



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年汽车凸轮轴市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年汽车凸轮轴市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国汽车凸轮轴市场竞争相当激烈。国内大多数凸轮轴的性价比已经超越国外机型，只是生产工艺和组装技术方面还得改进。由于轿车凸轮轴供不应求，我国每年要从国外进口凸轮轴近500万只，国外进口的价格比较高，而国产凸轮轴完全可以达到使用要求。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年汽车凸轮轴市场专项调研与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了汽车凸轮轴相关概述、中国汽车凸轮轴市场运行环境等，接着分析了中国汽车凸轮轴市场发展的现状，然后介绍了中国汽车凸轮轴重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车凸轮轴重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车凸轮轴行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车凸轮轴产业有个系统的了解或者想投资汽车凸轮轴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车凸轮轴发展概述

第一节 汽车凸轮轴概述

一、汽车凸轮轴的概念

二、汽车凸轮轴的分类

三、汽车凸轮轴的功能构造

四、汽车凸轮轴的工作原理

第二节 汽车凸轮轴技术发展

一、汽车凸轮轴技术发展

二、汽车凸轮轴未来新技术

三、2011年国外汽车凸轮轴技术分析

四、2011年国内汽车凸轮轴技术分析

第三节 中国汽车凸轮轴行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球汽车凸轮轴行业发展分析

第一节 世界汽车凸轮轴行业发展分析

一、2011年世界汽车凸轮轴行业发展分析

二、2011年世界汽车凸轮轴行业发展分析

三、2011年汽车凸轮轴国外市场竞争分析

第二节 全球汽车凸轮轴市场分析

一、2011年全球汽车凸轮轴需求分析

二、2011年欧美汽车凸轮轴需求分析

三、2011年中外汽车凸轮轴市场对比

第三节 主要国家或地区汽车凸轮轴发展分析

一、2010-2011年美国汽车凸轮轴行业分析

二、2010-2011年日本汽车凸轮轴行业分析

三、2010-2011年欧洲汽车凸轮轴行业分析

第三章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2010-2011年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2011年中国汽车行业回顾及其展望

三、2011年我国汽车行业产量数据分析

四、2011年汽车工业重点企业经济效益

五、2011年金融危机与汽车行业的分析

第四章 我国汽车凸轮轴行业发展分析

第一节 中国汽车凸轮轴行业发展状况

一、2010-2011年汽车凸轮轴行业发展状况分析

二、2010-2011年中国汽车凸轮轴行业发展动态

三、2010-2011年汽车凸轮轴行业经营业绩分析

四、2010-2011年我国汽车凸轮轴发展热点

第二节 中国汽车凸轮轴市场供需状况

- 一、2011年中国汽车凸轮轴行业供给能力
- 二、2011年中国汽车凸轮轴市场供给分析
- 三、2011年中国汽车凸轮轴市场需求分析
- 四、2011年中国汽车凸轮轴产品价格分析

第三节 我国汽车凸轮轴市场分析

- 一、2010年上半年汽车凸轮轴市场分析
- 二、2010年下半年汽车凸轮轴市场分析
- 三、2011年汽车凸轮轴市场分析
- 四、2011年主流汽车凸轮轴市场的发展
- 五、2011年汽车凸轮轴市场的走向分析

第五章 2009-2011年中国汽车凸轮轴制造产业运行数据分析

第一节 2009-2011年中国汽车凸轮轴制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国汽车凸轮轴制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国汽车凸轮轴制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国汽车凸轮轴制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车凸轮轴制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国汽车凸轮轴制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国汽车凸轮轴制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国汽车凸轮轴制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车凸轮轴制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国汽车凸轮轴制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国汽车凸轮轴制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国汽车凸轮轴制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 汽车凸轮轴市场需求分析

第一节 轿车汽车凸轮轴需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 MPV汽车凸轮轴需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 SUV汽车凸轮轴需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 皮卡汽车凸轮轴需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 轻卡汽车凸轮轴需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 大中型卡车汽车凸轮轴需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 轻客汽车凸轮轴需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
 - 二、2010-2011年市场需求情况分析
 - 三、2010-2011年市场规模情况分析
 - 四、2010-2011年行业竞争格局分析
 - 五、2012-2016年行业发展趋势分析
- 第八节 大中型客车汽车凸轮轴需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2012-2016年行业发展趋势分析

第七章 汽车凸轮轴竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 汽车凸轮轴制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年汽车凸轮轴竞争格局分析

