



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年蛋制品市场供需预测与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年蛋制品市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211538.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

蛋品属于传统产业，仅仅在中国，蛋品行业的市场规模每年超过2000亿元。虽然市场规模大，但是蛋品生产企业发展不平衡，主要以价格为竞争手段，缺乏领导品牌，消费者品牌意识比较淡。中国是全球最大的蛋品生产国，占世界总产量的43%，且蛋品生产成本大大低于其他国家，近年来，在我国禽蛋产品中，鸡蛋产量占禽蛋总产量的比例稳定在85%，其他禽蛋产量稳定在15%(其中鸭蛋为12%，鹅蛋和鹌鹑蛋等其他禽蛋产量比例稳定在3%)。新品种的开发与引进，促进了禽蛋结构进一步优化，加速了禽蛋生产由传统的数量增长型向效益增长型过渡。我国居民鸡蛋消费结构比较单一，主要以鲜蛋消费为主，鲜蛋消费量占我国鸡蛋总产量的90%，而鸡蛋加工转换程度仅为0.26%，其余9.74%的产量作为鲜蛋出口或损失掉。但随着科学技术发展和消费者偏好变化，我国蛋鸡产业不断以市场为导向，鸡蛋产品结构不断优化且呈现多样性特点。一是鲜蛋产品的功能多样化。消费者在追求基本营养之外，对鲜蛋的功能追求也越来越普遍，从而促使高碘鸡蛋、富硒鸡蛋、高能鸡蛋、低胆固醇鸡蛋等鲜蛋的供给增加。二是鲜蛋的安全性能逐步增强，安全鸡蛋受到高收入消费者的青睐。目前，我国部分蛋鸡养殖场已经通过国家无公害、绿色和有机鸡蛋的生产认证，较之传统鸡蛋来说，安全鸡蛋的生产比例将越来越高。三是鸡蛋制品多样化。虽然我国鸡蛋加工转换程度较低，但鸡蛋制品加工的潜力却很大。

我国加工蛋品种类主要有：液蛋制品（液全蛋、液蛋黄和液蛋白等）、冰蛋制品（冰全蛋、冰蛋黄、冰蛋白等）、干燥蛋制品（普通及加糖全蛋、蛋白及蛋黄粉等）以及鸡蛋深加工产品（溶菌酶、卵转铁蛋白、蛋清多肽、卵黄抗体、卵磷脂和卵高磷蛋白等）。我国蛋鸡主产区主要分布在华北、华东和东北地区等粮食主产区。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年蛋制品市场供需预测与投资战略研究报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、中国经济景气监测中心、世界蛋品协会、出入境检验检疫局、中国食品工业协会、各省市蛋制品行业协会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料。

本蛋制品行业报告，对我国蛋制品市场的供给与需求状况、部分重点地区的蛋制品市场发展状况、蛋制品消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国蛋制品的市场发展现状、中国蛋制品产业的各项经营指标，以及中国蛋制品企业的发展策略。报告还对国家蛋制品的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是蛋制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前蛋制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 第一章 蛋制品行业相关概述

### 第一节 蛋制品的定义

### 第二节 蛋制品分类介绍

### 第三节 各类蛋制品主要用途

## 第二章 中国蛋制品行业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国蛋制品行业政策环境分析

#### 一、蛋制品行业标准

#### 二、蛋制品行业政策

### 第三节 2011-2012年中国蛋制品行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

#### 六、股权债券融资政策

## 第三章 中国蛋制品行业发展现状分析

### 第一节 2011-2012年蛋制品行业发展现状

#### 一、蛋制品行业发展概况

#### 二、蛋制品行业生产状况分析

## 第二节 2011-2012年蛋制品企业发展分析

- 一、蛋制品企业发展动态分析
- 二、蛋制品企业发展存在的问题
- 三、蛋制品企业战略发展分析

## 第三节 2011-2012年蛋制品行业经济运行分析

- 一、2011-2012年蛋制品行业产值分析
- 二、2011-2012年蛋制品行业效益分析
- 三、2011-2012年蛋制品行业进口分析
- 四、2011-2012年蛋制品行业出口分析

## 第四节 2011-2012年蛋制品市场发展分析

- 一、2011年蛋制品市场分析
- 二、2011年蛋制品市场变化分析
- 三、2012-2016年蛋制品市场走势分析

## 第五节 蛋制品行业面临的挑战及发展建议

- 一、蛋制品行业发展面临的难题
- 二、蛋制品行业发展建议

## 第四章 我国蛋制品销售市场分析

### 第一节 我国蛋制品行业采购经理人指数分析

### 第二节 我国蛋制品批发市场分析

### 第三节 我国蛋制品零售市场分析

## 第五章 我国蛋制品行业细分市场分析

### 第一节 冰蛋品市场分析

- 一、2011-2012年冰全蛋市场分析
- 二、2011-2012年冰蛋白市场分析
- 三、2011-2012年冰蛋黄市场分析

### 第二节 干蛋品市场分析

- 一、2011-2012年我国干蛋品市场特点
- 二、2011-2012年干蛋片市场现状分析
- 三、2011-2012年我国干蛋粉市场分析
- 四、2012-2012年干蛋品市场发展预测

