



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年合金钢棒材市场评估及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年合金钢棒材市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212234.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

合金钢棒材产品广泛应用于汽车、石油、化工、煤炭、电力、机械制造、铁路运输等行业以及航天、航空、航海等领域。尤其在铁路、风电、核能、锅炉电站、汽车、工程机械、重装等重点行业合金钢棒材得到了重点应用。

《2012-2016年合金钢棒材市场评估及投资前景评估研究报告》根据对合金棒材产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国合金棒材产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以合金棒材行业作为切入点，通过对合金棒材行业特征和统计数据的全面分析，确定合金棒材行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确合金棒材行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章 合金钢棒材产品相关概述 1

第一节 合金钢棒材产品概述 1

一、棒材概述 1

二、合金钢概述 1

第二节 合金钢棒材产品应用概况 2

一、产品主要应用领域 2

二、合金元素在钢中的作用 2

第三节 合金钢棒材产品发展历程 8

第二章 合金钢棒材行业运行环境分析 10

第一节 2012年中国宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 18

三、2012年中国宏观经济发展预测分析 20

第二节 政策、法规环境分析 24

一、行业的利好政策 24

二、2011-2012年行业重点政策、法规 24

三、2009-2011年钢铁产业调整和振兴规划 27

四、行业相关标准 36

第三章 合金钢棒材行业产业链分析 42

第一节 主要原材料 42

第二节 原材料价格对合金钢棒材行业的影响 42

第三节 2011-2012年主要原材料价格及供应情况 43

第四节 2012-206年主要原材料价格及供应情况预测 43

第五节 合金钢棒材下游行业发展情况分析 43

一、制造业用钢情况分析 43

二、汽车用钢发展情况分析 44

三、军工用钢发展情况分析 45

四、核电用钢发展情况分析 46

第四章 合金钢棒材技术工艺发展分析 47

第一节 合金钢棒材技术发展现状 47

一、合金钢棒材技术发展现状分析 47

二、汽配用合金钢棒材生产线在杭钢投产 47

三、大冶钢连轧线生产高精度合金钢棒材工艺 47

四、特殊钢合金钢棒材产线实现同时轧制两种钢坯 48

五、合金钢棒材校直机的研制 49

第二节 合金钢棒材生产线的工艺和设备 50

一、设计规模 50

二、主要工艺特点 50

三、主要设备特点 52

四、研究结论 53

第三节 高合金钢棒材生产线设备及主要特点 54

一、生产概况 54

二、主要设备 55

三、主要技术特点 58

四、研究结论 60

第四节 合金钢棒材电炉生产流程的优化配置 60

一、合金棒材生产线的合理规模 60

- 二、电炉吨位的选择 62
- 三、连铸工序的选择 64
- 四、合金钢电炉与连铸机的优化配置方案 69
- 五、研究结论 72

第五章 合金钢棒材国外市场发展分析 74

- 第一节 2011年全球市场概述 74
- 第二节 2012年欧洲地区合金钢棒材市场分析 74
- 第三节 全球主要国家进出口情况分析 75
- 第四节 世界钢材进出口贸易流向分析 75

第六章 合金钢市场现状分析及发展预测 78

- 第一节 2010年国内合金钢市场分析 78
 - 一、2007-2008年国内合金钢市场分析 78
 - 二、2008-2009年国内合金钢市场分析 78
 - 三、2009-2010年国内合金钢市场分析 79
- 第二节 2011年国内合金钢市场分析 80
 - 一、2011年国内合金钢市场情况分析 80
 - 二、2011年国内合金钢企业产销分析 80
 - 三、2011年国内合金钢企业库存分析 81
- 第三节 2012年国内合金钢市场分析 81
 - 一、2011年国内合金钢市场情况分析 81
 - 二、2011年优碳钢及螺纹钢市场对比 81
 - 三、2012年国内合金钢市场走势预测 82

