



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年林业市场调查及未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年林业市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209673.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据我国林业发展"十二五规划":5年完成新造林3000万公顷、森林抚育经营(含低效林改造)3500万公顷,全民义务植树120亿株。到2015年,森林覆盖率达到21.66%,森林蓄积量达到143亿立方米以上,森林植被总碳储量力争达到84亿吨,重点区域生态治理取得显著成效,国土生态安全屏障初步形成,林业产业总产值达到3.5万亿元,特色产业和新兴产业在林业产业中的比重大幅度提高,产业结构和生产布局更趋合理;生态文化体系初步构成,生态文明观念广泛传播。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年林业市场调查及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了全球林业发展现状,接着分析了中国林业发展环境,然后对中国林业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国林业面临的机遇及发展前景。您若想对中国林业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界林业发展状况分析

第一节 世界各国森林资源现状、演变趋势及启示

一、世界各国森林资源现状

二、世界各国森林资源演变趋势

三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节 《2011年世界森林状况》报告摘要

一、区域展望

二、适应未来

三、经济危机对森林管理造成压力

第三节 2011年世界林产品贸易分析

一、区域趋势与产品趋势

二、旨在促进可持续森林管理的贸易政策的制定

第四节 21世纪世界林业科技十大趋势

第二章 2011-2012年中国林业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国林业发展政策环境分析

- 一、林业产业政策要点
- 二、国家出台了10余项新的政策，为林业发展提供了强有力的政策支持
- 三、依法治林成效显著，立法、执法、普法力度加大
- 四、林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展
- 五、2008年林业行政许可听证办法施行
- 六、国家林业局印发2011年工作要点
- 七、森林认证实施规则3月1日起实施
- 八、我国林业下调木材"两金"
- 九、集体林权制度改革加快林业发展
- 十、政策性森林保险启航 中央财政补贴30%
- 十一、2011年国家林业局发展规划与资金管理司关于编制2012年林业基本建设投资计划建议方案的通知
- 十二、透视中央林业工作会议：林业发展迎来战略机遇期
- 十三、夯实林业基础的战略举措

第三节 2008-2012年中国林业重点工程分析

- 一、2008年林业重点工程
- 二、2011年林业重点工程
- 三、2012年林业重点工程建设任务

第四节 2012年中国林业发展社会环境分析

- 一、金融危机对我国林业企业影响的快速调查报告
- 二、2011年中国国土绿化状况公报
- 三、2012年造纸业振兴需从林业启动
- 四、社会最大威胁是生态危机而非金融危机

第三章 2012年中国林业发展形势分析

第一节 中国林业建设分析

- 一、2011年全国造林面积完成情况

二、2012年造林任务完成情况

三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第二节 林业建设重点工程分析

一、天然林资源保护工程

二、退耕还林工程

三、京津风沙源治理工程

四、三北及长江流域等防护林体系建设工程

五、野生动植物保护及自然保护区建设工程

六、湿地保护与恢复工程

七、石漠化综合治理工程

八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程

九、2011年林业新增中央投资项目实施情况

十、2012年国家投23亿多元改造林业棚户区

第三节 林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展分析

一、2012年集体林权制度改革不断推进

二、应从战略高度推进林业改革

三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

第四章 2012年中国林业行业运行态势分析

第一节 2012年中国林业发展态势分析

一、林业产业发展好于预期，产值、产量分析

二、林业投资总量再创历史新高

三、林业科学技术研究范围不断扩展

四、2011年全国林业劳动工资情况

五、林业工作站建设投入增加、基础设施建设加强

六、林业利用外资情况

第二节 2012年中国相关林业发展走势分析

一、生态文化体系建设分析

二、林业种苗建设分析

三、有害生物发生出现新特点

四、2012年木材供需情况预测

第三节 2011-2012年中国林业贸易情况分析

- 一、2011年我国林产品进出口形势
- 二、2012年我国林产品进出口形势分析
- 三、2012年6月1日起国家继续提高部分林产品出口退税率
- 四、2012年我国林产品进出口形势预测

