



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国银行理财产品 市场投资分析及前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国银行理财产品市场投资分析及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、银行理财产品相关概述

第一节、银行理财产品的基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

第二节、人民币理财产品介绍

一、人民币理财产品的定义

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节、外币保本理财产品介绍

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第二章、银行理财产品市场发展环境分析

第一节、经济环境

一、2011年国民经济运行情况分析

二、2012年一季度中国经济发展分析

三、中国金融市场与证券市场发展近况

四、中国经济的发展趋势探讨

第二节、政策环境

一、银监会信贷监管政策解读

二、《关于规范银信合作理财合作业务有关事项的通知》出台

三、政府进一步规范银行业金融机构信贷资产转让业务

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

第三节、社会环境

一、我国居民消费结构渐趋多元化

二、我国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

四、城市居民投资理财意愿透析

第三章、2008-2011年银行理财产品运行分析

第一节、2008年银行理财产品市场运行综述

- 一、2008年银行理财产品市场整体概况
- 二、2008年银行理财产品发行与收益情况
- 三、2008年银行理财产品市场运行特点
- 四、2008年各类型银行理财产品市场分析

第二节、2009年银行理财产品市场运行分析

- 一、2009年银行理财产品市场运行概况
- 二、2009年银行理财产品市场结构分析
- 三、2009年银行理财产品市场创新不断

第三节、2010年银行理财产品市场运行分析

- 一、2010年银行理财产品市场运行概况
- 二、2010年银行理财产品市场结构分析
- 三、2010年银行理财产品市场发展特征

第四节、2011年银行理财产品市场运行分析

- 一、2011年银行理财产品市场运行概况
- 二、2011年银行理财产品市场结构分析
- 三、2011年银行理财产品市场发展特征

第四章、银行理财产品市场概况

第一节、银行理财产品市场发展综述

- 一、"牛市"行情下银行理财产品的市场表现
- 二、中国银行理财产品主攻高端市场
- 三、中国境内外资银行理财产品发展概况
- 四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型
- 五、商品市场行情对银行理财产品的影响

第二节、银行理财产品的市场调查分析

- 一、基本背景信息介绍
- 二、金融投资方式选择
- 三、中资银行理财产品渗透率分析
- 四、外资银行理财产品渗透率分析

- 五、银行理财产品细分产品渗透率
- 六、银行理财产品或服务选择的关注因素
- 七、银行理财产品或服务信息的渠道

第三节、透析银行理财产品的零负收益现象

- 一、银行理财产品的收益率解析
- 二、银行理财零、负收益现象频现
- 三、银行理财产品产生零收益现象的原因
- 四、理财产品零收益的正视与防范

第四节、银行理财产品市场存在的问题与对策

- 一、理财产品市场面临的主要问题
- 二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧
- 三、银行理财产品自身存在不足
- 四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地
- 五、规范中国银行理财产品市场发展的对策

第五章、商业银行个人理财产品市场概述

第一节、中国商业银行个人理财业务分析

- 一、中国商业银行个人理财业务发展概况
- 二、浅析中外银行个人理财业务的区别
- 三、透析中资银行个人理财业务的开发
- 四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍
- 五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略
- 六、我国商业银行业个人理财业务发展的综合战略

第二节、商业银行个人理财产品的市场供需探讨

- 一、商业银行个人理财产品的基本情况
- 二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况
- 三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素
- 四、我国商业银行个人理财产品的供给形势
- 五、商业银行个人理财产品市场开发对策

第三节、商业银行个人理财产品市场营销概述

- 一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述
- 二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍

三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策

四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

第四节、商业银行个人理财业务的法律问题探讨

一、相关法律界定

二、存在的法律风险

三、法律风险的成因分析

四、法律风险的防控对策

第六章、主要细分产品分析

第一节、信托类

一、银行信托贷款产品占市场主导地位

二、2010年信托类理财产品市场发展回顾

三、2011年信托类理财产品市场运行态势分析

四、银行信托产品开发的战略思考

第二节、债券融资类

一、2010年债券类理财产品发展概况

二、2011年银行债券类理财产品发展分析

三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道

四、债券型理财产品的投资风险分析

第三节、外汇货币类

一、2010年外币理财产品的收益情况盘点

二、2011年外币理财产品市场运行分析

三、外汇理财产品的投资风险透析

第四节、银行系QDII

一、2010年银行系QDII产品市场综述

二、2011年银行系QDII产品市场发展状况

三、QDII理财产品的市场风险透析

第五节、新股申购类

一、2009年新股申购市场行情回顾

二、2010年新股申购理财产品发展状况

三、2011年新股申购理财产品运行态势

四、单一打新理财产品困境重重

第六节、结构型

- 一、结构性理财产品在我国的发展情况
- 二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验
- 三、结构性理财产品发行概况
- 四、结构性理财产品面临的风险浅析

第七章、主要发行机构分析

第一节、中国银行

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月中国银行经营状况分析
- 三、2011年1-12月中国银行经营状况分析
- 四、2012年1-3月中国银行经营状况分析
- 五、中行理财产品高端客户市场发展乏力

