



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国医疗卫生行业 运行态势及投资策略建议报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国医疗卫生行业运行态势及投资策略建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212669.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年底，我国人口已达13.5亿，面对如此庞大的人口群体，我国目前的医疗机构数量及接诊水平都还有所欠缺。解决人民看病难的问题，除了不断提高国家总体医疗水平，现阶段最切实可行的办法就是逐步提高基层医疗机构的接诊水平，分散大型综合医院就诊过于集中的压力。截至2012年7月底，全国医疗卫生机构数达96.1万个，其中：医院2.3万个，基层医疗卫生机构92.4万个，其他机构1.4万个。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心(站)3.4万个，乡镇卫生院3.7万个，村卫生室66.4万个，诊所(医务室)17.8万个。与2011年7月底比较，全国医疗卫生机构增加17422个，其中：医院增加1399个，基层医疗卫生机构增加15931个。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心（站）增加1525个，乡镇卫生院减少342个，村卫生室增加11560个，诊所（医务室）增加2265个。

2012年1-7月，全国医疗卫生机构总诊疗人次达37.5亿人次，同比提高11.9%。其中：医院诊疗人次为13.9亿人次，同比提高15.3%；基层医疗卫生机构诊疗人次为22.5亿人次，同比提高9.6%；其他机构1.2亿人次。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心（站）3.2亿人次，同比提高19.6%；乡镇卫生院5.3亿人次，同比提高10.1%；村卫生室诊疗人次10.5亿人次。2012年1-7月，全国医疗卫生机构出院人数达9623.2万人，同比提高18.4%。其中：医院出院人数6828.8万人，同比提高19.2%；基层医疗卫生机构出院人数为2323.3万人，同比提高16.2%；其他机构471.1万人。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心149.3万人，同比提高23.2%；乡镇卫生院2152.6万人，同比提高16.8%。2012年1-7月，医院病床使用率为93.9%，同比提高3.5个百分点，社区卫生服务中心为57.9%，同比提高3.8个百分点，乡镇卫生院为64.1%，同比提高6.2个百分点。三级医院平均住院日为11.4日，同比降低0.6日，二级医院平均住院日为9.1日，同比降低0.1日。

我国是世界第一人口大国，国内医疗服务需求非常大，医院行业成长迅速，效益良好，具有较高的成长空间，特别是专科、高端医疗服务领域。民营医院首先要明确定位和发展思路，其成长路径应该是先通过专科打品牌；随后不断拓展专科领域，形成多个强势专科；最后将各个专科整合起来，发展综合性民营医院。在当前以及未来一段时间内，民营医院仍要以提高医疗技术和医疗服务水平为核心，科研与教学并非是其应承担的任务。因为与历史悠久、实力雄厚的公立医院相比，民营医院在这方面没有丝毫优势。民营医院不应该一窝蜂地集中到男科和妇科上，而应将主攻方向设定在常见病和多发病上，比如心脏病、肿瘤等。民营医院不能唯利是图，要有长远的眼光，只有这样才能长期坚持，打造品牌，赢得患者信赖，到时水到渠成，自然就会有高额回报。同时，民营医院可以尝试进入高端医疗服务领域，通过细化服务、人文理念、全程“一对一”陪医等方式，来填补高端医疗服务市场空

白，抢占这块蛋糕。这块细分市场蕴含着巨大商机，而民营医院机制灵活，最适合进入该领域。此外，民营医院还可以采用股权激励等制度来吸引高端医疗人才。另外，民营医院还应该注重品牌推广，建立医疗营销队伍，通过治疗后的跟踪服务等，来做响医院品牌。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家卫生部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医院协会、中华医院协会、国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗卫生行业进行了分析研究。报告对我国医疗卫生行业的需求、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还详细研究了我国重点医疗机构的发展状况，以及医疗卫生市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗卫生投资与建设者在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 行业运行环境

