



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国动画市场深度 调研及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国动画市场深度调研及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210716.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、动画的相关概述

第一节、概念

一、动漫

二、动画

三、动画产业

第二节、动画的特点

一、动画的特征

二、动画的特性

第三节、动画的类型

一、形式类型

二、叙事类型

三、传播类型

第四节、中国动画产业资源分析

一、文化资源

二、成本资源

三、技术资源

四、后发资源

第二章、动漫产业

第一节、世界动漫产业概况

一、世界动漫产业的发展状况

二、世界动漫产业的发展特点

三、世界各国对动漫产业的政策支持

第二节、中国动漫产业现状

一、2011年中国动漫产业概况

二、中国动漫产业加速融合

三、中国动漫作品表现良好

四、国产动漫形象逐渐得到认可

第三节、中国动漫产业的问题分析

一、中国动漫市场运作存在的问题

- 二、中国动漫产业的发展瓶颈
- 三、中国动漫作品商品化发展不足
- 四、中国动漫产业发展的其它问题

第四节、中国动漫产业的策略建议

- 一、中国动漫产业发展策略
- 二、中国动漫产业的发展战略
- 三、中国动漫产业的发展建议
- 四、中国动漫产业发展的路径选择

第三章、世界主要国家的动画产业

第一节、美国

- 一、美国动画的发展历程
- 二、美国动画的发展概况
- 三、美国动画市场变化分析
- 四、美国动画产业的优势分析

第二节、日本

- 一、日本动画的发展历程
- 二、日本动画产业概况
- 三、日本动画产业的发展特点
- 四、日本动画产业的未来分析

第三节、韩国

- 一、韩国动画的发展简史
- 二、韩国动画产业已跃居世界第三
- 三、韩国动画快速发展的原因
- 四、韩国动画的产业化道路分析

第四节、印度

- 一、印度动画产业的发展历程
- 二、印度动画产业概况
- 三、印度动画产业欲开采全球动画业金矿
- 四、印度动画产业的前景

第四章、中国动画产业的发展状况

第一节、中国动画产业的发展脉络

- 一、中国动画业的萌芽期
- 二、中国动画业的第一次辉煌
- 三、中国动画业的第二次辉煌
- 四、中国动画业的衰落

第二节、2008-2011年中国动画产业的发展

- 一、2008年我国动画产业发展回顾
- 二、2009年中国动画产业发展综述
- 三、2009年国产动画电影市场井喷
- 四、2010年我国动画市场持续扩张
- 五、2011年我国动画市场发展状况

第三节、国产电视动画片制作备案

- 一、2011年1-3月国产电视动画制作备案情况
- 二、2011年4-6月国产电视动画制作备案情况
- 三、2011年7-9月国产电视动画制作备案情况
- 四、2011年10-12月国产电视动画制作备案情况
- 五、2012年1-4月国产电视动画制作备案情况

第四节、主要省市动画产业发展状况

- 一、湖南动画产业的辉煌成就
- 二、浙江省动画产业发展分析
- 三、江苏动画产业发展迅猛
- 四、深圳动画业发展概况
- 五、南京动画产业发展分析

第五节、动画教育的发展

- 一、动画教育的发展状况
- 二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
- 三、动画教育存在的问题及解决方法

