



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国抗体药物市场 监测及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国抗体药物市场监测及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210647.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、抗体药物相关概述

第一节、抗体药物介绍

- 一、定义解析
- 二、分类状况
- 三、主要功用

第二节、单克隆抗体的制备与优点

- 一、基本原理
- 二、制备过程
- 三、发展阶段
- 四、临床应用
- 五、产品优点

第二章、国际抗体药物市场

第一节、国际抗体药物市场发展综述

- 一、全球抗体药物产业发展概况
- 二、国际抗体药物市场主要生产企业
- 三、国际市场主要抗体药物产品发展近况

第二节、国际单抗药物市场分析

- 一、2009年全球单抗药物市场发展形势
- 二、2010年国际单抗药物市场发展现状
- 三、2011年全球主要单抗药物销售情况
- 四、国际单抗药物市场大型厂商发展动向
- 五、国际治疗性全人单抗产业化发展现况
- 六、国际已上市单抗药物及在研药物统计

第三节、国际抗体药物区域市场分析

- 一、美国抗体药物市场发展状况
- 二、欧盟发布指导政策推动抗体药物发展
- 三、欧美在微生物抗体领域开展研究合作计划
- 四、日本抗体药物产业发展状况
- 五、台湾单株抗体产业发展现况

第三章、中国抗体药物市场

第一节、中国抗体药物市场分析

- 一、抗体药物在生物制药领域的地位
- 二、中国抗体药物市场发展现状
- 三、国内抗体药物企业生存现状

第二节、中国单抗药物市场分析

- 一、我国单抗药物发展现状
- 二、我国单克隆抗体药物市场的基本特征
- 三、中国单克隆抗体药物市场格局剖析
- 四、2010年世界最大单抗工程在无锡启建
- 五、甘肃药企进军单抗产业

第三节、中国抗体药物市场发展的问题及对策

- 一、抗体药物发展面临的主要挑战
- 二、中国抗体药物发展与国外的差距
- 三、我国单克隆抗体药物生产的技术壁垒
- 四、中国单抗药物发展存在的不足及应对建议

第四章、抗体药物细分产品分析

第一节、阿托伐他汀（立普妥，LIPITOR）

- 一、产品简介
- 二、阿托伐他汀销售情况
- 三、阿托伐他汀发展前景分析

第二节、阿达木单抗

- 一、产品简介
- 二、阿达木单抗销售情况
- 三、阿达木单抗发展前景分析

第三节、益赛普（ENBREL）

- 一、产品简介
- 二、益赛普销售情况
- 三、益赛普发展前景分析

第四节、氯吡格雷（波立维，PLAVIX）

- 一、产品简介

二、国际氯吡格雷市场分析

三、中国氯吡格雷市场概况

第五节、曲妥珠单抗（赫赛汀，HERCEPTIN）

一、产品简介

二、曲妥珠单抗的研制状况

三、曲妥珠单抗销售情况

第六节、利妥昔单抗（美罗华，RITUXAN）

一、产品简介

二、利妥昔单抗的研制状况

三、利妥昔单抗仿制药掀起开发热潮

第七节、贝伐单抗（阿瓦斯汀，AVASTIN）

一、产品简介

二、国际贝伐单抗市场分析

三、贝伐单抗发展前景分析

第八节、其他产品

一、英夫利西单抗（类克）

二、尼妥珠单抗（泰欣生）

第五章、抗体药物的技术进展与研发状况

第一节、抗体技术分析

一、抗体工程技术发展综况

二、全人抗体技术全面解析

三、抗体技术专利发展概况

第二节、抗体药物的研发综述

一、国内外单抗药物的研发历程

二、国内外单抗药物的研发特点

三、我国抗体药物的研究现状

四、抗体药物研究的主要趋向分析

五、单克隆抗体药物开发面临的阻碍

第三节、动物单抗药物的研发分析

一、动物用单克隆抗体的研究状况

二、单抗在动物疾病诊断与治疗中的应用

三、动物用单抗药物的研究发展方向

第四节、抗体药物的研发动态

- 一、北京三类抗体药物进入临床实验阶段
- 二、抗狂犬病毒人源抗体在国内问世
- 三、2011年我国自主人源化新单抗药物上市
- 四、2011年罗氏曲妥珠单抗联合治疗II期研究成果公布

