



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国IT服务市场 专项评估及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国IT服务市场专项评估及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211686.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、IT服务业相关概述

#### 第一节、IT的介绍

##### 一、IT的基本概念

##### 二、IT的范围

##### 三、IT的组成

#### 第二节、IT服务的定义及内容

##### 一、IT服务的定义

##### 二、IT服务的内容

#### 第三节、IT服务的其他介绍

##### 一、IT服务的形式

##### 二、IT服务与TCO

### 第二章、中国IT服务业的发展环境分析

#### 第一节、宏观经济环境

##### 一、2010年中国国民经济和社会发展状况

##### 二、2011年中国国民经济和社会发展状况

##### 三、2012年一季度我国国民经济运行分析

#### 第二节、产业发展环境

##### 一、用户需求

##### 二、技术发展

##### 三、人力资源

##### 四、竞争环境

#### 第三节、政策及市场环境

##### 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

##### 二、国家政策扶持IT服务业发展

##### 三、中国IT服务市场发展驱动因素

### 第三章、IT服务业的发展

#### 第一节、世界IT服务业的发展概况

##### 一、2010-2011年世界IT服务业收入状况分析

- 二、韩国IT服务业发展状况简述
- 三、日本IT服务企业积极调整发展方向
- 四、中国印度引领亚太地区IT服务市场
- 五、印度IT服务业面临的挑战分析

## 第二节、中国IT服务业的发展状况分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、2009年中国IT服务市场规模分析
- 四、2010年中国IT服务市场的发展分析
- 五、2011年中国IT服务市场的发展分析
- 六、中国IT服务业并购趋势明显

## 第三节、部分区域IT服务业的发展

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

## 第四节、中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务产业面临的挑战
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 三、中国发展IT服务业的对策分析
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

# 第四章、IT外包服务的发展

## 第一节、IT外包概述

- 一、IT外包的定义
- 二、IT外包的内容
- 三、IT外包服务的重要性
- 四、IT外包的利弊分析

## 第二节、全球IT外包服务市场的发展

- 一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导
- 二、印度在IT外包领域独领风骚
- 三、日本IT外包市场持续扩大

#### 四、墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧

### 第三节、中国IT外包的发展分析

#### 一、中国IT外包的发展形势相对较好

#### 二、中国IT外包市场已形成两军对垒

#### 三、中国IT外包企业的欧美长征

#### 四、2010-2011年中国IT外包发展状况

### 第四节、中国IT外包发展的问题及对策分析

#### 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升

#### 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈

#### 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

#### 四、促进承接国际服务外包政策的建议

#### 五、中国IT外包营销模式的探讨

### 第五节、中国IT外包市场的前景趋势分析

#### 一、未来中国IT外包市场前景广阔

#### 二、中国IT外包市场发展潜力大

#### 三、中国将取代印度成为IT外包中心

#### 四、IT外包未来将提升传统电信业价值

## 第五章、IT服务管理的发展

### 第一节、IT服务管理概述

#### 一、IT服务管理的概念

#### 二、IT服务管理的核心思想

#### 三、IT服务管理的基本原理

#### 四、IT服务管理的范围

#### 五、IT服务管理的价值

### 第二节、2008年中国IT服务管理取得长足进步

#### 一、IT服务管理理念和推广力度进一步加强

#### 二、IT服务管理实施效果受到企业用户认可

#### 三、IT服务管理软件提供商产品不断完善

#### 四、咨询培训市场日益升温

### 第三节、2009年中国IT服务管理取得瞩目成绩

#### 一、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善

二、IT服务管理咨询、培训市场巨大潜力显现

三、IT服务管理系统不断完善

四、IT服务管理得到认可行业客户逐步扩大

#### 第四节、2010年中国IT服务管理围绕产业链快速发展

一、IT服务管理宣传不断加大

二、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位

三、IT服务管理"落地"成为关注点

#### 第五节、中国IT服务管理的前景趋势分析

一、中国IT服务管理市场潜力巨大

二、中国IT服务管理市场的发展趋势

### 第六章、IT咨询服务的发展

#### 第一节、IT咨询概述

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的具体内容

三、IT咨询业的发展特征

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

#### 第二节、中国IT咨询行业的发展概况

一、中国IT咨询业的发展现状综述

二、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

三、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

四、中国IT咨询业发展到重要转折点

五、中国IT咨询业发展呈现的特点

#### 第三节、IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

#### 第四节、中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业存在的主要问题

二、中国IT咨询业发展的软肋

三、中国IT咨询企业发展的束缚因素

#### 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

#### 第五节、IT咨询市场发展的前景及趋势

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、未来中国IT咨询市场的发展趋势

### 第七章、IT培训服务的发展

#### 第一节、中国IT培训发展的状况

- 一、中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化
- 二、中国IT培训市场已形成品牌发展态势
- 三、中国IT培训市场发展的三大特点
- 四、中国IT培训发展冲击高校计算机教育
- 五、标准化成中国IT培训发展的助推器

#### 第二节、2008-2011年IT职业教育行业市场运行分析

- 一、2008年IT职业培训市场总体概述
- 二、2008年IT职业培训产品细分市场分析
- 三、2009年IT职业培训市场发展状况
- 四、2010年IT职业培训市场运行态势分析
- 五、2011年IT职业培训市场运行分析

#### 第三节、中国IT培训发展的问题及对策

- 一、中国IT培训市场存在的问题
- 二、中国IT培训服务难以应付市场增长
- 三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧
- 四、中国IT培训市场要在发展中规范

#### 第四节、中国IT培训的未来发展趋势

- 一、培训质量将更加全面
- 二、培训合作将得到巩固
- 三、认证项目将得到统一
- 四、培训要求更加迫切
- 五、培训教育模式将会突破
- 六、期待资本的融入

## 第八章、中国IT服务业的前景趋势分析

### 第一节、IT业的发展前景及趋势

- 一、全球IT行业发展展望
- 二、未来中国IT企业仍大有可为
- 三、"S + S"将成为世界IT业未来发展趋势

### 第二节、中国IT服务市场的发展前景及趋势

- 一、未来中国IT服务业发展前景乐观
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、2012-2016年中国IT服务行业预测分析

## 附录

附录一：国务院关于加快发展服务业的若干意见

附录二：国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

## 图表目录：

图表 IT服务业的构成

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国粮食产量情况

图表 2005-2009年我国工业增加值情况

图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2009年货物进出口总额及其增长速度

图表 2005-2009年我国货物进出口总额

图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2005-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 2009年全国人口数及其构成情况

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度



图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表 2011年1-6月中国国民经济主要统计数据

图表 2008年中国IT服务市场规模及增长

图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表 IT服务业范围的分析框架

图表 IT服务业研究的分析模型

图表 已有政策对IT服务业的支持

图表 IT服务业需要的政策

图表 2008年第1季度中国IT外包市场厂商份额

图表 2008年第2季度中国IT外包市场厂商份额

图表 2008年第2季度中国IT外包市场垂直行业分析

图表 传统IT管理与ITSM之间的比较

图表 ITSM的基本原理

图表 2008年部分IT服务管理活动

图表 2008年主要IT培训品牌市场份额

图表 2008年主要职业IT培训品牌销售额及市场份额

图表 2008年IT培训市场产品市场份额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211686.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。