



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国男装市场行情 态势及发展策略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国男装市场行情态势及发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、国际服装行业分析

第一节、国际服装行业发展概况

- 一、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚
- 二、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场
- 三、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展
- 四、世界纺织服装出口状况

第二节、美国

- 一、2009年美国服装市场零售情况综述
- 二、2010年美国服装市场消费概况
- 三、2011年美国服装进口状况
- 四、美国服装销售税或再次恢复免税

第三节、意大利

- 一、意大利纺织服装行业发展概况
- 二、意大利纺织服装行业发展的主要特征
- 三、意大利服装业积极发展中国市场
- 四、2009年意大利纺织服装业运行情况综述
- 五、2010年意大利纺织服装产业发展简况
- 六、中意纺织服装业合作潜力大

第四节、法国

- 一、法国纺织服装消费市场及投资状况
- 二、法国纺织服装业实现上百个技术革新项目
- 三、2009年法国市场服装销售量下降
- 四、法国体育服装市场连续萎缩
- 五、2010年法国纺织服装业进出口企稳回升
- 六、2011年法国服装纺织品市场状况

第五节、韩国

- 一、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 二、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略
- 三、韩国服装企业的“病毒式”营销方式分析
- 四、韩国服装安全标准新规出台

第六节、日本

- 一、日本服装产业的发展特点分析
- 二、日本纺织品服装市场消费特点
- 三、日本服装企业以错位竞争占领市场
- 四、2011日本服装市场分析
- 五、日本服装生产企业拟将泰国作为供应基地

第二章、中国服装行业分析

第一节、2008-2011年服装行业的发展

- 一、2008年中国服装产业经济运行分析
- 二、2009年中国服装行业经济运行概况
- 三、2010年中国服装行业经济运行解析
- 四、2011年我国服装业经济运行分析

第二节、我国服装产业集群情况分析

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、我国服装产业集群取得长足进步
- 三、影响我国服装产业集群发展的重要因素
- 四、我国服装产业集群发展建议

第三节、中国服装行业进出口具体分析

- 一、2008年服装及衣着附件进出口情况分析
- 二、2009年服装及衣着附件出口情况
- 三、2010年我国纺织服装业进出口综况
- 四、2010-2011年中国丝绸类服装市场出口分析
- 五、2011年我国纺织品服装行业进出口状况
- 六、2012年1-2月我国纺织品服装出口浅析

第四节、中国服装市场营销分析

- 一、中国服装企业的营销模式
- 二、我国服装市场营销滞后
- 三、我国服装企业文化营销存在诸多问题
- 四、我国服装企业实施文化营销的策略
- 五、服装品牌营销的"色彩"战略

第五节、中国服装业竞争力解析

- 一、我国纺织品服装产业国际竞争力分析
- 二、影响我国纺织品服装产业国际竞争力下降的因素
- 三、提升我国纺织服装竞争力的对策建议
- 四、后配额时代我国服装业贸易竞争战略

第六节、中国服装行业发展问题及对策措施

- 一、中国服装行业发展中的弊病
- 二、中国纺织服装业亟待打破绿色壁垒
- 三、我国服装业发展问题解决之道
- 四、提高创新能力推进我国纺织服装产业升级
- 五、解析服装产业创新系统的构成要素

第三章、男装产业

第一节、国外男装产业发展概况

- 一、国际男装产业发展的主要脉络
- 二、2009年意大利男装行业运行回顾
- 三、日本男装加大海外市场开拓力度
- 四、2010年法国男装市场状况分析
- 五、国际男装产业典型商业模式评析

第二节、中国男装行业发展概况

- 一、中国男装的发展阶段与基本格局
- 二、中国男装产业发展现状
- 三、中国男装市场销售增长情况
- 四、我国男装市场容量持续增长
- 五、中国男装网购市场特征解析
- 六、2011年中国男装行业大事记盘点
- 七、二三线男装品牌发展面临的困境及出路