第六章、单克隆抗体药物市场应用状况分析

第一节、癌症、肿瘤治疗

- 一、癌症、肿瘤的治疗方法简析
- 二、我国抗肿瘤药物市场概况
- 三、2011年FDA新批准的抗肿瘤药物综述
- 四、单抗药物治疗肿瘤的研究分析
- 五、单抗药物在乳腺癌治疗上的应用分析
- 六、2011年贝伐珠单抗用于卵巢癌的临床试验成效

第二节、免疫性疾病治疗

- 一、免疫性疾病简述
- 二、单抗药物在眼部炎症治疗上的应用研究
- 三、单抗药物在类风湿性关节炎治疗上的应用分析
- 四、类克对强直性脊柱炎的治疗分析

第三节、抗感染治疗

- 一、抗感染药物市场发展概述
- 二、单抗药物在器官移植方面的应用研究
- 三、新型抗呼吸道病毒感染单抗药物获批

第七章、国外重点企业

第一节、瑞士罗氏公司

- 一、企业简介
- 二、2008年罗氏经营状况
- 三、2009年罗氏经营状况
- 四、2010年罗氏经营状况
- 五、2011年罗氏经营状况

第二节、瑞士诺华公司

- 一、企业简介
- 二、2009年诺华经营状况
- 三、2010年诺华经营状况
- 四、2011年诺华经营状况

第三节、雅培制药公司

- 一、企业简介
- 二、2008年雅培经营状况
- 三、2009年雅培经营状况
- 四、2010年雅培经营状况
- 五、2011年雅培经营状况

第四节、美国辉瑞公司

- 一、企业简介
- 二、2008年辉瑞经营状况
- 三、2009年辉瑞经营业绩
- 四、2010年辉瑞经营业绩
- 五、2011年辉瑞经营业绩

第五节、美国强生公司

- 一、企业简介
- 二、2008年强生经营状况
- 三、2009年强生经营状况
- 四、2010年强生经营状况
- 五、2011年强生经营状况

第八章、国内重点企业

第一节、上海中信国健药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中信国健经营状况分析
- 三、中信国健经营优势与风险分析
- 四、中信国健将登陆资本市场
- 五、中信国健未来发展战略

第二节、百泰生物药业有限公司

- 一、公司简介
- 二、百泰生物的成长轨迹分析
- 三、百泰生物主要单抗产品介绍
- 四、2010年百泰生物发展状况盘点
- 五、百泰生物厂房建设进展

第三节、成都华神集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华神集团经营状况分析
- 三、2010年1-12月华神集团经营状况分析
- 四、2011年1-12月华神集团经营状况分析
- 五、华神集团单抗业务发展状况

第四节、北京天广实生物技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、天广实应用抗体产品盘点
- 三、天广实在研抗体产品介绍

第五节、大连亚维药业有限公司

- 一、公司简介
- 二、亚维药业单抗产品特色
- 三、亚维药业单抗产品优势

第六节、其他企业

- 一、上海美恩生物技术有限公司
- 二、武汉生物制品研究所
- 三、上海张江生物技术有限公司
- 四、上海赛金生物医药有限公司

第九章、抗体药物市场前景及趋势预测

第一节、生物制药产业前景展望

- 一、我国生物制药行业发展前景广阔
- 二、“十二五”中国生物制药产业发展形势分析
- 三、中国生物制药企业未来发展方向
- 四、我国生物医药产业发展的政策导向

第二节、抗体药物市场前景分析

- 一、全球抗体生物仿制药市场发展潜力巨大
- 二、全球单抗药物市场发展趋势分析
- 三、中国单抗药物市场增长空间分析
- 四、2012-2016年中国抗体药物市场预测分析

图表目录：

- 图表1 抗体产生的过程
- 图表2 三代抗体的比较
- 图表3 单克隆抗体基本原理图
- 图表4 人工制备单克隆抗体的过程
- 图表5 各种类型单抗的比较
- 图表6 FDA批准的鼠源治疗性单抗
- 图表7 2002-2008年Zevalin销量变化情况
- 图表8 各治疗领域的单抗产品数量占比
- 图表9 单抗产品作用原理
- 图表10 1986-2008年FDA已批准的抗体药物
- 图表11 1997-2008年全球抗体药物销售及占比情况
- 图表12 2008年全球Top15药品销售及增速情况
- 图表13 2000-2008年基因泰克营业收入及净利润
- 图表14 1999-2009年全球单抗产品销售增长情况
- 图表15 2009-2010年全球前10大畅销单克隆抗体药物
- 图表16 2010年7月-2011年6月全球主要单抗药物销售情况
- 图表17 国外生物制品企业并购事件列表
- 图表18 截至2011年初国外已经上市的单抗类治疗药物列表
- 图表19 截至2011年初国外已经退市的单抗产品
- 图表20 截至2011年初国外主要在研单抗产品列表
- 图表21 截至2009年美国FDA已批准上市的抗体药物或诊断产品
- 图表22 日本国内生产的抗体药物
- 图表23 我国生物制药占医药工业比例
- 图表24 我国抗体药物占生物制药比例
- 图表25 我国已批准的抗体药物
- 图表26 国内进口治疗性单抗产品列表