### 第一章 医疗卫生行业概述 1

#### 第一节 医疗卫生概念与分类 1

##### 一、医疗卫生概念 1

##### 二、医疗卫生的分类 1

##### 三、医疗卫生的部分 行业标准 1

#### 第二节 医疗卫生行业的行业特征 2

##### 一、医疗卫生行业技术特性 2

##### 二、医疗卫生行业资本密集度分析 7

##### 三、医疗卫生行业的规模效益分析 8

#### 第三节 医疗卫生行业在国民经济中的重要性 10

#### 第四节 行业相关统计数据 13

## 第二章 2012-2016年医疗卫生行业发展环境分析 33

### 第一节 我国宏观经济环境分析 33

#### 一、2011年我国宏观经济形势总结 33

#### 二、2012年我国宏观经济形势分析 73

#### 三、“十二五”经济发展思考 80

### 第二节 医疗卫生行业政策环境分析 87

- 一、2011年我国宏观经济政策总结 87
- 二、2012年我国宏观经济政策分析 95
- 三、医疗卫生行业政策及相关政策解读 102
- 第三节 医疗卫生行业技术环境分析 125
- 一、生产工艺与技术 125
- 二、技术发展趋势与方向 132

## 第二部分 行业运行态势

- 第三章 2011-2012年医疗卫生年度市场调查分析 135
- 第一节 2011-2012年医疗卫生行业盈利能力分析 135
- 第二节 2011-2012年医疗卫生行业偿债能力分析 149
- 第三节 2011-2012年医疗卫生行业运营能力分析 158
- 第四节 2011-2012年医疗卫生行业成长能力分析 167

## 第四章 医疗卫生行业发展情况分析 177

- 第一节 医疗卫生行业发展分析 177
- 一、医疗卫生行业发展历程及现状 177
- 二、医疗卫生行业发展特点分析 178
- 三、医疗卫生行业与宏观经济相关性分析 182
- 四、医疗卫生行业生命周期分析 183
- 第二节 医疗卫生行业生产情况分析 183
- 一、医疗卫生行业生产总量及增速分析 183
- 二、医疗卫生行业投资开工情况分析 187
- 第三节 医疗卫生行业对外贸易情况 188
- 一、进口数量及增长情况 188
- 二、出口数量及增长情况 189
- 第四节 医疗卫生产品价格走势分析 190

## 第五章 医疗卫生市场供需调查分析 192

- 第一节 2011年医疗卫生市场供给分析 192
- 一、市场供给分析 192
- 二、供给结构分析 193

### 三、供给规模分析 193

## 第二节 2011年医疗卫生市场需求分析 194

### 一、市场需求分析 194

### 二、客户结构分析 197

### 三、市场供需分析 200

## 第三节 2011年医疗卫生市场特征分析 203

### 一、医疗卫生行业的需求特征 203

### 二、医疗卫生行业的供应特征 205

### 三、医疗卫生行业供求平衡分析 206

## 第四节 2012-2016年医疗卫生市场特征预测分析 207

### 一、2012-2016年医疗卫生领域需求预测 207

### 二、2012-2016年医疗卫生领域需求功能预测 207

### 三、2012-2016年医疗卫生领域需求市场格局预测 215

## 第六章 医疗卫生行业产业链分析 216

### 第一节 医疗卫生行业产业链分析 216

#### 一、产业价值链的构成 216

#### 二、产业链条竞争优势分析 217

### 第二节 上游产业发展及其影响分析 222

#### 一、上游产业发展现状 222

#### 二、上游产业发展趋势预测 233

#### 三、上游产业对医疗卫生行业的影响 236

### 第三节 下游产业发展及其影响分析 237

#### 一、下游产业发展现状 237

#### 二、下游产业发展趋势预测 240

#### 三、下游产业对医疗卫生行业的影响 242

## 第七章 医疗卫生营销策略调研 245

### 第一节 销售组织及结构调查分析 245

#### 一、主要销售模式分析 245

#### 二、主要销售组织架构分析 247

### 第二节 营销策略分析 253

- 一、医疗卫生市场营销 253
- 二、医疗卫生营销机遇 255
- 三、医疗卫生营销策略 258
- 四、网络营销策略分析 260
- 第三节 品牌策略分析 263

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第八章 2012-2016年医疗卫生行业竞争格局展望 266

