



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年海鲜市场运行态势 及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年海鲜市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211495.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海鲜是出产于海里的可食用的动物性、或植物性原料通称为海鲜。海鲜多指海味。中国就有 " 山珍海味 " 之说。海鲜的分类有这么几种情况：活海鲜、冷冻海鲜和干海鲜。我国是世界上最大的水产养殖生产国，海鲜产品产量保持持续增长。总体来讲，中国国内的海鲜产品市场在传统中竞争较为激烈，同时，在高端市场还出现了外资抢占高端市场的新动向，使竞争趋势不断增强。在这种情况下，各海鲜产品生产企业在成本化、差异化方面作了很多创新性的尝试，并取得了很大的成功，例如大规模生产（大面积养殖），在水产品安全、小品种水产品开发、营销方式上的个性化发展，这大大增强了中国国内水产品流通市场的竞争力，中国国内的海鲜产品市场已经开始步入了差异化发展的新阶段。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年海鲜市场运行态势及投资战略咨询报告》共十五章。报告报告侧重对海鲜行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究海鲜行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对海鲜行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 海鲜产业相关概述

第一节 海鲜

一、范围界定

1、活海鲜

2、冷冻海鲜

3、干海鲜

二、海鲜的储存、运输

第二节 海鲜分类

一、鱼类（活鲜）

二、鱼类（冰鲜）

三、贝类（活鲜）耳

四、虾类

五、肉类（冰鲜）

六、冰鲜类（水发）

第三节 海鲜价值

一、海鲜食用营养价值

二、海鲜的药用价值

三、海鲜的经济价值

第二章 2012年国内外水产行业发展分析

第一节 国际水产行业发展状况

一、世界水产养殖业概况

二、世界水产品贸易情况

三、2012年全球水产业迎来发展机遇

第二节 中国水产行业整体分析

一、中国水产资源储量及其分布

二、中国成为世界水产大国

三、我国水产品发展呈较快增长态势

四、中国水产品整体供需形态

五、国内水产品市场价格持续稳定

第三章 2012年世界海鲜行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界海鲜行业发展环境分析

第二节 2012年世界海鲜行业市场格局

一、世界海鲜市场消费情况

二、世界海鲜市场价格监测

三、世界海鲜贸易与流通分析

第三节 2012年世界海鲜品牌主要国家分析

一、美国海鲜市场分析

二、德国海鲜消费情况

三、智利三文鱼进出口贸易分析

四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场

第四节 2012-2016年世界海鲜行业发展趋势分析

第四章 2012年中国海鲜行业市场环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国海鲜产品行业用工环境分析

一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机

二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显

三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象

第三节 税收政策环境

一、海鲜品出口退税率上调

二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策

三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善

第四节 汇率变动及其影响

一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易

二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力

三、人民币汇率总体平稳

四、人民币汇率变化分析及展望

第五节2012年中国海鲜市场社会环境分析

一、人们生活水平的提高

二、居民消费观念

三、丰富国人"菜篮子"工程措施

第五章2012年中国海鲜行业市场运行态势剖析

第一节2012年中国海鲜行业发展动态分析

一、首届世界海鲜产业论坛聚焦

二、中国水产品质量安全透析

第二节2012年中国海鲜市场发展现状分析

一、中国海鲜养殖业发展及利润分析

二、中国海鲜养殖建设情况

三、休渔期间养殖海鲜唱主角

四、山东沿海海冰面积急速扩大 海鲜养殖受影响

第三节 2012年中国海鲜市场运行现状分析

一、我国海鲜市场需求、消费状况

二、海鲜内销市场存在大量机遇

三、国内海鲜市场消费潜力分析

第四节2012年中国海鲜产业热点问题探讨

第六章 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析

第一节 康菲渤海漏油事件回放

- 一、康菲渤海漏油事件回放
- 二、康菲渤海漏油事件最新进展

第二节 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析

- 一、养殖户-----扇贝被油污毒死
- 二、对中国渔业市场的影响
- 三、对中国海鲜消费市场消费影响
- 四、对中国海鲜进出口贸易影响

第三节 中国海鲜市场应用策略

- 一、养殖户---索赔
- 二、重拾渔业市场消费信心策略
- 三、排污策略

第七章 2012年中国海鲜重点区域市场分析

第一节 浙江

- 一、浙江省海鲜产业发展特点
- 二、浙江省海鲜市场价格走势
- 三、"舟山海鲜"正式成为"浙江区域名牌"
- 四、宁波象山海鲜节聚焦
- 五、浙江省海鲜产业发展战略思考

第二节 湖北

- 一、湖北海鲜市场现状
- 二、2012年湖北海鲜产业规划目标

第三节 山东

- 一、山东烟台海鲜供销两旺
- 二、山东烟台冷冻海鲜市场分析
- 三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素

第四节 辽宁

- 一、辽宁海鲜市场基情况
- 二、辽宁海鲜市场动态聚焦

第五节 其它

- 一、海南

二、江苏连云港

三、福建

四、湛江市荣获"中国海鲜美食之都" 政府将重点支持餐饮业发展

第八章 2012年中国水产品市场发展分析

第一节 2012年中国水产品市场发展概况

一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势

二、我国海鲜市场热点及效益分析

第二节 2012年中国海鲜热点产品市场分析

一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）

二、河蟹市场

三、虾类市场——龙虾

四、优质淡水鱼市场

五、龟鳖类市场

六、贝类市场

七、海水优质鱼类市场

第九章 2006-2011年中国部分高档海鲜产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2011年中国鲍鱼进出口贸易数据分析（03079191）

