



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年苹果汁行业市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年苹果汁行业市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211498.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是浓缩果汁的生产大国，水果年产量在9000万吨左右,约占世界水果总产量的15%。而且,中国已经是成为仅次于美国的世界第二大饮料生产国,其中果汁类饮料保持了每年超过100万吨的增长速度。但与此同时,中国人均年果汁消费量为1000克,仅是西欧的1/40,不到美国的1/20,产能过剩问题在中国越来越凸显。国内生产的浓缩果汁90%以上出口国外，尤其是年产量超过80万吨的浓缩苹果汁，占到全球产量的60%以上。中国整体果汁市场依旧以低浓度果汁为主，2011年低浓度果汁在整体果汁市场中占比高达77%。我国浓缩果汁出口市场的红火，主要归因于我国丰富的水果资源、近几年不断扩大的水果种植面积及大面积普及的种植技术等等。另外，这些先进设备和现代加工技术的引进，保障了我国浓缩汁行业的整体质量，其出口也出现明显的增长。2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16 %。数据显示:2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66 %。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省果汁和蔬菜汁饮料的产量达326万吨，同比增长11.53 %，占全国总产量的16.99 %。紧随其后的是河南、四川和重庆，分别占总产量的8.60%、7.95%和7.22%。果汁饮料是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。果汁按形态分为澄清果汁和混浊果汁。果汁饮料是指从新鲜水果榨汁而成的一种饮料。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年苹果汁行业市场专项调研与投资方向研究报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、艾凯咨询集团、国内外相关报刊杂志的基础信息以及苹果汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本苹果汁行业报告，对我国苹果汁的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2012年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据苹果汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对苹果汁未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明苹果汁行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2012年饮料流行趋势，并深入研究了苹果汁行业优势企业的发展、经营状况，是苹果汁生产企业、科研单位、销售企业准确了解苹果汁行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 苹果汁行业发展概述

第一节 苹果汁的定义及分类

一、苹果汁的定义

二、苹果汁的分类

三、苹果汁的特性

第二节 苹果汁产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 苹果汁行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球苹果汁市场发展分析

