介
- 三、中国汽车后市场整体状况分析

四、外资企业争抢中国汽车后市场份额

五、2011年汽车后市场发展分析

六、汽车后市场竞争态势加剧

第三节、汽车后市场价格体系解析

一、汽车后市场企业的价格变动方式及幅度

二、消费者对价格变动的反应

三、竞争对手对价格变动的反应

四、企业对竞争对手变价的对策

第四节、汽车后市场面临的问题及对策

一、国内汽车后市场仍未成熟

二、中国汽车后市场存在的不足

三、制约我国汽车后市场发展的主要因素

四、中国汽车后市场的发展障碍

五、建立和完善汽车服务综合体系

六、汽车后市场产品质量问题突出

七、汽车后市场未来应注重高端路线

第五节、汽车后市场发展趋势

一、影响汽车后市场需求的因素分析

二、中国汽车后市场发展空间极为广阔

三、未来汽车后市场发展趋势分析

四、国内汽车后市场展望

五、2016年整个汽车后市场将达到7千亿的规模

第三章、汽车维修行业发展状况

第一节、中国汽车维修行业发展综述

一、中国汽车维修行业发展历程

二、中国汽车维修行业的基本情况

三、中国汽车维修业的变革

四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节、汽车维修质量信誉及市场监管

一、汽车维修市场乱象探源

二、汽车维修行业诚信遭遇质疑

- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应用"疏堵结合"策略
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度
- 七、汽车维修市场管理建议
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

第三节、汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节、汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第五节、汽车维修业的环保议题

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力 and 影响
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策
- 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排
- 五、一汽大众首创"绿色环保节约型维修"服务

第六节、汽车维修行业发展思考

- 一、汽车维修保养行业迈向成熟
- 二、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求
- 三、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴
- 四、汽车维修行业技术要求及应对策略

第四章、中国汽车修理行业财务状况

第一节、中国汽车修理行业经济规模

- 一、2007-2011年汽车修理行业销售规模

二、2007-2011年汽车修理行业利润规模

三、2007-2011年汽车修理行业资产规模

第二节、中国汽车修理行业盈利能力指标分析

一、2007-2011年汽车修理行业亏损面

二、2007-2011年汽车修理行业销售毛利率

三、2007-2011年汽车修理行业成本费用利润率

四、2007-2011年汽车修理行业销售利润率

第三节、中国汽车修理行业营运能力指标分析

一、2007-2011年汽车修理行业应收账款周转率

二、2007-2011年汽车修理行业流动资产周转率

三、2007-2011年汽车修理行业总资产周转率

第四节、中国汽车修理行业偿债能力指标分析

一、2007-2011年汽车修理行业资产负债率

二、2009-2011年汽车修理行业利息保障倍数

第五节、中国汽车修理行业财务状况综合评价

一、汽车修理行业财务状况综合评价

二、影响汽车修理行业财务状况的经济因素分析

第五章、汽车维修行业经营模式分析

第一节、汽车维修业经营模式综述

一、汽车维修企业各类经营模式比较

二、国外汽车维修企业经营模式浅析

三、我国汽车维修企业经营模式发展特点

四、管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议

五、我国汽车维修业经营模式的发展趋势

第二节、4S店

一、4S店的突出特点

二、4S店信誉遭受质疑

三、4S店维修服务应透明化

四、4S店维修保养能力与需求不平衡分析

五、4S店服务能力与需求管理策略研究

六、4S店维修业务的转型与创新路径

第三节、专修店

- 一、汽车专修店发展势头迅猛
- 二、专修店与4S店角力
- 三、专修店中间路线的优劣分析
- 四、专修店应兼顾中级车维修市场

第四节、路边店

- 一、路边店具有费用优势
- 二、路边店的生存现状
- 三、路边店也需塑造品牌

第六章、汽车快修连锁店

第一节、汽车快修连锁行业整体分析

- 一、汽车快修连锁店主要经营形式
- 二、国内汽车快修连锁的主要载体
- 三、国内外汽车快修连锁业发展概况
- 四、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时

第二节、快修连锁店区域市场的发展状况

- 一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展
- 二、长三角将建区域性汽车快修市场
- 三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩

第三节、快修连锁店存在的问题及对策

- 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略
- 二、发展快修连锁业务须克服的难题
- 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路
- 四、汽车快修连锁企业形象的构建
- 五、经营汽车快修店的建议