第三节、男装品牌发展分析

- 一、中国男装品牌的演变
- 二、中国男装市场自主品牌崛起
- 三、制约我国男装品牌发展的因素
- 四、中国男装品牌缺乏时尚魅力
- 五、中国男装品牌发展的四大策略

第四节、男装市场营销分析

- 一、中国男装品牌典型运营模式分析
- 二、中国男装营销的误区
- 三、闽派男装营销成功之借鉴

第五节、男装产业竞争格局解析

- 一、中日男装竞争模式对比分析
- 二、中国男装企业核心竞争力探讨
- 三、色彩研发成为男装核心竞争力之一
- 四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议

第六节、男装行业面临的挑战及发展思路

- 一、中国男装企业发展三大难题
- 二、国产男装之窘境
- 三、中国男装产业发展之路

第四章、男西装

第一节、西装相关概述

- 一、西装简介
- 二、西装的历史发展
- 三、西装的分类
- 四、西装的工艺

第二节、国际男西装概况

- 一、简析法国男西装产业的复苏
- 二、日本男西服市场出现细分
- 三、美国进口男西装状况
- 四、美国进口棉制男西装情况分析
- 五、美国进口化纤制男西装概况

第三节、中国西装行业发展沿革

- 一、中国西装行业曙光初现
- 二、恶性竞争致使西服行业急剧降温
- 三、诚信经营助推中国西服行业发展

第四节、北京男西服市场分析

- 一、北京男西服销售情况

- 二、北京男西服销售情况详解
- 三、北京男西服市场态势良好
- 四、北京男西服市场简况

第五章、男衬衫

第一节、衬衫的相关概述

- 一、衬衫的发展历史
- 二、衬衫的颜色
- 三、男士衬衫的款式与特色

第二节、中国男衬衫市场分析

- 一、中国男衬衫市场状况回顾
- 二、2009年中国男衬衫市场销售状况
- 三、2010年国内男衬衫市场销售简况

第三节、北京男衬衫市场分析

- 一、北京男衬衫市场概况
- 二、北京男衬衫市场全面分析
- 三、北京男衬衫市场出现季节性零售下降

第六章、男士内衣

第一节、男士内衣产业的发展

- 一、中国男士内衣行业三十年巨变
- 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段
- 三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代

第二节、中国男士内衣品牌市场分析

- 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析
- 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点
- 三、中高端男士内衣市场日益成熟

第三节、男士内衣市场问题与策略

- 一、中国男性内衣市场发展缺陷
- 二、中国男士内衣营销策略透析
- 三、中国男士内衣品牌发展之路

第七章、领带

第一节、领带的相关概述

- 一、领带的介绍
- 二、领带的分类
- 三、简述领带的制作过程

第二节、领带行业发展综述

- 一、中国领带行业简况
- 二、中国领带生产的优势
- 三、中国领带业面临的威胁
- 四、中国领带业需文化与工艺相结合
- 五、中国领带产业发展的主攻方向

第三节、浙江嵊州领带产业分析

- 一、嵊州市领带产业的发展历程
- 二、嵊州市领带产业发展的主要因素
- 三、嵊州领带产业转型升级的战略
- 四、嵊州市建设"国际性领带都市"的战略

第八章、其他

第一节、职业男装

- 一、各国职业男装呈现的文化风格
- 二、中国职业装市场分析
- 三、中国职业装市场发展壮大的战略
- 四、构筑职业装产业新能量的关键

第二节、休闲男装

- 一、中国休闲服装市场特点分析
- 二、中国休闲服进入大卖场竞争时代
- 三、休闲男装时尚化、细分化
- 四、中国休闲服装品牌营销策略
- 五、闽派休闲男装发展空间大

