



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国商业地产市场 竞争格局及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国商业地产市场竞争格局及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213172.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、商业地产行业相关概述

#### 第一节、房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

#### 第二节、房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产业的地位

#### 第三节、房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

#### 第四节、商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产的模式
- 四、商业地产发展规模分级

### 第二章、房地产行业发展概况

#### 第一节、中国房地产行业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率超过30%
- 四、中国房地产行业泡沫浅析

#### 第二节、2008年中国房地产行业的发展

- 一、2008年中国房地产行业运行状况

二、2008年中国房地产市场运行特点

三、2008年中国房地产行业热点回顾

四、2008年影响中国房地产市场的国内外因素分析

### 第三节、2009年中国房地产业的发展

一、2009年中国房地产行业运行状况

二、2009年中国房地产市场发展特征

三、2009年中国房地产市场发展动态

四、2009年中国房地产市场热点回顾

### 第四节、2010-2011年中国房地产市场的发展

一、2010年中国房地产市场运行状况

二、2010年中国房地产市场的发展特征

三、2010年中国房地产市场的热点回顾

四、2010年成中国房地产市场调控年

五、2011年我国房地产市场运行状况

### 第五节、中国房地产行业面临的问题及考验

一、中国房地产业当前需注意的问题

二、中国房地产行业面临的危机

三、中国房地产市场供需结构明显失衡

四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

### 第六节、中国房地产行业的对策及建议

一、中国房地产业发展主要对策分析

二、中国房地产市场调控应走法制化道路

三、中国房地产制度改革和市场发展的对策

四、规范我国房地产行业税收管理的对策

## 第三章、中国房地产行业需求分析

### 第一节、中国的人口现状

一、人口规模及其变化

二、人口结构

三、人口素质状况

四、人口分布状况

### 第二节、房地产市场需求形势分析

- 一、房地产不同的需求差异
- 二、中国房地产供需比率分析
- 三、我国房地产市场需求受四大问题制约
- 四、近中期我国房地产需求形势看好

### 第三节、影响房地产消费需求的主要因素

- 一、人口因素
- 二、城市化因素
- 三、收入因素
- 四、城市拆迁改造因素
- 五、投资投机因素

## 第四章、中国商业地产发展分析

### 第一节、中国商业地产发展概述

- 一、我国商业地产市场发展回顾
- 二、影响商业地产发展潜力的相关因素
- 三、我国商业地产行业发展的金融环境
- 四、中国商业地产市场开发模式开始转型

### 第二节、2008-2009年中国商业地产的发展

- 一、2008年中国商业地产市场运行综述
- 二、2008年中国商业地产细分市场透析
- 三、2009年中国商业地产市场发展特征
- 四、2009年中国商业地产市场新形势分析

### 第三节、2010年中国商业地产的发展

- 一、2010年中国商业地产增长达新高
- 二、2010年中国商业地产市场繁荣发展
- 三、2010年中国商业地产发展新特点
- 四、2010年中国商业地产行业重大事件

### 第四节、2011年中国商业地产市场的发展

- 一、2011年我国商业地产市场基本状况
- 二、2011年我国商业地产市场发展动态
- 三、2011年我国商业地产市场呈现新特点
- 四、2011年商业地产市场或已进入调控视野

## 第五节、中国"地产+商业"运营模式探讨

- 一、"地产+商业"运营模式的优劣分析
- 二、"地产+商业"运营模式的典型案例
- 三、"地产+商业"运营模式产生竞争优势的机理

## 第六节、中国商业地产经营策略的比较

- 一、零散销售、统一经营
- 二、零散销售、各自经营
- 三、整体出售、整体经营
- 四、整体出租、整体经营
- 五、零散出租、各自经营

## 第七节、中国商业地产面临的挑战与问题

- 一、中国商业地产市场的四大困扰
- 二、制约中国商业地产发展的主要因素
- 三、国内商业地产项目开发面临的挑战
- 四、我国商业地产行业发展的弊病分析

## 第八节、中国商业地产市场发展的对策

- 一、发展中国商业地产市场的对策措施
- 二、我国商业地产行业发展的思路浅析
- 三、中国商业地产开发策略分析
- 四、中国商业地产行业亟待创新模式
- 五、壮大中国商业地产市场的政策建议

# 第五章、商铺地产市场

## 第一节、中国商铺市场概况

- 一、商铺市场的发展变化
- 二、商铺地产成为"金矿"
- 三、中国商铺地产发展迅猛的原因

## 第二节、2008-2011年商铺市场的发展

- 一、2008年中国商铺市场分析
- 二、2009国内各城市商铺市场排名
- 三、2010年房产新政助推商铺市场迅速升温
- 四、2010年商铺市场呈现发展新模式

