



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年水龙头市场供需预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年水龙头市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209735.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着不锈钢水龙头制造工艺在国内逐渐成熟起来，无论是在生产上还是在档次上，不锈钢水龙头都有很大的提升，虽然目前在国内市场所占份额较小，但正因为其健康、环保、耐用等特点，近几年越来越受到消费者的青睐，逐渐抢占铜质龙头的市场份额，不锈钢材质水龙头已经成为卫浴行业的发展趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年水龙头市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界水龙头行业发展概述、世界水龙头知名厂商经营情况等，接着分析了中国水龙头行业运行态势，然后介绍了中国水龙头行业销售情况、中国水龙头市场运行格局。随后，报告对中国水龙头行业重点企业关键性数据做了分析，最后分析了中国水龙头行业发展趋势及投资前景。您若想对水龙头产业有个系统的了解或者想投资水龙头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界水龙头行业发展概述

#### 第一节 2012年世界水龙头产业运行形势分析

##### 一、全球水龙头设计四大趋势解析

##### 二、国外水龙头标准分析

##### 三、国际水龙头品牌分析

#### 第二节 2012年世界水龙头产业区域市场格局分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2012-2016年世界水龙头产业前景预测分析

### 第二章 2012年世界水龙头知名厂商经营情况分析

#### 第一节 美国得而达

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业在华投资情况分析

#### 第二节 汉斯格雅

#### 第三节 科勒

#### 第四节 美国标准

#### 第五节 摩恩

#### 第六节 德国当代

#### 第七节 日本东陶

## 第三章 2012年中国水龙头行业运行态势分析

### 第一节 2012年中国水龙头行业发展情况分析

#### 一、中国水龙行业发展特征分析

#### 二、中国水龙头专利技术现状

#### 三、水龙头价格走势分析

### 第二节 2012年中国水龙头产业运营现状分析

#### 一、国产五金水龙头品牌发展

#### 二、中国水龙头行业的出口现状

#### 三、水龙头材质变化分析

### 第三节 2012年中国水龙头产业存在的问题与对策分析

#### 一、水龙头质量问题

#### 二、水龙头产业技术创新问题

#### 三、水龙头产业发展不利因素分析

#### 四、水龙头企业发展战略研究

## 第四章 2012年中国水龙头行业销售情况分析

### 第一节 2012年中国水龙头营销模式分析

#### 一、销售终端

#### 二、销售渠道

#### 三、目标客户

### 第二节 2012年中国水龙头主要销售渠道分析

### 第三节 2012年中国水龙头广告、促销策略分析

#### 一、广告策略

## 二、促销策略

### 第四节2012年中国水龙头行业销售网络构建分析

#### 一、水龙头销售网络构建的核心概念

#### 二、水龙头销售网络构建方法

### 第五节2012年中国水龙头国际化营销分析

## 第五章 2012年中国水龙头市场运行格局分析

### 第一节2012年中国水龙头进出口走势分析

#### 一、国产水龙头与进口产品有差别

#### 二、水龙头出口贸易分析

#### 三、国外品牌大陆投资分析

### 第二节 2012年中国水龙头行业供给分析

#### 一、整体供给能力分析

#### 二、主要企业产能分析

#### 三、影响供给的因素分析

### 第三节 2012年中国水龙头行业市场需求分析

#### 一、中国水龙头需求情况分析

#### 二、中国水龙头需求特点分析

#### 三、影响需求的因素分析

## 第六章 2012年中国水龙头行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国水龙头行业竞争现状分析

#### 一、品牌竞争格局分析

#### 二、产品技术竞争分析

#### 三、设计工艺竞争分析

### 第二节 2012年中国水龙头行业区域竞争格局分析

#### 一、重点区域竞争分析

#### 二、市场集中度分析

#### 三、区域企业集中度分析

### 第三节 2012年中国水龙头行业竞争策略分析

## 第七章2009-2011年中国阀门和旋塞的制造行业数据监测分析

## 第一节 2009-2011年中国阀门和旋塞的制造行业总体数据分析

### 一、2009年中国阀门和旋塞的制造行业全部企业数据分析

### 二、2010年中国阀门和旋塞的制造行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国阀门和旋塞的制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国阀门和旋塞的制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2009年中国阀门和旋塞的制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2010年中国阀门和旋塞的制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国阀门和旋塞的制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国阀门和旋塞的制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2009年中国阀门和旋塞的制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2010年中国阀门和旋塞的制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国阀门和旋塞的制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012年中国水龙头行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国水龙头行业竞争现状分析

#### 一、水龙头行业竞争程度分析

#### 二、水龙头技术竞争分析

#### 三、水龙头主要产品价格竞争分析

### 第二节 2012年中国水龙头行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2012年中国水龙头行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012年中国水龙头行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 路达（厦门）工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中宇建材集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州摩恩水暖器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省辉煌水暖集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 九牧集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 肇庆市宝信金属实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东陶（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国水龙头相关行业运行动态浅析

第一节 2012年中国卫浴行业发展状况分析

一、卫浴行业发展状况综述

二、卫浴行业发展指标分析

三、影响卫浴行业发展的主要因素

四、2012-2016年卫浴行业发展前景展望

第二节 2012年中国不锈钢行业发展状况分析

一、不锈钢行业发展状况综述



- 二、不锈钢市场格局分析
- 三、太钢及国内不锈钢产业面临的问题

## 第十一章 2012-2016年中国水龙头行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国水龙头行业发展趋势分析

- 一、节水健康
- 二、时尚科技
- 三、材质流行混搭

### 第二节 2012-2016年中国水龙头行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场产品需求预测分析
- 三、产品设计工艺发展方向分析

### 第三节 2012-2016年中国水龙头行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国水龙头行业投资风险分析

### 第一节 中国水龙头行业成功投资案例分析

- 一、公司简介
- 二、成霖股份的价值来源于成霖企业集团的一体化经营
- 三、有色金属价格稳定将保证公司利润逐步恢复

### 第二节 2012-2016年中国水龙头行业投资政策分析

- 一、政策限制
- 二、水龙头《陶瓷片密封水嘴》标准

### 第三节 2012-2016年中国水龙头行业投资环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、中国水龙头行业形式不容乐观
- 三、相关政策环境

### 第四节 2012-2016年中国水龙头行业不同地域投资机会与投资风险分析

- 一、水龙头行业区域投资机会
- 二、电热水龙头投资机会

### 第五节 2012-2016年中国水龙头行业热点投资分析

- 一、电热水龙头技术未成熟
- 二、北京大禹推出新技术节水龙头

### 三、最近流很行的新款水龙头

#### 第六节2012-2016年中国水龙头行业热点技术分析

##### 一、技术升级

##### 二、国家重点专利推介项目&mdash;&mdash;换代水龙头技术

##### 三、未来水龙头技术发展方向

#### 第七节2012-2016年中国水龙头行业进出口领域投资机会与投资风险分析

##### 一、发达国家以外地区的厂商

##### 二、投资风险

#### 第八节2012-2016年中国水龙头行业投资建议分析

##### 一、不同投资模式投资建议

##### 二、不同水龙头投资建议

#### 第九节 专家建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年水龙头市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209735.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。