



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年温度传感器行业竞争格局与投资价值研究报告

一、调研说明

《2012-2016年温度传感器行业竞争格局与投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212118.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现代信息技术的三大基础是信息采集（即传感器技术）、信息传输（通信技术）和信息处理（计算机技术）。传感器属于信息技术的前沿尖端产品，尤其是温度传感器被广泛用于工农业生产、科学研究和生活等领域，数量高居各种传感器之首。近百年来，温度传感器的发展大致经历了以下三个阶段：传统的分立式温度传感器（含敏感元件）；模拟集成温度传感器（控制器）；智能温度传感器。目前，国际上新型温度传感器正从模拟式向数字式、由集成化向智能化、网络化的方向发展。

总体来看，国内现存温度传感器生产企业还处在低水平竞争形势下，技术素质、生产能力、生产规模都跟不上国际水平，价格战十分普遍，引发产品质量的下降。可见，产品质量、技术以及成本三方面的优化是国内企业在未来竞争中处于有利地位的重要因素。面对激烈的市场竞争，国内生产商应该通过各种方式降低生产成本，控制经营中的固定支出，在自主研发和技术改造上加强投入，提升综合竞争力水平。现在，我国温度传感器的生产企业主要集中在长三角地区，并逐渐形成以北京、上海、南京、深圳、沈阳和西安等中心城市为主的区域空间布局。2012年我国主要温度传感器企业有接近一半的比例分布在长三角地区，其他依次为珠三角、京津地区、中部地区及东北地区等。

随着科技的不断发展，测量和自动化技术要求不断提高，因此温度传感器的种类越来越多，但是，我国温度传感器行业中不但产品存在多方面的问题，其生产企业也存在一定的劣势。目前我国压力传感器产品还存在可靠性较差对基础技术和制造工艺的研究不够，产品的性能和功能落后，产品技术更新周期慢，缺乏针对使用而开发的专用解决方案等方面的问题。进入21世纪后，智能温度传感器正朝着高精度、多功能、总线标准化、高可靠性及安全性、开发虚拟传感器和网络传感器、研制单片测温系统等高科技的方向迅速发展。绿色环保加速体温计电子化，温度传感器迎来新机遇。国际环境的问题会不会影响温度传感器？温度传感器到底应该怎样发展才适应社会的发展？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家电子监督管理局、中国电子行业协会、中国生命科学研究院、中国传感器商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《温度传感器世界》、《温度传感器情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及车联网科研单位等公布和提供的大量资料，结合公司对温度传感器相关企业和终端市场的实地调查，对我国温度传感器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、投资机会与策略、发展趋势等进行深入研究，并重点分析了温度传感器行业各大类技术发展状况。报告揭示了温度传感器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市

场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业研究概述

第一章 温度传感器行业经济环境分析及预测 1

第一节 2012年温度传感器行业经济环境分析及预测 1

- 一、世界经济发展趋势及影响预测 1
- 二、国内经济发展趋势及影响预测 7
 - 1、国民经济运行情况和趋势分析 7
 - 2、消费价格指数CPI、PPI分析 9
 - 3、全国居民收入情况分析 13
 - 4、恩格尔系数分析 15
 - 5、工业发展情况和趋势分析 16
 - 6、固定资产投资发展情况分析 19
 - 7、中国汇率调整分析 20
 - 8、对外贸易&进出口发展情况和趋势分析 24
- 三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 25
 - 1、金融开放程度分析 25
 - 2、金融财政政策 28
 - 3、金融货币政策 35
 - 4、外汇政策 47
 - 5、银行信贷政策 54
- 四、居民消费水平发展趋势及影响预测 56
 - 1、人口环境发展情况和趋势分析 56
 - 2、教育环境发展情况和趋势分析 58
 - 3、文化环境发展情况和趋势分析 58
 - 4、中国城镇化率发展情况和趋势分析 59
 - 5、2011年城镇居民消费水平总结和发展趋势分析 62

