



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年养猪市场运行态势 及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年养猪市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209635.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全国生猪价格较2012年上半年整体持平，价格维持在13.40-13.50元/公斤左右波动。其中全国外三元价格稳中走弱，内三元、土杂猪价格稳中走强。此外，据发改委数据，2012年6月27日至7月4日一周期间，全国大中城市生猪出场价格连续第4周反弹，主要批发市场玉米价格持稳，令期内猪粮比价进一步回升至5.72，仍连续第13周处于普遍认定的生猪养殖盈亏平衡点6.00下方。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年养猪市场运行态势及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国养猪行业概述、养猪行业国际概况等，接着分析了养猪行业市场运行环境，然后介绍了中国养猪行业经济指标发展情况、中国养猪市场区域情况。随后，报告对中国养猪主要企业及经营状况做了重点分析，最后分析了中国养猪行业发展趋势及投资前景。您若想对养猪产业有个系统的了解或者想投资养猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国养猪行业概述

#### 第一节 养猪行业界定

##### 一、产品定义

##### 二、分类

#### 第二节 发展历程

#### 第三节 2012年养猪行业上下游行业介绍

##### 一、产业链结构图

##### 二、上游原材料

##### 三、下游

### 第二章 2011-2012年养猪行业国际概况

#### 第一节 全球养猪行业概况

##### 一、养猪行业发展概况

##### 二、主要国家和地区养猪市场分析

#### 第二节 养猪最新技术状况

一、相关技术工艺流程

二、最新技术解读

第三节 2011-2012年全球发展趋势

一、养猪产业发展国际环境

二、需求趋势

三、技术趋势

第三章 2011-2012年养猪行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国养猪行业政策环境

一、国家对养猪产业的规划

二、养猪银行贷款政策

三、养猪环保政策

四、养猪税收政策

五、养猪出口退税政策

第三节 2012年中国技术环境

第四节 2012年中国生态环境

第三章 2009-2011年中国养猪行业经济指标发展情况

第一节 2009-2011年中国养猪产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、养猪所处发展阶段特点

三、养猪市场价格波动

第二节 2009-2011年养猪产业规模数据指标

一、养猪销售规模/市场容量增长趋势

二、养猪产值规模增长趋势

三、养猪投资趋势

第三节 2009-2011年养猪盈利能力指标

一、利润总额

- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

#### 第四章 2009-2011年中国养猪市场区域情况

##### 第一节 2012年中国养猪市场区域分布

##### 第二节 2012年养猪主要客户群体区域分析

- 一、华北
- 二、东北
- 三、华东
- 四、华中
- 五、华南
- 六、西南
- 七、西北

##### 第三节 2009-2011年中国养猪区域整体趋势

#### 第五章 2011-2012年中国养猪主要企业及经营状况分析

##### 第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

##### 第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析

## 六、企业成本费用构成分析

### 第三节 企业C

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第四节 企业D

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第五节 企业E

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

## 第六章 2012-2016年中国养猪市场前景及供需预测

### 第一节 2012-2016年养猪市场前景预测

#### 一、2012-2016年养猪产品消费预测

#### 二、2012-2016年养猪市场规模预测

#### 三、2012-2016年养猪行业总产值预测

#### 四、2012-2016年养猪行业总资产预测

### 第二节 2012-2016年中国养猪市场供需预测

#### 一、2012-2016年中国养猪供给预测

#### 二、2012-2016年中国养猪需求预测

### 三、2012-2016年中国养猪供需平衡预测

#### 第三节2012-2016年养猪市场价格波动预测

## 第七章 2012-2016年养猪投资战略研究

### 第一节 养猪行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国养猪品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、养猪实施品牌战略的意义

#### 三、养猪企业品牌的现状分析

#### 四、中国养猪企业的品牌战略

#### 五、养猪品牌战略管理的策略

### 第三节 2012-2017年养猪投资风险及控制策略

#### 一、市场风险及控制策略

#### 二、政策风险及控制策略

#### 三、经营风险及控制策略

#### 四、技术风险及控制策略

#### 五、同业竞争风险及控制策略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年养猪市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209635.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。