



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国3G市场运营 态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国3G市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211682.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、3G相关概述

第一节、3G概念阐释

- 一、3G的定义
- 二、3G的源起
- 三、3G系统的特征
- 四、3G系统面临的主要问题

第二节、3G的应用分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

第三节、3G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、3G产业链的定义
- 三、3G产业链环节描述
- 四、3G产业链的特点

第二章、3G主流技术标准综述

第一节、全球四大主流3G标准概要

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

第二节、四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、CDMA2000主要优劣势分析
- 二、WCDMA主要优劣势分析
- 三、TD-SCDMA主要优劣势分析
- 四、WiMAX主要优劣势分析

第三节、TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主知识产权3G标准

二、中国TD-SCDMA行业标准的制定

三、高速下行分组接入（HSDPA）

四、上行链路增强技术

五、HSPA演进与LTE

第四节、中国3G技术发展动态

一、2007年TD-SCDMA标准进入规模试验的新阶段

二、2008年中国成功研制3G标准高速无线上网卡

三、2009年我国四城市建新版3G技术试验网

四、2009年3G技术加速推广威胁版权保护

五、2010年3G技术拓展汽车信息服务市场

六、2011年成功研制首款10纳米3G通信芯片

第三章、全球3G产业的发展

第一节、全球3G产业发展现状

一、全球3G产业迅速发展

二、全球3G网络运营稳步推进

三、全球3G市场发展模式和资费成关键

四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节、全球3G产业呈现的特点分析

一、3G用户增长加快

二、后3G技术部署加速

三、数据流量剧增资费下降

四、3G对运营商业绩贡献巨大

五、3G促进无线融合

第三节、2008-2009年全球3G产业的发展

一、2008年全球3G市场继续稳步发展

二、2008年底埃及电信公司涉足朝鲜3G市场

三、2009年全球3G产业总体发展动态

四、2009年CDMA2000终端引领美国3G市场

五、2009年印度正式启动3G市场

第四节、2010-2011年全球3G产业的发展

一、2010年全球3G市场持续扩张

- 二、2010年全球3G产业结构转变
- 三、2010年日本3G业务发展简况
- 三、2010年法国运营商共享3G网络
- 一、2011年全球3G产业分析

第五节、欧美3G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美3G网络运营概况
- 二、欧美3G网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场3G发展动力不足
- 四、欧美3G商用后面临的困局

第六节、全球主要国家和地区3G的发展

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

第七节、国外3G业务管制政策分析

- 一、国外2G的资费及管制政策
- 二、3G业务的特点及企业的资费策略
- 三、国外3G的资费管制政策

第四章、中国3G产业的发展

第一节、中国3G产业发展综述

- 一、中国发展3G产业具有重大的战略意义
- 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主3G标准产业化进一步发展
- 四、中国3G快速商用成功的因素

第二节、2009-2011年中国3G产业发展状况

- 一、2009年成为中国3G正式商用元年
- 二、2009年3G运营商竞争拉开帷幕
- 三、2010年中国3G用户数量再创新高
- 四、2010年中国3G网络建设进展平稳
- 五、2011年中国3G产业的发展

第三节、中国3G产业面临的问题

- 一、中国发展3G产业的主要问题
- 二、中国3G发展面临四大艰巨课题
- 三、中国缺少真正3G业务和应用需求
- 四、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- 五、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节、中国3G产业发展的策略

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

第五章、3G产业链分析

第一节、中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、2008年3G应用产业链加快整合
- 三、2009年3G产业链之争日趋强化
- 四、2010年中国3G产业链逐渐完善
- 五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第二节、中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

第三节、3G产业链环节发展动态

- 一、上游运营商
- 二、终端产品提供商
- 三、终端用户
- 四、资费状况

第四节、3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节、3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节、3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节、3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第六章、3G终端市场发展分析

第一节、3G终端的发展历程

- 一、WCDMA终端
- 二、CDMA2000终端
- 三、TD-SCDMA终端

第二节、3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G终端设备获进网许可概况
- 四、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第三节、3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第四节、运营商3G终端市场竞争策略分析