第二章 温度传感器行业特征 66

第一节 温度传感器行业概况 66

- 一、温度传感器行业定义 66
 - 1、温度传感器的概念 66

- 2、温度传感器结构特点 67
- 3、温度传感器分类 67
- 4、传感器的选用 75
- 5、发展基本分析 77
- 二、温度传感器上游行业定义及发展状况 78
- 三、温度传感器下游行业定义及发展状况 81
- 四、温度传感器行业在国民经济中的重要性 82
 - 1、行业相关统计数据 82
 - 2、温度传感器行业在国民经济中的战略地位 83
- 五、温度传感器行业发展历程 83

第三章 温度传感器业生产和需求状况分析 90

第一节 生产状况分析 90

第二节 需求状况分析 90

一、需求总量状况 90

二、发展状况分析 91

第三节 温度传感器方向发展分析 94

第四章 温度传感器行业规模与效益分析及预测 97

第一节 行业规模分析及预测 97

一、行业规模分析 97

二、收入和利润变化分析 98

第二节 行业效益分析及预测 99

一、行业三费变化 99

二、行业效益分析 99

第五章 温度传感器行业产品营销分析 100

第一节 温度传感器行业国内营销模式分析 100

第二节 温度传感器行业主要销售渠道分析 100

第三节 温度传感器行业广告与促销方式分析 114

第四节 温度传感器行业价格竞争方式分析 114

第五节 温度传感器行业国际化营销模式分析 115

第六章 温度传感器行业运行现状分析	116
第一节 2011-2012年产能、产量分析	116
第二节 2011-2012年我国温度传感器需求规模分析与预测	116
第三节 温度传感器产业集中度分析	116
第四节 2012-2016年我国温度传感器行业价格走势预测	117
第五节 2012-2016年我国温度传感器行业供需平衡分析	118

第二部分 市场竞争分析

第七章 温度传感器行业市场竞争分析及预测	119
第一节 2012年我国温度传感器市场竞争格局分析及预测	119
一、市场集中度分析及预测	119
二、市场规模竞争分析及预测	119
三、市场结构竞争分析及预测	122
第二节 2012年我国温度传感器市场产品之间的比较和竞争分析	123
第三节 2012年我国温度传感器市场竞争态势分析及预测	128
一、经营策略竞争分析及预测	128
二、技术竞争分析及预测	133

第八章 传感器行业重点企业分析

第一节 远望谷信息技术股份有限公司	134
一、公司概况	134
二、公司经营现状	135
三、2011-2012年企业财务分析	138
第二节 汉威电子股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、公司经营现状	143
三、2011-2012年企业财务分析	145
第三节 厦门信达股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、公司经营现状	150
三、2011-2012年企业财务分析	155
第四节 航天时代电子技术股份有限公司	158

- 一、企业概况 158
- 二、公司经营现状 159
- 三、2011-2012年企业财务分析 160
- 第五节 同方股份有限公司 163
 - 一、企业概况 163
 - 二、公司经营现状 166
 - 三、2011-2012年企业财务分析 175
- 第六节 歌尔声学股份有限公司 178
 - 一、企业概况 178
 - 二、公司经营现状 179
 - 三、2011-2012年企业财务分析 181
- 第七节 桂林广陆数字测控股份有限公司 184
 - 一、企业概况 184
 - 二、公司竞争优势分析 185
 - 三、2011-2012年企业财务分析 185
- 第八节 华工科技产业股份有限公司 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、2011年经营发展情况 193
 - 三、2011-2012年企业财务分析 195
- 第九节 浙江大立科技股份有限公司 201
 - 一、企业概况 201
 - 二、2011-2012年公司发展情况分析 202
 - 三、2011-2012年企业财务分析 203
- 第十节 浙江大华技术股份有限公司 209
 - 一、企业概况 209
 - 二、2011-2012年发展情况分析 210
 - 三、2011-2012年企业财务分析 211

