



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年挂面市场供需预测 与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年挂面市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209767.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

挂面是以小麦粉添加盐、碱、水经悬挂干燥后切制成一定长度的干面条。挂面是一种细若发丝、洁白光韧，并且耐存、耐煮的手工面食，主要品种有普通挂面、花色挂面、手工挂面等；按辅料的品种分有鸡蛋挂面、西红柿挂面、菠菜挂面、胡萝卜挂面、海带挂面、赖氨酸挂面等。目前，挂面已形成主食型、风味型、营养型、保健型等共同发展的格局。挂面因口感好、食用方便、价格低、易于贮存，一直是人们喜爱的主要面食之一。

根据中国食品工业协会统计，我国现有挂面制造企业4,000余家，挂面年产量超过300万吨。但年产量1万吨以上的企业只有二三十家，年产量5,000吨以上的企业只有100多家。

我国挂面产品的同质化竞争相当激烈，以价格战为主的粗放式营销模式仍是市场的主流。行业内企业的品牌意识尚不突出，品牌运作尚处初级状态，大多为认知度和知名度不高的区域性品牌。但一些有技术研发能力的大企业，开始不断推出各种新产品，发展中高端产品，通过产品差异化策略树立自身品牌优势，逐步成长为行业内全国领军企业。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年挂面市场供需预测与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了世界挂面行业整体运营状况、中国挂面行业市场发展环境等，接着分析了中国挂面行业市场运行的现状，然后介绍了中国挂面市场竞争格局。随后，报告对中国挂面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国挂面行业发展趋势与投资预测。您若想对挂面产业有个系统的了解或者想投资挂面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年世界挂面行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界米、面制品业运行环境浅析

#### 第二节 2011年世界挂面行业市场运行格局分析

##### 一、世界挂面市场特点分析

##### 二、日本挂面干燥技术的新进展

##### 三、世界挂面市场发展动态分析

#### 第三节 2011年世界部分国家挂面市场运行分析

##### 一、日本

##### 二、韩国

### 三、意大利

#### 第四节 2012-2016年世界挂面行业发展趋势分析

## 第二章 2011年中国挂面行业市场发展环境解析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国挂面市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、挂面行业标准
- 三、挂面生产许可证审查细则
- 四、《食品添加剂使用卫生标准》

### 第三节 2011年中国挂面市场技术环境分析

- 一、现代面制品检测新技术
- 二、现代面制品生产技术
- 三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用
- 四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

### 第四节 2011年中国挂面市场社会环境分析

## 第三章 2011年中国挂面行业市场运行态势剖析

### 第一节 2011年中国挂面行业发展动态分析

- 一、柳青故里手工挂面列入陕西省第三批非物质文化遗产
- 二、全国挂面行业交流会在山东德州举行
- 三、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行
- 四、克明面业今年新上12条挂面生产线
- 五、中鹤集团10万吨挂面项目新进展

### 第二节 中国挂面产业十年变革与创新

- 一、产品配料
- 二、工艺
- 三、设备
- 四、包装

### 第三节 2011年中国挂面市场发展现状分析

- 一、挂面是中国传统食品
- 二、挂面食品制造业市场运行特点分析
- 三、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国
- 四、挂面产业仍处于起动或转型阶段
- 五、产业集中度低
- 六、区域发展不平衡
- 七、中国挂面企业运营能力

### 第四节 2011年中国挂面市场技术环境分析

- 一、现代面制品检测新技术
- 二、现代面制品生产技术
- 三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用
- 四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

### 第五节 2011年中国挂面发展中存在的问题分析

## 第四章 2009-2011年中国挂面加工行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国挂面加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国挂面加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国挂面加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国挂面加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国挂面加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国挂面加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国挂面加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国挂面加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国挂面加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国挂面加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国挂面加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国挂面加工行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011年中国挂面市场运行走势分析

### 第一节 2011年中国挂面食品市场运行动态分析

- 一、玉米挂面进入南京市场

二、彩色小麦挂面销售火爆

三、分界挂面远销美国加拿大

第二节 2011年中国挂面食品市场总况

一、国内挂面食品市场销售较为成熟

二、国内挂面食品质检情况分析

第三节 2011年中国挂面食品市场运行状况分析

一、挂面食品市场供给情况分析

二、中国挂面产品结构

1、中高档挂面销量及利润情况

2、低档挂面销量及利润情况

三、挂面食品市场需求消费情况分析

四、影响挂面食品市场消费的因素分析

第四节 2011年中国挂面食品价格分析

一、挂面制品总体价格走势分析

二、面粉涨价对挂面食品的影响

第六章 2011年中国挂面市场热点产品营销态势分析

第一节 2011年中国挂面市场多元化发展格局

一、主食型

二、风味型

三、营养型

四、保健型

第二节 2011年中国挂面两大产品类别市场营销分析

一、花色挂面

二、手工挂面

第七章 2011年中国挂面食品市场消费深度调研分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业情况调查分析

四、区域分布

## 第二节 消费者市场消费行业调查分析

- 一、消费者食用挂面的因素调查分析
- 二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析
- 三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析
- 四、消费者最喜欢吃的挂面品类
- 五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析
- 六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析
- 七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）

