



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年煤焦油行业深度研究与投资分析报告

## 一、调研说明

《2012-2016年煤焦油行业深度研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年，我国煤焦油总产能在2200万吨左右，较2010年增幅22.2%。而从分布区域来看，受原料的影响，依旧主要分布华北和华东地区。2011年我国煤焦油产量约在1750万吨，较2010年国内煤焦油产量增长100万吨左右，增幅6.06%。按地区分布区域来看，煤焦油分布在我国各地，而主要分布在华东、华北两个区域，其中华东占29%，华北占43%。两地区焦油的生产能力接近全国总生产能力的72%。而华中地区由于新扩建产能的释放，焦油总产能也占到了9%。2012年上半年，焦油深加工及炭黑市场用“疲弱”二字形容再合适不过，无论是深加工企业还是炭黑企业，其生存环境遭遇严峻考验，终端需求萎靡不振，导致下游企业出货阻力较大。下半年的市场能否逃离“泥沼”迎来反弹的关键仍在于需求的恢复。

随着我国经济的不断发展和对环境保护要求的日益提高，煤焦油的深加工成为一个亟待解决的课题。从目前煤焦油行业的发展情况来看，国内的煤焦化行业正处在一次重要的整合变革时期，未来的煤焦油工业正向集中化、精细分离、深加工、新材料合成方向发展。煤焦油产业的发展取决于投资和市场，但是，随着加工深度的增加，产品的附加值增高，技术在产品中占有的比例越来越大。在焦油新产品的开发方面，实现产、学、研一体化，是提高当前焦化工业发展速度、降低技术研究成本和风险的有效途径。而煤焦油加工工业大致的发展趋向是：装置大型化、进行集中加工；由各大型煤焦油加工装置分工；各大型煤焦油加工装置分离出来的主要馏分进行交换集中加工；投入大量人力财力进行深加工产品和精细产品的研发；对煤焦油加工企业进行整合，形成大集团大公司。

“十二五”时期，我国焦化行业在具有良好发展机遇的同时，也面临着诸多挑战。焦化行业将加快兼并重组和整合，焦炭副产品深加工将成为焦化企业主要盈利点，煤焦油市场发展潜力巨大。当前，必须加快整合企业和科研院所的技术力量，建立以企业为主体的焦油深加工的技术开发的创新体系；必须加大在科研方面投入，集中人力和物力进行分离工艺、分离装备和裂解开环加氢等技术研究，提高煤焦油中各单组分的分离效率，形成系列成套的生产工艺技术和装备，纵深考虑产品分离工艺的灵活性，根据市场需要及时调整产品质量、品种，以提升煤焦油企业的综合实力和经济效益。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国炼焦行业协会、中国石油和化学工业协会、中国石油和石油化工设备工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及煤焦油专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国煤焦油的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对煤焦油市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据煤焦油行业的发展轨迹对煤焦油未来的发展趋势作了审慎的判断，为煤焦油产

业投资者寻找新的投资机会。最后阐明煤焦油行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 第一部分 行业发展分析

