



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年彩棉市场专项调研 及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年彩棉市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212009.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

彩棉是采用杂交、基因传导等现代生物工程技术培育出的特殊类型棉花，这是一种在棉铃成熟吐絮时就具有颜色纤维的棉花。它的棉纤维在特定基因的作用下自然形成绿、棕等天然色彩，彩棉新品种、新颜色的开发借助转基因的方法实现。

中国彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快。目前中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。彩棉种植遍布新疆、甘肃、湖南、安徽、四川、山西、浙江等宜棉产区。新疆天然彩色棉产量占国内彩棉总量的95%和世界彩棉总量的50%左右，已成为目前中国乃至世界重要的天然彩色棉花生产加工与供应基地。

天然彩棉业增长的潜力很大，中小品牌众多，相互间的竞争主要表现在产品竞争、渠道竞争、价格竞争的层面。彩棉市场应制定行业标准，逐步走向规范化，必须以市场需求为前提、品牌为导向，使彩棉产品真正成为人们心目中信赖的绿色纺织品。预计未来30年内，全球棉花总产量中将有30%-40%的产量被彩色棉所代替。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年彩棉市场专项调研及投资方向研究报告》共七章。首先介绍了中国彩棉行业的概念，接着分析了中国彩棉行业发展环境，然后对中国彩棉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩棉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩棉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 彩棉概述

#### 第一节 彩棉相关介绍

##### 一、彩棉的概念

##### 二、彩棉的特点

##### 三、彩棉技术指标及性能分析

#### 第二节 彩棉相关技术工艺简述

##### 一、彩棉面料的绿色加工工艺

##### 二、彩棉纺纱工艺流程

##### 三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

## 第二章 棉花行业发展分析

### 第一节 国际棉花产业发展分析

- 一、世界棉花产业发展回顾
- 二、2011年国际市场棉花价格分析
- 三、主要产棉国棉花补贴政策解析

### 第二节 中国棉花产业发展分析

- 一、中国棉花科技进步效果显著
- 二、中国棉花市场逐步走向开放
- 三、中国棉花生产重心向西部迁移
- 四、期货市场促进棉花产业发展
- 五、中国棉花产业迎来三大发展机遇

### 第三节 2010-2011年中国棉花产业发展分析

- 一、2010年全国棉花产品产值及收益解析
- 二、2011年全国棉花产品产值及收益解析
- 三、2011年中国棉花进口特点分析

### 第四节 中国棉花行业存在的问题及发展策略

- 一、中国棉花技术推广形势不乐观
- 二、棉花生产技术发展面临的制约因素
- 三、棉花生产技术推广思路
- 四、中国棉花产业发展的思路及建议

## 第三章 中国彩棉行业发展状况

### 第一节 彩棉行业发展概况

- 一、彩棉带给中国纺织业的深远影响
- 二、中国彩棉产业发展状况
- 三、中国彩棉研发及生产状况
- 四、中国彩棉市场日益兴起
- 五、奥运特许彩棉服装畅销市场

### 第二节 彩棉行业发展中的问题

- 一、彩棉产业发展面临的挑战
- 二、彩棉技术开发待解决的问题
- 三、彩棉在服装产品应用中的障碍

## 第四章 彩棉内衣市场发展状况

### 第一节 彩棉内衣市场概况

- 一、彩棉内衣成内衣市场新宠
- 二、彩棉内衣市场的发展变化
- 三、美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场
- 四、木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

### 第二节 不同地区彩棉内衣市场发展情况

- 一、浙江彩棉内衣销往东南亚市场
- 二、郑州彩棉内衣市场掀起价格战
- 三、长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

### 第三节 彩棉内衣发展中的问题及策略

- 一、伪劣彩棉内衣充斥市场
- 二、彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

## 第五章 中国彩棉产业区域发展分析

### 第一节 新疆

- 一、新疆成世界最重要彩棉产地
- 二、新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准
- 三、新疆彩棉迈向国外市场
- 四、新疆彩棉受南亚客商垂青

### 第二节 甘肃敦煌

- 一、敦煌成为国内首个彩棉有机认证的生产基地
- 二、敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点
- 三、敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展
- 四、甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

### 第三节 其他地区

- 一、山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析
- 二、河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地
- 三、河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点
- 四、2008年湖北马良镇彩棉生产局势良好

## 第六章 中国重点彩棉企业发展分析

## 第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展

### 三、新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩

### 四、新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

## 第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

### 一、公司简介

### 二、顶呱呱市场开拓回顾

### 三、顶呱呱定位准确求持续发展

### 四、顶呱呱渠道建设及优化分析

### 五、顶呱呱彩棉纳米抗菌整理技术达国际水平

### 六、顶呱呱不懈追求环保天然品质彩棉产品

## 第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

### 一、公司简介

### 二、朵彩塑造高端健康品牌形象

### 三、朵彩产品集中优势高度专业化

### 四、朵彩的体验式营销策略

## 第四节 浙江顺时针服饰有限公司

### 一、公司简介

### 二、顺时针各区域市场发展状况

### 三、顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

## 第五节 河南雪阳集团

### 一、公司简介

### 二、雪阳集团整合彩棉资源完善产业链

### 三、国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

## 第六节 中山市阿诺帕玛服饰公司

### 一、公司简介

### 二、阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机

### 三、阿诺帕玛彩棉公司独特的运作方式分析

### 四、阿诺帕玛公司的竞争策略分析

## 第七章 中国彩棉行业发展策略及前景预测

## 第一节 彩棉产业发展策略

- 一、彩棉种植应注意的事项
- 二、彩棉产业技术提升的对策
- 三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模
- 四、彩棉产业的发展出路
- 五、彩棉产业优化发展建议

## 第二节 彩棉行业前景探析

- 一、未来彩棉行业仍将持续发展
- 二、彩棉家纺市场发展空间广阔
- 三、未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

通过《2012-2016年彩棉市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212009.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。