第一节 2011年全球苹果汁市场分析

一、2011年全球苹果汁市场回顾

二、2011年全球苹果汁市场环境

三、2011年全球苹果汁销售分析

四、2011年全球苹果汁市场规模

第二节 2012年全球苹果汁市场分析

一、2012年全球苹果汁需求分析

二、2012年全球苹果汁市场规模

三、2012年全球苹果汁品牌分析

四、2012年中外苹果汁市场对比

第三节 主要国家地区苹果汁市场分析

一、2011-2012年美国苹果汁市场分析

二、2011-2012年欧洲苹果汁市场分析

三、2011-2012年日本苹果汁市场分析

四、2011-2012年韩国苹果汁市场分析

五、2011-2012年其他国家苹果汁市场

第三章 我国苹果汁行业发展现状

第一节 我国苹果汁行业发展现状

一、苹果汁行业品牌发展现状

二、苹果汁行业消费市场现状

三、苹果汁市场消费层次分析

四、我国苹果汁市场走向分析

第二节 2010-2012年苹果汁业发展情况分析

一、2010年苹果汁行业发展情况分析

二、2011年苹果汁行业发展情况分析

三、2012年苹果汁行业发展特点分析

四、2012年上半年苹果汁行业发展情况

第三节 2011-2012年苹果汁行业运行分析

一、2011-2012年苹果汁业产销存运行分析

二、2011-2012年苹果汁行业利润情况分析

三、2011-2012年苹果汁行业发展周期分析

四、2012-2016年苹果汁行业发展机遇分析

五、2012-2016年苹果汁行业利润增速预测

第四章 我国苹果汁市场发展研究

第一节 2011年我国苹果汁市场发展研究

一、2011年1季度我国苹果汁市场研究

二、2011年2季度我国苹果汁市场研究

三、2011年3季度我国苹果汁市场研究

四、2011年4季度我国苹果汁市场研究

第二节 2012年我国苹果汁市场情况

一、2012年上半年我国苹果汁产销情况

二、2012年上半年我国苹果汁市场价格情况

三、2012年上半年重点城市苹果汁市场发展情况

四、2012年上半年我国苹果汁市场发展情况

第三节 2012年我国苹果汁市场结构和价格走势分析

一、2012年上半年我国苹果汁市场结构和价格走势概述

二、2012年上半年我国苹果汁市场结构分析

三、2012年上半年我国苹果汁市场价格走势分析

第四节 2012年我国苹果汁业市场发展特点分析

一、2012年上半年我国苹果汁市场格局特点

二、2012年上半年我国苹果汁产品创新特点

三、2012年上半年我国苹果汁市场服务特点

四、2012年上半年我国苹果汁市场品牌特点

第五章 我国苹果汁市场调查分析

第一节 2011年我国苹果汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2012年1季度我国苹果汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2012年2季度中国苹果汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 苹果汁行业经济运行分析

第一节 2011-2012年苹果汁产量分析

一、2011年苹果汁产量分析

二、2012年1-5月苹果汁产量分析

第二节 2011-2012年果汁饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2011年果汁饮料行业主要经济指标分析

三、2012年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析

第三节 2011-2012年我国苹果汁行业绩效分析

一、2011-2012年行业产销情况

二、2011-2012年行业规模情况

三、2011-2012年行业盈利能力

四、2011-2012年行业经营发展能力

五、2011-2012年行业偿债能力分析

第七章 我国苹果汁行业进出口分析

第一节 我国苹果汁进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国苹果汁出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国苹果汁进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年苹果汁进口预测

四、2012年苹果汁出口预测

第八章 苹果汁区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第九章 中国苹果汁行业消费市场分析

第一节 中国苹果汁消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 苹果汁行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 苹果汁市场消费需求分析

一、苹果汁市场的消费需求变化

二、苹果汁行业的需求情况分析

三、2012年苹果汁品牌市场消费需求分析

第四节 苹果汁消费市场状况分析

一、苹果汁行业消费特点

二、苹果汁消费者分析

三、苹果汁消费结构分析

四、苹果汁消费的市场变化

五、苹果汁市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 苹果汁行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、苹果汁行业品牌忠诚度调查

六、苹果汁行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 苹果汁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国苹果汁行业竞争格局综述

一、2011年苹果汁行业集中度

二、2011年苹果汁行业竞争程度

三、2011年苹果汁企业与品牌数量

四、2011年苹果汁行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年苹果汁行业竞争格局分析

一、2011-2012年国内外苹果汁竞争分析

二、2011-2012年我国苹果汁市场竞争分析

三、2011-2012年我国苹果汁市场集中度分析

四、2012-2016年国内主要苹果汁企业动向

五、2012年国内苹果汁拟在建项目分析

第十一章 苹果汁企业竞争策略分析

第一节 苹果汁市场竞争策略分析

一、2012年苹果汁市场增长潜力分析

二、2012年苹果汁主要潜力品种分析

三、现有苹果汁产品竞争策略分析

四、潜力苹果汁品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 苹果汁企业竞争策略分析

一、欧债危机对苹果汁行业竞争格局的影响

二、欧债危机后苹果汁行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国苹果汁市场竞争趋势

四、2012-2016年苹果汁行业竞争格局展望

五、2012-2016年苹果汁行业竞争策略分析

六、2012-2016年苹果汁企业竞争策略分析

第十二章 主要苹果汁企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十三章 苹果汁行业发展趋势分析

第一节 我国苹果汁行业前景与机遇分析

一、我国苹果汁行业发展前景

二、我国苹果汁发展机遇分析

三、2012年苹果汁的发展机遇分析

四、欧债危机对苹果汁行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国苹果汁市场趋势分析

一、2011-2012年苹果汁市场趋势总结

二、2012-2016年苹果汁发展趋势分析

三、2012-2016年苹果汁市场发展空间

四、2012-2016年苹果汁产业政策趋向

五、2012-2016年苹果汁技术革新趋势

六、2012-2016年苹果汁价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十四章 未来苹果汁行业发展预测