第二节、工商银行

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月工商银行经营状况分析
- 三、2011年1-12月工商银行经营状况分析
- 四、2012年1-3月工商银行经营状况分析
- 五、工行各系列理财产品比较分析

第三节、建设银行

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月建设银行经营状况分析
- 三、2011年1-12月建设银行经营状况分析
- 四、2012年1-3月建设银行经营状况分析
- 五、建行大规模发行信托类理财产品

第四节、交通银行

- 一、企业简介
- 二、2010年1-12月交通银行经营状况分析
- 三、2011年1-12月交通银行经营状况分析
- 四、2012年1-3月交通银行经营状况分析

第五节、招商银行

- 一、企业简介

二、2010年1-12月招商银行经营状况分析

三、2011年1-12月招商银行经营状况分析

四、2012年1-3月招商银行经营状况分析

第六节、民生银行

一、企业简介

二、2010年1-12月民生银行经营状况分析

三、2011年1-12月民生银行经营状况分析

四、2012年1-3月民生银行经营状况分析

第七节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第八章、银行理财产品市场投资与前景分析

第一节、投资环境

一、宏观形势

二、客户评估

三、产品设计

四、信息披露

第二节、投资概况

一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较

二、银行理财产品投资者动向

三、投资收益与费用提取模式探讨

第三节、投资机会与风险

一、牛市行情下银行理财产品的投资价值

二、银行理财产品进入收益增长期

三、商业银行开发银行理财产品的风险

第四节、前景预测

一、银行理财产品市场运行趋势

二、自主研发产品将主导未来中国理财市场

三、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

图表目录：

- 图表 银行理财产品分类（按标价货币分类）
- 图表 银行理财产品分类（按收益类型划分）
- 图表 2006-2011年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2006-2011年工业增加值及增长速度
- 图表 2011年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 2006-2011年固定资产投资及增长速度
- 图表 人民币利率调整情况
- 图表 银行个人理财产品发行数量
- 图表 银行理财产品新募集资金构成
- 图表 人民币理财产品发行数量、新募集资金变化
- 图表 外币理财产品发行数量、新募集资金变化
- 图表 人民币理财产品期限结构
- 图表 外币理财产品期限结构
- 图表 普通类产品期限结构
- 图表 结构类产品期限结构
- 图表 银行个人理财产品预期收益率变化趋势
- 图表 普通和结构性人民币理财产品情况（募集金额）
- 图表 结构性人民币理财产品挂钩情况（按募集金额）
- 图表 人民币理财产品收益结构（按保证、浮动收益分类）
- 图表 人民币理财产品募集变化趋势（按保证、浮动收益分类）
- 图表 人民币理财产品募集资金的投资渠道（按募集金额）
- 图表 人民币理财产品业务增长趋势（按各类银行）
- 图表 人民币理财产品市场份额（按募集金额）
- 图表 普通和结构性外币理财产品情况（募集金额）
- 图表 结构性外币理财产品挂钩情况（按募集金额）
- 图表 外币理财产品结构（按保证、浮动收益分类）
- 图表 外币理财产品投资渠道（按募集金额）
- 图表 外币理财产品增长趋势（按各类银行）
- 图表 外币理财产品市场份额（按募集金额）
- 图表 LBO违约率与收益率
- 图表 信用类产品数量收益时序图

图表 信用类产品风险收益星空图

图表 信用类产品发行主体分布图

图表 各银行信用类产品发行情况

图表 信用类产品期限跨度分布图

图表 美元Libor历史走势图

图表 Shibor历史走势图

图表 利率类产品数量收益时序图

图表 利率类产品风险收益星空图

图表 利率类产品发行主体分布图

图表 各银行利率类产品发行情况

图表 利率类产品投资币种分布图

图表 利率类产品期限跨度分布图

图表 澳元兑美元与欧元兑美元汇率走势图

图表 汇率类产品数量收益时序图

图表 汇率类产品风险收益星空图

图表 汇率类产品发行主体分布图

图表 各银行汇率类产品发行情况

图表 汇率类产品投资币种分布图

图表 汇率类产品期限跨度分布图

图表 黄金市场与商品市场走势图

图表 商品类产品数量收益时序图

图表 商品类产品风险收益星空图

图表 商品类产品发行主体分布图

图表 各银行商品类产品发行情况

图表 商品类产品投资币种分布图

图表 商品类产品期限跨度分布图

图表 全球股票市场表现

图表 上证综指表现

图表 股票类产品数量收益时序图

图表 股票类产品风险收益星空图

图表 股票类产品发行主体分布图

图表 各银行股票类产品发行情况

图表 股票类产品投资币种分布图

图表 股票类产品期限跨度分布图

图表 混合类产品数量收益时序图

图表 混合类产品风险收益星空图

图表 混合类产品发行主体分布图

图表 混合类产品投资币种分布图

图表 混合类产品期限跨度分布图

图表 被访者城市分布（N=622）

图表 被访者年龄分布（N=622）

图表 被访者家庭平均月收入分布（N=622）

图表 被访者性别分布（N=622）

图表 主要的金融投资方式（N=622）

图表 曾经投资过的银行理财产品类型（N=622）

图表 分城市股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表 分年龄股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表 分家庭平均月收入股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表 中资行理财产品渗透率（N=622）