第五章、中国动画产业链分析

第一节、中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、中国动画产业链初步形成

三、中国动画产业链断裂基于不规范的运作

四、中国动画产业链中的经营能力薄弱

第二节、动画生产环节

一、国产动画生产实现跨越式发展

二、国产动画生产制作格局发生变化

三、国产动画制作与国外存在差距

第三节、动画播出环节

一、中国动画播映体系逐步完善

二、中国动画和少儿频道发展概况

三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善

四、中国电视动画收视状况分析

第四节、中国动画产业链构建路径研究

一、动画产业链构建基于两大理念

二、微观层面"深度推进"的发展模式

三、宏观层面"广度普及"的发展模式

第六章、中国动画产业衍生产品市场分析

第一节、中国动画衍生产品市场发展状况综述

一、中国动画衍生产品市场概况

二、动画衍生品市场发展的主要问题

三、动画衍生产品授权及版权保护研究

第二节、卡通图书和音像制品市场

一、国产动画图书及音像制品市场表现良好

二、中国卡通音像行业的发展探索

三、中国动画与音像出版的合作模式亟待改进

四、中国卡通音像行业发展趋势

第三节、卡通服装市场

一、中国动画卡通服装的发展概况

二、中国卡通服装品牌探索发展之路

三、中国卡通服装品牌的发展建议

第四节、卡通玩具市场

一、中国玩具市场概况

- 二、中国卡通玩具的主要类型
- 三、国内玩具市场对动画的需求分析
- 四、国产卡通玩具市场受青睐

第七章、主要动画和少儿频道概述

第一节、动画频道和少儿频道的联系与区别

- 一、国内少儿频道和动画频道的发展历程
- 二、少儿频道与动画频道的相同点
- 三、少儿频道与动画频道的区别

第二节、中央电视台少儿频道的"主题化"编排特色

- 一、以主题节目强化"主题化"编排特色
- 二、以大型活动搭建"主题化"编排平台
- 三、以特色包装突出"主题化"编排手段

第三节、北京卡酷动画卫视

- 一、北京卡酷动画卫视正式上星
- 二、北京卡酷收视喜人
- 三、北京卡酷品牌价值显现
- 四、北京卡酷打造动漫全产业链
- 五、北京卡酷的发展规划

第四节、上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通卫视走独特产业营销模式

第五节、湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、金鹰卡通卫视进驻上海
- 三、金鹰卡通频道的经营策略

第八章、动画技术领域的新发展

第一节、Flash动画

- 一、Flash动画的简介
- 二、传统动画和Flash优点的比较
- 三、传统动画和Flash局限的比较

第二节、3D动画

- 一、3D动画简介
- 二、3D动画技术的特点
- 三、中国3D动画发展概况

第三节、无纸动画

- 一、无纸动画简介
- 二、无纸动画的发展优势
- 三、无纸动画的发展现状

第九章、中国动画产业的发展策略研究

第一节、中国动画产业的制约因素

- 一、历史的因素
- 二、体制与配套机制不完善
- 三、内容质量无法满足观众
- 四、频道环节生态因素
- 五、产业造血机制存在障碍

第二节、中国动画产业存在的问题和对策

- 一、动画业产业化存在的问题及对策
- 二、境外动画大量引进的问题和对策
- 三、动画业遭受文化"帝国主义"挤压的问题和对策
- 四、动画业人才缺乏的问题和对策

第三节、中国动画产业的发展策略

- 一、政府健全产业造血机制
- 二、坚持政策扶持
- 三、企业要有创新思维
- 四、加强对外交流与合作
- 五、发挥播出机构的平台作用

第十章、主要动画制作企业概况

第一节、迪斯尼

- 一、迪斯尼集团简介
- 二、2010财年迪斯尼经营状况
- 三、2011财年迪斯尼经营状况
- 四、2012财年上半年迪斯尼经营状况
- 五、迪斯尼公司的市场运作
- 六、迪斯尼乐园SWOT分析

第二节、梦工厂

- 一、梦工厂简介
- 二、梦工厂经典动画介绍
- 三、2010年梦工厂经营状况
- 四、2011年梦工厂经营状况
- 五、2012年第一季度梦工厂经营状况

第三节、东映动画股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009财年东映动画经营状况分析
- 三、2010财年东映动画经营状况分析
- 四、2011财年东映动画经营状况分析

第四节、环球数码创意控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月环球数码经营状况分析
- 三、2010年1-12月环球数码经营状况分析
- 四、2011年1-12月环球数码经营状况分析
- 五、环球数码强势进军西南地区动漫产业

第五节、广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月奥飞动漫经营状况分析
- 三、2011年1-12月奥飞动漫经营状况分析
- 四、2012年1-3月奥飞动漫经营状况分析
- 五、奥飞动漫盈利模式解析

第六节、广东原创动力文化传播有限公司

- 一、公司简介

- 二、原创动力在动漫领域的探索历程
- 三、《喜羊羊与灰太狼》取得的主要成绩分析
- 四、原创动力的经营思路解析

第七节、湖南宏梦卡通集团公司

- 一、公司简介
- 二、宏梦卡通在国产动画业界获四个第一
- 三、宏梦卡通积极打造动画产业链

第八节、三辰卡通集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、三辰卡通的发展概况
- 三、三辰卡通锻造新产业形态

第十一章、动画产业的投资分析

第一节、投资环境

- 一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境
- 二、国家出台政策规范动画市场发展
- 三、动画产业发展具备的其他利好环境
- 四、中国各省市大力扶持动画产业

