



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年血液透析市场运营 态势与战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年血液透析市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212525.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

血液透析（Hemodialysis），临床意指血液中的一些废物通过半渗透膜除去。血液透析是一种较安全、易行、应用广泛的血液净化方法之一。透析是指溶质通过半透膜，从高浓度溶液向低浓度方向运动。

我国国民经济以及居民收入持续增长，为我国血液透析产业的高速发展创造了条件。1999年统计显示，我国接受肾脏替代疗法（血液透析、腹膜透析或者肾移植等）的人数比例是33.16人/百万人口；2005年，这个比例达到45人/百万人口。按全国总人口为12亿计算，2005年我国接受肾脏替代疗法人数约5.4万人（按每个病人年血液透析治疗费用5万元/年计算，治疗费用近27亿元人民币）。考虑近两年的医疗卫生事业发展，目前我国接受肾脏替代疗法人数应超过10万人。

随着加强农村公共卫生和医疗服务基础设施建设、努力改善农村疾病预防和医疗救治条件的国策的实施和血液净化治疗被纳入医保范围，报销比例也提高到100%，可得到治疗的患者数量将大幅度增加，国内大型医院乃至大量的基层医院对血液净化设备、耗材的需求量也将快速增加。近年来，我国血液透析产业发展明显提速，年均增长速度均在20%以上。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年血液透析市场运营态势与战略咨询研究报告》系统全面的调研了血液透析行业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对血液透析产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

## 目录

### 第一章 血液透析行业基本概述 1

#### 第一节 血液透析医学术语 1

#### 第二节 家庭血液透析 1

##### 一、家庭血液透析简介 1

##### 二、家庭血液透析优势 2

#### 第三节 血液透析指征和禁忌证 3

##### 一、血液透析适应证 3

##### 二、血液透析急症透析指征 4

### 三、禁忌证血透只有相对禁忌证 4

#### 第四节 血液透析护理 4

##### 一、透析设备的准备 4

##### 二、透析药品的准备 5

##### 三、病人的准备 5

##### 四、心理护理 5

## 第二章 2011年世界血液透析行业运行形势分析 6

### 第一节 2011年世界血液透析行业发展概述 6

#### 一、血液透析的国外进展 6

#### 二、血液透析人群增大 7

#### 三、透析治疗率稳步提高 7

### 第二节 2011年世界血液透析行业主要国家分析 8

#### 一、美国百特血液透析机 8

#### 二、日本 9

#### 三、德国 11

### 第三节 2012-2016年世界血液透析行业发展趋势预测分析 14

## 第三章 2011年中国血液透析行业市场发展环境分析 16

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 16

#### 一、中国GDP分析 16

#### 二、消费价格指数分析 17

#### 三、城乡居民收入分析 18

#### 四、社会消费品零售总额 19

#### 五、全社会固定资产投资分析 21

#### 六、进出口总额及增长率分析 23

### 第二节 2011年中国血液透析行业政策环境分析 24

#### 一、医疗行业政策分析 24

#### 二、医疗器械国家、行业标准目录 26

#### 三、进出口政策分析 105

### 第三节 2011年中国血液透析行业社会环境分析 106

#### 一、人口环境分析 106

- 二、教育环境分析 107
- 三、文化环境分析 107
- 四、生态环境分析 109

## 第四章 2011年中国血液透析行业运行形势剖析 111

### 第一节 2011年中国血液透析实施 111

- 一、血液透析中的抗凝 111
- 二、急性血液透析 111
- 三、慢性血液透析 112
- 四、诱导透析 112
- 五、肾移植前的透析 112

### 第二节 2011年中国血液透析行业发展动态分析 113

- 一、济南市立三院血液透析室启用 113
- 二、共混聚醚砜中空纤维人工肾血液透析器 113
- 三、安徽将培训血液透析专业人员 115
- 四、保山市两家医疗机构血液透析室通过省厅验收 116

### 第三节 2011年中国血液透析行业发展存在问题分析 116

## 第五章 2006-2011年中国医药制造行业数据监测分析 119

### 第一节 2006-2011年6月份中国医药制造行业规模分析 119

- 一、企业数量增长分析 119
- 二、从业人数增长分析 119
- 三、资产规模增长分析 119

### 第二节 2011年6月中国医药制造行业结构分析 120

- 一、企业数量结构分析 120
  - 1、不同类型分析 120
  - 2、不同所有制分析 120
- 二、销售收入结构分析 121
  - 1、不同类型分析 121
  - 2、不同所有制分析 121

