



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国饮用水市场行 情态势及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国饮用水市场行情态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209828.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、饮用水概述

#### 第一节、饮用水的概念及分类

- 一、饮用水简介
- 二、饮用水的分类

#### 第二节、饮用水与健康

- 一、饮用水有关健康知识
- 二、饮用水选购应因人而异
- 三、孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙
- 四、饮用水安全已成全球性问题

### 第二章、饮用水行业分析

#### 第一节、饮用水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准介绍
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、2007年7月1日中国饮用水新标准正式实施
- 四、2008年包装饮用水行业推出自律公约
- 五、我国严禁随意调整饮用水水源保护区

#### 第二节、饮用水行业的发展

- 一、中国饮用水行业发展回顾
- 二、我国包装饮用水行业发展状况分析
- 三、中国饮用水行业步入成熟阶段
- 四、我国重点城市饮用水源地水质达标情况

#### 第三节、饮用水市场概况

- 一、饮用水市场状况分析
- 二、我国饮用水市场品牌分析
- 三、中国饮用水市场想像空间正不断被放大
- 四、外资巨头抢滩饮用水市场
- 五、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 六、高价饮用水并非高端饮用水
- 七、饮用水市场再次酝酿产品升级革命

#### 第四节、2010-2012年4月全国及主要省份包装饮用水类产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份包装饮用水类产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份包装饮用水类产量分析
- 三、2012年1-1月全国及主要省份包装饮用水类产量分析

#### 第五节、饮用水市场竞争分析

- 一、中国饮用水行业的竞争格局分析
- 二、矿泉水与纯净水的较量
- 三、高端饮用水市场竞争状况分析
- 四、我国饮用水市场格局或将改写

#### 第六节、中国饮用水存在的问题及发展对策

- 一、中国饮用水存在的主要问题
- 二、中国饮用水行业面临的成本压力
- 三、我国包装饮用水行业面临的主要挑战
- 四、饮用水市场监管有待加强
- 五、我国饮用水水质按期达标有困难
- 六、我国农村饮用水存在的安全问题及对策分析
- 七、国内企业进军高端饮用水市场应注意的问题

### 第三章、桶装水

#### 第一节、桶装水行业分析

- 一、桶装水行业简况
- 二、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
- 四、我国小包装桶装水发展辨析
- 五、桶装水行业面临政策考验

#### 第二节、桶装水市场分析

- 一、我国桶装水市场占比呈上升态势
- 二、桶装水市场价差较大
- 三、农村成桶装水市场又一增长点

#### 第三节、各地区桶装水市场状况

- 一、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 二、广东桶装水行业"黑心桶"现象明显好转

三、娃哈哈桶装水加大广东市场开发力度

四、山东泉娃桶装水投产

五、广西桶装水行业出台赔偿方法

#### 第四节、桶装水市场竞争状况

一、自动售水机挑战桶装水

二、直饮机欲争夺桶装水市场

三、国外品牌抢滩桶装水市场

#### 第五节、桶装水行业发展存在的问题及对策

一、桶装水企业发展存在的问题

二、桶装水行业质量问题分析

三、桶装水产业亟待升级

四、桶装水企业应对市场分割策略分析

五、桶装水生产企业发展的建议

### 第四章、瓶装水

#### 第一节、国际瓶装水市场概况

一、全球瓶装水市场扫描

二、美国瓶装水市场分析

三、澳洲东南部小镇禁销瓶装饮用水

四、比利时瓶装水消费分析

五、瓶装水行业发展带来的问题

#### 第二节、中国瓶装水发展分析

一、简述中国瓶装水的商业史

二、中国瓶装饮用水行业发展现状分析

三、2010年我国瓶装水市场状况分析

四、瓶装水行业竞争又起硝烟

五、我国高价瓶装水争夺市场

六、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

#### 第三节、2007-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造业财务状况

一、2007-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造业经济规模

二、2007-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造业盈利能力指标分析

三、2007-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造业营运能力指标分析

#### 四、2007-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造业偿债能力指标分析

#### 五、中国瓶（罐）装饮用水制造业财务状况综合分析

### 第四节、瓶装饮用水营销分析

- 一、瓶装饮用水市场营销特性
- 二、瓶装饮用水销售的主要线路
- 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

