



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国饮用水市场行 情态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国饮用水市场行情态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、饮用水概述

第一节、饮用水的概念及分类

- 一、饮用水简介
- 二、饮用水的分类

第二节、饮用水与健康

- 一、饮用水有关健康知识
- 二、饮用水选购应因人而异
- 三、孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙
- 四、饮用水安全已成全球性问题

第二章、饮用水行业分析

第一节、饮用水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准介绍
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、2007年7月1日中国饮用水新标准正式实施
- 四、2008年包装饮用水行业推出自律公约
- 五、我国严禁随意调整饮用水水源保护区

第二节、饮用水行业的发展

- 一、中国饮用水行业发展回顾
- 二、我国包装饮用水行业发展状况分析
- 三、中国饮用水行业步入成熟阶段
- 四、我国重点城市饮用水源地水质达标情况

第三节、饮用水市场概况

- 一、饮用水市场状况分析
- 二、我国饮用水市场品牌分析
- 三、中国饮用水市场想像空间正不断被放大
- 四、外资巨头抢滩饮用水市场
- 五、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 六、高价饮用水并非高端饮用水
- 七、饮用水市场再次酝酿产品升级革命

第四节、2010-2012年4月全国及主要省份包装饮用水类产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份包装饮用水类产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份包装饮用水类产量分析
- 三、2012年1-1月全国及主要省份包装饮用水类产量分析

第五节、饮用水市场竞争分析

- 一、中国饮用水行业的竞争格局分析
- 二、矿泉水与纯净水的较量
- 三、高端饮用水市场竞争状况分析
- 四、我国饮用水市场格局或将改写

第六节、中国饮用水存在的问题及发展对策

- 一、中国饮用水存在的主要问题
- 二、中国饮用水行业面临的成本压力
- 三、我国包装饮用水行业面临的主要挑战
- 四、饮用水市场监管有待加强
- 五、我国饮用水水质按期达标有困难
- 六、我国农村饮用水存在的安全问题及对策分析
- 七、国内企业进军高端饮用水市场应注意的问题

第三章、桶装水

第一节、桶装水行业分析

- 一、桶装水行业简况
- 二、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
- 四、我国小包装桶装水发展辨析
- 五、桶装水行业面临政策考验

第二节、桶装水市场分析

- 一、我国桶装水市场占比呈上升态势
- 二、桶装水市场价差较大
- 三、农村成桶装水市场又一增长点

第三节、各地区桶装水市场状况

- 一、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 二、广东桶装水行业"黑心桶"现象明显好转

三、娃哈哈桶装水加大广东市场开发力度

四、山东泉娃桶装水投产

五、广西桶装水行业出台赔偿方法

第四节、桶装水市场竞争状况

一、自动售水机挑战桶装水

二、直饮机欲争夺桶装水市场

三、国外品牌抢滩桶装水市场

第五节、桶装水行业发展存在的问题及对策

一、桶装水企业发展存在的问题

二、桶装水行业质量问题分析

三、桶装水产业亟待升级

四、桶装水企业应对市场分割策略分析

五、桶装水生产企业发展的建议

第四章、瓶装水

第一节、国际瓶装水市场概况

一、全球瓶装水市场扫描

二、美国瓶装水市场分析

三、澳洲东南部小镇禁销瓶装饮用水

四、比利时瓶装水消费分析

五、瓶装水行业发展带来的问题

第二节、中国瓶装水发展分析

一、简述中国瓶装水的商业史

二、中国瓶装饮用水行业发展现状分析

三、2010年我国瓶装水市场状况分析

四、瓶装水行业竞争又起硝烟

五、我国高价瓶装水争夺市场

六、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

第三节、2007-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造业财务状况

一、2007-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造业经济规模

二、2007-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造业盈利能力指标分析

三、2007-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造业营运能力指标分析

四、2007-2011年中国瓶（罐）装饮用水制造业偿债能力指标分析

五、中国瓶（罐）装饮用水制造业财务状况综合分析

第四节、瓶装饮用水营销分析

- 一、瓶装饮用水市场营销特性
- 二、瓶装饮用水销售的主要线路
- 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第五节、中国瓶装水行业存在的问题