第三节、运动男装

- 一、中国运动装的发展沿革
- 二、我国运动装市场洗牌在即

三、春夏男装刮起运动风

第九章、中国部分省市男装产业分析

第一节、温州

- 一、温州男装产业现状解析
- 二、温州男装坚持打造原创品牌
- 三、温州男装市场发展态势强劲

第二节、泉州

- 一、泉州男装产业的发展回顾
- 二、泉州男装借助奥运提升品牌
- 三、泉州男装企业向国外学习发展经验

第三节、惠州

- 一、惠州男装产业的发展历程
- 二、惠州打造中国男装中心的措施
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌"增值"

第四节、福建

- 一、福建男装集体发力高端市场
- 二、探讨福建男装的崛起
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议

第五节、其他

- 一、北京市场品牌男装详细分析
- 二、解读山东男装市场
- 三、绍兴男装竞争力逐步提高

第十章、纺织行业及面料

第一节、我国服装纺织行业分析

- 一、2009年纺织行业发展综述
- 二、2010年我国纺织行业运行状况
- 三、2011年我国纺织行业发展状况分析
- 四、中国纺织行业运行中存在的主要问题
- 五、中国纺织行业发展采取的措施

第二节、麻纺

- 一、2009年我国麻纺行业经济运行状况简
- 二、2010年我国麻纺行业经济运行分析
- 三、我国麻纺行业竞争力解析
- 四、我国麻纺行业运行中存在的主要问题
- 五、我国麻纺行业发展的政策措施与建议
- 六、未来3-5年麻纺行业将进入快速发展时期

第三节、毛纺

- 一、2009年中国毛纺行业全面分析
- 二、2010年中国毛纺行业发展状况分析
- 三、2011年中国毛纺行业发展概况
- 四、中国毛纺工业发展展望

第四节、棉纺

- 一、2010年中国棉纺织业运行状况分析
- 二、2011年中国棉纺织行业运行分析
- 三、中国棉纺行业发展需解决的四个问题
- 四、技术创新是棉纺产业升级的途径
- 五、中国棉纺织业发展的趋势

第五节、丝绸

- 一、中国丝绸行业发展回顾
- 二、2008年中国丝绸行业发展多角度解析
- 三、2009年中国丝绸行业总体分析
- 四、2010年中国丝绸行业发展分析
- 五、2011年中国丝绸行业运行状况

第十一章、国外重点企业

第一节、GUCCI GROUP

- 一、公司简介
- 二、2010财年GUCCI Group经营状况分析
- 三、2011财年GUCCI Group经营状况分析

第二节、DOLCE & GABBANA

- 一、公司简介
- 二、2010财年Dolce & Gabbana经营状况分析

三、2011财年Dolce & Gabbana经营状况分析

第三节、HUGO BOSS

一、公司简介

二、2010财年HUGO BOSS经营状况分析

三、2011年HUGO BOSS经营状况分析

第四节、CHRISTIAN DIOR GROUP

一、公司简介

二、2010财年Christian Dior Group经营状况分析

三、2011财年Christian Dior Group经营状况分析

第十二章、国内重点上市公司经营状况分析

第一节、雅戈尔集团股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月雅戈尔经营状况分析

三、2011年1-12月雅戈尔经营状况分析

四、2012年1-3月雅戈尔经营状况分析

第二节、江苏红豆实业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月红豆股份经营状况分析

三、2011年1-12月红豆股份经营状况分析

四、2012年1-3月红豆股份经营状况分析

第三节、宁波杉杉股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月杉杉股份经营状况分析

三、2011年1-12月杉杉股份经营状况分析

四、2012年1-3月杉杉股份经营状况分析

第四节、福建七匹狼实业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月七匹狼经营状况分析

三、2011年1-12月七匹狼经营状况分析

四、2012年1-3月七匹狼经营状况分析

第五节、浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月报喜鸟经营状况分析

三、2011年1-12月报喜鸟经营状况分析

四、2012年1-3月报喜鸟经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十三章、中国男装行业投资及前景趋势分析