第三部分 投资趋势分析

第九章 温度传感器产品价格分析 218

第一节 2012-2016年温度传感器产品价格预测 218

第二节 中国温度传感器价格影响因素分析 218

第十章 温度传感器行业投资风险分析及提示	220
第一节 环境风险分析及提示	220
一、宏观经济对行业影响分析及风险提示	220
二、汇率变化对行业影响分析及风险提示	221
三、政策影响分析及风险提示	222
第二节 上下游风险分析及提示	230
一、上游行业影响分析及风险提示	230
二、下游行业风险分析及提示	230
第三节 行业政策风险分析及提示	230
一、十二五规划影响分析及风险提示	230
二、出口退税政策影响分析及风险提示	232
第四节 行业市场风险分析及提示	232
一、市场供需风险提示	232
二、价格风险提示	232
三、行业竞争分析及风险提示	232
第十一章 温度传感器行业环境和相关产业发展趋势分析	234
第一节 温度传感器行业宏观经济环境分析	234
一、2012年温度传感器行业中国宏观经济发展分析	234
二、2012年出口、投资和消费三大需求均有所放缓分析	246
三、2012年中国工业经济运行分析	251
第二节 温度传感器行业宏观政策调控方向	256
一、我国经济与政策展望	256
二、2012年我国宏观经济形势分析及面临的问题	260
第三节 传感器行业产业政策	268
一、传感器行业的标准制定	268
二、传感器产业化发展方向	275
第四节 传感器行业投资前景分析	277
一、传感器行业投资前景分析	277
二、传感器产业面临的机遇与挑战	282
三、应对策略分析	285
第五节 温度传感器行业子行业发展状况分析	287

- 一、医疗温度传感器发展方向 287
- 二、红外温度传感器原理继电器行业迎来黄金发展期 290
- 三、无线温度传感器的发展情况分析 293
- 四、温度传感器在医疗行业中的应用 297
- 五、红外温度传感器应用于远距离温度监测 298

第十二章 温度传感器行业投资机会及建议 300

第一节 温度传感器行业总体发展特点及投资建议 300

- 一、行业总体发展特点与投资额度建议 300
- 二、行业资金需求特点与投资额度建议 306

第二节 温度传感器企业投资机会及建议 306

第三节 温度传感器行业区域投资分析与建议 307

- 一、温度传感器行业区域特点分析 307
- 二、区域市场投资建议 309

图表目录

- 图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 8
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 8
- 图表：2011年居民消费价格同比涨幅 9
- 图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 9
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 10
- 图表：2011年居民消费价格同比涨幅 10
- 图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 14
- 图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 14
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 19
- 图表：2006-2011年货物进出口总额 24
- 图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图 56
- 图表：2011-2012年上半年温度传感器成长能力分析 82
- 图表：2011-2012年上半年温度传感器制造盈利能力分析 82
- 图表：2011-2012年上半年温度传感器制造偿债能力分析 83
- 图表：2011-2012年上半年温度传感器盈利能力分析 83
- 图表：数字显示温度计电压输出表 86