- 一、我国瓶装水市场比较混乱
- 二、瓶装水标签有待规范
- 三、瓶装水产业亟需加强监管

第五章、矿泉水

第一节、矿泉水相关介绍

- 一、矿泉水简介
- 二、矿泉水的类型
- 三、矿泉水的特点
- 四、矿物质水和矿泉水的区别
- 五、矿泉水适应的人群及适应症

第二节、矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第三节、矿泉水行业概况

- 一、发达国家矿泉水产品发展特点
- 二、中国矿泉水行业发展简况
- 三、中国矿泉水战略崛起的要素分析

第四节、中国矿泉水市场竞争态势分析

- 一、我国矿泉水市场竞争格局
- 二、矿泉水企业市场分析
- 三、高端矿泉水竞争将加剧

第五节、矿泉水新标准实施及其影响分析

- 一、矿泉水新标准实施简述
- 二、我国矿泉水新标准与国际接轨
- 三、《饮用天然矿泉水》新国标对行业的影响分析

第六节、中国主要地区矿泉水行业分析

- 一、吉林长白山天然矿泉水产业发展现状分析
- 二、黑龙江五大连池矿泉水发展缓慢原因分析
- 三、贵州矿泉水产业发展概况
- 四、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究
- 五、溴酸盐限量新规为四川矿泉水发展提供良机
- 六、青海省矿泉水行业亟需加大开发力度
- 七、深圳矿泉水企业领跑全国

第七节、矿泉水产业发展面临的挑战及对策

- 一、我国矿泉水产业发展存在的问题
- 二、中国矿泉水产业发展的制约因素解析
- 三、我国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距
- 四、我国矿泉水产业有待政策扶持
- 五、我国矿泉水产业发展的建议
- 六、推动矿泉水产业健康发展的有利措施

第六章、其他种类饮用水

第一节、纯净水

- 一、中国纯净水市场的发展概况
- 二、纯净水市场发展特点分析
- 三、中国纯净水市场较混乱
- 四、纯净水市场品牌派生策略分析

第二节、功能水

- 一、功能水简介
- 二、中国功能水行业发展概况
- 三、2007年中国发布首个功能水行业标准
- 四、2009年中国功能水行业进入新发展阶段

第三节、袋装水

- 一、袋装水出击市场

- 二、袋装水越来越受市场关注
- 三、袋装水发展面临的机遇与挑战
- 四、袋装水行业的技术趋势分析

第四节、直饮水

- 一、居民直饮水行业发展状况
- 二、直饮水爆炸式增长挑战桶装水
- 三、湖南涟源成全国首个普供直饮水城市
- 四、2009年中国西部首个直饮水工程全线竣工
- 五、2011年起湖南加快直饮水工程建设步伐
- 六、直饮水行业的未来市场趋势分析

第七章、水家电市场分析

第一节、水家电市场概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、水家电市场发展态势分析
- 三、水家电市场掀起健康节能热潮
- 四、水家电行业龙头发力三四级市场
- 五、主要水家电的目标市场分析
- 六、水家电市场发展存在三大难题

第二节、饮水机

- 一、我国饮水机市场总体发展状况
- 二、饮水机市场主要品牌的产品策略
- 三、慈溪饮水机行业发展领跑全国
- 四、我国饮水机市场存在的隐患
- 五、我国饮水机产品存在主要问题
- 六、规范我国饮水机市场的对策措施

第三节、净水机

- 一、中国净水机市场发展综述
- 二、我国净水器行业标准制订取得进展
- 三、中国净水机行业发展势头良好
- 四、制约国内净水机市场发展的主要因素
- 五、拓展国内净水器市场的策略建议

六、未来净水器市场展望

第四节、直饮机

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大
- 三、直饮机行业的基本特征
- 四、影响直饮机行业发展进程的因素
- 五、我国直饮机国家标准将出台