图表27 国产治疗性单抗产品列表

图表28 我国单抗产品市场份额变化

图表29 国内市场单抗产品生产厂家份额变化

图表30 2004-2009年全球阿托伐他汀及复方药物市场规模

图表31 2000-2009年全球阿托伐他汀市场规模

图表32 2006-2009年22市样本医院阿托伐他汀市场规模

图表33 2002-2009年Enbrel北美地区销售增长情况

图表34 2005-2009年全球氯吡格雷销售额

图表35 2004-2008年22城市样本医院氯吡格雷用药金额

图表36 国内企业硫酸氢氯吡格雷获批情况

图表37 2006-2010年赫赛汀销售增长情况

图表38 抗体专利排名前10位的专利权人

图表39 抗体专利排名前10位的发明人

图表40 排名前4位的抗体药物治疗领域

图表41 全球单克隆抗体发展历程

图表42 1991-2008年SCI收录抗体文献量变化情况

图表43 单克隆抗体药物Bevacizumab的研发历程

图表44 2008-2010年4月申请临床研究的1类新药

图表45 2008年第一季度罗氏公司财务报表

图表46 2008年第一季度罗氏公司产品销售一览表

图表47 2008年第二季度罗氏公司财务报表

图表48 2008年第二季度罗氏公司产品销售一览表

图表49 2008年第三季度罗氏公司财务报表

图表50 2008年第三季度罗氏公司产品销售一览表

图表51 2008年第四季度罗氏公司财务报表

图表52 2008年第四季度罗氏公司药品地区销售一览表

图表53 2008年第四季度罗氏公司产品销售一览表

图表54 2008-2009年罗氏主要财务数据

图表55 2005-2009年罗氏不同部门销售额情况

图表56 2005-2009年罗氏不同地区销售额情况

图表57 2009年罗氏制药部门销售额前20位产品

图表58 2009-2010年罗氏主要财务数据

图表59 2006-2010年罗氏不同部门销售额情况

图表60 2006-2010年罗氏不同地区销售额情况

图表61 2010年罗氏制药部门销售额前20位产品

图表62 2010-2011年罗氏主要财务数据

图表63 2010-2011年罗氏不同部门销售额情况

图表64 2010-2011年罗氏不同部门利润情况

图表65 2010-2011年罗氏制药部门销售额按治疗领域分类

图表66 2010-2011年罗氏不同地区销售额情况

图表67 2007-2009年诺华综合损益表

图表68 2008-2009年诺华不同业务净销售额情况

图表69 2009年诺华不同部门，不同地区雇员人数情况

图表70 2009年诺华产品销售额

图表71 2008-2010年诺华综合损益表

图表72 2009-2010年诺华不同部门净销售额细分情况

图表73 2008-2010年诺华不同地区净销售额细分情况

图表74 2010年诺华不同产品销售额

图表75 2010-2011年诺华综合损益表（未审计）

图表76 2010-2011年诺华不同部门净销售额细分情况

图表77 2010-2011年诺华不同地区净销售额细分情况

图表78 2011年诺华集团销售额前20位产品

图表79 2008年第一季度雅培公司财务报表

图表80 2008年第一季度雅培公司产品销售一览表

图表81 2008年第二季度雅培公司财务报表

图表82 2008年第二季度雅培公司产品大类状况表

图表83 2008年第二季度雅培公司产品销售一览表

图表84 2008年第三季度雅培公司财务报表

图表85 2008年第三季度雅培公司产品大类状况表

图表86 2008年第三季度雅培公司产品销售一览表

图表87 2008年第四季度雅培公司财务报表

图表88 2008年第四季度雅培公司产品大类状况表

图表89 2008年第四季度雅培公司产品销售一览表

图表90 2007-2009年雅培合并损益表

图表91 2007-2009年雅培不同部门净销售额细分情况

图表92 2007-2009年雅培不同地区净销售额细分情况

图表93 2008-2010年雅培合并损益表

图表94 2008-2010年雅培不同地区净销售额细分情况

图表95 2008-2010年雅培不同部门净销售额细分情况

图表96 2009-2011年雅培合并损益表

图表97 2009-2011年雅培不同部门净销售额细分情况

图表98 2009-2011年雅培不同地区净销售额细分情况

图表99 2008年第一季度辉瑞公司财务报表

图表100 2008年第一季度辉瑞公司产品销售一览表

