



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年BOPET薄膜行业 市场专项调研及投资方向研究 报告

## 一、调研说明

《2012-2016年BOPET薄膜行业市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210372.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据统计，全国BOPET薄膜生产企业35家，共有生产线56条，其中，国产线7条，引进生产线47条，正在招商2条。而引进生产线中布鲁克纳公司26条，法国DMT公司10条，多尼尔5条，三菱重工业3条，东芝制钢所3条。这些设备大部分代表了国际先进水平，自动化程度高，控制精度准确，收卷宽度宽，线速度快（从3.6米、4.6米\*250米/分、350米/分，提高到6.7米\*400米/分，再到8.7米\*400米/分），促进了全行业改变面貌。从地域分布看，BOPET产能主要分布在江苏、浙江、广东、上海、山东、天津、安徽、河南、湖北、辽宁、河北、四川十二省市，地区发展不平衡。仅浙江省有13条线，24万吨生产能力，占34%；江苏省13条，12.8万吨，占18%；广东8条线，产能8.28万吨，占11.8；上海4条线，4.1万吨，占6%；山东4条线，5.98万吨，占8.5%，以上五省市占全部产能78.3%。而大西北是空白，这些地区市场需求大，再加上生产能力有困难，因此，开发西北市场前景十分广阔。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年BOPET薄膜行业市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了BOPET薄膜行业主要特性、世界BOPET薄膜行业发展形势综述等，接着分析了中国BOPET薄膜行业发展环境，然后介绍了中国BOPET薄膜行业运行形势、中国BOPET薄膜产品市场运行态势。随后，报告对中国BOPET薄膜行业优势企业力与关键性数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国BOPET薄膜行业发展趋势及投资前景。您若想对BOPET薄膜产业有个系统的了解或者想投资BOPET薄膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 BOPET薄膜行业主要特性

#### 第一节 BOPET薄膜产品特性

##### 一、产品分类

##### 二、产品发展背景

#### 第二节 BOPET薄膜所处生命周期的位置

##### 一、准确把握市场时机的关键

##### 二、BOPET薄膜行业生命周期的基本判断

## 第二章 2012年世界BOPET薄膜行业发展形势综述

### 第一节 2012年世界BOPET薄膜行业发展概况

- 一、全球BOPET产需走势浅析
- 二、世界BOPET薄膜行业技术
- 三、世界BOPET薄膜知名企业运营情况

### 第二节 2012年世界BOPET薄膜主要国家运行走势分析

- 一、印度BOPET薄膜市场需求强劲
- 二、日本BOPET薄膜项目
- 三、法国玩具和BOPET薄膜产品进出口市场
- 四、巴拿马BOPET薄膜市场
- 五、印度BOPET年均需求增速

### 第三节 2012-2016年世界BOPET薄膜行业发展前景

## 第三章 2012年中国BOPET薄膜行业发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国BOPET薄膜行业发展政治环境

- 一、产业部方面的政策
- 二、政策的延续性和变化

### 第三节 2012年中国BOPET薄膜行业发展技术环境

### 第四节 2012年中国BOPET薄膜行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2012年中国BOPET薄膜行业运行形势综述

### 第一节 2012年中国BOPET薄膜行业发展概述

一、BOPET薄膜产品发展历程

二、BOPET薄膜市场价格

三、BOPET薄膜技术

第二节2012年中国BOPET薄膜行业动态分析

一、2011看中国BOPET膜上演给力篇章

二、BOPET利润增长迅速

三、解析BOPET产业“暴力”

第三节2012年中国BOPET薄膜行业发展存在问题分析

第五章2012年中国BOPET薄膜产品市场运行态势分析

第一节2012年中国BOPET薄膜产业供给

一、BOPET薄膜供给情况

二、影响BOPET薄膜供给的因素

第二节2012年中国BOPET薄膜产品市场需求

一、BOPET薄膜需求情况

二、BOPET薄膜市场销售动态

三、影响市场需求的因素

第三节2012年中国BOPET薄膜市场动态分析

一、富维薄膜宣布主动应对BOPET薄膜反倾销调查

二、供应偏紧 BOPET价格大幅上涨

三、中国BOPET薄膜环保及新开发方向

四、双星新材bopet 薄膜由规模向新功能转化

五、bopet薄膜出路分析

第六章2012年中国BOPET薄膜市场渠道与用户调查

第一节 2012年中国BOPET薄膜市场渠道

一、渠道对BOPET薄膜行业至关重要

二、BOPET薄膜市场渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素对比

第二节 2012年中国BOPET薄膜用户认知程度

第三节 2012年中国BOPET薄膜用户关注的因素

## 第七章 2012年中国BOPET薄膜行业市场格局分析

### 第一节 2012年中国BOPET薄膜行业集中度

#### 一、企业集中度

#### 二、市场集中度

### 第二节 2012年中国BOPET薄膜行业技术变革与产品革新

#### 一、技术变革可能会改变行业格局

#### 二、产品革新能力是力的重要组成部分

#### 三、BOPET薄膜产品多方面关键技术尚待突破

### 第三节 2012年中国BOPET薄膜企业提升力策略

## 第八章 2012年中国BOPET薄膜行业优势企业力与关键性数据

### 第一节 浙江大东南包装股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江欧亚薄膜材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 绍兴翔宇绿色包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 南京兰埔成新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 四川东材科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 仪化东丽聚酯薄膜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州大华塑业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海紫东薄膜材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年中国BOPET薄膜行业发展前景预测

### 第一节 2012-2016年中国BOPET薄膜行业发展趋势

- 一、BOPET薄膜技术开发方向
- 二、BOPET薄膜价格走势预测
- 三、BOPET薄膜行业格局预测

### 第二节 2012-2016年中国BOPET薄膜行业市场预测

- 一、中国BOPET薄膜供应预测
- 二、BOPET薄膜需求态势预测
- 三、BOPET薄膜行业产品进出口预测

### 第三节 2012-2016年中国BOPET薄膜市场盈利预测

## 第十章 2012-2016年中国BOPET薄膜行业投资前景

### 第一节 2012-2016年中国BOPET薄膜行业投资机会

- 一、BOPET薄膜投资潜力
- 二、BOPET薄膜投资吸引力

### 第二节 2012-2016年中国BOPET薄膜行业投资风险

- 一、技术风险
- 二、政策风险
- 三、创新风险

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）



图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年BOPET薄膜行业市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210372.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。