第四节、快修连锁店发展前景分析

- 一、多项因素促进连锁经营模式扩张
- 二、快修连锁店市场称雄还需时日

第七章、汽车维修救援网络

第一节、国内外汽车维修救援网络综述

- 一、发展汽车维修救援的意义
- 二、国际汽车维修救援体系分析
- 三、国内汽车维修救援市场现状
- 四、国内汽车维修救援网络的运作模式

第二节、各地区汽车维修救援网络建设成就

- 一、安徽加快汽车维修救援网络建设步伐
- 二、西北五省将建统一的汽车维修救援网络
- 三、福建将建覆盖全省的汽车维修救援网络
- 四、黑龙江汽车维修救援网络开通试运行

第三节、汽车救援网络建设存在的问题及对策

- 一、国内汽车维修救援市场存在的主要问题
- 二、推动我国汽车救援网络发展的建议
- 三、我国汽车维修救援网络建设原则及实施方案

第八章、汽车维修及检测设备发展状况

第一节、汽车维修检测设备市场概况

- 一、高科技设备带给维修企业积极影响
- 二、高科技汽车维修检测设备受市场好评
- 三、汽车养护维修设备市场规模简析
- 四、汽车维修检测设备发展方向
- 五、各类汽车维修检测设备所占比重变化趋势

第二节、汽车举升机

- 一、汽车举升机产品特点及应用介绍
- 二、中国汽车举升机市场发展概况
- 三、中国汽车举升机市场发展现状及前景预测
- 四、汽车举升机技术发展趋向分析

第三节、汽车喷烤漆房设备

- 一、国内汽车喷烤漆房设备应用概况
- 二、汽车烤漆房市场发展特征简析
- 三、北京市率先实施汽车喷烤漆房产品认证制度
- 四、汽车烤漆房技术发展趋势

第四节、汽车检测线

- 一、汽车检测线简介
- 二、我国汽车检测线市场发展迅速
- 三、2011年国内首条天然气汽车专用装置检测线获验收
- 四、我国检测线行业存在的问题分析
- 五、未来国内汽车检测线技术研发重点

第九章、汽车零配件行业

第一节、中国汽车零配件行业总体状况

- 一、我国汽车零配件产业发展迅速
- 二、国内汽车零部件产业的突出特点分析
- 三、2011年中国汽车零部件行业发展大事盘点
- 四、2009-2011年中国汽车零件进出口状况分析
- 五、中国汽车零配件行业兴起上市热潮

第二节、国际零配件企业与本土企业的竞争

- 一、国际汽车零部件巨头大举进入中国市场
- 二、本土汽车零配件企业的生存状态分析
- 三、2012年本土汽车零配件企业遭受严峻贸易挑战
- 四、本土汽车零部件企业应以技术创新实现突围
- 五、本土汽车零部件企业将奋起追赶国际巨头

第三节、汽车零配件行业存在的问题及对策

- 一、中国汽车零部件行业面临的问题及原因
- 二、我国汽车零配件企业发展存在的缺陷及策略
- 三、提升汽车零部件核心技术的途径探索
- 四、汽车零部件再制造行业面临的挑战及应对建议

第四节、汽车零配件行业前景分析

- 一、2012年中国汽车零部件行业发展前景预测
- 二、中国汽车零配件业的投资前景剖析
- 三、国内外汽车零配件企业发展新趋势分析
- 四、中国汽车零配件供应商未来发展形势看好

第十章、汽车维修相关行业

第一节、汽车保险

- 一、国内汽车保险网络销售现状分析
- 二、汽车生产商蜂拥中国汽车保险领域
- 三、2011年车险新规对4S店带来的影响剖析
- 四、2012年保监会发布汽车保险新政
- 五、中国汽车保险行业存在的问题分析
- 六、中国新能源汽车保险亟待发展

第二节、汽车保养

- 一、我国汽车保养行业沿国际化道路前行
- 二、中国汽车养护行业渐入佳境
- 三、国内汽车保养行业存在的不利因素
- 四、中国汽车保养行业发展方向探讨
- 五、中国汽车养护业发展的对策及建议

第三节、汽车改装

- 一、汽车改装的几种主要形式
- 二、中国汽车改装行业发展的基本情况
- 三、中国汽车改装业面临的制约因素
- 四、中国汽车改装行业存在的主要问题
- 五、中国汽车改装业蕴藏巨大发展潜力