图表101 2008年第二季度辉瑞公司财务报表

图表102 2008年第二季度辉瑞公司产品销售一览表

图表103 2008年第三季度辉瑞公司财务报表

图表104 2008年第三季度辉瑞公司产品销售一览表

图表105 2008年第四季度辉瑞公司财务报表

图表106 2008年第四季度辉瑞公司产品销售一览表

图表107 2008-2009年辉瑞合并损益表

图表108 2008-2009年辉瑞不同部门收入及利润细分情况

图表109 2008-2009年辉瑞不同产品收入情况

图表110 2009-2010年辉瑞合并损益表

图表111 2009-2010年辉瑞不同部门收入及利润细分情况

图表112 2009-2010年辉瑞不同产品收入情况

图表113 2008-2010年辉瑞不同地区收入情况

图表114 2010-2011年辉瑞损益表

图表115 2010-2011年辉瑞不同部门收入情况

图表116 2009-2011年辉瑞不同产品收入情况

图表117 2009-2011年辉瑞不同地区收入情况

图表118 2008年第一季度强生公司财务报表

图表119 2008年第一季度强生公司销售收入分地区状况

图表120 2008年第一季度强生公司销售收入分产品状况

图表121 2008年第二季度强生公司财务报表

图表122 2008年第二季度强生公司销售收入分地区状况

图表123 2008年第二季度强生公司销售收入分产品状况

图表124 2008年第三季度强生公司财务报表

图表125 2008年第三季度强生公司销售收入分地区状况

图表126 2008年第三季度强生公司销售收入分产品状况

图表127 2008年第四季度强生公司财务报表

图表128 2008年第四季度强生公司销售收入分地区状况

图表129 2008年第四季度强生公司销售收入分产品状况

图表130 2007-2009年强生合并损益表

图表131 2007-2009年强生不同部门销售额细分情况

图表132 2007-2009年强生不同地区销售额细分情况

图表133 2009年强生公司主要药品销售情况

图表134 2008-2010年强生合并损益表

图表135 2008-2010年强生不同部门不同地区销售额细分情况

图表136 2008-2010年强生不同部门营业利润和可辨认资产细分情况

图表137 2008-2010年强生不同地区销售额和长期资产细分情况

图表138 2009-2011年强生合并损益表

图表139 2009-2011年强生不同部门不同地区销售额细分情况

图表140 2009-2011年强生不同部门营业利润和可辨认资产细分情况

图表141 2009-2011年强生不同地区销售额和长期资产细分情况

图表142 2007-2009年中信国健主要财务数据及指标

图表143 2006-2009年中信国健益赛普上市以来销售金额情况

图表144 2012-2014年中信国健在研、在建及新项目清单

图表145 2009年1-12月华神集团主要财务数据

图表146 2009年1-12月华神集团非经常性损益项目及金额

图表147 2007年-2009年华神集团主要会计数据

图表148 2007年-2009年华神集团主要财务指标

图表149 2009年1-12月华神集团主营业务分行业、产品情况

图表150 2009年1-12月华神集团主营业务分地区情况

图表151 2010年1-12月华神集团主要财务数据

图表152 2010年1-12月华神集团非经常性损益项目及金额

图表153 2008年-2010年华神集团主要会计数据

图表154 2008年-2010年华神集团主要财务指标

图表155 2010年1-12月华神集团主营业务分行业、产品情况
图表156 2010年1-12月华神集团主营业务分地区情况
图表157 2011年1-12月华神集团主要财务数据
图表158 2011年1-12月华神集团非经常性损益项目及金额
图表159 2009年-2011年华神集团主要会计数据
图表160 2009年-2011年华神集团主要财务指标
图表161 2011年1-12月华神集团主营业务分行业、产品情况
图表162 2011年1-12月华神集团主营业务分地区情况
图表163 天广实应用抗体产品列表
图表164 张江生物单抗产品列表
图表165 2012-2016年中国抗体药物市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210647.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。