



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年电子标签（RFID） 市场监测与前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年电子标签（RFID）市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210588.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年我国电子标签产业正式进入成长期，市场规模达到179.7亿元，比2010年增长47.94%。在电子标签产业链各环节如射频芯片、标签封装产品与设备、软件 / 中间件、系统集成都呈现高速增长的势头。同时，我国电子标签市场发展将进入良性的发展轨道。2012年，我国电子标签市场将继续保持快速增长，比2011年增长49.2%，市场规模将达到268.1亿元。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年电子标签（RFID）市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了电子标签（RFID）相关概述、国际电子标签产业整体运行状况等，接着分析了中国电子标签产业运行新形势，然后介绍了中国RFID市场规模与结构、中国重点地区电子标签产业运行状况。随后，报告对中国电子标签重点企业动态及关键性财务数据做了分析，最后分析了中国电子标签行业发展趋势及投资前景。您若想对电子标签产业有个系统的了解或者想投资电子标签行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子标签（RFID）相关概述

第一节 电子标签基础概述

一、电子标签特性

二、RFID系统的构成

三、电子标签的工作原理及频率

四、电子标签核心技术

第二节 电子标签应用

一、防伪

二、生产流水线管理

三、仓储管理

四、销售渠道管理

五、贵重物品管理

六、图书管理、租赁产品管理

七、其他

第三节 电子标签其它阐述

- 一、电子标签拣货系统
- 二、电子标签与阅读器
- 三、电子标签与传统条码对比的优势

第二章 2012年国际电子标签产业整体运行状况分析

第一节 2012年世界电子标签产业运行简况

- 一、发达国家加紧研制新一代标签
- 二、不同频段RFID的主要应用
- 三、全球RFID的市场规模
- 四、全球RFID标签主要专利分布
- 五、全球RFID发展面临的问题

第二节 2012年美国电子标签产业动态分析

- 一、RFID技术加速美国服装纺织零售商库存周转
- 二、美国国务院全面采用RFID资产追踪系统
- 三、美国执法机构使用RFID追踪DNA样本

第三节 欧洲

- 一、欧洲RFID市场应用状况
- 二、欧洲RFID行业测试较多实际应用受阻
- 三、欧洲零售商青睐RFID技术努力破解应用难题
- 四、英国香烟贴电子标签带动RFID行业增长

第四节 日本

- 一、日本地铁RFID技术打造互动地图
- 二、日本RFID射频识别标签的市场及技术动向
- 三、日本RFID市场规模358亿日元
- 四、日本RFID标签市场的问题

第五节 其他国家及地区

- 一、韩国政府与企业共同助推RFID技术发展
- 二、新加坡鼓励中小型企业普及RFID技术
- 三、中国台湾RFID产业发展解析

第三章 2012年中国电子标签产业运行新形势透析

第一节 2012年中国电子标签产业运行总况

- 一、中国RFID市场或将超预期
 - 二、中国的RFID产业发展水平分析
 - 三、中国电子标签产业所处发展阶段
 - 四、中国RFID市场规模将突破七十亿元
 - 五、国内外RFID应用的差别
 - 六、运用RFID技术的金卡工程发展状况
- 第二节 2012年中国电子标签产业动态分析

- 一、技术性能再进一步
- 二、新应用领域的拓展
- 三、政策继续大力支持

第三节 2012年中国电子标签行业发展的的问题及建议

- 一、电子标签市场发展中存在的主要问题
- 二、阻碍RFID产业化的隐患
- 三、中国RFID产业链关键环节待完善
- 四、RFID面临的安全问题及解决对策
- 五、RFID产业稳定快速发展的策略
- 六、关于电子标签市场发展的建议

第四节 2012年中国推进RFID产业化战略

- 一、发展RFID产业的指导思想
- 二、RFID具体实施进程安排
- 三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境
- 四、RFID产业发展策略

第四章 2010年中国RFID市场规模与结构

第一节 中国RFID的整体市场规模

- 一、中国RFID的市场规模
- 二、中国RFID的市场结构

第二节 中国RFID的主要细分市场规模

- 一、中国RFID标签及封装的市场规模
- 二、中国RFID读写机具的市场规模
- 三、中国RFID软件的市场规模
- 四、中国RFID系统集成服务的市场规模

第三节 中国RFID的频段结构

第四节 中国RFID的区域结构

第五章 2012年中国重点地区电子标签产业运行状况分析

第一节 山东

- 一、省级RFID工程技术中心落户东方电子
- 二、山东运用射频识别技术实现高速公路收费不停车
- 三、中国移动十大工程助推"数字山东"建设

第二节 上海

- 一、上海成中国RFID产业领头羊
- 二、上海推进软件和信息服务业高新技术产业化
- 三、上海RFID产业机遇良好发展迅速
- 四、上海应用RFID技术充分为民众服务