第四节、汽车美容

- 一、汽车美容行业高利润探秘
- 二、国内汽车美容市场酝酿巨变
- 三、中国汽车美容市场的发展变化分析
- 四、我国汽车美容市场存在的问题
- 五、汽车美容行业的专业化策略分析
- 六、汽车美容行业前景无限光明

第十一章、汽车维修企业管理

第一节、现代汽车维修企业管理概述

- 一、现代汽车维修企业管理的实质
- 二、现代汽车维修企业管理的重要内容
- 三、现代汽车维修企业管理模式的主要特点
- 四、现代汽车维修企业管理体制分析

第二节、汽车维修企业的质量管理

- 一、我国汽车维修企业质量管理水平现状
- 二、汽车维修行业应积极建立现代质量管理体系
- 三、汽车维修企业质量管理各环节分析
- 四、汽车维修服务质量难题及管理对策

第三节、汽车维修企业的人力资源管理

- 一、汽车维修对从业人员的能力要求
- 二、汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题
- 三、汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施
- 四、对汽车维修企业开展人力资源管理的建议

第四节、汽车维修企业的客户关系管理

- 一、客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析
- 二、汽车维修企业客户关系管理的基本内容
- 三、汽车维修企业客户关系管理的实施过程
- 四、汽车维修企业实施客户关系管理易出现的纰漏
- 五、汽车维修企业改进客户关系管理的思路

第五节、汽车维修企业的信息化管理

- 一、科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用
- 二、汽车维修企业信息化管理的主要方式
- 三、汽车维修企业采用信息化管理的优势
- 四、国内外汽车维修企业信息化管理概况
- 五、我国汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍
- 六、信息资源在汽车维修业的应用前景十分广阔

第六节、汽车维修企业的5S管理方法

- 一、5S管理方法的概念与要求
- 二、5S管理方法在4S店的应用状况
- 三、5S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效
- 四、5S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施

第十二章、汽车维修行业重点企业经营分析

第一节、北京市汽车修理公司

- 一、公司概况

二、2008年1-12月北京市汽车修理公司经营状况

三、2009年1-12月北京市汽车修理公司经营状况

第二节、温州之星汽车有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月温州之星汽车有限公司经营状况

三、2009年1-12月温州之星汽车有限公司经营状况

第三节、温州好德宝汽车服务有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司经营状况

三、2009年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司经营状况

第四节、哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司经营状况

三、2009年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司经营状况

第五节、兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司经营状况

三、2009年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司经营状况

第六节、南充坤和汽车贸易有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司经营状况

三、2009年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司经营状况

第七节、南宁冠星汽车服务有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月南宁冠星汽车服务有限公司经营状况