##### 第一节 医疗卫生行业的发展周期 266

- 一、医疗卫生行业的经济周期 266
- 二、医疗卫生行业的增长性与波动性 266
- 三、医疗卫生行业的成熟度 267

##### 第二节 医疗卫生行业历史竞争格局综述 269

- 一、医疗卫生行业集中度分析 269
- 二、医疗卫生行业竞争程度 271
- 三、医疗卫生五力模型分析 274

##### 第三节 中国医疗卫生市行业SWOT分析与对策 279

- 一、优势 279
- 二、劣势 280
- 三、威胁 281
- 四、机遇 281
- 五、发展我国医疗卫生市工业的建议 282

#### 第九章 医疗卫生行业主要优势企业分析 286

##### 第一节 主要医院发展分析 286

- 一、北京协和医院 286
- 二、四川大学华西医院 288
- 三、中国人民解放军总医院 301
- 四、上海交通大学医学院附属瑞金医院 304
- 五、第四军医大学西京医院 307

##### 第二节 主要健康机构分析 309

- 一、慈铭健康体检机构 309

- 二、爱康国宾医疗 321
- 三、瑞新医疗中心 334
- 四、德立普体检机构 340
- 五、和睦家医药 341

#### 第四部分 行业投资前景

#### 第十章 2012-2016年医疗卫生企业投资潜力与价值分析 357

- 第一节 2012-2016年医疗卫生企业投资环境分析 357
- 第二节 2012-2016年我国医疗卫生企业投资潜力分析 358
- 第三节 2012-2016年我国医疗卫生投资前景展望分析 359
- 第四节 2012-2016年我国医疗卫生企业盈利能力预测 361

#### 第十一章 2012-2016年中国医疗卫生行业发展趋势分析 363

- 第一节 未来医疗卫生行业发展趋势分析 363
  - 一、2012-2016年行业发展分析 363
  - 二、2012-2016年行业技术开发方向 365
  - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 369
- 第二节 2012-2016年医疗卫生行业运行状况预测 383
  - 一、医疗卫生行业规模将进一步扩大 383
  - 二、2012-2016年医药行业产值预测 385
  - 三、2012-2016年生物医药产值预测 385
  - 四、2012-2016年医疗器械产值预测 387

#### 第十二章 医疗卫生产业投资机会与风险总结 388

- 第一节 产业风险总结 388
  - 一、行业投资风险 388
  - 二、风险投资热点 389
  - 三、市场风险预测 391
  - 四、质量管理风险 392
- 第二节 投资机会及建议 394
  - 一、投资效益 394
  - 二、投资方向 396