### 第一章 中国煤焦油行业发展环境 1

#### 第一节 煤焦油行业及属性分析 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、国民经济依赖性 4

##### 三、经济类型属性 4

##### 四、行业周期属性 5

#### 第二节 经济发展环境 5

#### 第三节 政策发展环境 60

#### 第四节 社会发展环境 62

### 第二章 中国煤焦油行业发展分析 71

#### 第一节 中国煤焦油行业的发展概况 71

##### 一、煤焦油行业对国民经济和社会发展的贡献 71

##### 二、2012年中国煤焦油行业政策环境综述 71

#### 第二节 2011-2012年中国煤焦油行业的发展 72

##### 一、2011-2012年中国煤焦油行业的运行分析 72

##### 二、2012年煤焦油行业经济运行分析 116

#### 第三节 中国煤焦油行业发展存在的问题 120

##### 一、我国煤焦油供需值得关注的问题 120

##### 二、煤焦油行业发展亟需解决的问题 120

#### 第四节 中国煤焦油行业的发展对策 122

## 第二部分 行业经济运行分析

### 第三章 中国煤焦油行业经济运行分析 126

#### 第一节 2011-2012年中国煤焦油行业经济规模 126

#### 第二节 2011-2012年中国煤焦油行业区域结构 127

#### 第三节 2011-2012年中国煤焦油行业规模结构 128

#### 第四节 2011-2012年中国煤焦油行业控股结构 129

## 第四章 中国煤焦油区域行业市场分析 130

### 第一节 东北地区 130

一、2011-2012年行业发展现状分析 130

二、2011-2012年市场供需现状分析 130

### 第二节 华北地区 132

一、2011-2012年行业发展现状分析 132

二、2011-2012年市场供需现状分析 133

### 第三节 华东地区 135

一、2011-2012年行业发展现状分析 135

二、2011-2012年市场供需现状分析 135

### 第四节 华中地区 137

一、2011-2012年行业发展现状分析 137

二、2011-2012年市场供需现状分析 138

### 第五节 华南地区 139

一、2011-2012年行业发展现状分析 139

二、2011-2012年市场供需现状分析 140

### 第六节 西部地区 141

一、2011-2012年行业发展环境分析 141

二、2011-2012年行业发展现状分析 141

三、2011-2012年市场供需现状分析 142

## 第五章 中国煤焦油行业盈利现状 143

第一节 2011-2012年中国煤焦油行业整体运行指标 143

第二节 2011-2012年中国煤焦油行业成本分析 145

第三节 2011-2012年中国煤焦油行业产销运存分析 147

第四节 2011-2012年中国煤焦油行业整体盈利指标 149

第五节 2011-2012年中国煤焦油行业盈利能力分析 150

## 第三部分 重点企业分析

### 第六章 中国煤焦油行业重点企业分析 152

#### 第一节 山西焦化集团有限公司 152

一、企业概述 152

- 二、企业产品结构 152
- 三、2011-2012年企业财务指标 152
- 四、企业未来发展战略 155
- 第二节 山西安泰集团股份有限公司 156
  - 一、企业概述 156
  - 二、企业产品结构 157
  - 三、2011-2012年企业财务指标 157
  - 四、企业未来发展战略 161
- 第三节 江西黑猫炭黑股份有限公司 163
  - 一、企业概述 163
  - 二、企业产品结构 165
  - 三、2011-2012年企业财务指标 165
  - 四、企业未来发展战略 169
- 第四节 考伯斯 169
  - 一、企业概述 169
  - 二、组织结构 170
  - 三、发展趋势 170
  - 四、发展计划 172
- 第五节 乌海庆华 173
  - 一、企业简介 173
  - 二、组织结构 178
  - 三、庆华集团发展历程 178
  - 四、人才战略 182
- 第六节 包钢 183
  - 一、企业简介 183
  - 二、组织结构 185
  - 三、发展现状 186
- 第七节 八一钢厂 188
  - 一、企业简介 188
  - 二、企业发展 190
  - 三、组织结构 191
  - 四、人才计划 191

第八节 沙钢	192
一、企业简介	192
二、组织结构	193
三、发展战略	193
第九节 南钢	195
一、企业简介	195
二、组织结构	197
三、人力资源	197
第十节 邯钢	198
一、企业简介	198
二、公司结构	199
三、人才战略	200
第十一节 河北建滔化工有限公司	204
一、企业简介	204
二、人力资源	205
第十二节 山东莱钢	206
一、公司概况	206
二、“十五”以来的发展情况	206
三、企业未来发展战略	207
四、人力资源	208
第十三节 河北渤海焦化	212
第十四节 山西禹王	213
第十五节 唐山蓝海焦化有限公司	214
第十六节 山东固德	215
第十七节 山东迪海化工有限公司	216
第十八节 陕西四海煤焦化有限责任公司	217
第十九节 陕西神木京府焦化有限公司	218
第二十节 陕西天元	219
第二十一节 卡博特公司	222
第四部分 行业投资与发展趋势分析	
第七章 中国煤焦油行业投资状况分析	225