第一节、中国男装行业投资分析

一、男装投资可行性分析

二、男装行业投资建议

第二节、中国服装行业预测分析

一、中国服装行业未来前景光明

二、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势

三、"十二五"我国服装行业CAD普及目标

四、"十二五"中国服装科技发展展望

第三节、中国男装行业发展趋势

一、中国男装市场发展前景看好

二、未来我国男装行业发展分析

三、中国男装市场的发展趋势预测

四、中国高级男装消费趋势渐强

五、2012-2016年中国男装行业预测分析

附录

附录一：纺织工业调整和振兴规划

附录二：出口服装检验管理规定

附录三：国家纺织产品基本安全技术规范

图表目录：

图表 2008年意大利纺织服装业生产指数分月增长图

图表 2008年意大利纺织服装业销售收入指数增长变化图

图表 2008年意大利纺织服装业订货指数增长变化图

图表 2008年意大利纺织服装业出口增长变化图

图表 2008年意大利纺织服装业进口增长变化图

图表 意大利纺织服装业主对短期形势的预期

图表 2008年1-9月份意大利纺织服装集团（公司）运营情况

图表 2007年我国服装行业月度产量情况

图表 2007年1-12月服装产量前15名省市生产情况

图表 2006年2月-2007年11月我国服装行业利润率情况

图表 2007年1-11月份全国重点大型零售企业市场销售情况

图表 2007年1-11月衣着类工业品出厂价格同比情况

图表 2007年我国大型零售店商业企业服装产品价格指数月度变化情况

图表 2007年1-12月服装出口价格指数

图表 2008年规模以上服装企业服装产量月度同比情况

图表 2007年1-12月份服装生产前15名省市服装生产情况

图表 2006年2月-2008年11月利润率情况

图表 2007年6月-2008年12月消费信心指数

图表 2008年全国大型零售店商业企业服装产品价格指数月度变化情况

图表 2008年全国重点大型零售企业服装市场销售统计表

图表 2007、2008年品牌男装前十位销售情况对比

图表 2007、2008年品牌女装前十位销售及市场情况

图表 2005-2008年针织内衣零售情况

图表 2007-2008年休闲服增速情况

图表 2006-2008年品牌运动服前十位市场占有率

图表 2003-2009年服装行业生产情况

图表 2009年1-11月份规模以上企业完成服装产量情况

图表 2007-2009年我国消费品及衣着消费增长情况

图表 2007-2009年我国大商场月度服装销售增幅情况

图表 2009年1-11月份我国服装进口情况

图表 2007年1-12月份我国服装行业出口情况

图表 2008年我国服装出口情况

图表 我国纺织品服装的国际市场占有率

图表 世界主要国家（地区）纺织贸易竞争力指数

图表 中国纺织品服装显性比较优势指数

图表 我国服装行业劳动力成本与邻国比较

图表 服装产业创新系统的构成要素

图表 2004-2007年意大利男装产业产值及销售收入变化表

图表 2007年意大利男装产业销售收入分品种结构

图表 2004-2007年意大利男装产业出口总额变化情况

图表 2004-2007年意大利男装产业出口外向度及贸易顺差表

图表 2004-2007年意大利男装产业进口总额变化情况

图表 2007年意大利男士正装企业销售收入前15强

图表 2007年意大利男士休闲装企业销售收入前15强

图表 中国男装细分产品消费结构

图表 2008年中国男装消费者选择影响因素

图表 2009年1-3月美国男西装式外套进口金额

图表 2009年1-3月美国男西装式外套进口数量

图表 2009年1-3月美国从国外进口男西装式外套单价情况

图表 2009年1-3月全美男西装式外套进口金额排名前五位的国家和地区

图表 2009年1-4月全美棉制男西装式外衣进口金额排名前五位的国家和地区

图表 2009年1-4月全美棉制男西装式外衣进口数量排名前五位的国家和地区

图表 2009年1-4月全美棉制男西装式外衣部分国家进口平均单价情况

图表 2009年1-4月美国化纤制男西装式外套进口金额排名前5位的国家和地区

图表 2009年1-4月美国化纤制男西装式外套进口数量排名前5位的国家和地区

图表 2009年1-4月美国从部分国家和地区进口化纤制男西装式外套单价情况

图表 2009年6月北京男西服销售额排名前十位商场

图表 2009年6月北京男西服销售量排名前十位商场

图表 2009年6月北京男西服销售额排名前十位品牌

图表 2009年6月北京男西服销售量排名前十位品牌

图表 2009年6月北京主销高档男西服商场的市场占有率

图表 2009年6月北京主销中低价位男西服商场的市场占有率

图表 2009年北京各档次男西服销售平均商场的市场占有率

图表 2009年6月北京低价位男西服品牌的市场占有率

图表 2009年6月北京中低价位男西服品牌的市场占有率

图表 2009年6月北京高价位男西服品牌的市场占有率

图表 2009年6月北京销售额前十商场的各档次男西服销售情况

图表 2009年6月北京销售额前十品牌的各档次男西服销售情况

图表 2008年9月华北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年9月东北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年9月华东地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年9月中南地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年9月西南地区前八位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年9月西北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月华北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月东北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月华东地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月中南地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月西南地区前九位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 2008年10月西北地区前十位男衬衫品牌市场综合占有率