第八节、南充天玖车业有限责任公司

一、公司概况

二、2008年1-12月南充天玖车业有限责任公司经营状况

三、2009年1-12月南充天玖车业有限责任公司经营状况

第九节、北京燕宝汽车服务有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司经营状况

三、2009年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司经营状况

第十节、湖北东富汽车工贸有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司经营状况

三、2009年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司经营状况

第十一节、大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司经营状况

三、2009年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司经营状况

第十二节、上海大众汽车虹桥销售服务有限公司

一、公司概况

二、2009年1-12月上海大众汽车虹桥销售服务有限公司经营状况

第十三节、荣成市平程汽车修理有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司经营状况

三、2009年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司经营状况

第十四节、顺庆区华洋汽修厂

一、公司概况

二、2008年1-12月顺庆区华洋汽修厂经营状况

三、2009年1-12月顺庆区华洋汽修厂经营状况

第十五节、武汉亿兆汽车维修服务有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司经营状况

三、2009年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司经营状况

第十六节、淇县方圆汽车修理有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司经营状况

三、2009年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司经营状况

第十七节、申蓉时代汽车服务连锁有限公司

一、公司概况

二、申蓉时代汽车服务连锁有限公司经营状况

三、2009年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司经营状况

第十八节、日照市滕达汽车销售服务有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司经营状况

三、2009年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司经营状况

第十九节、德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司经营状况

三、2009年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司经营状况

第二十节、南充大进车业有限公司

一、公司概况

二、南充大进车业有限公司经营状况

三、南充大进车业有限公司经营状况

第十三章、汽车维修行业投资及前景分析

第一节、汽车维修行业投资概况

一、汽车服务成风投业关注焦点

二、金融危机下汽车维修业投资热度不减

三、农村汽车维修保养市场凸显投资价值

第二节、汽车维修投资要点

一、车源分析

二、周边维修企业经营状况分析

三、经营特色分析

四、经营档次的确定

五、投资成本及回报分析

第三节、汽车维修行业发展前景及趋势预测

一、国际汽车维修业四大发展趋势分析

二、汽车维修业向高科技迈进

三、中国汽车维修业发展空间广阔

四、2012-2016年中国汽车修理行业预测分析

附录

附录一：机动车维修管理规定

附录二：汽车维修术语

附录三：汽车维修行业管理暂行办法

附录四：汽车维修业开业条件

图表目录：

图表1 纵向一体化、平行供应模式示意图

图表2 塔式"整零"关系式供应模式示意图

图表3 丰田主机与零部件企业的关系

图表4 国际典型"整零"关系及整车管控特点对比分析

图表5 2007-2011年汽车修理行业销售收入

图表6 2007-2011年汽车修理行业销售收入增长趋势图

图表7 2009-2010年11月汽车修理行业不同规模企业销售额

图表8 2010年1-11月汽车修理行业不同规模企业销售额对比图

图表9 2011年1-12月汽车修理行业不同规模企业销售额

图表10 2011年1-12月汽车修理行业不同规模企业销售额对比图

图表11 2009-2010年11月汽车修理行业不同所有制企业销售额

图表12 2010年1-11月汽车修理行业不同所有制企业销售额对比图

图表13 2011年1-12月汽车修理行业不同所有制企业销售额

图表14 2011年1-12月汽车修理行业不同所有制企业销售额对比图

图表15 2007-2011年汽车修理行业利润总额

图表16 2007-2011年汽车修理行业利润总额增长趋势图

图表17 2009-2010年11月汽车修理行业不同规模企业利润总额

图表18 2010年1-11月汽车修理行业不同规模企业利润总额对比图

图表19 2011年1-12月汽车修理行业不同规模企业利润总额

图表20 2011年1-12月汽车修理行业不同规模企业利润总额对比图

图表21 2009-2010年11月汽车修理行业不同所有制企业利润总额

图表22 2011年1-12月汽车修理行业不同所有制企业利润总额

图表23 2011年1-12月汽车修理行业不同所有制企业利润总额对比图

图表24 2007-2011年汽车修理行业资产总额

图表25 2007-2011年汽车修理行业总资产增长趋势图

图表26 截至2011年12月底汽车修理行业不同规模企业总资产

图表27 截至2011年12月底汽车修理行业不同规模企业总资产对比图

图表28 截至2011年12月底汽车修理行业不同所有制企业总资产

图表29 截至2011年12月底汽车修理行业不同所有制企业总资产对比图

图表30 2007-2011年汽车修理行业亏损面

图表31 2007-2011年汽车修理行业亏损企业亏损总额

图表32 2007-2011年汽车修理行业销售毛利率趋势图

图表33 2007-2011年汽车修理行业成本费用率

图表34 2007-2011年汽车修理行业成本费用利润率趋势图

图表35 2007-2011年汽车修理行业销售利润率趋势图

图表36 2007-2011年汽车修理行业应收账款周转率对比图

图表37 2007-2011年汽车修理行业流动资产周转率对比图

图表38 2007-2011年汽车修理行业总资产周转率对比图

图表39 2007-2011年汽车修理行业资产负债率对比图

图表40 2009-2011年汽车修理行业利息保障倍数对比图

图表41 汽车维修企业经营模式分类

图表42 主要汽车维修经营模式比较

图表43 需求相对于能力的变化

图表44 4S店日保养接待限制

图表45 各类举升机市场份额分析

图表46 举升机市场品牌知名度分析

图表47 举升机市场价格走势

图表48 用户购买举升机时的看重因素

图表49 2008-2013年汽车举升机市场规模变化情况

图表50 2004-2008年汽车零部件行业工业总产值及增速变化

图表51 2000-2008年我国汽车零部件行业销售收入及增速变化

图表52 2009-2011年中国汽车（含整套散件）进口金额及增速

图表53 2009-2011年中国汽车（含整套散件）进口数量及增速

图表54 2009-2011年中国汽车零配件进出口额及增速

图表55 汽车维修服务质量的影响因素

图表56 服务质量概念模型

图表57 汽车维修服务的缺口模型

图表58 2008年1-12月北京市汽车修理公司总体规模数据

图表59 2008年1-12月北京市汽车修理公司主要产销数据

图表60 2008年1-12月北京市汽车修理公司主要财务数据

图表61 2008年1-12月北京市汽车修理公司偿债能力指标数据

图表62 2008年1-12月北京市汽车修理公司营运能力指标数据

图表63 2008年1-12月北京市汽车修理公司获利能力指标数据

图表64 2009年1-12月北京市汽车修理公司总体规模数据

图表65 2009年1-12月北京市汽车修理公司主要产销数据

图表66 2009年1-12月北京市汽车修理公司主要财务数据

图表67 2009年1-12月北京市汽车修理公司偿债能力指标数据

图表68 2009年1-12月北京市汽车修理公司营运能力指标数据

图表69 2009年1-12月北京市汽车修理公司获利能力指标数据

图表70 2008年1-12月温州之星汽车有限公司总体规模数据

图表71 2008年1-12月温州之星汽车有限公司主要产销数据

图表72 2008年1-12月温州之星汽车有限公司主要财务数据

图表73 2008年1-12月温州之星汽车有限公司偿债能力指标数据

图表74 2008年1-12月温州之星汽车有限公司营运能力指标数据

图表75 2008年1-12月温州之星汽车有限公司获利能力指标数据

图表76 2009年1-12月温州之星汽车有限公司总体规模数据

图表77 2009年1-12月温州之星汽车有限公司主要产销数据

图表78 2009年1-12月温州之星汽车有限公司主要财务数据

图表79 2009年1-12月温州之星汽车有限公司偿债能力指标数据

图表80 2009年1-12月温州之星汽车有限公司营运能力指标数据

图表81 2009年1-12月温州之星汽车有限公司获利能力指标数据

图表82 2008年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司总体规模数据