第一节 煤焦油行业投资优劣势分析	225
一、投资优势分析	225
二、投资劣势分析	227
第二节 煤焦油行业投资概述	231
一、2011-2012年投资规模	231
二、2011-2012年投资结构	232
第三节 煤焦油行业投资机会分析	232
一、煤焦油行业投资项目分析	232
二、细分行业投资机会	233
三、上下游投资机会	239
第四节 煤焦油行业投资前景分析	278
一、行业市场发展前景分析	278
二、行业市场蕴藏的商机	278
三、煤焦油行业经济危机下的发展前景	280
第八章 中国煤焦油行业发展趋势与规划建议	281
第一节 中国煤焦油市场趋势预测	281
一、2011-2012年我国煤焦油市场趋势总结	281
二、2012-2016年我国煤焦油发展趋势分析	283
第二节 中国煤焦油市场供给趋势预测	284
一、2012-2016年煤焦油产品技术趋势分析	284
二、2012-2016年煤焦油产品进口趋势分析	285
三、2012-2016年煤焦油产量预测	285
四、2012-2016年煤焦油行业市场供给量预测	286
第三节 中国煤焦油市场需求趋势预测	287
一、2012-2016年煤焦油市场需求热点	287
二、2012-2016年煤焦油市场出口预测	288
三、2012-2016年煤焦油国内消费预测	288
四、2012-2016年煤焦油国内价格预测	288
第四节 中国煤焦油行业发展规划建议	291
一、行业整体规划	291
二、产业整合建议	336



### 三、行业政策建议 336

## 第九章 中国煤焦油行业企业发展策略建议 338

### 第一节 市场策略分析 338

#### 一、价格策略分析 338

#### 二、渠道策略分析 339

### 第二节 销售策略分析 339

#### 一、媒介选择策略分析 339

#### 二、产品定位策略分析 346

#### 三、企业宣传策略分析 350

### 第三节 提高煤焦油行业企业竞争力的建议 353

#### 一、提高中国煤焦油企业核心竞争力的对策 353

#### 二、煤焦油企业核心竞争力的因素及提升途径 357

#### 三、提高煤焦油的策略 358

### 第四节 对我国煤焦油品牌的战略思考 361

#### 一、煤焦油行业实施品牌战略的意义 361

#### 二、煤焦油行业企业的品牌战略 362

#### 三、煤焦油行业品牌战略管理的策略 363

## 第十章 结论及专家建议 367

### 图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 6

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 7

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 8

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 8

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 9

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 9

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 10

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 11

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 12

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 14

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 15

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 15

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 17

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 17

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 19

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 20

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 20

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 21

图表：2006-2011年货物进出口总额 22

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 22

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 23

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 24

图表：2006-2011年年末电话用户数 25

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 26

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 27

图表：2011年年末人口数及其构成 29

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 30

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 30

图表：2011年全国城乡居民收入 38

图表：2011年全国农村居民收入结构 38

图表：2011年全国城镇居民收入结构 39

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 39

图表：1978-2010年城乡居民收入比 40

图表：2001-2010年中国恩格尔系数 40

图表：2001-2010年中国恩格尔系数走势 41

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 48

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 49

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 49

图表：2010-2011年全国发电量统计 50

图表：2010-2011年全国钢材统计 50

图表：2010-2011年全国水泥统计 51

图表：2010-2011年全国原油加工量统计 51

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 52

图表：2010-2011年全国乙烯统计 52

图表：2010-2011年全国汽车统计 53

图表：2010-2011年全国轿车统计 53

图表：2011年固定资产投资主要情况 55

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 57

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 59

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 59

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 59

图表：煤焦油行业产品标准 72

图表：2010-2011年煤焦油产能及增长 73

图表：2010-2011年煤焦油产量及增长 73

图表：2010-2011年高温煤焦油产量及增长 74

图表：国内工业萘消费领域 76

图表：2012年1-5月工业萘出口情况 77

图表：2010-2012年5月煤沥青市场出口对比图 78

图表：2007-2011年炭黑产量及增长 79

图表：2012年1-5月国内炭黑出口情况 79

图表：2011-2012年上半年国内工业萘价格走势 80

图表：2011-2012年萘系高效低浓减水剂价格走势 82

图表：2012年国内中温煤沥青价格走势 83

图表：2012年国内改制煤沥青价格走势 83

图表：2012年上半年高温煤焦油市场走势图 85

图表：2011年我国煤焦油进出口按运输方式统计情况 89

图表：2011年我国煤焦油进出口按贸易方式统计情况 89

图表：2011年煤焦油进出口情况对比 89

图表：2011年广东省煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年河北省煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年河南省煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年黑龙江省煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年江苏省煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年辽宁省煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年内蒙古煤焦油进出口情况分析 90