- 一、3G终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度
- 二、中国联通与iPhone联姻以明星终端启动3G正式商用
- 三、中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略
- 四、中国移动全力打造OPhone推动产业链尽快走向成熟
- 五、终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新

第五节、3G终端技术分析

- 一、3G终端体系结构
- 二、3G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革
- 四、3G终端技术发展方向分析

第六节、3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

第七节、3G终端市场发展趋势与方向分析

- 一、3G终端市场将呈多元化发展方向
- 二、3G终端市场发展趋势预测
- 三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第七章、3G手机发展分析

第一节、中国手机市场整体发展概况

- 一、2009年中国手机产业蓬勃发展
- 二、2009年中国手机市场品牌格局
- 三、2010年中国手机产业发展综述
- 四、2010年中国手机市场格局简析
- 五、2011年中国手机市场分析

第二节、3G手机发展综述

- 一、3G手机的定义及功能
- 二、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 三、中国3G手机市场争夺战打响
- 四、2009年国内3G手机销量超500万
- 五、2010中国3G手机销量继续增长态势

六、2011年我国发放首张3G手机电视牌照

七、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节、2009年中国3G手机市场状况

一、市场综述

二、3G手机市场品牌结构

三、3G手机市场产品结构

四、3G手机市场主流品牌

第四节、2010年中国3G手机市场状况分析

一、市场综述

二、品牌关注结构

三、产品价格结构

四、主流品牌关注度

四、市场影响因素

第五节、中国用户对3G手机的需求分析

一、3G手机最主要的潜在用户

二、价格需求分析

三、外观与性能需求分析

四、双模/多模手机的需求分析

第六节、中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第七节、中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

第八节、3G手机的发展前景及趋势

一、中国3G手机销量预测

二、中国3G手机价格将不会过高

三、3G手机或将改写中国软件市场格局

第八章、3G业务发展分析

第一节、3G业务的发展特点

- 一、业务继承性
- 二、业务扩张性

第二节、3G业务的影响因素

- 一、3G网络质量的影响
- 二、3G终端的影响
- 三、3G业务模式的影响

第三节、3G业务开发的要点

- 一、构建前瞻性的业务体系
- 二、终端定制与业务定制相配合
- 三、3G业务资费及定价

第四节、3G移动增值业务及其技术分析

- 一、3G移动增值业务概述
- 二、3G移动增值业务系统结构
- 三、3G移动增值业务分类
- 四、3G移动互联网业务与技术

第五节、3G业务发展概述

- 一、中国3G业务体系架构分析
- 二、中国3G业务运营模式探讨
- 三、3G时代最具潜力的业务分析
- 四、3G时代各种业务发展前景分析

第六节、3G业务定价策略分析

- 一、3G数据业务计费基础的选择
- 二、3G业务计费模式的应用
- 三、国外运营商的3G定价策略
- 四、国内运营商的3G业务定价策略分析

第九章、中国3G市场竞争分析

第一节、3G市场竞争格局分析

- 一、兵家必争的C网
- 二、3G中国焦土战

三、成本战与价格战

第二节、中国3G市场竞争状况

- 一、中国3G市场竞争序幕已然拉开
- 二、中国3G市场竞争格局正在改变
- 三、中国3G市场本土企业已占绝对领导地位
- 四、中国电信业重组后的3G竞争格局
- 五、3G竞争将向有利于消费者方向发展

第三节、中国3G区域市场竞争力分析

- 一、中国区域市场特征差异性分析
- 二、中国未来3G移动运营商分类
- 三、中国区域市场竞争力比较分析
- 四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

第四节、3G时代中国三大运营商竞争策略

- 一、中国移动率先推出正式3G商用服务
- 二、中国移动实施三年3G网络规划
- 三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置
- 四、中国电信设定一线城市3G攻略