第一节 未来苹果汁需求与消费预测

一、2012-2016年苹果汁产品消费预测

二、2012-2016年苹果汁市场规模预测

三、2012-2016年苹果汁行业总产值预测

四、2012-2016年苹果汁行业销售收入预测

五、2012-2016年苹果汁行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国苹果汁行业供需预测

一、2011-2012年中国苹果汁供给预测

二、2012-2016年中国苹果汁产量预测

三、2012-2016年中国苹果汁需求预测

四、2012-2016年中国苹果汁供需平衡预测

五、2012-2016年中国苹果汁产品价格预测

六、2012-2016年主要苹果汁产品进出口预测

第十五章 苹果汁行业投资现状分析

第一节 2011年苹果汁行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年上半年苹果汁行业投资情况分析

一、2012年上半年总体投资及结构

二、2012年上半年投资规模情况

三、2012年上半年投资增速情况

四、2012年上半年分行业投资分析

五、2012年上半年分地区投资分析

六、2012年上半年外商投资情况

第十六章 苹果汁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年苹果汁行业政策环境分析

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内苹果汁技术现状

二、2012年苹果汁技术发展分析

三、2012-2016年苹果汁技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十七章 苹果汁行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 苹果汁行业投资效益分析

一、2011-2012年苹果汁行业投资状况分析

二、2012-2016年苹果汁行业投资效益分析

三、2012-2016年苹果汁行业投资趋势预测

四、2012-2016年苹果汁行业的投资方向

五、2012-2016年苹果汁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响苹果汁行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响苹果汁行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响苹果汁行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响苹果汁行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国苹果汁行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国苹果汁行业发展面临的机遇分析

第五节 苹果汁行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年苹果汁行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年苹果汁行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年苹果汁行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年苹果汁行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年苹果汁行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年苹果汁行业其他风险及控制策略

第十八章 苹果汁行业投资战略研究

第一节 苹果汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国苹果汁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、苹果汁实施品牌战略的意义

三、苹果汁企业品牌的现状分析

四、我国苹果汁企业的品牌战略

五、苹果汁品牌战略管理的策略

第三节 苹果汁经营策略分析

一、苹果汁市场细分策略

二、苹果汁市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、苹果汁新产品差异化战略

第四节 苹果汁行业投资战略研究

一、2012年果汁饮料业投资战略

二、2012年苹果汁行业投资战略

三、2012-2016年苹果汁行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：苹果汁产业链分析

图表：国际苹果汁市场规模

图表：国际苹果汁生命周期

图表：2009-2011年中国苹果汁行业市场规模

图表：2009-2011年全球苹果汁产业市场规模

图表：2009-2011年苹果汁重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国苹果汁行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国苹果汁行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国苹果汁行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国苹果汁发展能力分析

图表：2011-2012年中国苹果汁竞争力分析

图表：2012-2016年中国苹果汁产能预测

图表：2012-2016年中国苹果汁消费量预测

图表：2012-2016年中国苹果汁市场前景预测

图表：2012-2016年中国苹果汁市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国苹果汁发展前景预测

图表：2011年1-12月苹果汁产量全国合计

图表：2012年1-5月苹果汁产量全国合计

图表：2011年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月苹果汁进口数据

图表：2011年1-12月苹果汁出口数据

图表：2012年1-5月苹果汁进口数据

图表：2012年1-5月苹果汁出口数据

图表：苹果汁市场调查对象情况分析

图表：苹果汁消费者消费习惯调查

图表：消费者对苹果汁产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：苹果汁消费者品牌状况调查分析

图表：2011-2012年中国消费者苹果汁品牌构成

图表：苹果汁消费者性别比例

图表：苹果汁消费者年龄分布

图表：苹果汁消费者购买频率分析

图表：苹果汁消费者购买苹果汁的规格

图表：苹果汁消费者购买苹果汁消费金额

图表：消费者苹果汁关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略……

通过《2012-2016年苹果汁行业市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。