图表 福建男装对产品差异化概念的应用非常活跃

图表 不同来源地品牌男装的整体商场覆盖率情况

图表 2007年主要纺织产量产品增长情况

图表 2006、2007年纺织品服装出口增长对比

图表 2006、2007年纺织行业投资增长对比

图表 2007年我国对美纺织品服装出口增长情况

图表 2009年我国麻纺织及麻制品制造企业主要经济指标同比变化

图表 2009年我国麻纺织及麻制品制造企业主要效益指标分析

图表 麻纺织及麻制品制造新产品产值变化

图表 2004-2009年11月麻纺产品竞争力指数

图表 2009年1-11月麻类产品当月进出口总金额

图表 2009年1-11月麻纱线、织物、制品月度出口金额

图表 麻纱线、麻织物、麻制品出口占比变化

图表 2003-2009年11月我国麻制品出口额及同比变化

图表 2007-2008年度麻纺行业竞争力10强

图表 2009年1-11月亚麻和黄麻原料月度进口量走势

图表 2008年我国棉布主要省市产量变化

图表 我国棉制纺织品及服装进出口情况

图表 2009年1-11月我国纱布产量增长情况

图表 2009年1-11月我国主要纱产量大省同比增长情况

图表 2009年1-11月全国主要省份布产量同比增长情况

图表 2009年1-11月我国棉纺织品级服装出口增长情况

图表 2001-2009年11月我国棉纺织品及棉制服装出口情况

图表 2009年1-11月我国主要棉纺织品贸易市场出口增长情况

图表 2009年1-11月我国棉织物出口情况

图表 2009年国内外棉花价格变化

图表 2009年化纤短纤的价格走势

图表 2009年纯棉纱线价格和坯布价格走势

图表 2009年与2008年各季度我国棉纺织行业利润总额增速对比

图表 2008年与2009年我国棉纺织行业利润率变化情况

图表 我国棉纺行业全部从业人员平均人数变化情况

图表 2008年我国丝绸主要省市产量变化

图表 2008年我国丝制纺织品及服装进出口情况

图表 2008年我国丝绸行业生产经营和盈利状况

图表 2008年我国丝绸行业产销衔接和资产运转情况

图表 2008年我国丝绸行业短期偿债和变现能力变化

图表 2008年1-12月份我国丝绸行业企业平均规模比较

图表 2008年1-12月份我国丝绸行业人均规模比较

图表 2007-2008年我国丝绸行业固定资产投资情况

图表 2009年丝绸行业总量增长情况

图表 2009年1-11月我国丝绸主要省市产量变化

图表 我国丝制纺织品及服装进出口情况

图表 2009年1-11月我国丝绸行业经营环境变化

图表 2009年我国丝绸行业生产经营和盈利状况

图表 2009年1-11月我国丝绸行业产销衔接和资产运转情况

图表 2008-2009年我国丝绸行业固定资产投资情况

图表 2009年1-11月份我国丝绸行业新产品开发和劳动生产率水平

图表 2010年PPR集团公司组织结构图

图表 2010年PPR集团合并损益表

图表 2010年PPR集团各部门销售收入情况

图表 2010年PPR集团各部门销售收入比例

图表 2010年PPR集团各部门营业利润比例

图表 2011年PPR集团公司组织结构图

图表 2011年PPR集团合并损益表

图表 2011年PPR集团各部门销售收入情况

图表 2011年PPR集团各部门销售收入比例

图表 2011年PPR集团各部门营业利润比例

图表 2011年PPR集团销售收入地理分布

图表 2011年Gucci Group各子品牌销售收入比例

图表 2011年Gucci Group各种产品销售收入比例

图表 2010财年Dolce & Gabbana主要财务数据

图表 2010年Hugo Boss主要财务数据

图表 2010年Hugo Boss关键财务比例

图表 2001-2010年Hugo Boss直营店个数

图表 2010年Hugo Boss销售收入地理分布

图表 2011年Hugo Boss合并损益表

图表 2011年Hugo Boss各部门经营情况

图表 2010年法国迪奥集团主要财务数据

图表 2010年法国迪奥集团各部门销售收入情况

图表 2010年法国迪奥集团各部门营业利润情况

图表 2011年法国迪奥集团主要财务数据

图表 2011年法国迪奥集团各部门销售收入情况

图表 2011年法国迪奥集团各部门营业利润情况

图表 2010年1-12月雅戈尔主要财务数据

图表 2010年1-12月雅戈尔非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年雅戈尔主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月雅戈尔主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月雅戈尔主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月雅戈尔主要会计数据

图表 2011年1-12月雅戈尔主要财务数据

图表 2011年1-12月雅戈尔非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月雅戈尔主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月雅戈尔主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月雅戈尔主要财务数据

图表 2012年1-3月雅戈尔非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月红豆股份主要财务数据