### 第三节 2006-2011年6月中国医药制造行业产值分析 122

- 一、产成品增长分析 122

二、工业销售产值分析 122

三、出口交货值分析 122

第四节 2006-2011年6月中国医药制造行业成本费用分析 123

一、销售成本分析 123

二、费用分析 123

第五节 2006-2011年6月中国医药制造行业盈利能力分析 123

一、主要盈利指标分析 123

二、主要盈利能力指标分析 124

第六章 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口数据监测分析 125

第一节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进口数据分析 125

一、进口数量分析 ( 90189040 ) 125

二、进口金额分析 125

第二节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)出口数据分析 126

一、出口数量分析 126

二、出口金额分析 126

第三节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口平均单价分析 127

第四节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口国家及地区分析 127

一、进口国家及地区分析 127

二、出口国家及地区分析 129

第七章 血液透析细分行业分析 130

第一节 透析器 130

第二节 透析机 134

第三节 透析回路管 136

第四节 透析浓缩液 136

第五节 腹膜透析设备 137

第六节 家庭用血液透析机 138

第八章 2011年中国血液透析行业市场竞争格局分析 141

第一节 2011年中国血液透析行业竞争现状分析 141

第二节 2011年中国血液透析行业集中度分析 144

- 一、血液透析设备市场集中度分析 144
- 二、血液透析设备企业集中度分析 145
- 第三节 2011年中国血液透析行业提升竞争力策略分析 146

## 第九章 2011年国外血液透析生产企业分析 147

### 第一节 费森尤斯医药用品有限公司 147

- 一、公司简介 147
- 二、血液透析产品经营状况 147
- 三、公司在营状况 147

### 第二节 日本日机装株式会社 148

### 第三节 百特国际有限公司 149

### 第四节 瑞典金宝公司 151

### 第五节 日本旭化成株式会社 152

## 第十章 2009年中国血液透析行业生产企业分析 153

### 第一节 威高股份 153

- 一、企业概况 153
- 二、企业主要经济指标分析 154
- 三、企业盈利能力分析 155
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 158

### 第二节 旭化成医疗器械（杭州）有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 159
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 160
- 六、企业成长能力分析 160

### 第三节 江苏朗生生命科技有限公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 161

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 162

五、企业运营能力分析 162

六、企业成长能力分析 163

#### 第四节 宝贝恩医疗设备(广州)有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 165

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 165

#### 第五节 北京联合捷然生物科技有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业主要经济指标分析 166

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 167

五、企业运营能力分析 168

六、企业成长能力分析 168

#### 第六节 北京伟力新世纪科技发展有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主要经济指标分析 169

三、企业盈利能力分析 170

四、企业偿债能力分析 170

五、企业运营能力分析 171

六、企业成长能力分析 171

#### 第七节 大连JMS医疗器具有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 173

四、企业偿债能力分析 173

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 174



## 第八节 佛山市南海百合医疗科技有限公司 174

### 一、企业概况 174

### 二、企业主要经济指标分析 175

### 三、企业盈利能力分析 176

### 四、企业偿债能力分析 176

### 五、企业运营能力分析 176

### 六、企业成长能力分析 177

## 第九节 广州白云山明兴制药有限公司 177

### 一、企业概况 177

### 二、企业主要经济指标分析 178

### 三、企业盈利能力分析 179

### 四、企业偿债能力分析 179

### 五、企业运营能力分析 179

### 六、企业成长能力分析 180

## 第十节 广州百特医疗用品有限公司 180

### 一、企业概况 180

### 二、企业主要经济指标分析 180

### 三、企业盈利能力分析 181

### 四、企业偿债能力分析 181

### 五、企业运营能力分析 182

### 六、企业成长能力分析 182

## 第十一节 广州康盛生物科技有限公司 182

### 一、企业概况 182

### 二、企业主要经济指标分析 183

### 三、企业盈利能力分析 184

### 四、企业偿债能力分析 184

### 五、企业运营能力分析 184

### 六、企业成长能力分析 185

## 第十二节 河北紫薇山制药有限责任公司 185

### 一、企业概况 185

### 二、企业主要经济指标分析 186

### 三、企业盈利能力分析 186

四、企业偿债能力分析 187

五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析 187

第十三节 江苏费森尤斯医药用品有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 189

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 190

六、企业成长能力分析 190

第十四节 江西三鑫医疗器械集团有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 193

第十五节 宁波天益医疗器械有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业主要经济指标分析 194

三、企业盈利能力分析 195

四、企业偿债能力分析 195

五、企业运营能力分析 195

六、企业成长能力分析 196

第十六节 天津哈娜好医材有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业主要经济指标分析 197

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 198

五、企业运营能力分析 198

六、企业成长能力分析 198

第十七节 天津市肾友达医疗设备技术开发有限公司 199

一、企业概况	199
二、企业主要经济指标分析	199
三、企业盈利能力分析	200
四、企业偿债能力分析	200
五、企业运营能力分析	200
六、企业成长能力分析	201
第十八节 威海威高集团有限公司	201
一、企业概况	201
二、企业主要经济指标分析	202
三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	203
五、企业运营能力分析	204
六、企业成长能力分析	204
第十九节 常州市达华医疗器材有限公司	204
一、企业概况	204
二、企业主要经济指标分析	205
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	206
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	206

## 第十一章 2012-2016年中国血液透析产业发展趋势预测分析 208

### 第一节 2012-2016年中国血液透析产业发展趋势分析 208

一、血液透析竞争格局预测分析	208
二、血液透析技术发展方向分析	208
三、医药制造行业预测分析	209

### 第二节 2012-2016年中国血液透析产业市场预测分析 209

一、血液透析市场需求规模预测分析	209
二、血液透析分地区需求预测分析	210
三、血液透析设备进出口预测分析	213

### 第三节 2012-2016年中国血液透析产业市场盈利预测分析 214

## 第十二章 2012-2016年中国血液透析行业投资机会与风险分析 215

### 第一节 2012-2016年中国血液透析行业投资环境分析 215

### 第二节 2012-2016年中国血液透析行业投资机会分析 216

#### 一、血液透析投资潜力分析 216

#### 二、血液透析投资吸引力分析 218

### 第三节 2012-2016年中国血液透析行业投资风险分析 218

#### 一、市场竞争风险分析 218

#### 二、政策风险分析 218

#### 三、技术风险分析 218

### 第四节 专家建议 219

通过《2012-2016年血液透析市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212525.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。