



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国车载信息服务 (Telematics)市场 调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国车载信息服务(Telematics)市场调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209416.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、TELEMATICS（车载信息服务）相关概述

第一节、TELEMATICS的概念及功能

- 一、Telematics的定义
- 二、Telematics的基本功能
- 三、Telematics的系统结构

第二节、TELEMATICS的产业链

- 一、内容服务提供者
- 二、TSP
- 三、网络服务提供者
- 四、技术服务提供者
- 五、用户

第二章、国际TELEMATICS产业发展分析

第一节、世界TELEMATICS产业发展概况

- 一、国外Telematics的发展历程回顾
- 二、全球Telematics业务发展的基本格局
- 三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况
- 四、全球Telematics产业的增长情况
- 五、世界主要地区Telematics前装市场发展状况
- 六、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势
- 七、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第二节、国外主要地区TELEMATICS产业发展现状分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节、全球主要地区TELEMATICS服务案例简述

- 一、北美案例：ATX
- 二、欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH
- 三、韩国案例

第三章、中国TELEMATICS产业的发展背景与机遇解析

第一节、中国汽车市场迅猛发展

- 一、2010年中国汽车市场运行状况综述
- 二、2011年中国汽车工业运行状况剖析
- 三、2012年1-4月中国汽车行业发展状况
- 四、我国汽车市场长期发展形势分析

第二节、智能交通系统ITS

- 一、ITS的概念及内涵
- 二、ITS发展现况与趋势剖析
- 三、ITS实施的策略建议
- 四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节、中国车联网项目引发商机

- 一、车联网的基本概念
- 二、我国发展车联网的基本条件已成熟
- 三、车联网产业将迎来政策机遇期
- 四、车联网产业的投资机会透析
- 五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节、中国步入3G时代

- 一、3G的基本概念
- 二、3G的发展历程
- 三、我国3G的发展现况
- 四、中国3G产业链发展渐趋成熟
- 五、国家加大力度推进3G网络建设
- 六、中国3G发展中出现的主要问题

第四章、中国TELEMATICS产业分析

第一节、TELEMATICS产业发展现状

- 一、我国Telematics市场发展综述
- 二、中国Telematics市场尚处于启动阶段
- 三、我国Telematics发展的产业基础
- 四、Telematics市场运营模式剖析
- 五、中国Telematics产业发展局势剖析

六、我国Telematics服务用户使用状况

第二节、2009-2011年中国TELEMATICS市场状况分析

一、2009年中国Telematics市场状况分析

二、2010年我国Telematics市场应用状况

三、2011年我国Telematics市场发展动态

第三节、电信运营商发展TELEMATICS业务分析

一、运营商争夺Telematics业务

二、运营商面临的机遇和挑战

三、运营商地位前景探析

四、运营商进入市场的发展策略

第四节、国内市场对TELEMATICS服务的功能需求研究

一、目标消费群体细分研究

二、Telematics功能内容

三、建立顾客域与功能域链接模型

第五节、TELEMATICS产业面临的问题及对策建议

一、Telematics市场推广的制约因素

二、中国Telematics服务发展存在的问题

三、在中国市场发展Telematics服务的主要建议

四、汽车厂商推广Telematics的具体措施

第六节、互联网时代TELEMATICS服务的发展方向透析

一、Telematics需加强有效互动

二、Telematics服务内容需要更加精准

三、Telematics服务更趋多元化

四、Telematics需整合更多资源

五、需要有效的Telematics商业模式

第五章、TELEMATICS服务提供商（TSP）分析

第一节、TSP发展现状

一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局

二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析

三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

第二节、目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

- 一、Onstar
- 二、G-BOOK
- 三、SYNC

第三节、TELEMATICS产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

- 一、汽车厂商
- 二、电信运营商
- 三、GPS运营商
- 四、汽车影音导航厂商

第六章、TELEMATICS系统的技术分析

第一节、TELEMATICS的关键技术

- 一、卫星定位技术（GPS）
- 二、无线接入技术（WLAN）
- 三、蜂窝通信技术（2G、第五节、G、3G）
- 四、专用短程通信技术（DSRC）
- 五、数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

第二节、应用模式及系统设计探析

- 一、新兴应用模式
- 二、系统架构剖析
- 三、GPS系统设计要领
- 四、其他设计议题

第三节、TELEMATICS技术的研发方向

- 一、操作系统
- 二、具体应用
- 三、互联网连接
- 四、导航
- 五、网站集成

第七章、TELEMATICS产业投资与前景分析

第一节、TELEMATICS产业投资机会分析

- 一、我国Telematics产业将成未来投资热点
- 二、中国市场Telematics业务具备较大机遇

- 三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析
- 第二节、中国TELEMATICS产业前景分析
 - 一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析
 - 二、中国Telematics市场用户规模预测
 - 三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析
- 第三节、中国TELEMATICS产业发展趋势
 - 一、我国telematics应用的初步发展方向
 - 二、国内Telematics产业链发展趋向分析

图表目录：

- 图表 TELEMATICS服务的分类
- 图表 日本TELEMATICS市场发展演进路线
- 图表 TELEMATICS产业链结构图
- 图表 国际汽车制造商TELEMATICS服务推广情况
- 图表 全球TELEMATICS产业规模发展及预测
- 图表 北美地区新车TELEMATICS终端机安装率
- 图表 欧盟新车TELEMATICS终端机安装率
- 图表 TELEMATICS车载信息平台多元化应用
- 图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况
- 图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况
- 图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况
- 图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况
- 图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况
- 图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况
- 图表 2010年国内汽车销售市场占有率
- 图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况
- 图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较
- 图表 2011年国内汽车销售市场占有率
- 图表 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况
图表 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况
图表 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况
图表 中国TELEMATICS应用市场销售份额
图表 产品设计过程
图表 群体细分研究基本变量列表
图表 KMO和BARTLETT的检验
图表 因子解释原有变量总方差的情况
图表 消费者需求研究模型中细分研究因子内容
图表 功能域需要研究的功能内容
图表 顾客域-功能域BP神经网络输入矩阵
图表 顾客域-功能域BP神经网络校验结果
图表 TELEMATICS系统架构图
图表 整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图
图表 数字音频广播系统硬件架构图
图表 不同通讯协议技术的速度及应用定位
图表 汽车产业标准演进历史
图表 中国商用车市场销量分析预测
图表 中国物流服务提供商商用车采购偏好分析
图表 乘用车TELEMATICS付费模式
图表 商用车TELEMATICS付费模式
图表 中国商用车TELEMATICS市场发展展望
图表 中国TELEMATICS用户服务需求情况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209416.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。