



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016涂布纸行业市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016涂布纸行业市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210368.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据有关部门对造纸工业"十二五"发展的规划意见,"十二五"期间,我国造纸工业在优化结构、节能降耗、增产减污、保护环境的前提下,将保持适度增长,但与"十一五"相比发展速度将有明显的放缓,纸及纸板新建扩建技术改造将预计增加3400万吨,淘汰现有落后预计达到800万吨,到2015年,全国纸及纸板的总预计达到1.3亿吨,总产量预计达到1.15亿吨,消费量预计达到1.135亿吨。

按照涂布纸18%的比重测算,预计到2015年,其消费量将达到2043万吨(年递增率5.32%),略低于同期GDP7%的增长率(按到2020年中国建成小康社会、GDP翻两番的奋斗目标)。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016涂布纸行业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了涂布纸产业相关概述、世界涂布纸行业运行动态等,接着分析了外资知名涂布纸企业在华市场运行现状,然后介绍了中国涂布纸行业发展现状、中国涂布纸行业市场运行态势。随后,报告对中国涂布纸行业内优势企业竞争力及关键性数据做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国涂布纸行业发展趋势及投资前景。您若想对涂布纸产业有个系统的了解或者想投资涂布纸行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 涂布纸产业相关概述

第一节 涂布纸的概述

第二节 涂布纸的特点

一、涂布纸的油墨吸收性

二、涂布纸的表面强度

三、涂布纸涂布层的敏弹性

第三节 涂布纸的分类

一、单面铜版纸

二、双面铜版纸

三、无光泽铜版纸

四、布纹铜版纸

第四节 涂布纸的应用领域

第二章2012年世界涂布纸行业运行动态分析

第一节 2012年世界纸业发展环境综述

第二节2012年世界涂布纸行业发展现状分析

- 一、世界涂布纸市场发展特点分析
- 二、国外特种涂布纸的发展分析
- 三、国外涂布纸涂料组成的发展及市场需求

第三节 2012年世界涂布纸行业主要国家及地区发展概况

- 一、美国涂布纸市场发展状况
- 二、法国推出再生纸浆涂布纸
- 三、俄罗斯决定削减涂布纸进口关税
- 四、我国向东盟出口涂布纸增长分析
- 五、美国涂布纸和数字印刷纸市场需求加大

第四节 2012-2016年世界涂布纸产业发展趋势分析

第三章 2012年外资知名涂布纸企业在华市场运行分析

第一节 王子

- 一、公司概况
- 二、2012年公司主要产品分析
- 三、2012年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 斯道拉恩索

- 一、公司概况
- 二、2012年公司主要产品分析
- 三、2012年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 印尼金光集团

- 一、公司概况
- 二、2012年公司主要产品分析
- 三、2012年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第四章2012年中国涂布纸行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国涂布纸行业政策环境分析

一、中国商务部调整日本一企业进口铜版纸反倾销税税率

二、中国铜版纸行业遭遇美国"反补贴"

三、《纸张平凸凹版三个国家标准修订》

第三节2012年中国涂布纸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2012年中国涂布纸行业发展现状综述

第一节2012年中国涂布纸产业发展概述

一、涂布纸产业特点分析

二、涂布纸价格分析

三、涂布纸技术分析

第二节 2012年中国涂布纸动态分析

一、施乐推出新型低成本环保涂布纸

二、日企投巨资建铜版纸生产线

三、泰格林纸开发生产低定量铜版纸

四、晨鸣铜版纸工厂高定量纸开发初战告捷

五、涂布纸在柔性版印刷中的适印性分析

第三节 2012年中国涂布纸产业发展存在问题分析

第六章 2012年中国涂布纸行业市场运行动态分析

第一节2012年中国涂布纸行业市场发展综述

一、涂布纸供给状况

二、涂布纸行业需求状况

三、涂布纸需求特点分析

第二节2012年中国涂布纸行业市场走势分析

一、我国市场上涂布纸的产品成本浅析

二、涂布纸品牌供需

三、涂布纸市场利润分析

第二节2012年中国影响涂布纸产业供需的因素分析

第七章 2012年中国涂布纸行业市场运行态势分析

第一节2012年中国涂布纸行业市场动态

一、印刷业中的涂布纸行业

二、世界三"最"涂布纸生产线在海南正式投产

三、轻量涂布纸的印刷适性及设计要点

第二节2012年中国涂布纸行业市场走势分析

一、热固型轮转涂布纸印刷适性标准启动

二、涂布纸和数码纸显示强劲增长趋势

三、高档涂布纸项目可行性市场

第三节2012年中国涂布纸行业市场销售分析

第八章2009-2011年中国造纸行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国造纸行业总体数据分析

一、2009年中国造纸行业全部企业数据分析

二、2010年中国造纸行业全部企业数据分析

三、2011年中国造纸行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国造纸行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国造纸行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国造纸行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国造纸行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

第九章2012年中国涂布纸行业竞争格局透析

第一节2012年中国涂布纸行业竞争现状

一、国际纸业巨头纷纷入注中国市场

二、品牌竞争

三、价格竞争

四、成本竞争

第二节 2012年中国涂布纸行业集中度分析

一、区域集中度

二、市场集中度

第三节 2012年中国涂布纸市场竞争策略分析

第十章2012年中国涂布纸行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新密市龙涛纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 林州市四通纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 平顶山市朝阳纸业包装公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南省新密市华扬纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新乡市汇鑫纸业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 满城县吉明包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆市渝狮涂布纸业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河南省新乡县兴龙纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国涂布纸行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国涂布纸行业发展前景

一、印刷行业产品结构调整与发展带动铜版纸市场需求

二、奥运会与世博会共同促进需求增长

三、企业宣传竞争跻身铜版纸市场主流需求

第二节 2012-2016年中国涂布纸行业发展趋势分析

一、市场国际化

二、林纸一体化加快

三、产业区域差距加大

第三节 2012-2016年中国涂布纸行业市场预测分析

一、涂布纸供需预测分析

二、涂布纸进出口预测预测分析

三、涂布纸竞争格局预测分析

第十二章2012-2016年中国涂布纸行业投资机会及风险规避指引

第一节2012-2016年中国涂布纸行业投资环境预测分析

第二节2012-2016年中国涂布纸行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2012-2016年中国涂布纸行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016涂布纸行业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210368.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。