### 三、投资需注意的问题分析 402

#### 第三节 经营风险建议 405

## 第十三章 2012-2016年医疗卫生行业发展投资策略及建议 432

### 第一节 2012-2016年中国医疗卫生企业投资策略分析 432

#### 一、产品定位策略 432

#### 二、产品开发策略 432

#### 三、渠道销售策略 435

#### 四、品牌经营策略 438

#### 五、服务策略 441

### 第二节 企业观点综述及专家建议 446

#### 一、企业观点综述 446

#### 二、应对欧债危机策略建议 448

#### 三、专家投资建议 450

## 图表目录

图表：2006-2011年医疗卫生机构数 14

图表：医疗卫生机构及床位数 15

图表：2006-2011年医疗卫生机构床位数及增长速度 16

图表：2006-2011年卫生技术人员数 17

图表：2010-2011年卫生人员数 17

图表：2010-2011年各类医疗卫生机构人员数 17

图表：2010-2011年医疗卫生服务工作量 18

图表：2006-2011年医疗卫生机构门诊量及增长速度 19

图表：2006-2011年医疗卫生机构住院量及增长速度 19

图表：2010-2011年医疗医师担负工作量 20

图表：2010-2011年医院病床使用情况 20

图表：2010-2011年新型农村合作医疗情况 21

图表：2010-2011年农村乡镇卫生院医疗服务情况 21

图表：2010-2011年村卫生室及人员数 22

图表：2010-2011年社区卫生服务情况 23

图表：2010-2011年集成医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用 24

图表：2010-2011年医院门诊和住院病人人均医药费用 25

图表：2010-2011年全国甲乙类传染疾病报告发病及死亡数 26

图表：2010-2011年全国丙类传染疾病报告发病及死亡数 27

图表：2010-2011年孕产妇及儿童保健情况 28

图表：2010-2011年监测地区孕产妇和儿童死亡率 28

图表：2012年1-7月医疗卫生机构诊疗人次数和出院人数 30

图表：2012年1-7月病床使用情况 31

图表：2012年1-7月全国医疗卫生机构数 32

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 33

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 34

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 34

图表：2011年新建商品住宅月环比价格变化情况 35

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 35

图表：2006-2011年国家外汇储备及其增长速度 36

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 36

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 37

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 38

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 38

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 40

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 40

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 41

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 42

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 43

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 43

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 44

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 45

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 45

图表：2006-2011年货物进出口总额 46

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 46

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 47

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 47

图表：2006-2011年年末电话用户数 48

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 49

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50

图表：2011年年末人口数及其构成 52

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 53

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 53

图表：2011年1-12月规模以上工业生产主要数据 56

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 57

图表：2011年东、中、西部规模以上工业增加值增速 58

图表：2010-2011年发电量及增速 58

图表：2010-2011年钢铁产量及增速 58

图表：2010-2011年水泥产量及增速 59

图表：2010-2011年原油加工量及增速 59

图表：2010-2011年有色金属产量及增速 59

图表：2010-2011年乙烯产量及增速 60

图表：2010-2011年汽车产量及增速 60

图表：2010-2011年轿车产量及增速 60

图表：2011年1-11月社会消费品零售总额 68

图表：2011年11月商品零售价格分类指数 68

图表：2006-2010年货物进出口总额 72

图表：2000年以来主要工作量及收入资产情况表 136

图表：2002年以来各主要医技科室工作量及经济收入变化情况表 137

图表：1999-2007年门急诊总人次构成情况分析表 139

图表：2002年以来药品收入与药比变化情况表 141

图表：2011-2012年医药制造业盈利能力 142

图表：2011-2012年卫生材料及医药用品制造业盈利能力 142

图表：2011-2012年化学药品原药制造业盈利能力 143

图表：2011-2012年化学药品制剂制造业盈利能力 143

图表：2011-2012年中药饮片加工制造业盈利能力 144

图表：2011-2012年中成药生产制造业盈利能力 144

图表：2011-2012年兽用药品制造业盈利能力 145

图表：2011-2012年生物药品制造业盈利能力 145

图表：2011-2012年制药专用设备制造业盈利能力 146

