



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医疗信息化建设市场调研及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国医疗信息化建设市场调研及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210343.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、医疗行业发展分析

第一节、医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节、中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、建国60年卫生事业发展成就综述
- 三、2010年我国医疗卫生事业发展状况
- 四、2011年我国医疗卫生事业发展现状
- 五、医改政策下医疗行业成资本聚焦热点

第三节、中国医疗行业存在的问题

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节、中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

第二章、医疗信息化行业分析

第一节、医疗信息化相关介绍

- 一、信息化的概念
- 二、医疗信息化的内涵
- 三、医疗信息化的重点内容

第二节、国际医疗信息化行业的发展

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、3G助力国外医疗信息化发展

四、美国医疗信息化产业发展加速

五、俄罗斯医疗信息化建设现状透析

第三节、中国医疗信息化行业的发展

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、IT助力医疗行业转型发展

三、中国医疗信息化需求更加明确

四、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

五、中国医疗信息化建设进展情况

六、区域医疗信息化协同模式在国内兴起

第四节、医院信息化建设三大流程再造透析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第五节、中国医疗信息化行业存在的问题

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、医疗信息化建设遭遇标准化阻碍

第六节、中国医疗信息化行业发展的对策

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第三章、医疗信息化细分市场分析

第一节、医院管理信息系统（HIS）

一、医院管理信息系统的开发背景

二、医院管理信息系统的发展阶段

三、医院信息管理系统产生的效益

四、我国HIS发展已成普及之势

五、HIS建设中的问题

六、HIS建设的改进措施

第二节、电子病历

一、国外电子病历的应用普及情况

二、世界首个电子病历国家标准在美国问世

三、2010年中国电子病历迎来历史机遇期

四、2010年5月中医电子病历规范正式实施

五、我国医院电子病历推广的难题分析

六、推进电子病历发展的建议

第三节、远程医疗

一、国外远程医疗发展浅述

二、我国远程医疗技术的产生和发展

三、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建

四、3G技术大力助推远程医疗发展

五、远程医疗发展的制约因素及对策

六、远程医疗技术的发展趋势

第四节、医学影像存储与传输系统（PACS）

一、数字化医学影像的存储与管理

二、医学影像存储与传输系统的实施

三、我国PACS发展情况及存在的问题

四、中国PACS市场的发展潜力与趋势透析

第四章、农村医疗信息化的发展

第一节、农村医疗信息化市场概述

一、农村医疗信息化蕴藏巨大商机

二、信息化助力农村合作医疗发展

三、农村合作医疗实现网上审核报销的条件

四、新医改政策下农村医疗信息化发展形势

第二节、部分地区农村医疗信息化的发展

一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况

- 二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展
- 三、北海合浦县新农合信息化发展情况
- 四、江门蓬江区新型农村合作医疗信息化水平领先
- 五、咸丰县新型农村合作医疗信息化建设初见成效

第三节、中外企业助力农村医疗信息化发展

- 一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机
- 二、方正推出"农医通"助推农村医疗信息化
- 三、西安电信打造农村合作医疗信息化平台
- 四、IT企业积极推动农村医疗信息化建设

第五章、医疗改革与信息化发展

第一节、中国医疗体制改革历程

- 一、中国医疗卫生体制改革进程
- 二、医疗保障制度改革进程
- 三、药品生产流通体制改革进程

第二节、中国医疗体制改革概况

- 一、中国医改的转向并非偶然
- 二、中国医改热点事件回看
- 三、医疗体制改革迈出关键步伐
- 四、医疗改革基本制度强化公立医院服务职能

第三节、2009年新医改方案解读

- 一、新医改的基本路线图
- 二、新医改方案的主要创新
- 三、新医改的实效与不足
- 四、2009年中国新医改工作取得较好成效

第四节、医疗改革对医疗信息化的影响

- 一、信息化成为医疗改革关键环节
- 二、IT成医疗体制改革加速器
- 三、新医改凸显医疗信息化投入不足

第五节、医改形势下的IT走向探讨

- 一、信息技术助力医疗体制改革
- 二、以病人为中心实现三者平衡

三、聚焦五大热点

第六章、医疗信息化应用案例

第一节、数字化医院的网络构建

- 一、概述
- 二、数字化医院多业务解决措施
- 三、数字化医院未来展望

第二节、无线医疗系统案例分析

- 一、系统简介
- 二、具体应用介绍
- 三、方案特点

第三节、医疗保健远程接入方案分析

- 一、需求分析
- 二、效果分析
- 三、成功案例

第四节、医院排队综合管理系统方案设计

- 一、排队机应用的意义
- 二、系统构成
- 三、系统功能

第五节、医院临床信息系统的应用研究

- 一、飞利浦医疗系统介绍
- 二、整体化的临床信息管理系统
- 三、飞利浦的整体化临床信息管理系统评析

第七章、重点企业介绍

第一节、天健科技集团

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程
- 三、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军

第二节、西安华海医疗信息技术股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场

三、华海医信PACS系统硬件配置综述

第三节、陕西高科医疗信息股份有限公司

一、公司简介

二、高科医信成功抢占行业制高点

三、陕西高科医信产品研发动态

第四节、其他企业介绍

一、上海金仕达卫宁医疗信息技术有限公司

二、上海岱嘉医学信息系统有限公司

三、北京展华科技有限公司

四、广州市三甲医疗信息产业有限公司

第八章、医疗信息化行业发展前景分析

第一节、医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、未来中国医疗行业发展潜力巨大

三、医疗器械市场未来前景光明

第二节、医疗信息化发展前景预测

一、全球数字医疗市场潜力无限

二、医疗IT市场发展趋势分析

三、2012年中国医疗行业IT市场规模预测

四、2012年PACS市场将迈入发展高峰期

五、2012-2016年中国医疗信息化市场前景预测分析

图表目录：

图表 2009-2010年全国卫生机构及床位数

图表 2009-2010年全国卫生人员数

图表 2009-2010年全国医疗服务工作量

图表 2009-2010年全国医师担负工作量

图表 2009-2010年全国医疗机构病床使用情况

图表 2009-2010年全国新型农村合作医疗情况

图表 2009-2010年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表 2009-2010年全国村卫生室及人员数

图表 2009-2010年全国社区卫生服务情况

图表 2009-2010年全国卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医药费用

图表 典型的大中型医院数字化平台组网框架示意图

图表 医院门诊楼网络解决方案示意图

图表 医院住院楼网络解决方案示意图

图表 医院无线查房解决方案示意图

图表 H3C VOIP解决方案示意图

图表 RAS具体网络结构示意图

图表 医疗机构规模的一般分类

图表 医疗机构各类影像业务的比例

图表 2007年中国医疗行业IT硬件、软件、服务支出

图表 2007年中国医疗行业IT企业级硬件市场产品份额

图表 数字医疗保健网络框架

图表 2012-2016年中国医疗信息化投资规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210343.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。