图表83 2008年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司主要产销数据

图表84 2008年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司主要财务数据

图表85 2008年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司偿债能力指标数据

图表86 2008年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司营运能力指标数据

图表87 2008年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司获利能力指标数据

图表88 2009年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司总体规模数据

图表89 2009年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司主要产销数据

图表90 2009年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司主要财务数据

图表91 2009年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司偿债能力指标数据

图表92 2009年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司营运能力指标数据

图表93 2009年1-12月温州好德宝汽车服务有限公司获利能力指标数据

图表94 2008年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司总体规模数据

图表95 2008年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司主要产销数据

图表96 2008年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司主要财务数据

图表97 2008年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司偿债能力指标数据

图表98 2008年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司营运能力指标数据

图表99 2008年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司获利能力指标数据

图表100 2009年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司总体规模数据

图表101 2009年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司主要产销数据

图表102 2009年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司主要财务数据

图表103 2009年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司偿债能力指标数据

图表104 2009年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司营运能力指标数据

图表105 2009年1-12月哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司获利能力指标数据

图表106 2008年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司总体规模数据

图表107 2008年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司主要产销数据

图表108 2008年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司主要财务数据

图表109 2008年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司偿债能力指标数据

图表110 2008年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司营运能力指标数据

图表111 2008年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司获利能力指标数据

图表112 2009年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司总体规模数据

图表113 2009年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司主要产销数据

图表114 2009年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司主要财务数据

图表115 2009年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司偿债能力指标数据

图表116 2009年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司营运能力指标数据

图表117 2009年1-12月兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司获利能力指标数据

图表118 2008年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司总体规模数据

图表119 2008年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司主要产销数据

图表120 2008年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司主要财务数据

图表121 2008年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司偿债能力指标数据

图表122 2008年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司营运能力指标数据

图表123 2008年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司获利能力指标数据

图表124 2009年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司总体规模数据

图表125 2009年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司主要产销数据

图表126 2009年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司主要财务数据

图表127 2009年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司偿债能力指标数据

图表128 2009年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司营运能力指标数据

图表129 2009年1-12月南充坤和汽车贸易有限公司获利能力指标数据

图表130 2009年1-12月南宁冠星汽车服务有限公司总体规模数据

图表131 2009年1-12月南宁冠星汽车服务有限公司主要产销数据

图表132 2009年1-12月南宁冠星汽车服务有限公司主要财务数据

图表133 2009年1-12月南宁冠星汽车服务有限公司偿债能力指标数据

图表134 2009年1-12月南宁冠星汽车服务有限公司营运能力指标数据

图表135 2009年1-12月南宁冠星汽车服务有限公司获利能力指标数据

图表136 2008年1-12月南充天玖车业有限责任公司总体规模数据

图表137 2008年1-12月南充天玖车业有限责任公司主要产销数据

图表138 2008年1-12月南充天玖车业有限责任公司主要财务数据

图表139 2008年1-12月南充天玖车业有限责任公司偿债能力指标数据

图表140 2008年1-12月南充天玖车业有限责任公司营运能力指标数据

图表141 2008年1-12月南充天玖车业有限责任公司获利能力指标数据

图表142 2009年1-12月南充天玖车业有限责任公司总体规模数据

图表143 2009年1-12月南充天玖车业有限责任公司主要产销数据

图表144 2009年1-12月南充天玖车业有限责任公司主要财务数据

图表145 2009年1-12月南充天玖车业有限责任公司偿债能力指标数据

图表146 2009年1-12月南充天玖车业有限责任公司营运能力指标数据

图表147 2009年1-12月南充天玖车业有限责任公司获利能力指标数据

图表148 2008年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司总体规模数据

图表149 2008年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司主要产销数据

图表150 2008年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司主要财务数据

图表151 2008年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司偿债能力指标数据