第七章 合金钢棒材国内市场现状及预测分析 84

- 第一节 我国合金钢棒材国际竞争力分析 84
- 第二节 合金钢棒材国内市场供需分析及发展预测 84
 - 一、合金钢棒材国内市场供给能力分析 84
 - 二、合金钢棒材国内市场供需现状分析 85
 - 三、合金钢棒材国内市场供需发展预测 85
- 第三节 合金钢棒材国内市场产量情况分析 85

- 一、2009年我国合金钢棒材产量分析 85
- 二、2010年我国合金钢棒材产量分析 85
- 三、2011年我国合金钢棒材产量分析 86
- 第四节 我国钢材细分产品产量分析 86
- 一、2009年全国钢材分品种产量统计 86
- 二、2010年全国钢材分品种产量统计 87
- 三、2011年全国钢材分品种产量统计 88

第八章 我国钢铁行业经济运行分析 90

第一节 我国钢铁产品产量分析 90

- 一、2010年国内粗钢产量分析 90
- 二、2010年国内钢材产量分析 92
- 三、2011年国内粗钢产量分析 93
- 四、2011年国内钢材产量分析 95

第二节 特钢行业运行情况分析 97

- 一、我国特钢行业发展现状分析 97
- 二、我国特钢行业发展形势分析 100
- 三、2011年特钢市场发展情况分析 100
- 四、中国特钢行业"十二五"发展趋势 102

第九章 合金钢棒材国内市场价格走势分析 104

第一节 2011年钢材价格走势分析 104

第二节 合金钢棒材国内市场重点企业产品价格比较 108

第三节 2010年合金钢棒材价格影响因素分析 108

- 一、高成本因素 108
- 二、下游企业影响分析 109
- 三、经销商和钢厂心态的影响 109

第十章 合金钢棒材国内生产商情况分析 110

第一节 国内主要生产商分析 110

- 一、国内主要生产商产品情况 110
- 二、国内主要生产商经营情况 113

第二节 宝钢 113

一、企业概况 113

二、2010-2012年财务分析 114

三、2010-2012年经营状况 115

第三节 本钢 118

一、企业概况 118

二、2010-2012年财务分析 119

三、2010-2012年经营状况 120

第四节 莱钢 123

一、企业概况 123

二、2010-2011年财务分析 123

三、2010-2011年经营状况 125

第五节 石钢 127

一、企业概况 127

二、产品研发 127

三、发展目标 128

第六节 太钢 128

一、企业概况 128

二、2009-2010年财务分析 129

三、2009-2010年经营状况 131

第七节 东北特钢 132

一、企业概况 132

二、2009-2010年财务分析 133

三、2009-2010年经营状况 135

第八节 大冶特钢 135

一、企业概况 135

二、2010-2012年财务分析 137

三、2010-2012年经营状况 138

第十一章 合金钢棒材行业未来发展预测分析 141

第一节 合金钢棒材行业发展前景分析 141

一、我国发展低合金钢的前景 141

二、合金钢棒材制造业迎来新机遇	141
第二节 2010-2015年合金钢棒材未来发展预测分析	142
一、2012年合金钢棒材市场发展趋势	142
二、2012-2016年合金钢棒材市场价格趋势预测	142
第三节 2012-2016年钢铁行业未来发展预测分析	142
一、2012-2016年钢铁行业发展趋势分析	142
二、2012-2016年钢铁行业供需分析预测	143
三、“十二五”期间各行业用钢需求预测	144

第十二章 合金钢棒材行业投资机会与投资风险分析 153

第一节 合金钢棒材行业投资机会分析 153

- 一、政策支持情况分析 153
- 二、经济效益及市场前景 153
- 三、2012年的投资机会分析 153
- 四、2012年海外投资机会分析 154

第二节 合金钢棒材行业投资进入风险分析 154

- 一、合金钢棒材投资风险分析 154
- 二、合金钢棒材政策风险分析 155
- 三、2012年钢铁行业投资风险分析 155
- 四、风险抵抗力及规避策略分析 159

第三节 合金钢棒材行业投资建议 160

通过《2012-2016年合金钢棒材市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212234.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。