图表：2011年宁夏煤焦油进出口情况分析 91

图表：2011年山东省煤焦油进出口情况分析 91

图表：2011年山西省煤焦油进出口情况分析 91

图表：2011年上海市煤焦油进出口情况分析 91

图表：2011年天津市煤焦油进出口情况分析 91

图表：2011年云南省煤焦油进出口情况分析 91

图表：2011年中国煤焦油进出口情况分析 91

图表：2011年奥地利煤焦油进出口情况分析 92

图表：2011年澳大利亚煤焦油进出口情况分析 92

图表：2011年比利时煤焦油进出口情况分析 92

图表：2011年德国煤焦油进出口情况分析 92

图表：2011年法国煤焦油进出口情况分析 92

图表：2011年韩国煤焦油进出口情况分析 92

图表：2011年荷兰煤焦油进出口情况分析 92

图表：2011年马来西亚煤焦油进出口情况分析 93

图表：2011年美国煤焦油进出口情况分析 93

图表：2011年蒙古煤焦油进出口情况分析 93

图表：2011年孟加拉国煤焦油进出口情况分析 93

图表：2011年缅甸煤焦油进出口情况分析 93

图表：2011年挪威煤焦油进出口情况分析 93

图表：2011年日本煤焦油进出口情况分析 93

图表：2011年台湾省煤焦油进出口情况分析 94

图表：2011年印度尼西亚煤焦油进出口情况分析 94

图表：2011年英国煤焦油进出口情况分析 94

图表：2011年越南煤焦油进出口情况分析 94

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）主营业务收入及增长 126

图表：2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）企业单位数规模结构 126

图表：2011年煤焦油产能区域结构 127

图表：2011年高温煤焦油产能区域结构 127

图表：2011年低中温煤焦油产能、产量区域结构 128

图表：2011年炼焦行业（含煤焦油）企业单位数规模结构 128

图表：2011年炼焦行业（含煤焦油）企业单位数控股结构 129

图表：2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）企业单位数控股结构 129

图表：2011年东北地区炼焦行业（含煤焦油）产成品及增长 130

图表：2011年东北地区炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 131

图表：2012年上半年东北地区炼焦行业（含煤焦油）产成品及增长 131

图表：2012年上半年东北地区炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 132

图表：2011年华北地区炼焦行业（含煤焦油）产成品及增长 133

图表：2011年华北地区炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 133

图表：2012年上半年华北地区炼焦行业（含煤焦油）产成品及增长 134

图表：2012年上半年华北地区炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 134

图表：2011年华东地区炼焦行业（含煤焦油）产成品及增长 135

图表：2011年华东地区炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 136

图表：2012年上半年华东地区炼焦行业（含煤焦油）产成品及增长 136

图表：2012年上半年华东地区炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 137

图表：2011年华中地区炼焦行业（含煤焦油）产成品及增长 138

图表：2011年华中地区炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 138

图表：2012年上半年华中地区炼焦行业（含煤焦油）产成品及增长 139

图表：2012年上半年华中地区炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 139

图表：2011-2012年上半年华南地区炼焦行业（含煤焦油）产成品及增长 140

图表：2011-2012年上半年华南地区炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 140

图表：2011-2012年上半年西部地区炼焦行业（含煤焦油）产成品 142

图表：2011-2012年上半年西部地区炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 142

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）企业单位数 143

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）资产及增长 143

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）负债及增长 144

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）从业人员平均人数及增长 144

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）出口交货值及增长 145

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）主营业务成本及增长 145

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）营业费用及增长 146

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）管理费用及增长 146

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）财务费用及增长 147

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）产成品及增长 147

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）工业销售产值及增长 148

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）存货及增长 148