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造主营业务收入 116

图表：2009-2010年导航、气象及海洋专用仪器制造利润总额 117

图表：2009-2010年导航、气象及海洋专用仪器制造主营业务收入 117

图表：2009-2010年导航、气象及海洋专用仪器制造总资产 117

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造利润总额 119

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造主营业务收入 119

图表：导航、气象及海洋专用仪器制造总资产 119

图表：常用热电偶型号分析 124

图表：常用红外温度传感器比较 127

图表：2011-2012年远望谷信息技术股份有限公司每股指标分析 138

图表：2011-2012年远望谷信息技术股份有限公司成长能力分析 138

图表：2011-2012年远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析 138

图表：2011-2012年远望谷信息技术股份有限公司盈利质量分析 139

图表：2011-2012年远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析 139

图表：2011-2012年远望谷信息技术股份有限公司财务风险分析 139

图表：2011-2012年远望谷信息技术股份有限公司资产负债表分析 139

图表：2011-2012年远望谷信息技术股份有限公司利润表分析 140

图表：2011-2014年远望谷信息技术股份有限公司每股收益指标增长预测 140

图表：2011-2014年远望谷信息技术股份有限公司净利润增长预测 140

图表：2011-2012年远望谷信息技术股份有限公司营业收入增长预测 141

图表：2011-2012年汉威电子股份有限公司每股指标分析 145

图表：2011-2012年汉威电子股份有限公司成长能力分析 145

图表：2011-2012年汉威电子股份有限公司盈利能力分析 146

图表：2011-2012年汉威电子股份有限公司盈利质量分析 146

图表：2011-2012年汉威电子股份有限公司运营能力分析 146

图表：2011-2012年汉威电子股份有限公司财务风险分析 146

图表：2011-2012年汉威电子股份有限公司资产负债表分析 147

图表：2011-2012年汉威电子股份有限公司利润表分析 147

图表：2011-2014年汉威电子股份有限公司每股收益增长预测 147

图表：2011-2014年汉威电子股份有限公司净利润增长预测 148

图表：2011-2014年汉威电子股份有限公司营业收入增长预测 148

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司每股指标分析 155

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司成长能力分析 155

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司盈利能力分析 155

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司盈利质量分析 156

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司运营能力分析 156

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司财务风险分析 156

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司资产负债表分析 156

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司利润表分析 157

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司偿债能力分析 157

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司现金流量表分析 157

图表：2011-2012年厦门信达股份有限公司投资收益分析 157

图表：2011-2012年航天电子技术股份有限公司每股指标分析 160

图表：2011-2012年航天电子技术股份有限公司成长能力分析 161

图表：2011-2012年航天电子技术股份有限公司盈利能力分析 161

图表：2011-2012年航天电子技术股份有限公司盈利质量分析 161

图表：2011-2012年航天电子技术股份有限公司运营能力分析 161

图表：2011-2012年航天电子技术股份有限公司财务风险分析 161

图表：2011-2012年航天电子技术股份有限公司资产负债表分析 162

图表：2011-2012年航天电子技术股份有限公司利润表分析 162

图表：2011-2014年航天电子技术股份有限公司每股收益增长预测 162

图表：2011-2014年航天电子技术股份有限公司净利润增长预测 163

图表：2011-2014年航天电子技术股份有限公司营业收入预测 163

图表：2011-2012同方股份有限公司每股指标分析 175

图表：2011-2012同方股份有限公司成长能力分析 175

图表：2011-2012同方股份有限公司盈利能力分析 175

图表：2011-2012同方股份有限公司盈利质量分析 176

图表：2011-2012同方股份有限公司运营能力分析 176

图表：2011-2012同方股份有限公司财务风险分析 176

图表：2011-2012同方股份有限公司资产负债表分析 176

图表：2011-2012同方股份有限公司利润表分析 177

图表：2011-2014同方股份有限公司每股收益分析 177

图表：2011-2014同方股份有限公司净利润增长预测 177

图表：2011-2014同方股份有限公司营业收入预测 178

图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司每股指标分析 181

图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司成长能力分析 182

图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司盈利能力分析 182

图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司盈利质量分析 182