### 第五节、中国瓶装水行业存在的问题

- 一、我国瓶装水市场比较混乱
- 二、瓶装水标签有待规范
- 三、瓶装水产业亟需加强监管

## 第五章、矿泉水

### 第一节、矿泉水相关介绍

- 一、矿泉水简介
- 二、矿泉水的类型
- 三、矿泉水的特点
- 四、矿物质水和矿泉水的区别
- 五、矿泉水适应的人群及适应症

### 第二节、矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

### 第三节、矿泉水行业概况

- 一、发达国家矿泉水产品发展特点
- 二、中国矿泉水行业发展简况
- 三、中国矿泉水战略崛起的要素分析

### 第四节、中国矿泉水市场竞争态势分析

- 一、我国矿泉水市场竞争格局
- 二、矿泉水企业市场分析
- 三、高端矿泉水竞争将加剧

### 第五节、矿泉水新标准实施及其影响分析

- 一、矿泉水新标准实施简述
- 二、我国矿泉水新标准与国际接轨
- 三、《饮用天然矿泉水》新国标对行业的影响分析

#### 第六节、中国主要地区矿泉水行业分析

- 一、吉林长白山天然矿泉水产业发展现状分析
- 二、黑龙江五大连池矿泉水发展缓慢原因分析
- 三、贵州矿泉水产业发展概况
- 四、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究
- 五、溴酸盐限量新规为四川矿泉水发展提供良机
- 六、青海省矿泉水行业亟需加大开发力度
- 七、深圳矿泉水企业领跑全国

#### 第七节、矿泉水产业发展面临的挑战及对策

- 一、我国矿泉水产业发展存在的问题
- 二、中国矿泉水产业发展的制约因素解析
- 三、我国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距
- 四、我国矿泉水产业有待政策扶持
- 五、我国矿泉水产业发展的建议
- 六、推动矿泉水产业健康发展的有利措施

### 第六章、其他种类饮用水

#### 第一节、纯净水

- 一、中国纯净水市场的发展概况
- 二、纯净水市场发展特点分析
- 三、中国纯净水市场较混乱
- 四、纯净水市场品牌派生策略分析

#### 第二节、功能水

- 一、功能水简介
- 二、中国功能水行业发展概况
- 三、2007年中国发布首个功能水行业标准
- 四、2009年中国功能水行业进入新发展阶段

#### 第三节、袋装水

- 一、袋装水出击市场

- 二、袋装水越来越受市场关注
- 三、袋装水发展面临的机遇与挑战
- 四、袋装水行业的技术趋势分析

#### 第四节、直饮水

- 一、居民直饮水行业发展状况
- 二、直饮水爆炸式增长挑战桶装水
- 三、湖南涟源成全国首个普供直饮水城市
- 四、2009年中国西部首个直饮水工程全线竣工
- 五、2011年起湖南加快直饮水工程建设步伐
- 六、直饮水行业的未来市场趋势分析

### 第七章、水家电市场分析

#### 第一节、水家电市场概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、水家电市场发展态势分析
- 三、水家电市场掀起健康节能热潮
- 四、水家电行业龙头发力三四级市场
- 五、主要水家电的目标市场分析
- 六、水家电市场发展存在三大难题

#### 第二节、饮水机

- 一、我国饮水机市场总体发展状况
- 二、饮水机市场主要品牌的产品策略
- 三、慈溪饮水机行业发展领跑全国
- 四、我国饮水机市场存在的隐患
- 五、我国饮水机产品存在主要问题
- 六、规范我国饮水机市场的对策措施

#### 第三节、净水机

- 一、中国净水机市场发展综述
- 二、我国净水器行业标准制订取得进展
- 三、中国净水机行业发展势头良好
- 四、制约国内净水机市场发展的主要因素
- 五、拓展国内净水器市场的策略建议



## 六、未来净水器市场展望

### 第四节、直饮机

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大
- 三、直饮机行业的基本特征
- 四、影响直饮机行业发展进程的因素
- 五、我国直饮机国家标准将出台

### 第五节、水家电行业投资分析及前景趋势

- 一、中国水家电行业投资分析
- 二、中国水家电发展前景广阔
- 三、水家电市场发展趋势透析

## 第八章、饮用水替代品分析

### 第一节、碳酸饮料

- 一、中国碳酸饮料主流地位受冲击
- 二、2010年中国碳酸饮料市场发展状况分析
- 三、2011年碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价
- 四、2011年中国碳酸饮料生产状况
- 五、可口可乐与百事可乐战略方向分析

### 第二节、果汁饮料

- 一、中国果汁饮料行业发展概况
- 二、果汁行业发展态势良好
- 三、果汁饮料市场的发展特点
- 四、中国果汁市场版图或将改写
- 五、果汁饮料行业瓶颈及发展对策
- 六、中国果汁饮料产品发展方向

### 第三节、茶饮料

- 一、中国茶饮料市场发展概况
- 二、2009年黑茶饮料渐被市场关注
- 三、2010年我国茶饮料市场分析
- 四、2011年中国茶产业发展特点
- 五、中国茶饮料市场的竞争格局及策略分析

## 六、茶饮料行业产品发展方向

### 第四节、功能饮料

- 一、我国功能饮料市场正加速细分
- 二、影响功能饮料发展的主要因素
- 三、2010年我国功能饮料市场发展状况
- 四、2012年娃哈哈向功能饮料市场进军
- 五、运动饮料新国标将推动功能饮料发展
- 六、国内功能饮料监管市场存在缺失

## 第九章、饮用水行业投资及前景趋势分析

### 第一节、饮用水行业投资分析

- 一、进军矿泉水市场机会分析
- 二、透视饮用水市场未来商机
- 三、终端直饮水产业投资收益剖析
- 四、我国高端饮用水市场的投资前景及风险分析

### 第二节、饮用水行业前景趋势

- 一、2012-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析
- 二、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析
- 三、天然矿泉水将主导未来饮用水市场
- 四、中国饮用水处理技术发展趋势