图表 外资行理财产品渗透率（N=622）

图表 银行理财产品品类渗透率（N=622）

图表 选择银行理财产品/服务时主要关注因素（N=622）

图表 分城市理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表 分年龄理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表 分家庭平均月收入理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表 银行理财产品/服务信息渠道（N=622）

图表 国内各银行理财服务比较

图表 我国商业银行外币结构性理财产品挂钩标的构成

图表 我国商业银行人民币结构性理财产品挂钩标的构成

图表 2010年1-12月中国银行非经常性损益项目

图表 2008年-2010年中国银行主要财务数据

图表 2008年-2010年中国银行主要财务指标

图表 2010年1-12月中国银行主营业收入分业务情况

图表 2010年1-12月中国银行主营业收入分地区情况

图表 2011年1-12月中国银行非经常性损益项目

图表 2009年-2011年中国银行主要财务数据

图表 2009年-2011年中国银行主要财务指标

图表 2011年1-12月中国银行主营业收入分业务情况

图表 2011年1-12月中国银行主营业收入分地区情况

图表 2012年1-3月中国银行主要财务数据及财务指标

图表 2012年1-3月中国银行非经常性损益项目

图表 2010年1-12月工商银行非经常性损益项目

图表 2008年-2010年工商银行主要财务数据

图表 2008年-2010年工商银行主要财务指标

图表 2010年1-12月工商银行主营业收入分业务情况

图表 2010年1-12月工商银行主营业收入分地区情况

图表 2011年1-12月工商银行非经常性损益项目

图表 2009年-2011年工商银行主要财务数据

图表 2009年-2011年工商银行主要财务指标

图表 2011年1-12月工商银行主营业收入分业务情况

图表 2011年1-12月工商银行主营业收入分地区情况

图表 2012年1-3月工商银行主要财务数据及财务指标

图表 2012年1-3月工商银行非经常性损益项目

图表 2010年1-12月建设银行非经常性损益项目

图表 2008年-2010年建设银行主要财务数据

图表 2008年-2010年建设银行主要财务指标

图表 2010年1-12月建设银行主营业收入分业务情况

图表 2010年1-12月建设银行主营业收入分地区情况

图表 2011年1-12月建设银行非经常性损益项目

图表 2009年-2011年建设银行主要财务数据

图表 2009年-2011年建设银行主要财务指标

图表 2011年1-12月建设银行主营业收入分业务情况

图表 2011年1-12月建设银行主营业收入分地区情况

图表 2012年1-3月建设银行主要财务数据及财务指标

图表 2012年1-3月建设银行非经常性损益项目

图表 2010年1-12月交通银行非经常性损益项目

图表 2008年-2010年交通银行主要财务数据

图表 2008年-2010年交通银行主要财务指标

图表 2010年1-12月交通银行主营业收入分业务情况

图表 2010年1-12月交通银行主营业收入分地区情况

图表 2011年1-12月交通银行非经常性损益项目

图表 2009年-2011年交通银行主要财务数据

图表 2009年-2011年交通银行主要财务指标

图表 2011年1-12月交通银行主营业收入分业务情况

图表 2011年1-12月交通银行主营业收入分地区情况

图表 2012年1-3月交通银行主要财务数据及财务指标

图表 2012年1-3月交通银行非经常性损益项目

图表 2010年1-12月招商银行非经常性损益项目

图表 2008年-2010年招商银行主要财务数据

图表 2008年-2010年招商银行主要财务指标

图表 2010年1-12月招商银行主营业收入分业务情况

图表 2010年1-12月招商银行主营业收入分地区情况

图表 2011年1-12月招商银行非经常性损益项目

图表 2009年-2011年招商银行主要财务数据

图表 2009年-2011年招商银行主要财务指标

图表 2011年1-12月招商银行主营业收入分业务情况

图表 2011年1-12月招商银行主营业收入分地区情况

图表 2012年1-3月招商银行主要财务数据及财务指标

图表 2012年1-3月招商银行非经常性损益项目

图表 2010年1-12月民生银行非经常性损益项目

图表 2008年-2010年民生银行主要财务数据

图表 2008年-2010年民生银行主要财务指标

图表 2010年1-12月民生银行主营业收入分业务情况

图表 2010年1-12月民生银行主营业收入分地区情况

图表 2011年1-12月民生银行非经常性损益项目

图表 2009年-2011年民生银行主要财务数据

图表 2009年-2011年民生银行主要财务指标

图表 2011年1-12月民生银行主营业收入分业务情况

图表 2011年1-12月民生银行主营业收入分地区情况

图表 2012年1-3月民生银行主要财务数据及财务指标

图表 2012年1-3月民生银行非经常性损益项目

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。