### 第三节 湿蛋品市场分析

一、2011-2012年我国湿全蛋市场分析

二、2011-2012年我国湿蛋黄市场分析

三、2011-2012年我国湿蛋白市场分析

### 第四节 再制蛋市场分析

一、2011-2012年我国皮蛋市场分析

二、2011-2012年我国咸蛋市场分析

三、2011-2012年我国糟蛋市场分析

## 第六章 中国蛋制品行业数据监测

### 第一节 2010-2012年中国蛋制品行业总体数据分析

一、2010年中国蛋制品行业全部企业数据分析

二、2011年中国蛋制品行业全部企业数据分析

三、2012年1-6月中国蛋制品行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国蛋制品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国蛋制品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国蛋制品行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-6月中国蛋制品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国蛋制品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国蛋制品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国蛋制品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-6月中国蛋制品行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国蛋制品行业发展分析

### 第一节 2011-2012年蛋制品行业发展现状

一、蛋制品行业的发展史

二、蛋制品市场变化分析

三、2011年蛋制品市场运行分析

四、2011年蛋制品市场发展分析

五、蛋制品质量情况分析

六、蛋制品市场现状分析

### 第二节 2011-2012年蛋制品市场供需分析

- 一、蛋制品产值分析
- 二、蛋制品需求分析
- 三、影响蛋制品市场需求的因素

### 第三节 蛋制品行业产量分析

- 一、2010-2012年蛋制品产量分析
- 二、2012-2016年蛋制品产量预测

## 第八章 中国蛋制品行业发展分析

### 第一节 2011-2012年蛋制品市场发展分析

- 一、蛋制品发展分析
- 二、蛋制品市场发展有利因素分析
- 三、蛋制品市场消费特点分析

### 第二节 2011-2012年蛋制品出口状况分析

- 一、蛋制品出口数量及金额分析
- 二、蛋制品主要出口市场分析

### 第三节 2011-2012年蛋制品行业存在的问题及对策

- 一、蛋制品产品问题分析
- 二、蛋制品行业存在的问题

## 第九章 中国蛋制品行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年蛋制品行业竞争结构分析

- 一、蛋制品种类品牌竞争
- 二、蛋制品技术创新竞争
- 三、蛋制品销售渠道竞争

### 第二节 2011-2012年蛋制品区域市场格局分析

## 第十章 中国蛋制品市场竞争分析

### 第一节 2011-2012年蛋制品行业集中度分析

- 一、蛋制品市场集中度分析
- 二、蛋制品区域集中度分析
- 三、蛋制品企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年蛋制品市场竞争分析

