



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中央空调行业市场 运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中央空调行业市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210090.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，我国中央空调市场的总体销售额约为575亿元，同比2010年增长了28.1%。上半年度，我国中央空调市场可谓是遍地开花，全国总容量超过300亿元。下半年，随着房地产调控的外部宏观经济环境的影响，增速放缓。再加上欧、英美经济不景气等国际大环境下不利因素的影响，国内中央空调市场的发展存在一定的压力。保障我国中央空调市场健康有序的发展，应以专业化的发展思路，形成科学合理的产品布局，带动我国更多的民族品牌参与到中央空调技术的自主研发。一直以来，国内中央空调市场主要被日本、美国、德国等国家占据，也由于家用与商用领域的归口不一导致了我国大部分空调企业不涉及商用领域，而打破僵局的关键在核心技术的突破，目前我国空调企业生产与国外技术相比还存在一定差距。目前，带有新风系统的家用中央空调系统替代普通空调，在技术方面已取得了突破性进展。国内中央空调领域由外资品牌独大的状况正在逐步打破，国产品牌在中央空调领域市场份额进一步扩大。

2012年5、6月份以来，节能环保相关政策密集出台，政策利好不断，空调市场情绪持续升温。《“十二五”节能环保产业发展规划》指出，目前我国节能环保产业总产值达2万亿元，从业人数2800万人。预计到2015年，节能环保产业总产值达到4.5万亿元，培育一批具有国际竞争力的节能环保大型企业集团，分别形成20个和50个左右年产值在10亿元以上的专业化合同能源管理公司和环保服务公司。中央空调作为公共建筑的重要配套设备之一，市场将迎来巨大发展机遇，能够分食节能环保产业这一市场蛋糕的毫无疑问地属于高效能中央空调产品。规划将对我国节能环保产业的发展提供政策与税收等诸多方面的支持，这无疑给众多中央空调厂商带来巨大的想象空间。中央空调是建筑节能的最重要环节，建筑物能耗可以占到公共机构能耗的70%以上，而中央空调就可以占到建筑能耗的40%，由此可见中央空调节能对于推动低碳化进程的重要性。国家对建筑节能的大力推进，中央空调成为当前到2015年建筑节能服务行业发展的巨大力量，必将导致中央空调产品需求总量的高速增长。中央空调市场面临巨大机遇的同时，同样面临着挑战与压力。全国中央空调耗电量已是社会用电费的20%。随着世界能源的紧缺、环境的恶化和国内空调拥用量的增加，中央空调的降耗成为建筑节能的一个关键课题。2011年我国节能减排指标没能完成，2012年面临更高节能压力的大背景下，节能增效就成为一款产品能否占领中央空调市场的首要指标。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中央空调行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国中央空调行业的概念，接着分析了中国中央空调行业发展环境，然后对中国中央空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中央空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中央空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将

是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2007-2012年上半年中央空调市场容量及增长率

第一节 中央空调市场容量

一、中央空调市场容量图

二、中央空调市场容量表

第二节 中央空调市场增长率

一、中央空调市场增长图

二、中央空调市场增长表

第二章 2007-2012年上半年中央空调分产品品类容量

第一节 中央空调主要品类市场份额

一、中央空调主要品类市场份额

二、十二大类中央空调产品市场份额

1、2007年十二大类中央空调市场份额

2、2008年十二大类中央空调市场份额

3、2009年十二大类中央空调市场份额

4、2010年十二大类中央空调市场份额

5、2011年十二大类中央空调市场份额

6、2012年十二大类中央空调市场份额

第二节 中央空调主要品类市场容量

一、冷水机组市场容量及增长率

1、离心机市场容量及增长率

2、水冷螺杆市场容量及增长率

3、风冷螺杆市场容量及增长率

4、模块机市场容量及增长率

二、多联机组市场容量及增长率

1、变频多联市场容量及增长率

- 2、数码多联市场容量及增长率
- 三、溴化锂市场容量及增长率
- 四、水地源热泵市场容量及增长率
- 1、水地源热泵市场容量及增长率
- 2、水环热泵市场容量及增长率
- 五、单元机市场容量及增长率
- 六、末端市场容量及增长率
- 七、其他市场容量及增长率