图表：2011-2012年医疗仪器设备及器械制造业盈利能力 146

图表：2011-2012年医疗诊断、监护及治疗设备制造业盈利能力 147

图表：2011-2012年口腔科用设备及器具制造业盈利能力 147

图表：2011-2012年医疗实验室及医用消毒设备和器具制造业盈利能力 148

图表：2011-2012年医疗、外科及兽医用器械制造业盈利能力 148

图表：2011-2012年机械治疗及病房护理设备制造业盈利能力 149

图表：2011-2012年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业盈利能力 149

图表：2011-2012年医药制造业偿债能力 151

图表：2011-2012年卫生材料及医药用品制造业偿债能力 151

图表：2011-2012年化学药品原药制造业偿债能力 152

图表：2011-2012年化学药品制剂制造业偿债能力 152

图表：2011-2012年中药饮片加工制造业偿债能力 153

图表：2011-2012年中成药生产制造业偿债能力 153

图表：2011-2012年兽用药品制造业偿债能力 154

图表：2011-2012年生物药品制造业盈利能力 154

图表：2011-2012年制药专用设备制造业偿债能力 155

图表：2011-2012年医疗仪器设备及器械制造业偿债能力 155

图表：2011-2012年医疗诊断、监护及治疗设备制造业偿债能力 156

图表：2011-2012年口腔科用设备及器具制造业偿债能力 156

图表：2011-2012年医疗实验室及医用消毒设备和器具制造业偿债能力 157

图表：2011-2012年医疗、外科及兽医用器械制造业偿债能力 157

图表：2011-2012年机械治疗及病房护理设备制造业偿债能力 158

图表：2011-2012年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业偿债能力 158

图表：2011-2012年医药制造业运营能力 160

图表：2011-2012年卫生材料及医药用品制造业运营能力 160

图表：2011-2012年化学药品原药制造业运营能力 161

图表：2011-2012年化学药品制剂制造业运营能力 161

图表：2011-2012年中药饮片加工制造业运营能力 162

图表：2011-2012年中成药生产制造业运营能力 162

图表：2011-2012年兽用药品制造业运营能力 163

图表：2011-2012年生物药品制造业运营能力 163

图表：2011-2012年制药专用设备制造业运营能力 164

图表：2011-2012年医疗仪器设备及器械制造业运营能力 164

图表：2011-2012年医疗诊断、监护及治疗设备制造业运营能力 165

图表：2011-2012年口腔科用设备及器具制造业运营能力 165

图表：2011-2012年医疗实验室及医用消毒设备和器具制造业运营能力 166

图表：2011-2012年医疗、外科及兽医用器械制造业运营能力 166

图表：2011-2012年机械治疗及病房护理设备制造业运营能力 167

图表：2011-2012年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业运营能力 167

图表：2011-2012年医药制造业成长能力 168

图表：2011-2012年卫生材料及医药用品制造业成长能力 169

图表：2011-2012年化学药品原药制造业成长能力 169

图表：2011-2012年化学药品制剂制造业成长能力 170

图表：2011-2012年中药饮片加工制造业成长能力 170

图表：2011-2012年中成药生产制造业运营能力 171

图表：2011-2012年兽用药品制造业成长能力 171

图表：2011-2012年生物药品制造业成长能力 172

图表：2011-2012年制药专用设备制造业成长能力 172

图表：2011-2012年医疗仪器设备及器械制造业成长能力 173

图表：2011-2012年医疗诊断、监护及治疗设备制造业成长能力 173

图表：2011-2012年口腔科用设备及器具制造业成长能力 174

图表：2011-2012年医疗实验室及医用消毒设备和器具制造业成长能力 174

图表：2011-2012年医疗、外科及兽医用器械制造业成长能力 175

图表：2011-2012年机械治疗及病房护理设备制造业成长能力 175

图表：2011-2012年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业成长能力 176

图表：2011-2012年7月全国及各省市化学药品原药产量统计 183

图表：2011-2012年7月全国及各省市中成药产量统计 185

图表：2011年1-12月医疗卫生产品进口量值表 188

图表：2012年1-7月医疗卫生产品进口量值表 189

图表：2011年1-12月医疗卫生产品出口量值表 189

图表：2012年1-7月医疗卫生产品出口量值表 189

图表：2010-2011年医院、卫生院供给量 192

图表：2010-2011年医院、卫生院需求量 194

图表：2009年我国中成药各大类别医院用药 196

图表：我国第六次人口普查人口数量统计 197

图表：中国经济社会四大积极变化 198

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 199

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 199

图表：2012-2016年医院、卫生院需求量预测 207

图表：2011-2012年医药制造业主要经济指标 226

图表：2011-2012年化学药品原料药制造业主要经济指标 227

图表：2011-2012年化学药品制剂制造业主要经济指标 227

图表：2011-2012年中药饮片加工业主要经济指标 227

图表：2011-2012年中成药生产主要经济指标 228

图表：2011-2012年兽用药品制造业主要经济指标 228

图表：2011-2012年生物药品制造业主要经济指标 228

图表：2011-2012年卫生材料及医药用品制造业主要经济指标 229

图表：2011-2012年医疗仪器设备及器械制造业主要经济指标 229

图表：2011-2012年医疗诊断、监护及治疗设备制造业主要经济指标 230

图表：2011-2012年口腔科用设备及器具制造业主要经济指标 230

图表：2011-2012年医疗实验室及医用消毒设备和器具制造业主要经济指标 230

图表：2011-2012年医疗、外科及兽医用器械制造业主要经济指标 231

图表：2011-2012年机械治疗及病房护理设备制造业主要经济指标 231

图表：2011-2012年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业主要经济指标 231

图表：2011-2012年其他医疗设备及器械制造业主要经济指标 232

图表：2011年1-11月全国分地区、分省市医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标 232

图表：北京协和医院主要科室 288

图表：2006-2010年华西医院主要医疗指标 290

图表：瑞金医院科室列表 306

图表：&quot;1P+3P&quot;理论示意图 435

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。