第五节、水家电行业投资分析及前景趋势

- 一、中国水家电行业投资分析
- 二、中国水家电发展前景广阔
- 三、水家电市场发展趋势透析

第八章、饮用水替代品分析

第一节、碳酸饮料

- 一、中国碳酸饮料主流地位受冲击
- 二、2010年中国碳酸饮料市场发展状况分析
- 三、2011年碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价
- 四、2011年中国碳酸饮料生产状况
- 五、可口可乐与百事可乐战略方向分析

第二节、果汁饮料

- 一、中国果汁饮料行业发展概况
- 二、果汁行业发展态势良好
- 三、果汁饮料市场的发展特点
- 四、中国果汁市场版图或将改写
- 五、果汁饮料行业瓶颈及发展对策
- 六、中国果汁饮料产品发展方向

第三节、茶饮料

- 一、中国茶饮料市场发展概况
- 二、2009年黑茶饮料渐被市场关注
- 三、2010年我国茶饮料市场分析
- 四、2011年中国茶产业发展特点
- 五、中国茶饮料市场的竞争格局及策略分析

六、茶饮料行业产品发展方向

第四节、功能饮料

- 一、我国功能饮料市场正加速细分
- 二、影响功能饮料发展的主要因素
- 三、2010年我国功能饮料市场发展状况
- 四、2012年娃哈哈向功能饮料市场进军
- 五、运动饮料新国标将推动功能饮料发展
- 六、国内功能饮料监管市场存在缺失

第九章、饮用水行业投资及前景趋势分析

第一节、饮用水行业投资分析

- 一、进军矿泉水市场机会分析
- 二、透视饮用水市场未来商机
- 三、终端直饮水产业投资收益剖析
- 四、我国高端饮用水市场的投资前景及风险分析

第二节、饮用水行业前景趋势

- 一、2012-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析
- 二、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析
- 三、天然矿泉水将主导未来饮用水市场
- 四、中国饮用水处理技术发展趋势

第十章、饮用水行业重点企业

第一节、杭州娃哈哈保健食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司经营状况
- 三、2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司经营状况

第二节、华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司经营状况
- 三、2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司经营状况

第三节、沈阳润田食品饮料有限公司

- 一、公司简介

二、2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司经营状况

三、2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司经营状况

第四节、哈尔滨顶津食品有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司经营状况

第五节、桂林娃哈哈饮料有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司经营状况

三、2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司经营状况

第六节、农夫山泉浙江千岛湖有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司经营状况

第七节、农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营状况

第八节、四川蓝光饮品实业有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司经营状况

三、2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司经营状况

第九节、兰州顶津食品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月兰州顶津食品有限公司经营状况

三、2010年1-12月兰州顶津食品有限公司经营状况

第十节、广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司经营状况

三、2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司经营状况

第十一节、山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、公司简介

二、山东文登黑豹矿泉水有限公司经营状况

三、山东文登黑豹矿泉水有限公司经营状况

第十二节、杭州娃哈哈百立食品有限公司

一、公司简介

二、杭州娃哈哈百立食品有限公司经营状况

三、杭州娃哈哈百立食品有限公司经营状况

第十三节、农夫山泉湖北丹江口有限公司

一、公司简介

二、农夫山泉湖北丹江口有限公司经营状况

三、农夫山泉湖北丹江口有限公司经营状况

第十四节、莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、公司简介

二、莱阳鲁花矿泉水有限公司经营状况

三、莱阳鲁花矿泉水有限公司经营状况

第十五节、东莞爱维蒸馏水有限公司

一、公司简介

二、东莞爱维蒸馏水有限公司经营状况

第十六节、农夫山泉吉林长白山有限公司

一、公司简介

二、农夫山泉吉林长白山有限公司经营状况

三、农夫山泉吉林长白山有限公司经营状况

第十七节、白山娃哈哈饮料有限公司

一、公司简介

二、白山娃哈哈饮料有限公司经营状况

三、白山娃哈哈饮料有限公司经营状况

第十八节、桂林娃哈哈食品有限公司

一、公司简介

二、桂林娃哈哈食品有限公司经营状况

三、桂林娃哈哈食品有限公司经营状况

第十九节、济源市清源水处理责任有限公司

一、公司简介

二、济源市清源水处理责任有限公司经营状况

第二十节、成都润田食品饮料有限公司

一、公司简介

二、成都润田食品饮料有限公司经营状况

附录

附录一：GB 5749-2006《生活饮用水卫生标准》

图表目录：

图表 矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别

图表 2010年1-12月全国包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月广东省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月浙江省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月吉林省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月辽宁省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月河南省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月山东省包装饮用水类产量数据