第五节、3G时代移动通信市场竞争分析

- 一、有效竞争促进电信业繁荣
- 二、新经营环境下移动通信市场快速发展
- 三、移动通信市场应防止过度竞争
- 四、建立移动通信市场的有效竞争格局

第六节、3G运营商打造动态竞争力的策略分析

- 一、锻造客户价值深度运营能力
- 二、锻造关键战略资源集成能力
- 三、锻造全方位技术支撑能力
- 四、锻造低成本高效运营能力
- 五、锻造集约化价值创新能力

第十章、全球重点3G移动通信运营商的发展

第一节、日本NTT DOCOMO公司

- 一、公司简介

- 二、日本NTT DoCoMo的3G发展历程
- 三、日本NTT DoCoMo公司主要3G增值业务介绍
- 四、2009年NTT DoCoMo 3G用户普及率已达91%
- 五、2010年NTT DoCoMo开始建设4G服务网络

第二节、日本KDDI电信公司

- 一、公司简介
- 二、日本KDDI公司3G成功发展的要点
- 三、日本KDDI公司3G经营策略分析
- 四、日本KDDI的3G营销策略
- 五、日本KDDI 3G业务发展简述

第三节、AT&T

- 一、公司简介
- 二、AT&T完成更快3G无线宽频部署
- 三、2009年AT&T投资升级3G网络
- 四、2009年AT&T发布3G家用基站设备

第四节、和记黄埔集团

- 一、公司简介
- 二、和记黄埔的3G业务简述
- 三、2009年和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同
- 四、2010年初和黄英国3G基站总数突破1万个

第五节、沃达丰集团

- 一、公司简介
- 二、沃达丰3G业务发展在全球稳步推进
- 三、沃达丰3G增值业务模式简析
- 四、2009年沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%

第十一章、主要3G网络设备提供商的发展

第一节、华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球前列
- 三、2009年华为3G手机发力国际市场
- 四、2010年华为等获得印度巴帝电信3G合同

五、2011年华为3G智能手机销售情况

第二节、阿尔卡特朗讯

- 一、公司简介
- 二、阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展
- 三、2009年阿尔卡特朗讯在中国部署3G网络
- 四、2010年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络

第三节、中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同
- 三、2010年中兴3G手机销量保持领先优势
- 四、2011年中兴获马来西亚3G设备订单

第四节、爱立信公司

- 一、公司简介
- 二、爱立信全球3G网络建设业务的发展优势
- 三、2009年爱立信公司推出全新3G无线路由器
- 四、2009年爱立信赢得挪威3G网络建设合同

第十二章、主要3G终端制造商的发展

第一节、诺基亚

- 一、公司简介
- 二、诺基亚扩容3G终端研发中心
- 三、2009年诺基亚推出首款TD 3G手机
- 四、2010年诺基亚获得法国SFR 3G升级订单
- 五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节、NEC

- 一、公司简介
- 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 四、NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

第三节、三星

- 一、公司简介
- 二、三星积极推动中国3G终端市场发展

三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

四、三星电子在中国3G变局中赢得先机

第十三章、3G产业投资分析

第一节、投资背景

- 一、中国3G投资空间巨大
- 二、3G产业启动5年内直接投资将达第五节、万亿
- 三、3G时代来临通信设备业景气度提升
- 四、3G时代的四大潜在投资者

第二节、投资现状

- 一、三大运营商3G投资规模庞大
- 二、3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 三、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

第三节、投资机遇

- 一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台
- 二、3G为通信设备行业孕育投资良机
- 三、3G产业链为多种业务创造投资机会
- 四、3G产业技术领域具有投资价值

第四节、电信产业3G投资战略分析

- 一、3G网络建设对于经济增长的影响
- 二、3G投资是电信制造业出口的新机会
- 三、3G产业投资对策建议

第十四章、3G产业的未来前景及发展趋势

第一节、中国3G产业的未来发展前景

- 一、中国3G产业发展前景预测
- 二、3G应用将带来可观的经济效益
- 三、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节、3G产业发展趋势分析