## 第十章、饮用水行业重点企业

### 第一节、杭州娃哈哈保健食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司经营状况
- 三、2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司经营状况

### 第二节、华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司经营状况
- 三、2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司经营状况

### 第三节、沈阳润田食品饮料有限公司

- 一、公司简介

二、2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司经营状况

三、2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司经营状况

#### 第四节、哈尔滨顶津食品有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司经营状况

#### 第五节、桂林娃哈哈饮料有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司经营状况

三、2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司经营状况

#### 第六节、农夫山泉浙江千岛湖有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司经营状况

#### 第七节、农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营状况

#### 第八节、四川蓝光饮品实业有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司经营状况

三、2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司经营状况

#### 第九节、兰州顶津食品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月兰州顶津食品有限公司经营状况

三、2010年1-12月兰州顶津食品有限公司经营状况

#### 第十节、广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司经营状况

三、2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司经营状况

#### 第十一节、山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、公司简介

二、山东文登黑豹矿泉水有限公司经营状况

三、山东文登黑豹矿泉水有限公司经营状况

#### 第十二节、杭州娃哈哈百立食品有限公司

一、公司简介

二、杭州娃哈哈百立食品有限公司经营状况

三、杭州娃哈哈百立食品有限公司经营状况

#### 第十三节、农夫山泉湖北丹江口有限公司

一、公司简介

二、农夫山泉湖北丹江口有限公司经营状况

三、农夫山泉湖北丹江口有限公司经营状况

#### 第十四节、莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、公司简介

二、莱阳鲁花矿泉水有限公司经营状况

三、莱阳鲁花矿泉水有限公司经营状况

#### 第十五节、东莞爱维蒸馏水有限公司

一、公司简介

二、东莞爱维蒸馏水有限公司经营状况

#### 第十六节、农夫山泉吉林长白山有限公司

一、公司简介

二、农夫山泉吉林长白山有限公司经营状况

三、农夫山泉吉林长白山有限公司经营状况

#### 第十七节、白山娃哈哈饮料有限公司

一、公司简介

二、白山娃哈哈饮料有限公司经营状况

三、白山娃哈哈饮料有限公司经营状况

#### 第十八节、桂林娃哈哈食品有限公司

一、公司简介

二、桂林娃哈哈食品有限公司经营状况

三、桂林娃哈哈食品有限公司经营状况

#### 第十九节、济源市清源水处理责任有限公司

一、公司简介

二、济源市清源水处理责任有限公司经营状况

#### 第二十节、成都润田食品饮料有限公司

一、公司简介

二、成都润田食品饮料有限公司经营状况

## 附录

### 附录一：GB 5749-2006《生活饮用水卫生标准》

#### 图表目录：

图表 矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别

图表 2010年1-12月全国包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月广东省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月浙江省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月吉林省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月辽宁省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月河南省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月山东省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月四川省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月全国包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月广东省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月山东省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月吉林省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月四川省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月河南省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月浙江省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省包装饮用水类产量数据

图表 2012年1-4月全国包装饮用水类产量数据

图表 饮用超标饮用水的人口比例表

图表 全国各种水源饮用人口比例表

图表 全国各种供水方式饮用人口比例

图表 全国各种饮用水水质超标情况

图表 全国35个大城市供水卫生指标合格率

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业销售收入

图表 2007-2010年我国瓶（罐）装饮用水制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2010年1-11月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业利润总额

图表 2007-2010年我国瓶（罐）装饮用水制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2010年1-11月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业总资产

图表 2007-2010月我国瓶（罐）装饮用水制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业总资产

图表 2011年12月底我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业总资产对比图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业亏损面

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业成本费用率

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业应收账款周转次数

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业流动资产周转次数

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业总资产周转次数

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业资产负债率

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业利息保障倍数

图表 瓶装饮用水销售主要路线图表

图表 北京市批准矿泉水可采储量

图表 北京市矿泉水资源类型及占有资源量

图表 2015-2025年人口展望

图表 直饮机三大构成军团

图表 2012-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业总产值预测

图表 2012-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业累计利润总额预测

图表 按分离原理分类的分离膜

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司总体规模数据



图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司偿债能力指标数据  
图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司营运能力指标数据  
图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司获利能力指标数据  
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司总体规模数据  
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司主要产销数据  
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司主要财务数据  
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司偿债能力指标数据  
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司营运能力指标数据  
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司获利能力指标数据  
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司总体规模数据  
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司主要产销数据  
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司主要财务数据  
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司偿债能力指标数据  
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司营运能力指标数据  
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司获利能力指标数据  
图表 水质常规指标及限值  
图表 饮用水中消毒剂常规指标及要求  
图表 水质非常规指标及限值  
图表 小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值  
图表 生活饮用水水质参考指标及限值

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209828.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。