图表 2010年1-12月四川省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月全国包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月广东省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月山东省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月吉林省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月四川省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月河南省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月浙江省包装饮用水类产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省包装饮用水类产量数据

图表 2012年1-4月全国包装饮用水类产量数据

图表 饮用超标饮用水的人口比例表

图表 全国各种水源饮用人口比例表

图表 全国各种供水方式饮用人口比例

图表 全国各种饮用水水质超标情况

图表 全国35个大城市供水卫生指标合格率

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业销售收入

图表 2007-2010年我国瓶（罐）装饮用水制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2010年1-11月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业利润总额

图表 2007-2010年我国瓶（罐）装饮用水制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2010年1-11月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业总资产

图表 2007-2010月我国瓶（罐）装饮用水制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业总资产

图表 2011年12月底我国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业总资产对比图

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底我国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业亏损面

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业成本费用率

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业应收账款周转次数

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业流动资产周转次数

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业总资产周转次数

图表 2007-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业资产负债率

图表 2010-2011年12月我国瓶（罐）装饮用水制造业利息保障倍数

图表 瓶装饮用水销售主要路线图表

图表 北京市批准矿泉水可采储量

图表 北京市矿泉水资源类型及占有资源量

图表 2015-2025年人口展望

图表 直饮机三大构成军团

图表 2012-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业总产值预测

图表 2012-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业累计利润总额预测

图表 按分离原理分类的分离膜

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈保健食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月沈阳润田食品饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月哈尔滨顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉浙江千岛湖有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月四川蓝光饮品实业有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月兰州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月兰州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司偿债能力指标数据
图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司营运能力指标数据
图表 2009年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司获利能力指标数据
图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司总体规模数据
图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司主要产销数据
图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司主要财务数据
图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司偿债能力指标数据
图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司营运能力指标数据
图表 2010年1-12月广州屈臣氏食品饮料有限公司获利能力指标数据
图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司总体规模数据
图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司主要产销数据
图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司主要财务数据
图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司偿债能力指标数据
图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司营运能力指标数据
图表 2009年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司获利能力指标数据
图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司总体规模数据
图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司主要产销数据
图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司主要财务数据
图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司偿债能力指标数据
图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司营运能力指标数据
图表 2010年1-12月山东文登黑豹矿泉水有限公司获利能力指标数据
图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司总体规模数据
图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司主要产销数据
图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司主要财务数据
图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司偿债能力指标数据
图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司营运能力指标数据
图表 2009年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司获利能力指标数据
图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司总体规模数据
图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司主要产销数据
图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司主要财务数据
图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司偿债能力指标数据
图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州娃哈哈百立食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉湖北丹江口有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月莱阳鲁花矿泉水有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月东莞爱维蒸馏水有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月农夫山泉吉林长白山有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月白山娃哈哈饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司偿债能力指标数据
图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司营运能力指标数据
图表 2010年1-12月桂林娃哈哈食品有限公司获利能力指标数据
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司总体规模数据
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司主要产销数据
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司主要财务数据
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司偿债能力指标数据
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司营运能力指标数据
图表 2010年1-12月济源市清源水处理责任有限公司获利能力指标数据
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司总体规模数据
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司主要产销数据
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司主要财务数据
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司偿债能力指标数据
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司营运能力指标数据
图表 2010年1-12月成都润田食品饮料有限公司获利能力指标数据
图表 水质常规指标及限值
图表 饮用水中消毒剂常规指标及要求
图表 水质非常规指标及限值
图表 小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值
图表 生活饮用水水质参考指标及限值

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。