



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年主焦煤市场运行态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年主焦煤市场运行态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212008.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年我国主焦煤的情况，产量是4.28亿吨，产能接近5亿吨，2012年预计的产能可能在5.4亿吨的水平，产量按照预计走，全年应该在4.6亿吨的水平。整供给情况，山西、河北、山东、内蒙、河南、辽宁六个主产省份，它的产量占到60%以上，目前产量占到20%左右，相比前几年的份额逐年在下降，但目前趋于稳定的情况。中国出口市场的情况，在前十年全球焦炭贸易总量的50%是由中国占有的，最高峰在1500万吨的水平。目前由于国家对出口关税历年的调整，使焦炭的出口量基本上接近最底部，目前的水平每年在300万吨。焦炭的出口关税从过去2003年的出口退税到目前出口要征收40%的关税，这个市场基本处在萎缩的情况，预计之后对焦炭的出口仍然属于一种限制，因为它是"两高一资"的产品，我国不鼓励这个产品的出口，这样来看焦炭目前是只以供给中国市场为主流的，出口价格也会随着国际市场出口价格进行波动，不作为主流。国际市场主焦煤情况稍微好一些，属于紧平衡，未来三年它的价格属于低位。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年主焦煤市场运行态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国主焦煤行业的概念，接着分析了中国主焦煤行业发展环境，然后对中国主焦煤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国主焦煤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国主焦煤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 主焦煤产业相关概述

第一节 主焦煤简介

一、主焦煤分类

二、主焦煤的功用

第二节 主焦煤其它相关产业概述

一、煤炭

二、焦化行业

三、炼焦煤

第三节 2011年钢铁工业发展情况

- 一、我国钢铁工业运行情况
- 二、钢铁工业运行存在的问题
- 三、2012年钢铁工业运行展望
- 四、保持钢铁工业平稳较快发展
- 五、钢铁产业运行数据

第二章 2011-2012年世界主焦煤产业运行状况透析

第一节 2011-2012年世界主焦煤产业发展总况

第二节 2011-2012年世界主焦煤主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2012-2016年世界主焦煤产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国主焦煤行业市场发展环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国主焦煤行业政策环境分析

第三节 2011-2012年中国主焦煤行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、股权债券融资政策

第五节 2011-2012年中国主焦煤行业技术环境分析

第四章 2011-2012年中国主焦煤产业运行状况

第一节 2011-2012年中国主焦煤产业发展概述

第二节 2011-2012年中国主焦煤产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2011-2012年中国主焦煤产业发展存在问题与对策建议

一、中国主焦煤产业存在的问题

二、规范主焦煤行业发展的措施

三、主焦煤行业发展的建议

第五章 2011-2012年中国主焦煤市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国主焦煤行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2011-2012年中国主焦煤主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2011-2012年中国主焦煤经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

第六章 2009-2011年中国主焦煤行业主要数据分析

第一节 2009-2011年中国主焦煤行业总体数据分析

一、2009年中国主焦煤行业全部企业数据分析

二、2010年中国主焦煤行业全部企业数据分析

三、2011年中国主焦煤行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国主焦煤行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国主焦煤行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国主焦煤行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国主焦煤行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国主焦煤行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国主焦煤行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国主焦煤行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国主焦煤行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国主焦煤产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2011-2012年中国主焦煤产业A行业进出口数据分析

一、进口分析

二、出口分析

第二节 2011-2012年中国主焦煤产业B行业进出口数据分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 进出口趋势分析

第八章 中国主焦煤产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 邯矿集团

第二节 冀中能源邢台矿业集团有限责任公司

第三节 冀中能源峰峰集团有限公司

第四节 冀中能源井陉矿业集团有限公司

第五节 冀中能源集团有限责任公司

第九章 2011-2012年中国主焦煤产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国主焦煤产业竞争现状分析

一、主焦煤中外竞争力对比分析

二、主焦煤技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国主焦煤产业集中度分析

第三节 2011-2012年中国主焦煤企业提升竞争力策略分析

第十章 2012-2016年中国主焦煤企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 主焦煤行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 主焦煤行业企业发展建议

第四节 钢铁产业发展趋势与策略

一、钢铁行业发展政策目标及规划调整

二、中国钢铁行业企业发展政策

三、中国钢铁产业核心竞争力分析

四、钢铁行业现状与投资预测关系

第十一章 中国主焦煤产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

一、世界经济复苏势头放缓，2012年全球经济仍将呈现低速增长态势

二、全球通胀压力仍然较大

三、主权债务危机不断深化和扩散，引发金融市场剧烈波动

四、全球宏观政策协调难度加大

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国主焦煤产业发展优劣势分析

第六节 中国主焦煤产业市场发展预测评估

一、2012-2016年市场容量趋势预测

二、2012-2016年市场结构发展趋势

第十二章 2012-2016年中国主焦煤产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国主焦煤产业发展前景分析

一、主焦煤技术发展方向分析

二、我国主焦煤未来发展趋势

三、主焦煤市场未来需求特点分析

第二节 2012-2016年中国主焦煤产业市场预测分析

第三节 2012-2016年中国主焦煤产业市场盈利预测分析

第四节 未来全球主焦煤市场趋势

一、概述

二、全球焦煤市场回顾

第五节 煤炭工业发展"十二五"规划

一、规划基础和背景

二、指导方针和目标

三、生产开发布局

四、重点任务

五、环境影响评价

六、保障措施

第六节 钢铁工业"十二五"发展规划

一、发展现状

二、市场消费预测

三、指导思想、基本原则和主要目标

四、重点领域和任务

五、政策措施

通过《2012-2016年主焦煤市场运行态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212008.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。