第三章 2010-2012年上半年中央空调分品牌竞争格局

第一节 中央空调市场品牌格局

- 一、中央空调市场品牌份额
- 4、2010年中央空调市场品牌份额
- 5、2011年中央空调市场品牌份额
- 6、2012年中央空调市场品牌份额
- 二、部分多联机组企业占有率及增长率
- 三、部分冷水机组企业占有率及增长率

第二节 中央空调主要品类市场格局

- 一、冷水机组市场品牌格局
- 1、离心机品牌占有率对比
- 2、水冷螺杆品牌占有率对比
- 3、风冷螺杆品牌占有率对比
- 4、模块机品牌占有率对比
- 二、多联机组市场品牌格局
- 1、变频多联品牌占有率对比
- 2、数码多联品牌占有率对比
- 三、溴化锂市场品牌格局
- 四、水地源热泵市场品牌格局
- 1、水地源热泵品牌占有率对比
- 2、水环热泵品牌占有率对比
- 五、单元机市场品牌格局
- 六、末端市场品牌格局

七、其他市场品牌格局

第四章 2010-2012年上半年中央空调区域市场格局

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华南地区

第四节 华中地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第七节 东北地区

第五章 2007-2012年上半年中央空调分行业市场容量

第一节 商业地产

一、Mall

二、酒店饭店

三、零售业态

四、写字楼

第二节 工业地产

第三节 住宅地产

第四节 公共交通

一、城轨

二、铁路

三、公路

四、机场

第五节 公共建筑

一、政府

二、文教

三、医疗卫生

四、通信

五、金融

第六章 2012-2016年中央空调行业数据预测

第一节 2012-2016年中央空调行业数据预测

一、2012-2016年中央空调市场容量预测

二、2012-2016年变频多联市场容量预测

三、2012-2016年冷水机组市场容量预测

第二节 中央空调行业预测分析

一、2012年中央空调市场规模预测

二、2015年中央空调市场规模预测

三、2015年建筑节能服务行业预测

第七章 中央空调市场趋势分析

第一节 中央空调市场趋势分析

一、2012年下半年商用空调市场发展趋势

二、2012年我国中央空调总体市场趋势分析

三、2012年商用空调发展趋势与行业机遇

四、节能环保规划下中央空调发展趋势解读

第二节 海尔中央空调SWOT分析

一、strengths (优势)

二、weaknesses (劣势)

三、opportunities(机遇)

四、threats (威胁)

五、建议

第八章 白电的相关市场数据

第一节 白电行业数据

一、白电市场容量

二、白电市场增长率

三、白电产品产量增长

四、白电重点企业营收

第二节 房地产行业数据

一、房地产行业运行数据

二、商业地产数据

三、精装房比例

第三节 太阳能行业数据

- 一、太阳能行业产值分析
- 二、太阳能各品牌市场指标
- 三、太阳能行业集中度分析

第九章 2012-2015年白电市场分析预测

第一节 白电行业发展趋势预测

- 一、白电行业进入产业低潮
- 二、白电行业发展新趋势
- 三、白电行业趋势预测

第二节 白电行业分产品趋势预测

- 一、空调行业发展趋势分析
- 二、冰箱行业发展趋势分析
- 三、洗衣机行业发展趋势分析

第十章 中央空调行业投资前景分析

- 一、中央空调行业市场前景广阔
- 二、中央空调需求将持续增长
- 三、中央空调市场供需分析
- 四、中央空调行业SWOT分析
- 五、中央空调行业投资机会
- 六、中央空调企业发展策略

通过《2012-2016年中央空调行业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210090.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。