



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国二氧化碳回收 市场运营动态与发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国二氧化碳回收市场运营动态与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国二氧化碳回收市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外二氧化碳回收生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国二氧化碳回收市场运营动态与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了二氧化碳概述、中国二氧化碳回收行业发展环境等，接着分析了中国二氧化碳回收行业发展的现状，然后介绍了中国二氧化碳回收行业市场竞争格局。随后，报告对中国二氧化碳生产回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二氧化碳回收行业发展前景与投资预测。您若想对二氧化碳回收产业有个系统的了解或者想投资二氧化碳回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 二氧化碳概述

#### 第一节 二氧化碳的概念

#### 第二节 二氧化碳用途综述

##### 一、石油开采

##### 二、用作烟丝膨胀剂

##### 三、用作植物气肥

##### 四、用作溶剂

##### 五、用作发泡剂

##### 六、用作焊接保护气

##### 七、用作果蔬、肉类保鲜剂

##### 八、用作饮料添加剂

##### 九、用于灭火

##### 十、用于制冷

##### 十一、用于生产无机化工产品

##### 十二、用于生产有机化工产品

### 十三、用于合成有机高分子化合物

## 第二章 2010-2011年世界二氧化碳回收行业发展现状分析

### 第一节 2010-2011年世界二氧化碳回收行业概况

#### 一、全球二氧化碳回收市场现状分析

#### 二、世界二氧化碳回收技术分析

#### 三、国外二氧化碳回收利用情况分析

### 第二节 2010-2011年世界主要国家二氧化碳回收情况分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2012-2016年世界二氧化碳回收行业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国二氧化碳回收行业发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国二氧化碳回收行业发展政策环境分析

#### 一、环保政策分析

#### 二、相关行业标准分析

#### 三、行业政策影响分析

### 第三节 2010-2011年中国二氧化碳回收行业发展社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国二氧化碳回收行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国二氧化碳回收行业概况

#### 一、二氧化碳回收发展特点分析

#### 二、二氧化碳行业市场价格走势分析

#### 三、二氧化碳行业项目分析

### 第二节 2010-2011年中国二氧化碳市场发展现状分析

#### 一、中国对二氧化碳资源利用的概况

#### 二、中国二氧化碳消费结构分析

### 三、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施

#### 第三节 2010-2011年中国二氧化碳进出口形势分析

## 第五章 2010-2011年中国二氧化碳回收技术发展分析

### 第一节 中国二氧化碳回收几种方法

#### 一、低温蒸馏法

#### 二、膜分离法

#### 三、催化燃烧法

#### 四、变压吸附法

### 第二节 2010-2011年中国二氧化碳回收基本原理

### 第三节 2010-2011年中国二氧化碳回收流程简述

#### 一、吸附过程

#### 二、均压降压过程

#### 三、抽真空过程

#### 四、均压升压过程

#### 五、产品气升压过程

### 第四节 2010-2011年中国二氧化碳回收试验设备技术分析

## 第六章 2009-2011年中国废弃资源回收加工行业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国废弃资源回收加工行业总体数据分析

#### 一、2009年中国废弃资源回收加工行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国废弃资源回收加工行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国废弃资源回收加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国废弃资源回收加工行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国废弃资源回收加工行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国废弃资源回收加工行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国废弃资源回收加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国废弃资源回收加工行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国废弃资源回收加工行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国废弃资源回收加工行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国废弃资源回收加工行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国二氧化碳回收行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国二氧化碳回收行业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、区域竞争

#### 三、价格竞争态势分析

### 第二节 2010-2011年中国二氧化碳回收行业技术创新竞争力分析

#### 一、中国二氧化碳回收行业研发投入的资金来源

#### 二、二氧化碳回收行业的核心技术和专利拥有量情况

#### 三、中国二氧化碳回收行业的产品附加值

### 第三节 2012-2016年中国二氧化碳回收竞争格局走势分析

## 第八章 2010-2011年中国二氧化碳生产回收企业竞争力分析

### 第一节 上海石化岩谷气体开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 福建省漳浦县扬绿化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 开鲁达林化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海林德二氧化碳有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 吉林大榆气体有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 齐齐哈尔市车城化工生产公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 浙江凯天气体有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 沈阳嘉和气体有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 重庆市鑫晨气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2010-2011年中国干冰产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国干冰行业发展形势透视

一、干冰行业发展规模分析

二、干冰行业技术水平分析

三、干冰产业结构透视

#### 第二节 2010-2011年中国干冰市场运营格局诠释

一、干冰市场产销形势透视

二、干冰市场需求现状

三、干冰市场发展特点分析

#### 第三节 2010-2011年中国干冰产业发展存在的问题分析

### 第十章 2010-2011年中国二氧化碳回收装置行业动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国二氧化碳回收装置概况



一、世界二氧化碳回收装置分析

二、中国二氧化碳回收装置分析

三、中外二氧化碳回收装置对比分析

第二节 2010-2011年中国二氧化碳回收装置市场分析

一、中国二氧化碳回收装置价格走势分析

二、中国二氧化碳回收装置市场供需分析

三、影响中国二氧化碳回收装置行业发展的因素分析

第三节 2012-2016年中国二氧化碳回收装置行业发展趋势分析

第十一章 2012-2016年中国二氧化碳回收行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国二氧化碳行业发展趋势分析

一、二氧化碳回收行业发展走向分析

二、中国二氧化碳回收技术开发方向

第二节 2012-2016年中国二氧化碳行业市场预测分析

一、二氧化碳供给预测

二、二氧化碳需求预测

三、二氧化碳进出口形势预测

第三节 2012-2016年中国二氧化碳行业市场盈利能力预测

第十二章 2012-2016年中国二氧化碳回收投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国二氧化碳行业投资环境分析

第二节 2012-2016年二氧化碳行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国二氧化碳行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、运输风险

五、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国二氧化碳回收市场运营动态与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211420.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。