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）亏损企业单位数及增长 149

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）亏损企业亏损总额及增长 149

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）利润总额及增长 150

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）销售利润率 150

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）成本费用利润率 151

图表：2011-2012年上半年炼焦行业（含煤焦油）亏损面 151

图表：2012年上半年山西焦化股份有限公司经营分析（按行业构成） 152

图表：2012年上半年山西焦化股份有限公司经营分析（按产品构成） 153

图表：2012年上半年山西焦化股份有限公司经营分析（按地区构成） 153

图表：2011-2012年山西焦化股份有限公司偿债能力 153

图表：2011-2012年山西焦化股份有限公司资本结构 153

图表：2011-2012年山西焦化股份有限公司经营效率 154

图表：2011-2012年山西焦化股份有限公司获利能力 154

图表：2011-2012年山西焦化股份有限公司发展能力 154

图表：2011-2012年山西焦化股份有限公司现金流量 155

图表：2011-2012年山西焦化股份有限公司投资收益 155

图表：2012年上半年山西安泰集团股份有限公司经营分析（按行业构成） 157

图表：2012年上半年山西安泰集团股份有限公司经营分析（按产品构成） 157

图表：2012年上半年山西安泰集团股份有限公司经营分析（按地区构成） 158

图表：2011-2012年山西安泰集团股份有限公司偿债能力 158

图表：2011-2012年山西安泰集团股份有限公司资本结构 158

图表：2011-2012年山西安泰集团股份有限公司经营效率 159

图表：2011-2012年山西安泰集团股份有限公司获利能力 159

图表：2011-2012年山西安泰集团股份有限公司发展能力 160

图表：2011-2012年山西安泰集团股份有限公司现金流量 160

图表：2011-2012年山西安泰集团股份有限公司投资收益 160

图表：2012年上半年江西黑猫炭黑股份有限公司经营分析（按行业构成） 165

图表：2012年上半年江西黑猫炭黑股份有限公司经营分析（按产品构成） 165

图表：2012年上半年江西黑猫炭黑股份有限公司经营分析（按地区构成） 166

图表：2011-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司偿债能力 166

图表：2011-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司资本结构 166

图表：2011-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司经营效率 167

图表：2011-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司获利能力 167

图表：2011-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司发展能力 168

图表：2011-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司现金流量 168

图表：2011-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司投资收益 168

图表：考伯斯组织结构情况 170

图表：庆华集团组织结构 178

图表：包钢公司董事会 185

图表：包钢公司党委 185

图表：包钢公司经理层 185

图表：包钢公司监事会 185

图表：包钢公司工会 186

图表：包钢公司纪委 186

图表：八一钢厂组织结构 191

图表：公司组织结构 193

图表：南钢组织结构 197

图表：河北渤海焦化薪酬状况 213

图表：陕西煤业化工集团神木天元化工有限公司销售网络 222

图表：2011-2012年煤焦油投资规模及增长 231

图表：2011年煤焦油投资结构 232

图表：低中温煤焦油加氢技术的比较 234

图表：2008-2012年1-8月焦炭产量及增长 241

图表：2011年国内工业萘价格走势 244

图表：2011工业萘进出口相关数据 248

图表：2010年（蓝）2011年（红色）工业萘进口价格情况 248

图表：2011年EO与MPEG\APEG\TPEG价格走势 249

图表：2011年环氧乙烷与聚羧酸减水剂价格走势 249

图表：2007-2015年中国商品混凝土产量预测 250

图表：2007-2015年中国预拌及预制混凝土产量预测 251  
图表：2007-2015年中国合成减水剂产量预测 251  
图表：2007-2015年中国商品混凝土用减水剂数量预测 251  
图表：2007-2015年中国三代减水剂产品结构预测 251  
图表：2007-2015年中国萘系减水剂产量预测 252  
图表：2007-2015年中国聚羧酸减水剂产量预测 252  
图表：2007-2015年聚羧酸减水剂主要原料结构变化预测 252  
图表：2005-2011年国内燃料油产量分布 255  
图表：中国十大燃料油生产商排名 256  
图表：2008-2012年1-8月石油沥青产量及增长 257  
图表：2012-2016年煤焦油产量及增长预测 286  
图表：2012-2013年煤焦油行业市场规模情况 288  
图表：我国石化和化学工业主要经济指标表 312  
图表：主要产品产量表 312  
图表：2005-2010年化学工业减排情况 314  
图表：2010年部分产品开工率 315  
图表：2010年部分原料对外依存情况 316  
图表：主要产品“十二五”需求预测 318  
图表：主要产品“十二五”需求预测（续表） 319  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211939.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。