- 一、蛋制品市场竞争现状分析
- 二、蛋制品企业竞争动态分析
- 三、蛋制品行业竞争策略研究

## 第十一章 主要蛋制品企业竞争分析

### 第一节 海通食品集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2012年发展战略

### 第二节 北京德青源农业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2012年发展战略

### 第三节 河南双汇投资发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2012年发展战略

### 第四节 山东淄博富荣集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2012年发展战略

### 第五节 武汉中百集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2012年发展战略

### 第六节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况

## 四、2012-2012年发展战略

## 第七节 其他主要蛋品企业分析

### 一、福清市阳光食品有限公司

### 二、蓬莱市红火火食品有限公司

### 三、大连境港生化制品厂

### 四、广东正红鸭蛋开发有限公司

### 五、南昌环珠蛋厂

### 六、南昌市梅氏香香禽蛋加工厂

### 七、鹤壁市乡阔佬食品有限公司

### 八、福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司

### 九、武陟即可达食品有限责任公司

### 十、高邮市三湖蛋品有限公司

## 第十二章 蛋制品地区销售状况分析统计

### 第一节 华北地区

#### 一、北京

#### 二、山西

#### 三、天津

#### 四、内蒙古

### 第二节 华南地区

#### 一、海南

#### 二、广西

#### 三、广东

### 第三节 华中地区

#### 一、湖南

#### 二、湖北

#### 三、河南

### 第四节 华东地区

#### 一、上海

#### 二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、山东

#### 第五节 西北地区

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、青海

#### 第六节 东北地区

一、黑龙江

二、吉林

三、辽宁

#### 第七节 西南地区

一、贵州

二、四川

三、云南

四、重庆

五、西藏

### 第十三章 中国蛋制品行业发展前景分析

#### 第一节 2012-2016年蛋制品市场发展前景分析

一、2012-2016年蛋制品市场发展潜力分析

二、2012-2016年蛋制品市场发展前景分析

#### 第二节 2012-2016年蛋制品产品市场发展前景分析

一、2012年蛋制品市场走势分析

二、2012-2016年蛋制品市场发展趋势分析

### 第十四章 中国蛋制品行业发展趋势分析

#### 第一节 对蛋制品市场发展预测

一、2012-2016年蛋制品市场供给预测

二、2012-2016年蛋制品市场销量预测

### 三、2012-2016年蛋制品市场规模预测

#### 第二节 2012-2016年蛋制品市场发展趋势

##### 一、2012-2016年蛋制品行业发展趋势

##### 二、2012-2016年蛋制品市场发展趋势

## 第十五章 蛋制品整体行业发展规划分析

### 第一节 2012-2016年蛋制品行业发展规划分析

#### 一、蛋制品行业发展机会分析

#### 二、蛋制品行业发展机遇分析

#### 三、蛋制品行业发展规划分析

### 第二节 2012-2016年蛋制品行业投资风险分析

#### 一、2012-2016年蛋制品行业市场风险预测

#### 二、2012-2016年蛋制品行业政策风险预测

#### 三、2012-2016年蛋制品行业经营风险预测

#### 四、2012-2016年蛋制品行业竞争风险预测

#### 五、2012-2016年蛋制品行业其他风险预测

## 第十六章 蛋制品行业投资现状与建议

### 第一节 蛋制品行业投资现状分析

#### 一、蛋制品市场投资现状

#### 二、蛋制品市场投资机会分析

#### 三、对蛋制品市场投资分析

### 第二节 2012-2016年蛋制品行业投资战略分析

#### 一、蛋制品市场投资策略分析

#### 二、蛋制品细分市场投资策略分析

#### 三、对蛋制品行业的投资建议

## 第十七章 中国蛋制品行业投资战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、蛋制品价格策略分析

#### 二、蛋制品渠道策略分析

### 第二节 对我国蛋制品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、蛋制品实施品牌战略的意义
- 三、蛋制品企业品牌的现状分析
- 四、我国蛋制品企业的品牌战略
- 五、蛋制品品牌战略管理的策略
- 第三节 蛋制品企业经营管理策略
- 一、定价策略
- 二、竞争策略
- 三、并购重组策略
- 四、营销策略
- 五、人力资源

## 图表目录

图表：蛋制品产业链分析

图表：国际蛋制品市场规模

图表：2010-2012年中国蛋制品行业市场规模

图表：2010-2012年全球蛋制品产业市场规模

图表：2010-2012年蛋制品重要数据指标比较

图表：2010-2012年中国蛋制品行业销售情况分析

图表：2010-2012年中国蛋制品行业利润情况分析

图表：2010-2012年中国蛋制品行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国蛋制品发展能力分析

图表：2011-2012年中国蛋制品竞争力分析

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年海通食品集团股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011年1-12月蛋制品产量全国合计

图表：2012年上半年蛋制品产量全国合计

图表：2011年1-12月蛋制品行业经济指标全国合计

图表：2012年上半年蛋制品行业经济指标全国合计

图

图表：2011年1-12月蛋制品进口数据

图表：2011年1季度蛋制品进口数据

图表：2011年1-12月蛋制品出口数据

图表：2011年1季度蛋制品出口数据

图表：2012年上半年蛋制品进口数据

图表：2012年1季度蛋制品进口数据

图表：2012年1月蛋制品进口数据

图表：2012年2月蛋制品进口数据

图表：2012年3月蛋制品进口数据

图表：2012年2季度蛋制品进口数据

图表：2012年4月蛋制品进口数据

图表：2012年5月蛋制品进口数据

图表：2012年上半年蛋制品出口数据

图表：2012年1季度蛋制品出口数据  
图表：2012年2季度蛋制品出口数据  
图表：蛋制品市场调查对象情况分析  
图表：蛋制品消费者消费习惯调查  
图表：消费者对蛋制品产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：蛋制品消费者品牌状况调查分析  
图表：2011-2012年中国消费者蛋制品品牌构成  
图表：蛋制品消费者性别比例  
图表：蛋制品消费者年龄分布  
图表：蛋制品消费者购买频率分析  
图表：蛋制品消费者购买蛋制品的规格  
图表：蛋制品消费者购买蛋制品消费金额  
图表：消费者蛋制品功能关注度调查分析  
图表：影响消费者购买的因素调查分析  
略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年蛋制品市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211538.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。