



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国彩棉市场供需 预测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国彩棉市场供需预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/212876.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、彩棉概述

第一节、彩棉相关介绍

- 一、彩棉的概念
- 二、彩棉的特点
- 三、彩棉技术指标及性能分析

第二节、彩棉相关技术工艺简述

- 一、彩棉面料的绿色加工工艺
- 二、彩棉纺纱工艺流程
- 三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章、棉花行业发展分析

第一节、国际棉花产业的发展

- 一、世界棉花产业发展回顾
- 二、国际棉花产业的发展概况
- 三、2010年世界棉花市场价格的分析
- 四、2011年国际棉花产量简况
- 五、主要产棉国棉花补贴政策解析

第二节、中国棉花产业发展分析

- 一、我国棉花产业的发展历程
- 二、我国棉花产业的发展现况
- 三、我国棉花主产区生产布局的简析
- 四、我国棉花进口因种植面积减少而受影响

第三节、2008-2011年中国棉花产业发展分析

- 一、2008年全国棉花产品产值及收益解析
- 二、2009年我国棉花的进出口分析
- 三、2010年我国棉花产业的运行分析
- 四、2011年我国棉花产业运行分析

第四节、中国棉花产业发展存在的问题

- 一、我国棉花产业发展面临的难题
- 二、我国棉花产业存在竞争力不足的弊病

三、中国棉花技术推广形势不乐观

四、棉花生产技术发展面临的制约因素

第五节、中国棉花产业发展的对策

一、促进我国棉花产业发展的建议

二、棉花生产技术推广思路

三、中国棉花产业发展的思路

第三章、中国彩棉行业发展状况

第一节、彩棉行业发展概况

一、彩棉带给中国纺织业的深远影响

二、中国彩棉产业发展状况

三、中国彩棉研发及生产状况

四、我国彩棉行业实现全方位标准化管理

第二节、彩棉行业发展中的问题

一、彩棉产业发展面临的挑战

二、彩棉技术开发待解决的问题

三、彩棉在服装产品应用中的障碍

第三节、彩棉产业发展策略

一、彩棉种植应注意的事项

二、彩棉产业技术提升的对策

三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

四、彩棉产业的发展出路

五、彩棉产业优化发展建议

第四节、彩棉行业前景探析

一、2012-2016年我国彩棉行业预测分析

二、未来彩棉行业仍将持续发展

三、彩棉家纺市场发展空间广阔

四、未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

第四章、彩棉内衣市场发展状况

第一节、彩棉内衣市场概况

一、彩棉内衣成内衣市场新宠

- 二、彩棉内衣市场的发展变化
- 三、美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场
- 四、木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

第二节、不同地区彩棉内衣市场发展情况

- 一、浙江彩棉内衣销往东南亚市场
- 二、郑州彩棉内衣市场掀起价格战
- 三、长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

第三节、彩棉内衣发展中的问题及策略

- 一、伪劣彩棉内衣充斥市场
- 二、彩棉内衣市场存在着概念混淆
- 三、彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

第五章、中国主要地区彩棉产业发展分析

第一节、新疆

- 一、新疆彩棉产业发展形成的优势
- 二、新疆彩棉种植面积位列世界首位
- 三、新疆棉花科技发展取得新的进展
- 四、新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准

第二节、甘肃敦煌

- 一、甘肃敦煌彩棉占我国绝大部分市场份额
- 二、敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点
- 三、甘肃敦煌市加大彩棉产业的发展力度
- 四、敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展
- 五、甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

第三节、其他地区

- 一、山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析
- 二、河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地
- 三、河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点

第六章、中国重点彩棉企业发展分析

第一节、新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

- 一、公司简介

- 二、中国彩棉集团打入非洲棉花市场
- 三、新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展
- 四、新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩
- 五、新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

第二节、顶呱呱彩棉服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、顶呱呱市场开拓回顾
- 三、顶呱呱彩棉发展得到升级
- 四、顶呱呱彩棉内衣拓展新的市场空间

第三节、上海朵彩棉服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、朵彩塑造高端健康品牌形象
- 三、朵彩产品集中优势高度专业化
- 四、朵彩的体验式营销策略

第四节、浙江顺时针服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、顺时针各区域市场发展状况
- 三、顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

第五节、河南雪阳集团

- 一、公司简介
- 二、雪阳集团整合彩棉资源完善产业链
- 三、国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

第六节、中山市阿诺帕玛服饰公司

- 一、公司简介
- 二、阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机
- 三、阿诺帕玛的价值创新战略综述
- 四、阿诺帕玛公司的竞争策略分析

图表目录：

图表1 彩棉与本白棉性能的对比

图表2 清花工序的各部位打手速度

图表3 FA326型并条机工艺配置对比

图表4 两种方案的工艺参数

图表5 调整前后的工艺参数与细纱质量指标

图表6 竹纤维彩棉混纺原料的主要物理指标

图表7 国际市场棉花价格变化曲线图

图表8 2009-2010年3月国际市场棉花价格走势曲线图

图表9 中国主产省棉花种植面积变化1

图表10 中国主产省棉花种植面积变化2

图表11 我国各月棉花进口数量

图表12 我国进口的美棉数量

图表13 原棉进口情况

图表14 主要进口棉花所占比例图

图表15 原棉出口情况

图表16 我国进口棉花月度量价走势图

图表17 新疆天然彩色棉产业标准体系组成表

图表18 新疆天然彩色棉产业标准体系框架图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/212876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。