



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年宠物食品市场专项 调研及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年宠物食品市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209516.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据调查,2008年中国宠物食品和宠物用品市场的定值销售额将超过60亿元,据介绍,目前宠物产品的需求量以每年15%的速度增长,内地宠物经济的市场潜力至少能达到每年150亿元。据专家预测,今后5年,中国宠物食品市场将以年均50%的速度增长;到2011年,我国至少有宠物1.8亿只,宠物产业产值将有望突破460亿元,围绕在宠物时尚的周围,医疗、服装、托管、犬社、赛会、媒体、网络正在形成一个专业领域。随着人口老龄化、人们工作压力的增长而致使丁克族和单身贵族的增多、80后新贵的崛起、人们在宠物食品营养方面的知识的进一步了解及对宠物食品方便性的逐步接受,加上城市化进程和生活节奏的加快,老百姓由温饱型向小康转变,上海、北京等大型城市部分居民越来越追求享受型的生活方式、情感的孤独和寻求精神寄托以及亲近自然的本色,中国宠物食品产业必将因此而面临空前的商机和发展空间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年宠物食品市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了宠物食品行业概述、宠物食品发展宏观经济环境等,接着分析了全球宠物食品市场发展状况,然后介绍了中国宠物食品行业发展概况、中国宠物食品市场状况。随后,报告对重点宠物食品企业竞争做了企业经营状况分析,最后分析了中国宠物食品行业发展趋势及投资前景。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 宠物食品行业概述

#### 第一节 行业定义

##### 一、宠物食品的定义

##### 二、宠物食品的性质及特点

#### 第二节 宠物食品行业发展历程及产业链

##### 一、行业发展历程概述

##### 二、行业产业链分析

#### 第三节 宠物食品行业的地位分析

### 第二章 2010-2011年宠物食品发展宏观经济环境分析

- 第一节 2010年中国宏观经济政策影响
- 第二节 2011年中国经济运行预测
- 第三节 "十二五"期间中国国民经济发展预测
- 第四节 2010-2011年国际经济环境分析

### 第三章 全球宠物食品市场发展分析

- 第一节 2010-2011年全球宠物食品市场分析
- 第二节 2010-2011年国内外宠物食品市场发展差距

### 第四章 2011年中国宠物食品行业发展概况

- 第一节 2011年中国宠物食品行业发展现状分析
- 第二节 2011年中国宠物食品行业发展竞争格局分析
- 第三节 2011年中国宠物食品行业市场供需平衡分析
- 第四节 2011年中国宠物食品行业市场价格分析

### 第五章 中国宠物食品市场分析

- 第一节 宠物食品产品产能分析及预测
  - 一、 2010-2011年中国宠物食品产能分析
  - 二、 2012-2016年中国宠物食品产能预测
- 第二节 宠物食品产品产量分析及预测
  - 一、 2010-2011年中国宠物食品产量分析
  - 二、 2012-2016年中国宠物食品产量预测
- 第三节 宠物食品市场需求分析及预测
  - 一、 2010-2011年中国宠物食品市场需求分析
  - 二、 2012-2016年中国宠物食品市场需求预测

### 第六章 2012-2016年中国宠物食品行业发展前景及趋势分析

- 第一节 2012-2016年中国宠物食品行业发展前景及趋势
- 第二节 2012-2016年中国宠物食品行业市场规模预测
- 第三节 2012-2016年中国宠物食品行业技术发展方向
- 第四节 2012-2016年中国宠物食品行业盈利能力预测

## 第七章 2011年宠物食品产业相关行业发展概况

### 第一节 上游行业市场发展分析

### 第二节 下游行业市场发展分析

## 第八章 2010-2011年中国宠物食品行业市场竞争格局分析

### 第一节 宠物食品行业主要市场竞争要素分析

#### 一、行业内企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代产品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、需求客户议价能力

### 第二节 宠物食品企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、市场需求

#### 三、关联行业

#### 四、企业结构与战略竞争状态

#### 五、政府作用

### 第三节 宠物食品行业竞争格局分析

#### 一、宠物食品行业集中度分析

#### 二、宠物食品行业竞争程度分析

## 第九章 2011年中国宠物食品产业政策环境分析

### 第一节 全球宠物食品行业相关政策标准

### 第二节 中国宠物食品行业相关政策标准

### 第三节 中国宠物食品行业相关政策建议

## 第十章 重点宠物食品企业竞争分析

### 第一节 A.企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第二节 B.企业分析

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业发展战略分析

## 第三节 C.企业分析

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业发展战略分析

## 第四节 D.企业分析

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业发展战略分析

## 第五节 E企业分析

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十一章 2010-2011年中国宠物食品产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2010-2011年华东地区宠物食品产业行业运行情况

### 第二节 2010-2011年华南地区宠物食品产业行业运行情况

### 第三节 2010-2011年华中地区宠物食品产业行业运行情况

### 第四节 2010-2011年华北地区宠物食品产业行业运行情况

### 第五节 2010-2011年西北地区宠物食品产业行业运行情况

### 第六节 2010-2011年西南地区宠物食品产业行业运行情况

### 第七节 2010-2011年东北地区宠物食品产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十二章 宠物食品行业投资机会与风险

## 第一节 中国宠物食品产业投资机会分析

- 一、 宠物食品行业投资吸引力分析
- 二、 宠物食品相关产业链投资潜力分析

## 第二节 产业投资现状

- 一、 投资规模分析
- 二、 投资结构分析

## 第三节 投资前景分析

- 一、 行业投资前景判断
- 二、 行业投资发展策略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年宠物食品市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了

科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209516.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>



中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。