## 第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

## 第八章 2011年中国挂面市场营销战略研究

### 第一节 中国挂面市场营销现状

- 一、中国挂面市场营销渠道
- 二、中国挂面市场营销模式
- 三、中国挂面市场营销与策划

### 第二节 中国挂面市场营销动态分析

- 一、挂面打出“营养牌”营销
- 二、挂面“面子工程”营销

### 第三节 2012-2016年中国挂面市场营销策略分析

- 一、战略市场定位
- 二、产品策略
- 三、价格策略
- 四、渠道策略
- 五、执行策略

## 第九章 2011年中国挂面市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国挂面食品市场竞争分析

- 一、“挂面”逐鹿高端市场
- 二、持面市场自然销售转向品牌竞争
- 三、中国挂面竞争成功的关键因素

### 第二节 2011年中国面粉产量集中度分析

### 第三节 2011年中国挂面市场竞争力透析

一、挂面市场竞争优势

二、挂面品牌竞争力分析

三、挂面价格竞争力分析

四、挂面营销渠道竞争力分析

第四节 2011年中国挂面创新及提升竞争力策略分析

第五节 2012-2016年中国挂面行业竞争趋势分析

第十章 2011年中国挂面优势生产企业竞争力分析

第一节 华龙日清食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州金苑面业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省北徐集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 郑州博大面业有限公司（博大/春绿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川省若男食品有限公司（若男）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 河南省龙云集团有限公司（龙云）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 山东鲁王集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 许昌湖雪面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 山东永乐食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011年中国挂面强势竞争对手市场运行透析——方便面

### 第一节 2011年中国方便面产业现状综述

- 一、中国方便面食品发展的六个阶段
- 二、中国方便面食品四个特点
- 三、中国方便面工业走向成熟
- 四、中国方便面食品迎来微利时代
- 五、加强研发推动方便面产业升级

### 第二节 近几年中国方便面产业数据监测

- 一、方便面制造行业主要指标监测分析
- 二、方便面产量数据分析
- 三、方便面进出口贸易分析

### 第三节 2011年中国方便面对挂面市场的影响分析

## 第十二章 2011年中国挂面上下游产业运行透析

### 第一节 上游主要原材料——面粉

- 一、小麦产区分布
- 二、小麦的产区划分及生长期

三、2006-2011年中国小麦粉产量统计分析

四、小麦粉重点区域市场价格分析

五、面粉市场流通分析

六、面粉作为原料市场前景预测分析

第二节 挂面包装

一、挂面包装材料

二、两种新型包装机在挂面行业的应用

三、定量包装挂面质量抽检情况分析

第十三章 2012-2016年中国挂面行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国挂面行业发展前景分析

一、米、面制品制造行业发展前景分析

二、挂面食品市场前景分析

第二节 2012-2016年中国挂面行业发展趋势分析

一、挂面产业发展的趋势分析

二、新型挂面食品朝着多元化与新"多型"化发展

三、方便面、挂面新技术发展趋势

第三节 2012-2016年中国挂面行业市场预测分析

一、中国挂面市场规模及增长预测分析

二、中国挂面市场消费前景预测

三、中国挂面进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国挂面市场盈利预测分析

第五节 2012-2016年中国挂面产业发展战略分析

第十四章 2012-2016年中国挂面行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国挂面行业投资机会分析

一、挂面市场投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第二节 2012-2016年中国挂面行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

#### 四、其它风险

##### 第三节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：华龙日清食品有限公司主要经济指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司经营收入走势图

图表：华龙日清食品有限公司盈利指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司负债情况图

图表：华龙日清食品有限公司负债指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司运营能力指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州金苑面业有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州金苑面业有限公司经营收入走势图

图表：郑州金苑面业有限公司盈利指标走势图

图表：郑州金苑面业有限公司负债情况图

图表：郑州金苑面业有限公司负债指标走势图

图表：郑州金苑面业有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州金苑面业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省北徐集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司负债情况图

图表：河南省北徐集团有限公司负债指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省北徐集团有限公司成长能力指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司经营收入走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司负债情况图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司负债指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：菏泽华瑞食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：郑州博大面业有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州博大面业有限公司经营收入走势图

图表：郑州博大面业有限公司盈利指标走势图

图表：郑州博大面业有限公司负债情况图

图表：郑州博大面业有限公司负债指标走势图

图表：郑州博大面业有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州博大面业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省若男食品有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省若男食品有限公司经营收入走势图

图表：四川省若男食品有限公司盈利指标走势图

图表：四川省若男食品有限公司负债情况图

图表：四川省若男食品有限公司负债指标走势图

图表：四川省若男食品有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省若男食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省龙云集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省龙云集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省龙云集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省龙云集团有限公司负债情况图  
图表：河南省龙云集团有限公司负债指标走势图  
图表：河南省龙云集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：河南省龙云集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东鲁王集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东鲁王集团有限公司经营收入走势图  
图表：山东鲁王集团有限公司盈利指标走势图  
图表：山东鲁王集团有限公司负债情况图  
图表：山东鲁王集团有限公司负债指标走势图  
图表：山东鲁王集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东鲁王集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：许昌湖雪面粉有限公司主要经济指标走势图  
图表：许昌湖雪面粉有限公司经营收入走势图  
图表：许昌湖雪面粉有限公司盈利指标走势图  
图表：许昌湖雪面粉有限公司负债情况图  
图表：许昌湖雪面粉有限公司负债指标走势图  
图表：许昌湖雪面粉有限公司运营能力指标走势图  
图表：许昌湖雪面粉有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东永乐食品有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东永乐食品有限公司经营收入走势图  
图表：山东永乐食品有限公司盈利指标走势图  
图表：山东永乐食品有限公司负债情况图  
图表：山东永乐食品有限公司负债指标走势图  
图表：山东永乐食品有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东永乐食品有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国挂面行业市场预测分析  
图表：2011-2015年中国挂面市场盈利预测分析

通过《2012-2016年挂面市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209767.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。