图表152 2008年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司营运能力指标数据

图表153 2008年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司获利能力指标数据

图表154 2009年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司总体规模数据

图表155 2009年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司主要产销数据

图表156 2009年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司主要财务数据

图表157 2009年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司偿债能力指标数据

图表158 2009年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司营运能力指标数据

图表159 2009年1-12月北京燕宝汽车服务有限公司获利能力指标数据

图表160 2008年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司总体规模数据

图表161 2008年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司主要产销数据

图表162 2008年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司主要财务数据

图表163 2008年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司偿债能力指标数据

图表164 2008年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司营运能力指标数据

图表165 2008年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司获利能力指标数据

图表166 2009年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司总体规模数据

图表167 2009年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司主要产销数据

图表168 2009年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司主要财务数据

图表169 2009年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司偿债能力指标数据

图表170 2009年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司营运能力指标数据

图表171 2009年1-12月湖北东富汽车工贸有限公司获利能力指标数据

图表172 2008年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司总体规模数据

图表173 2008年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司主要产销数据

图表174 2008年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司主要财务数据

图表175 2008年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司偿债能力指标数据

图表176 2008年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司营运能力指标数据

图表177 2008年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司获利能力指标数据

图表178 2009年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司总体规模数据

图表179 2009年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司主要产销数据

图表180 2009年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司主要财务数据

图表181 2009年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司偿债能力指标数据

图表182 2009年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司营运能力指标数据

图表183 2009年1-12月大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司获利能力指标数据

图表184 2009年1-12月上海大众汽车虹桥销售服务有限公司总体规模数据

图表185 2009年1-12月上海大众汽车虹桥销售服务有限公司主要产销数据

图表186 2009年1-12月上海大众汽车虹桥销售服务有限公司主要财务数据

图表187 2009年1-12月上海大众汽车虹桥销售服务有限公司偿债能力指标数据

图表188 2009年1-12月上海大众汽车虹桥销售服务有限公司营运能力指标数据

图表189 2009年1-12月上海大众汽车虹桥销售服务有限公司获利能力指标数据

图表190 2008年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司总体规模数据

图表191 2008年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司主要产销数据

图表192 2008年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司主要财务数据

图表193 2008年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司偿债能力指标数据

图表194 2008年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司营运能力指标数据

图表195 2008年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司获利能力指标数据

图表196 2009年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司总体规模数据

图表197 2009年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司主要产销数据

图表198 2009年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司主要财务数据

图表199 2009年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司偿债能力指标数据

图表200 2009年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司营运能力指标数据

图表201 2009年1-12月荣成市平程汽车修理有限公司获利能力指标数据

图表202 2008年1-12月顺庆区华洋汽修厂总体规模数据

图表203 2008年1-12月顺庆区华洋汽修厂主要产销数据

图表204 2008年1-12月顺庆区华洋汽修厂主要财务数据

图表205 2008年1-12月顺庆区华洋汽修厂偿债能力指标数据

图表206 2008年1-12月顺庆区华洋汽修厂营运能力指标数据

图表207 2008年1-12月顺庆区华洋汽修厂获利能力指标数据

图表208 2009年1-12月顺庆区华洋汽修厂总体规模数据

图表209 2009年1-12月顺庆区华洋汽修厂主要产销数据

图表210 2009年1-12月顺庆区华洋汽修厂主要财务数据

图表211 2009年1-12月顺庆区华洋汽修厂偿债能力指标数据

图表212 2009年1-12月顺庆区华洋汽修厂营运能力指标数据

图表213 2009年1-12月顺庆区华洋汽修厂获利能力指标数据

图表214 2008年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司总体规模数据

图表215 2008年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司主要产销数据

图表216 2008年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司主要财务数据

图表217 2008年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司偿债能力指标数据

图表218 2008年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司营运能力指标数据

图表219 2008年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司获利能力指标数据

图表220 2009年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司总体规模数据