图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司运营能力分析 182

图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司财务风险分析 183

图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司资产负债表分析 183

图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司利润表分析 183

图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司资产结构分析 184

图表：2011-2012年按行业构成桂林广陆数字测控股份有限公司主营业务分析 185

图表：2011-2012年按产品构成桂林广陆数字测控股份有限公司主营业务分析 186

图表：2011-2012年按地区构成桂林广陆数字测控股份有限公司主营业务分析 186

图表：2011-2012年桂林广陆数字测控股份有限公司偿债能力分析 186

图表：2011-2012年桂林广陆数字测控股份有限公司资本构成分析 187

图表：2011-2012年桂林广陆数字测控股份有限公司经营效率分析 187

图表：2011-2012年桂林广陆数字测控股份有限公司获利能力分析 188

图表：2011-2012年桂林广陆数字测控股份有限公司发展能力分析 188

图表：2011-2012年桂林广陆数字测控股份有限公司现金流量分析 189

图表：2011-2012年桂林广陆数字测控股份有限公司投资收益分析 189

图表：2011-2012年桂林广陆数字测控股份有限公司资产负债简表 190

图表：2011-2012年桂林广陆数字测控股份有限公司利润分配简表 190

图表：2011-2012年桂林广陆数字测控股份有限公司现金流量简表 191

图表：2011-2012年按行业构成华工科技产业股份有限公司主营业务分析 195

图表：2011-2012年按产品构成华工科技产业股份有限公司主营业务分析 196

图表：2011-2012年按地区构成华工科技产业股份有限公司主营业务分析 196

图表：2011-2012年华工科技产业股份有限公司偿债能力分析 196

图表：2011-2012年华工科技产业股份有限公司资本构成分析 197

图表：2011-2012年华工科技产业股份有限公司经营效率分析 197

图表：2011-2012年华工科技产业股份有限公司获利能力分析 198

图表：2011-2012年华工科技产业股份有限公司发展能力分析 198

图表：2011-2012年华工科技产业股份有限公司现金流量分析 199

图表：2011-2012年华工科技产业股份有限公司投资收益分析 199

图表：2011-2012年华工科技产业股份有限公司资产负债简表 200

图表：2011-2012年华工科技产业股份有限公司利润分配简表 200

图表：2011-2012年华工科技产业股份有限公司现金流量简表 201

图表：2011-2012年按行业构成浙江大立科技股份有限公司主营业务分析 203

图表：2011-2012年按产品构成浙江大立科技股份有限公司主营业务分析 203

图表：2011-2012年按地区构成浙江大立科技股份有限公司主营业务分析 204

图表：2011-2012年浙江大立科技股份有限公司偿债能力分析 204

图表：2011-2012年浙江大立科技股份有限公司资本构成分析 205

图表：2011-2012年浙江大立科技股份有限公司经营效率分析 205

图表：2011-2012年浙江大立科技股份有限公司获利能力分析 206

图表：2011-2012年浙江大立科技股份有限公司发展能力分析 206

图表：2011-2012年浙江大立科技股份有限公司现金流量分析 207

图表：2011-2012年浙江大立科技股份有限公司投资收益分析 207

图表：2011-2012年浙江大立科技股份有限公司资产负债简表 208

图表：2011-2012年浙江大立科技股份有限公司利润分配简表 208

图表：2011-2012年浙江大立科技股份有限公司现金流量简表 209

图表：2011-2012年按行业构成浙江大华技术股份有限公司主营业务分析 211

图表：2011-2012年按产品构成浙江大华技术股份有限公司主营业务分析 212

图表：2011-2012年按地区构成浙江大华技术股份有限公司主营业务分析 212

图表：2011-2012年浙江大华技术股份有限公司偿债能力分析 212

图表：2011-2012年浙江大华技术股份有限公司资本构成分析 213

图表：2011-2012年浙江大华技术股份有限公司经营效率分析 213

图表：2011-2012年浙江大华技术股份有限公司获利能力分析 214

图表：2011-2012年浙江大华技术股份有限公司发展能力分析 214

图表：2011-2012年浙江大华技术股份有限公司现金流量分析 215

图表：2011-2012年浙江大华技术股份有限公司投资收益分析 215

图表：2011-2012年浙江大华技术股份有限公司资产负债简表 216

图表：2011-2012年浙江大华技术股份有限公司利润分配简表 216

图表：2011-2012年浙江大华技术股份有限公司现金流量简表 217

图表：2008-2012年我国居民消费价格指数 245

图表：2008-2012年半成品类购进价格指数 245

图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 251

图表：2008-2012年工业生产者出厂价格指数 251
图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 255
图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 256
图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 256
图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 258
图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 259
图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 259
图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 259
图表：2012年国家财政预算收支统计 260
图表：2012年固定资产投资完成额统计 268
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。