第三节 广东

- 一、汕头昨起开通电子标签车道
- 二、广东将全面推进电子耳标标识管理应用和推广
- 三、中国广州电子标签生产厂开业
- 四、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破

第六章 2012年中国电子标签在不同领域的应用状况分析

第一节 零售

- 一、中国零售业采用RFID技术的现状
- 二、国内零售企业应用RFID技术的好处
- 三、零售业实施RFID的步骤及领域
- 四、RFID在快速消费品供应链管理中的运用

第二节 邮政

- 一、国际邮政快递业RFID应用状况
- 二、RFID在邮政领域应用的市场分析
- 三、中国邮政使用RFID技术跟踪邮包

第三节 物流

- 一、电子标签在现代物流中的主要应用方式
- 二、RFID在物流业各环节中的应用

三、RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

第四节 食品安全

一、RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤

二、RFID技术在食品安全控制中的应用案例

三、RFID将保障中国奥运食品安全

四、RFID技术在食品安全中的应用前景

第五节 医药

一、RFID在医疗行业的应用分析及案例

二、医疗医药应用RFID的益处

三、未来RFID远程医疗监护系统将流行

第六节 交通

一、RFID技术在世界各国交通信息搜集中的应用

二、关于RFID技术在铁路中应用的思考

三、RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析

四、RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越

第七节 防伪

一、RFID技术防伪的优势

二、RFID防伪技术流程分析

三、国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展

四、酒类产品RFID防伪技术探讨

第七章 2012年中国电子标签技术研究新进展

第一节 RFID技术发展分析

一、RFID技术的发展历程

二、电子标签技术的典型应用

三、国内外RFID技术开发现状

第二节 中国RFID关键技术及优先应用领域

一、RFID关键技术的研究

二、RFID技术优先应用领域

第三节 中国RFID技术发展战略

一、RFID技术总体发展目标

二、RFID技术发展的指导思想与原则

三、RFID技术发展途径和实施阶段分析

第八章 2012年中国电子标签标准制定情况

第一节 2012年国际RFID标准竞争局势分析

一、全球RFID市场多标准并存竞争激烈

二、EPC Global拟主导世界标准

三、日本欲主导全球RFID标准

四、国际组织向中国兜售RFID标准

第二节 2012年中国电子标签标准制定状况分析

一、中国制定自己的RFID标准的重要性

二、中国列入计划的电子标签标准

三、中国RFID标准制定进展

第三节 主要标准法规

一、国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法

二、800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

第九章 2012年主要企业应用电子标签的经典案例分析

第一节 沃尔玛

一、沃尔玛应用RFID技术的前提条件

二、沃尔玛RFID技术应用仍处于初级阶段

三、沃尔玛在佛山推广RFID应用双方互利

第二节 DHL

一、DHL研制应用RFID技术的邮车

二、DHL电子标签扫描技术研发进展

三、识别率待提升DHL暂缓RFID贴标全面普及

四、2015年内DHL计划全面应用RFID标签

第三节 其他企业应用RFID的案例

一、麦德龙RFID系统正式启用

二、雀巢公司利用RFID标签跟踪冰淇淋

三、汉莎航空利用RFID加速飞机维修

第十章 2012年中国电子标签重点企业动态及关键性财务数据分析

第一节 德州仪器

一、公司简介

二、TI与Certicom联手开发RFID验证加密技术

三、RFID软标签制造商采用TI芯片发展新型产品

四、TI公司成功研发RFID包装箱一体化签条

第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海贝岭

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 航天信息股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大唐微电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海华虹集成电路有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国电子标签行业发展前景及趋势

第一节 2013-2018年中国电子标签市场前景展望

一、2012年全球标签市场机会及规模分析

二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大

三、RFID结合生物识别开发前景广阔

第二节 2013-2018年中国电子标签行业发展趋势

一、世界RFID应用趋势分析

二、RFID技术发展趋势

三、未来RFID产业发展呈现融合趋势

第十二章 2013-2018年中国电子标签产业投资商机深度评估

第一节 2012年中国电子标签产业投资概况

一、电子标签投资特性

二、电子标签投资环境利好

三、中国电子标签生产基地投资建设情况

第二节 2013-2018年中国电子标签产业投资机会

- 一、电子标签迎跳跃式增长契机 投资机会隐现
- 二、拓展中国电子标签无线自动识别业务衍生投资机会分析
- 第三节 2013-2018年中国电子标签产业投资风险预警
 - 一、市场运营机制风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、进退入风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：……
- 跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年电子标签（RFID）市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210588.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。