图表 2010年1-12月红豆股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年红豆股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月红豆股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月红豆股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月红豆股份主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月红豆股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月红豆股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月红豆股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月杉杉股份主要财务数据

图表 2010年1-12月杉杉股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年杉杉股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月杉杉股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月杉杉股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月杉杉股份主要财务数据

图表 2011年1-12月杉杉股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年杉杉股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月杉杉股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月杉杉股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月杉杉股份主要财务数据

图表 2012年1-3月杉杉股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月七匹狼主要财务数据

图表 2010年1-12月七匹狼非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年七匹狼主要会计数据

图表 2007年-2009年七匹狼主要财务指标

图表 2010年1-12月七匹狼主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月七匹狼主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月七匹狼主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月七匹狼非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月七匹狼主要财务数据

图表 2012年1-3月七匹狼非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月报喜鸟主要财务数据

图表 2010年1-12月报喜鸟非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年报喜鸟主要会计数据

图表 2008年-2010年报喜鸟主要财务指标

图表 2010年1-12月报喜鸟主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月报喜鸟主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月报喜鸟主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月报喜鸟非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月报喜鸟主要财务数据

图表 2012年1-3月报喜鸟非经常性损益项目及金额

图表 2012年第一季度男装行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年男装行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年男装行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度男装行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年男装行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年男装行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度男装行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年男装行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年男装行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年第一季度男装行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年男装行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年男装行业上市公司偿债能力指标分析

图表 男装资金投入及用途

图表 我国人口增长及男女比例

图表 我国人口变化以及人均可支配收入增长情况

图表 国内服装市场竞争的金字塔

图表 不同年龄层男性对服装的偏好

图表 消费者对不同品质商品的需求曲线

图表 五大因素相互作用关系

图表 产业集群效应的钻石模型

图表 我国男装产业集群分布区域图

图表 我国三大男装产业集群的特点

图表 纺织产品的基本安全技术要求

图表 纺织产品分类示例

图表 第一类对人体有致癌性的芳香胺

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。