一、2010-2011年汽车凸轮轴制造业竞争分析

二、2010-2011年中外汽车凸轮轴产品竞争分析

三、2010-2011年国内外汽车凸轮轴竞争分析

四、2010-2011年我国汽车凸轮轴市场竞争分析

五、2010-2011年我国汽车凸轮轴市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要汽车凸轮轴企业动向

第八章 汽车凸轮轴企业竞争策略分析

第一节 汽车凸轮轴市场竞争策略分析

一、2011年汽车凸轮轴市场增长潜力分析

二、2011年汽车凸轮轴主要潜力品种分析

三、现有汽车凸轮轴产品竞争策略分析

四、潜力汽车凸轮轴品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车凸轮轴企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车凸轮轴竞争格局的影响

二、金融危机后汽车凸轮轴竞争格局的变化

三、2012-2016年我国汽车凸轮轴市场竞争趋势

四、2012-2016年汽车凸轮轴竞争格局展望

五、2012-2016年汽车凸轮轴竞争策略分析

六、2012-2016年汽车凸轮轴企业竞争策略分析

第九章 主要汽车凸轮轴企业竞争分析

第一节 成配公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节 河南中轴集团

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节 广汽丰田发动机有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节 东风本田汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节 安庆市振发汽车锻件有限责任公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第六节 莱芜市金辰楔横轧轴件有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第七节 台州联升汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第八节 重庆西源凸轮轴有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第九节 北京北内发动机零部件有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第十节 浙江路杰机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第十章 汽车凸轮轴发展趋势分析

第一节 发展环境展望

- 一、2011年宏观经济形势展望
- 二、2011年政策走势及其影响
- 三、2011年国际行业走势展望

第二节 汽车凸轮轴发展趋势分析

- 一、2011年技术发展趋势分析
- 二、2011年产品发展趋势分析
- 三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2012-2016年中国汽车凸轮轴市场趋势分析

- 一、2010-2011年汽车凸轮轴市场趋势总结
- 二、2012-2016年汽车凸轮轴发展趋势分析
- 三、2012-2016年汽车凸轮轴市场发展空间
- 四、2012-2016年汽车凸轮轴产业政策趋向
- 五、2012-2016年汽车凸轮轴技术革新趋势
- 六、2012-2016年汽车凸轮轴价格走势分析

第十一章 未来汽车凸轮轴发展预测

第一节 2012-2016年国际汽车凸轮轴市场预测

- 一、2012-2016年全球汽车凸轮轴行业产值预测
- 二、2012-2016年全球汽车凸轮轴市场需求前景
- 三、2012-2016年全球汽车凸轮轴市场价格预测

第二节 2012-2016年国内汽车凸轮轴市场预测

- 一、2012-2016年国内汽车凸轮轴行业产值预测
- 二、2012-2016年国内汽车凸轮轴市场需求前景
- 三、2012-2016年国内汽车凸轮轴市场价格预测

第十二章 中国汽车凸轮轴行业市场运行环境分析

第一节 国内汽车凸轮轴经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国汽车凸轮轴经济发展预测分析

第二节 中国汽车凸轮轴行业政策环境分析

第十三章 汽车凸轮轴行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 汽车凸轮轴行业投资效益分析

一、2010-2011年汽车凸轮轴行业投资状况分析

二、2012-2016年汽车凸轮轴行业投资效益分析

三、2012-2016年汽车凸轮轴行业投资趋势预测

四、2012-2016年汽车凸轮轴行业的投资方向

五、2012-2016年汽车凸轮轴行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车凸轮轴行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响汽车凸轮轴行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响汽车凸轮轴行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响汽车凸轮轴行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国汽车凸轮轴行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国汽车凸轮轴行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车凸轮轴行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年汽车凸轮轴行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年汽车凸轮轴行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年汽车凸轮轴行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年汽车凸轮轴行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年汽车凸轮轴行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年汽车凸轮轴行业其他风险及控制策略

第十四章 汽车凸轮轴行业投资战略分析

第一节 汽车凸轮轴行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车凸轮轴品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车凸轮轴实施品牌战略的意义

三、汽车凸轮轴企业品牌的现状分析

四、我国汽车凸轮轴企业的品牌战略

五、汽车凸轮轴品牌战略管理的策略

第三节 汽车凸轮轴行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年汽车凸轮轴行业投资战略

三、2012-2016年汽车凸轮轴投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年汽车凸轮轴市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。