一、鲍鱼进出口数量分析

二、鲍鱼进出口金额分析

三、鲍鱼进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国龙虾进出口贸易数据分析（03062190）

一、龙虾进出口数量分析

二、龙虾进出口金额分析

三、龙虾进出口国家及地区分析

第三节 2006-2011年中国金枪鱼进出口贸易分析（03023100）

一、金枪鱼进出口数量分析

二、金枪鱼进出口金额分析

三、金枪鱼进出口国家及地区分析

第四节 2006-2011年中国三文鱼进出口贸易数据分析（03021210）

一、三文鱼进出口数量分析

二、三文鱼进出口金额分析

三、三文鱼进出口国家及地区分析

第十章2012年中国海鲜批发市场分析

第一节 中国海鲜批发市场概况

- 一、海鲜批发经营特点分析
- 二、海鲜批发产品特色
- 三、海鲜批发经营模式与管理

第二节 中国海鲜批发现状

- 一、服务质量
- 二、交易方式
- 三、经营机制
- 四、流通格局

第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析（可自选）

- 一、湖北
- 二、北京
- 三、福建
- 四、山东
- 五、其它

第十一章2012年中国海鲜与餐饮业调研

第一节 海鲜餐饮特点

- 一、行业门槛及利润
- 二、餐饮业经营要素

第二节 海鲜餐饮消费情况

- 一、消费水平及消费能力
- 二、消费心理

第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状

- 一、海鲜特色餐饮店经营态势
- 二、象山海鲜餐饮饮誉"长三角"专家解读

第四节 2012-2016年中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响

第十二章 2012年中国海鲜市场竞争格局透析

第一节2012年中国海鲜市场竞争总况

- 一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响
- 二、地区竞争加剧
- 三、海鲜市场恶性竞争探底

四、价格战与服务战

第二节2012年中国海鲜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2012年中国海鲜行业竞争中存的问题

第十三章2012年中国海鲜优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 国健食品(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台唐金食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福州金富琳食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江一品爽食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京金荷花农产品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十四章 2012-2016年中国海鲜行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国海鲜行业发展前景分析

一、水产加工行业高景气度将得以持续

二、海鲜养殖前景预测

三、海鲜加工业前景预测

第二节 2012-2016年中国海鲜行业发展趋势分析

一、海鲜热点产品价格走势

二、2012-2016年中国海鲜行业竞争趋势分析

第三节 2012-2016年中国海鲜市场前景预测

一、海鲜市场需求消费前景预测

二、海鲜市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国海鲜行业投资方向与战略研究

第一节 2012年中国海鲜产业投资概况

一、海鲜市场投资环境分析

二、海鲜市场投资特性

第二节 2012-2016年中国海鲜市场投资机会分析

一、消费升级带来旺盛的水产品需求

二、海鲜市场热点产品投资潜力分析

三、海珍品将成消费热点

第三节 2012-2016年中国海鲜行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、金融风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年中国鲍鱼进出口数量分析

图表：2006-2011年中国鲍鱼进出口金额分析

图表：2006-2011年中国鲍鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国鲍鱼进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国龙虾进出口数量分析

图表：2006-2011年中国龙虾进出口金额分析

图表：2006-2011年中国龙虾进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国龙虾进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国金枪鱼进出口数量分析

图表：2006-2011年中国金枪鱼进出口金额分析

图表：2006-2011年中国金枪鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国金枪鱼进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国三文鱼进出口数量分析

图表：2006-2011年中国三文鱼进出口金额分析

图表：2006-2011年中国三文鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国三文鱼进出口国家及地区分析

图表：国健食品(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：国健食品(中山)有限公司经营收入走势图

图表：国健食品(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：国健食品(中山)有限公司负债情况图

图表：国健食品(中山)有限公司负债指标走势图

图表：国健食品(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：国健食品(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台唐金食品有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台唐金食品有限公司经营收入走势图

图表：烟台唐金食品有限公司盈利指标走势图

图表：烟台唐金食品有限公司负债情况图

图表：烟台唐金食品有限公司负债指标走势图

图表：烟台唐金食品有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台唐金食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福州金富琳食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福州金富琳食品有限公司经营收入走势图

图表：福州金富琳食品有限公司盈利指标走势图

图表：福州金富琳食品有限公司负债情况图

图表：福州金富琳食品有限公司负债指标走势图

图表：福州金富琳食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福州金富琳食品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江一品爽食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江一品爽食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江一品爽食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江一品爽食品有限公司负债情况图

图表：浙江一品爽食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江一品爽食品有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江一品爽食品有限公司成长能力指标走势图
图表：日照市岚山区海源水产品食品有限公司主要经济指标走势图
图表：日照市岚山区海源水产品食品有限公司经营收入走势图
图表：日照市岚山区海源水产品食品有限公司盈利指标走势图
图表：日照市岚山区海源水产品食品有限公司负债情况图
图表：日照市岚山区海源水产品食品有限公司负债指标走势图
图表：日照市岚山区海源水产品食品有限公司运营能力指标走势图
图表：日照市岚山区海源水产品食品有限公司成长能力指标走势图
图表：南京金荷花农产品开发有限公司主要经济指标走势图
图表：南京金荷花农产品开发有限公司经营收入走势图
图表：南京金荷花农产品开发有限公司盈利指标走势图
图表：南京金荷花农产品开发有限公司负债情况图
图表：南京金荷花农产品开发有限公司负债指标走势图
图表：南京金荷花农产品开发有限公司运营能力指标走势图
图表：南京金荷花农产品开发有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国海鲜行业发展趋势分析
图表：2012-2016年中国海鲜热点产品价格走势
图表：2012-2016年中国海鲜市场需求消费前景预测
图表：2012-2016年中国海鲜市场盈利预测分析
图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年海鲜市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211495.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。