图表221 2009年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司主要产销数据

图表222 2009年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司主要财务数据

图表223 2009年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司偿债能力指标数据

图表224 2009年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司营运能力指标数据

图表225 2009年1-12月武汉亿兆汽车维修服务有限公司获利能力指标数据

图表226 2008年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司总体规模数据

图表227 2008年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司主要产销数据

图表228 2008年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司主要财务数据

图表229 2008年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司偿债能力指标数据

图表230 2008年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司营运能力指标数据

图表231 2008年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司获利能力指标数据

图表232 2009年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司总体规模数据

图表233 2009年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司主要产销数据

图表234 2009年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司主要财务数据

图表235 2009年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司偿债能力指标数据

图表236 2009年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司营运能力指标数据

图表237 2009年1-12月淇县方圆汽车修理有限公司获利能力指标数据

图表238 2008年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司总体规模数据

图表239 2008年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司主要产销数据

图表240 2008年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司主要财务数据

图表241 2008年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司偿债能力指标数据

图表242 2008年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司营运能力指标数据

图表243 2008年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司获利能力指标数据

图表244 2009年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司总体规模数据

图表245 2009年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司主要产销数据

图表246 2009年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司主要财务数据

图表247 2009年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司偿债能力指标数据

图表248 2009年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司营运能力指标数据

图表249 2009年1-12月申蓉时代汽车服务连锁有限公司获利能力指标数据

图表250 2008年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司总体规模数据

图表251 2008年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司主要产销数据

图表252 2008年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司主要财务数据

图表253 2008年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司偿债能力指标数据

图表254 2008年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司营运能力指标数据

图表255 2008年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司获利能力指标数据

图表256 2009年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司总体规模数据

图表257 2009年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司主要产销数据

图表258 2009年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司主要财务数据

图表259 2009年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司偿债能力指标数据

图表260 2009年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司营运能力指标数据

图表261 2009年1-12月日照市滕达汽车销售服务有限公司获利能力指标数据

图表262 2008年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司总体规模数据

图表263 2008年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司主要产销数据

图表264 2008年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司主要财务数据

图表265 2008年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司偿债能力指标数据

图表266 2008年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司营运能力指标数据

图表267 2008年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司获利能力指标数据

图表268 2009年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司总体规模数据

图表269 2009年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司主要产销数据

图表270 2009年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司主要财务数据

图表271 2009年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司偿债能力指标数据

图表272 2009年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司营运能力指标数据

图表273 2009年1-12月德州燊隆金车汽车贸易服务有限公司获利能力指标数据

图表274 2008年1-12月南充大进车业有限公司总体规模数据

图表275 2008年1-12月南充大进车业有限公司主要产销数据

图表276 2008年1-12月南充大进车业有限公司主要财务数据

图表277 2008年1-12月南充大进车业有限公司偿债能力指标数据

图表278 2008年1-12月南充大进车业有限公司营运能力指标数据

图表279 2008年1-12月南充大进车业有限公司获利能力指标数据

图表280 2009年1-12月南充大进车业有限公司总体规模数据

图表281 2009年1-12月南充大进车业有限公司主要产销数据

图表282 2009年1-12月南充大进车业有限公司主要财务数据

图表283 2009年1-12月南充大进车业有限公司偿债能力指标数据

图表284 2009年1-12月南充大进车业有限公司营运能力指标数据

图表285 2009年1-12月南充大进车业有限公司获利能力指标数据

图表286 汽车服务行业部分投资案例

图表287 成熟汽车服务行业的各细分产业类别

图表288 周边维修企业状况分析表

图表289 2012-2016年中国汽车修理行业产品销售收入预测

图表290 2012-2016年中国汽车修理行业累计利润总额预测

图表291 通用设备

图表292 专用设备

图表293 主要检测设备

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。