第五章 2012年中国林业亚产业市场运行动态透析

第一节 我国林业的产业特性以及对林业产业的划分

- 一、林业产业的特性分析
- 二、国家统计局对林业产业划分

第二节 2012年中国用材林资源培育分析

- 一、用材林资源培育概况
- 二、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议

第三节 2012年中国木材加工业发展情况分析

- 一、木材加工行业发展概况
- 二、木材加工业的发展方向分析

第四节 2012年中国森林旅游业分析

- 一、森林旅游业发展概况
- 二、森林旅游发展前景分析
 - (一) 森林旅游及其五种开发模式
 - (二) 国有林场要发展必选开发森林旅游

第五节 中国林业生物产业发展态势透析

- 一、我国发展林业生物产业的优势
- 二、中国将从四方面推进林业生物产业发展促林业振兴
- 三、“十一五”期间我国林业生物产业发展重点领域

第六章 2012年中国林业区域持续发展走势解析

第一节 中部地区

- 一、中部林业发展概况分析
- 二、重点城市林业运行分析
 - (一) 湖南2011年林业生产发展状况良好
 - (二) 河南林业生态建设 植树造林赶走干热
- 三、林业发展前景预测分析

第二节 西部地区

- 一、西部林业发展概况分析
- 二、西部地区林业经济发展大有作为
- 三、西部林业发展规划分析

第三节 东北地区

- 一、东北地区林业建设分析
- 二、辽宁省林业运行分析
- 三、中国最大国有林区大幅减少木材产量

第七章 2012年中国林业上市企业竞争力对比分析

第一节 吉林森工

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 景谷林业（600265）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 永安林业（000663）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 四川升达林产股份有限公司（002259）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 绿大地(002200)

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 大亚科技(000910)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 兔宝宝(002043)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012年中国林产市场运行局势研究

第一节 资源昆虫

第二节 松香

第三节 野生可食植物

第四节 天然香料

第五节 经济林用材树种

第六节 彩色树种

第七节 木本油料树种

第八节 休憩果园与城市林业开发

第九节 林纸一体化

第十节 药用植物

第九章 2012-2016年中国林业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国林业发展趋势分析

一、中国林业发展方向分析

二、行业"十一五"规划

三、行业技术发展分析

四、未来中国林业地位将更加凸显

第二节 2012-2016年中国木材加工行业发展趋势分析

一、我国木材行业市场竞争趋势分析

二、2012年的进口木材市场走势预测

第三节 2012-2016年中国林业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国林业投融资及风险分析

第一节 2012-2016年中国林业融资发展趋势

一、2012年五部门发布林业金融新政策

二、开发性金融催生我国林业融资新模式

三、信托是林业融资创新的新型平台

四、碳汇交易给林业带来机遇

第二节 2012-2016年中国林业信贷建议分析

一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破

二、2012年金融与林业的"中国式"联姻"

三、发挥政策性银行产业引导作用

四、传统信贷服务与资本市场培育相结合

五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制

第三节 2012-2016年中国林业投资风险分析

一、林业风险及其类型分析

二、我国林业风险现状评价

第四节 建议

一、存在问题

二、建议

第十一章 2012-2016年中国林业企业战略实施及保障措施

第一节 2012-2016年中国林业企业战略实施规划

一、中国林业企业竞争优势的构建

二、战略实施步骤及计划

三、战略管理制度

四、战略控制措施

第二节 2012-2016年中国林业企业发展战略实施策略

一、战略实施的区域发展策略

二、战略实施的营销策略

三、战略实施的融资策略

四、战略实施的国际化策略

第三节 2012-2016年中国林业企业战略实施的保障措施

一、技术创新保障体系

二、人力资源保障体系

三、资本运营投融资体系

四、信息化建设

第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制

一、风险预防措施

二、减轻风险措施，提高经营管理水平

三、自留风险措施

四、转移风险措施

五、补偿风险措施

第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨

一、事业性质，分级管理

二、机构相应，突出监管

三、一场两制，养林为主

四、标准治场、民生至重

第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施

第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策

第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年林业市场调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209673.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。