第二节、投资状况

- 一、美国红杉资本投资中国动画产业
- 二、国外资本与本土动画企业联合制片
- 三、SMG投资打造国产动画大片
- 四、国内文化传播公司积极投身动画产业

第三节、投资风险

- 一、动画产业投资面临高风险
- 二、中国动画业盈利存在风险
- 三、国内盲目投资动画产业导致风险大

第四节、投资建议

- 一、投资动画产业需要注意的问题
- 二、以动画衍生品检验市场投资可行性
- 三、动画产业的投资经营模式建议

第十二章、动画产业的前景及趋势分析

第一节、中国动画产业的发展机遇

- 一、国家大力扶持的机遇
- 二、利润空间最大的市场机遇
- 三、卡通文化高度成熟的机遇
- 四、全球第一大市场的机遇
- 五、新媒体机遇

第二节、中国动画产业的发展前景

- 一、2012-2016年中国动画产业发展展望
- 二、中国动画产业未来发展空间大
- 三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

第三节、中国动画产业的发展趋势

- 一、动画产业政策法制化趋势
- 二、动画市场主体和资本多元化趋势
- 三、动画产业化进一步发展的趋势
- 四、动画产业高科技化趋势
- 五、动画产业反向拉动的新趋势

附录

附录一：文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见（2008）

图表目录：

- 图表 日本动画产业的结构
- 图表 日本动画产业的窗口战略和资源重复使用战略
- 图表 日本动画产业的制作委员会
- 图表 2010年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表 2010年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表 2011年全国各省市国产电视动画片生产情况
- 图表 2011年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表 六大重点城市动画节目收视对比
- 图表 中国动画产业链构建路径图
- 图表 北京地区各频道占有份额排名
- 图表 北京卡酷动画卫视多远经营与品牌互动产业平台

图表 中国动画业市场机制略图

图表 2010财年迪斯尼综合损益表

图表 2010财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表 2010财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表 2009-2011财年迪斯尼综合损益表

图表 2009-2011财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表 2009-2011财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表 2009-2011财年迪斯尼不同地区收入情况

图表 2011-2012财年上半年迪斯尼综合损益表

图表 2011-2012财年上半年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表 2011-2012财年上半年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表 最初的迪斯尼乐园股份构成

图表 迪斯尼乐园最初的人数和收入比预计高的百分比

图表 东京迪斯尼最初到2006年的投资金额

图表 埃及王子剧照

图表 怪物史莱克剧照

图表 怪物史莱克2剧照

图表 马达加斯加剧照

图表 鲨鱼故事剧照

图表 小鸡快跑剧照

图表 小蚁雄兵剧照

图表 辛巴达七海传奇剧照

图表 勇闯黄金城剧照

图表 2010年梦工厂综合损益表

图表 2008-2010年梦工厂主要电影和其它收入

图表 2009-2011年梦工厂综合损益表

图表 2009-2011年梦工厂主要电影和其它收入

图表 2012年第一季度梦工厂综合损益表

图表 《聪明的一休》剧照

图表 《花仙子》剧照

图表 《圣斗士星矢》剧照

图表 2006-2009财年东映动画综合经营业绩

图表 2007-2010财年东映动画综合经营业绩
图表 2008-2011财年东映动画综合经营业绩
图表 2009年环球数码综合损益表
图表 2009年环球数码综合资产负债表（未经审核）
图表 2009年环球数码收益情况
图表 2009年环球数码分部门收益情况
图表 2010年环球数码综合损益表
图表 2010年环球数码资产负债表
图表 2010年环球数码收益情况
图表 2010年环球数码分部门收益情况
图表 2011年环球数码综合损益表
图表 2008年-2010年奥飞动漫主要会计数据
图表 2008年-2010年奥飞动漫主要财务指标
图表 2010年1-12月奥飞动漫主营业务分产品情况
图表 2010年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况
图表 2009年-2011年奥飞动漫主要会计数据
图表 2009年-2011年奥飞动漫主要财务指标
图表 2011年1-12月奥飞动漫主营业务分产品情况
图表 2011年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况
图表 2012年1-3月奥飞动漫主要会计数据及财务指标
图表 2012年1-3月奥飞动漫非经常性损益项目及金额
图表 2012-2016年中国动画产业预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。