



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年玉米种子市场监测 与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年玉米种子市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210592.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年杂交玉米制种面积410万亩，产种13.6亿公斤，加上库存4.0亿公斤，可供种17.6亿公斤。以2012年玉米种植面积5亿亩计算，需种11.0亿公斤，余种6.6亿公斤，是一个玉米种子强势供大于求的年份，种子市场将开展一场激烈的竞销战。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年玉米种子市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了世界玉米种子市场运行概况、中国玉米种子产业运行环境等，接着分析了中国玉米种子产业整体运行态势，然后介绍了中国玉米种子市场运行走势、中国主要玉米品种市场运行。随后，报告对中国玉米种子业重点企业竞争财务指标做了分析，最后分析了中国玉米种子行业发展趋势及投资前景。您若想对玉米种子产业有个系统的了解或者想投资玉米种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011-2012年世界玉米种子市场运行概况

第一节2011-2012年世界玉米种子市场总况

- 一、世界玉米种植面积分析
- 二、世界玉米种子行业市场供需态势分析
- 三、美国是世界上第一玉米种子育种和生产大国
- 四、美国杂交玉米种子的销售方式分析

第二节2011-2012年世界部分国家玉米种子市场动态分析

- 一、荷兰
- 二、法国
- 三、美国

第三节 2012-2016年世界玉米种业趋势探析

第二章2011-2012年中国玉米种子产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国玉米种子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法
- 三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

第三节2011-2012年中国玉米种子市场技术环境分析

- 一、种子带菌处理技术
- 二、种子安全储藏技术
- 三、种子催芽法

第三章2011-2012年中国玉米种子产业整体运行态势分析

第一节 玉米种子行业产业链分析

第二节 2011-2012年中国玉米行业运行总况

- 一、我国玉米行业运行新亮点
- 二、中国玉米产销情况分析

第三节2011-2012年中国玉米种子现状综述

- 一、玉米种子是我国种子行业中市场化程度最高的一个产品
- 二、中国玉米种植面积基本稳定且略有增长
- 三、公有的常规品种将继续供过于求
- 四、优质物种需求旺盛
- 五、特用玉米种子需求量将逐步增加

第四节2011-2012年中国玉米种子行业市场流通态势分析

- 一、玉米种子流通体制的发展历程
- 二、现行的玉米种子市场流通体制
- 三、玉米种子市场流通中存在的问题分析

第四章2011-2012年中国玉米种子市场运行走势分析

第一节2011-2012年中国玉米种子行业市场供给状况分析

- 一、玉米种子供给方式分析
- 二、玉米种子供给情况分析
- 三、玉米种子产量与实际供给关系分析

第二节2011-2012年中国玉米种子行业市场需求状况分析

- 一、玉米种子需求特点分析
 - 二、玉米种子需求情况分析
 - 三、玉米种子潜在需求开发分析
 - 四、玉米种子消费量与实际需求量关系分析
- 第三节 2011-2012年中国玉米种子行业市场价格分析
- 一、玉米种子价格形成机制的发展变化
 - 二、玉米种子的价格形成
 - 三、玉米种子市场价格的总体水平与波动

第五章 2011-2012年中国主要玉米品种市场运行透析

第一节 优质蛋白玉米

- 一、优质蛋白玉米研究状况
- 二、优质蛋白玉米的营养价值及用途
- 三、我国发展优质蛋白玉米的意义
- 四、优质蛋白玉米发展前景分析

第二节 甜玉米

- 一、甜玉米简介
- 二、发展甜玉米的意义
- 三、甜玉米产业发展综述
- 四、甜玉米发展前景分析

第三节 糯玉米

- 一、糯玉米的特性及生产技术
- 二、我国糯玉米食品产业发展概况
- 三、我国糯玉米产业结构调整策略
- 四、糯玉米的发展前景分析

第四节 青饲玉米

- 一、青饲玉米简介
- 二、发展青饲玉米的经济效益
- 三、国内外青饲玉米生产状况
- 四、青饲玉米发展前景分析

第五节 转基因玉米

- 一、转基因玉米种植状况

二、中国已具备转基因玉米产业化的条件

三、转基因玉米未来的发展趋向

第六节 其它品种

一、高油玉米

二、爆裂玉米

第六章2011-2012年中国玉米种子行业竞争新格局透析

第一节2011-2012年中国种业竞争总况

一、中国种业市场竞争力分析

二、中国种业竞争力的薄弱点

三、影响我国种业竞争力的关键性因素

四、种业公司面临的三重竞争

第二节2011-2012年中国玉米种子竞争分析

一、玉米种子市场竞争加剧

二、我国玉米种子参与国际竞争的现状

三、中国玉米新品种市场竞争力体现

第三节 2011-2012年中国玉米种业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2012年中国玉米种业竞争策略分析

第五节 2012-2016年中国玉米种子竞争趋势探析

第七章2011-2012年中国玉米种子主产区区域分析

第一节2011-2012年中国玉米主产区概况

一、玉米主产区域分布

二、中国玉米种植面积

第二节 北方春播玉米区

一、种植面积

二、重点省份分布

三、对玉米种子需求情况分析

第三节 黄淮海平原夏播玉米区

一、种植面积

二、重点省份分布

三、对玉米种子需求情况分析

第四节 西南山地玉米区

一、种植面积

二、重点省份分布

三、对玉米种子需求情况分析

第五节 南方丘陵玉米区

一、种植面积

二、重点省份分布

三、对玉米种子需求情况分析

第六节 西北灌溉玉米区

一、种植面积

二、重点省份分布

三、对玉米种子需求情况分析

第七节 青藏高原玉米区

一、种植面积

二、重点省份分布

三、对玉米种子需求情况分析

第八章2011-2012年世界玉米种子顶尖企业运行分析

第一节 世界第一集团玉米种子公司

一、美国先锋国际良种公司

二、瑞士诺华集团下属玉米种子公司

三、法国利马格兰种业集团

四、美国孟山都集团下属玉米种子公司

五、德国KWS种业集团

第二节 世界第二集团玉米种子公司

一、澳大利亚太平种业公司

二、塞尔维亚泽蒙玉米研究所

三、ICI种子公司

四、迪卡白遗传公司

第九章2011-2012年中国玉米种子业重点企业竞争财务指标分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国玉米种子产业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国玉米种子行业发展前景分析

一、玉米种子产业化发展前景展望

二、杂交玉米种子纯度快速鉴定技术及应用前景

第二节 2012-2016年中国玉米种子行业新趋势探析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节 2012-2016年中国玉米种子行业市场预测分析

一、玉米种子市场供需预测分析

二、玉米进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国玉米种子市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国玉米种子产业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国玉米种业投资概况

一、中国玉米种业行业投资特性

二、中国玉米种业具有良好的投资价值

三、中国玉米种业投资环境利好

四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

第二节2012-2016年中国玉米种子行业投资机会分析

一、玉米种子行业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2012-2016年中国玉米种子行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年玉米种子市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研

究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210592.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。