- 一、未来全球3G市场四大发展趋势
- 二、3G产业走向三大趋势
- 三、2012-2016年中国3G产业预测分析

第三节、3G网络发展趋势分析

- 一、3G网络宽带化
- 二、3G网络融合的要求
- 三、3G网络融合的方向
- 四、3G网络未来盈利模式

第四节、3G终端产业发展趋势分析

- 一、终端定制
- 二、开放的业务应用平台
- 三、智能终端
- 四、双模/多模终端
- 五、低功耗手机和高能电池

附录

附录一：移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

图表目录：

图表 3G各制式特征

图表 3G产业链

图表 3G产业链主要环节分析

图表 N频点组网频率规划方式

图表 1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表 我国3G产业链构成

图表 3G价值链构成

图表 3G潜在用户年龄分布

图表 中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表 2008年中国十大城市TD基站建设状况

图表 2008年3G系统设备商市场分布状况

图表 截至2008年10月三大运营商总用户数

图表 截至2008年10月三大运营商移动用户数

图表 2002-2007年日本各运营商3G用户发展情况

图表 2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo市场分额比较

图表 2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo3G市场份额比较

图表 中国、日本与欧洲3G环境比较

图表 2006年6月-2008年6月中国手机用户上网比例与KDDI的比较

图表 WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表 日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表 1999-2007年NTT DoCoMo与KDDI净利润对比

图表 各种3G制式终端种类比较

图表 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表 2008年4-10月电信业固定资产投资（累计数据）

图表 2008-2010年运营商资本开支结构状况及预测

图表 2008-2011年中国运营商基站建设状况及预测

图表 2005-2007年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

图表 国内外电信设备厂商人力成本比较

图表 3G业务对集成商和运维商传导路径

图表 2004-2010年电信业应用软件投资额

图表 电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表 以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表 电信网运维发展趋势

图表 2002-2007年全球电信运维外包市场规模

图表 日本i-mode产业链示意

图表 1999-2007年NTT DoCoMo数据业务收入及占比

图表 Cybird3G业务实现总收入和净利润增长

图表 中国增值服务行业的发展历程

图表 中国移动增值服务产业链示意

图表 2003-2007年中国移动增值用户情况

图表 2004-2007年中国移动增值服务市场规模情况

图表 2002-2007年中国移动增值业务收入及对总收入贡献率

图表 2005-2007年北纬通信和拓维信息营业利润

图表 中国与日本运营商增值业务占比

图表 2008年第三季度中国移动增值服务市场细分

图表 2004-2007年北纬通信移动增值服务收入结构

图表 2007-2008年三季度中国WAP市场规模

图表 移动增值服务行业主要公司市场份额

图表 2004-2007年6月全球WCDMA终端款数统计

图表 3G终端与2G终端的性能比较

图表 2004-2007年6月全球cdma2000终端款数统计

图表 2004-2006年TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表 2004-2007年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表 2007年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表 中国三大电信运营商3G明星终端对比

图表 传统的电信产业链模式

图表 移动互联网时代电信产业链模式

图表 2001-2007年中国手机市场销量情况

图表 2008上半年中国手机市场各月销售情况

图表 2008上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表 2008-2009年度中国最受用户关注的15大手机品牌对比

图表 2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表 2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表 2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表 2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表 2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表 2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表 2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表 2008年1-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表 2009年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌分布

图表 2009年Q1-Q4中国最受用户关注的10大3G手机品牌走势

图表 2009年度中国最受用户关注的10大3G手机产品排名

图表 2009年Q1-Q4诺基亚3G手机品牌关注比例走势

图表 2009年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG3G手机品牌关注比例走势

图表 2010年中国3G手机市场品牌关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国3G手机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国3G手机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

图表 2010年中国3G手机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 TD-SCDMA试商用标准资费

图表 可视电话资费标准

图表 语音资费套餐

图表 IMS分层体系结构

图表 3G业务体系构架

图表 2G到3G的产业价值链演变

图表 以移动通信普及率为基础的中国区域市场研究

图表 以中国移动ARPU为基础的中国区域市场研究

图表 以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场研究

图表 未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表 沃达丰在全球不同市场的HSDPA网络商用进展

图表 沃达丰3G与2G业务内容对比

图表 沃达丰移动固定融合的DSL业务发展

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211682.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。