## 五、2011年我国商铺市场需求强劲

### 第三节、2010-2011年重点城市商铺市场现状分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

#### 四、深圳

### 第四节、产权式商铺及相关法律问题浅析

#### 一、中国产权式商铺的兴起及发展

#### 二、产权式商铺发展的现状考察与法律困境

#### 三、产权式商铺经营模式完善构想

#### 四、产权式商铺模式将不断走向完善

### 第五节、商铺地产投资分析

#### 一、商铺独具六大投资价值

#### 二、2010年投资者看好的商铺的特征

#### 三、商铺投资趋势与成功要素

#### 四、商铺投资的个性化形式

#### 五、七类商铺的投资分析及策略

### 第六节、商铺投资风险与对策

#### 一、投资商铺的风险及对策

#### 二、投资产权式商铺的法律风险分析

#### 三、投资地铁商铺需谨慎

#### 四、避免商铺风险的具体操作步骤

### 第七节、商铺地产面临的问题

#### 一、商铺市场四大问题需改善

#### 二、商铺投资热中的冷思考

#### 三、社区商铺投资应注意的问题

#### 四、商铺市场遭遇三大瓶颈

## 第六章、写字楼市场

### 第一节、中国写字楼市场发展综述

#### 一、中国写字楼发展史及种类回顾

#### 二、2009年我国写字楼市场的发展

三、2010年中国写字楼市场发展势头趋好

四、2010年中国写字楼开发投资概况

五、2010年中国写字楼市场销售概况

六、2011年中国写字楼市场发展概况

## 第二节、2010年中国写字楼市场分区域发展概况

一、华北地区

二、华东地区

三、华南地区

四、中西部地区

## 第三节、2010-2011年中国四大城市写字楼市场发展

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

## 第四节、写字楼市场营销分析

一、写字楼需求变化的模型研究

二、写字楼的营销阶段与手段

三、写字楼营销策略探讨

四、写字楼整栋销售秘诀解读

## 第五节、写字楼市场投资分析

一、投资写字楼需注意的问题

二、小户型写字楼成投资新宠

三、投资写字楼的三大风险

## 第六节、写字楼市场发展趋势

一、中国写字楼市场未来将高速发展

二、写字楼产品未来发展几大趋势

三、中国写字楼细分化发展方向分析

# 第七章、工业地产市场

## 第一节、中国工业地产市场概况

一、工业地产成房地产开发新热点

二、工业地产发展的特征



- 三、全国工业地产布局整体内移
- 四、中国工业地产开发四大模式概述
- 五、我国工业地产国家政策解读
- 六、2010年房地产新政激发工业地产呈现新面貌
- 七、2011年我国工业地产市场趋于活跃
- 八、2012年初我国工业地产市场发展动态

## 第二节、中国各大城市工业地产的发展动态

- 一、上海市
- 二、北京市
- 三、广州市
- 四、武汉市
- 五、成都市
- 六、天津市
- 七、重庆市

## 第三节、中国工业地产投资分析

- 一、工业地产的投资价值
- 二、我国工业地产投资形势分析
- 三、工业地产投资风险及建议
- 四、“微型工业”掀起工业地产投资热潮

## 第四节、工业地产新融资渠道REITS分析

- 一、REITs融资的优势简述
- 二、REITs引领工业地产开发潮流
- 三、工业地产开发有望受益REITs
- 四、REITs将有望成为工业地产融资主渠道

## 第五节、中国工业地产的发展前景

- 一、宏观调控下中国工业地产发展可期
- 二、中国工业地产市场前景光明
- 三、工业地产极具升值价值
- 四、中国工业地产发展趋势分析

# 第八章、购物中心地产市场

## 第一节、购物中心地产发展综述

- 一、中国购物中心的发展历程描述
- 二、中国购物中心发展的特点解析
- 三、新政下开发商挥师商业地产投建购物中心
- 四、中国购物中心从开发时代向运营时代转变
- 五、郊外型购物中心发展研究

## 第二节、2011年中国购物中心发展分析及未来预测

- 一、2011年中国购物中心发展特点
- 二、2011年中国购物中心开发状况
- 三、2012-2013年中国购物中心开发预测
- 四、2012-2013年中国购物中心投资预测
- 五、未来我国购物中心的发展趋势

## 第三节、部分区域购物中心发展概况

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东
- 四、成都
- 五、天津
- 六、武汉
- 七、青岛
- 八、烟台
- 九、三亚

## 第四节、购物中心地产投资的定位与策略

- 一、商业地产的定位条件
- 二、购物中心以专业化推动产业化之路
- 三、投资购物中心地产的方法
- 四、购物中心招商租赁策略分析
- 五、人性化设计成购物中心投资关注要点

## 第五节、购物中心的开发流程探讨

- 一、购物中心开发的方式及特点
- 二、调研与论证
- 三、立项与决策
- 四、选址与选型

## 五、规划与设计

## 六、融资与招商

### 第六节、投资开发购物中心的决策基础探析

- 一、问题演变的过程
- 二、解析购物中心开发决策的基础因素
- 三、开发商应认真了解消费市场的需求情况

### 第七节、购物中心的商户关系分析

- 一、共生的定义
- 二、基于共生的商户间关系分析
- 三、购物中心商户关系结论

### 第八节、购物中心地产问题与策略分析

- 一、国内购物中心发展存在的问题
- 二、中国购物中心发展的机遇与策略
- 三、做购物中心需要有长远的准备
- 四、浅析二三线城市购物中心发展思路

## 第九章、北京商业地产市场

### 第一节、2007-2010年北京商业地产整体回顾

- 一、2007年北京商业地产凸显四大热点
- 二、2008年北京商业地产市场回顾
- 三、2009年北京商业地产发展状况分析
- 四、2010年北京商业地产市场整体向好

### 第二节、2010年北京商业地产市场动态

- 一、房地产调控利好商业地产
- 二、商业地产销售异常火爆
- 三、短暂观望期后商业地产成交量大增
- 四、商业地产上扬趋势维持至年底

### 第三节、2011年北京商业地产市场发展分析

- 一、2011年北京商业地产市场整体特点
- 二、2011年北京商业地产市场供应状况
- 三、2011年北京商业地产市场成交状况
- 四、2011年北京商业地产市场租售状况

#### 第四节、北京商业地产投资分析

- 一、2009年北京商业地产外资并购率大幅下降
- 二、2010年北京楼市低迷资金涌入商业地产
- 三、2010年四个高投资价值商业地产项目现身北京
- 四、2011年丽泽商务区成北京商业地产投资热点
- 五、商业地产投资北京之攻略
- 六、北京商铺投资需要防范三道风险

#### 第五节、北京商业地产面临的问题及策略

- 一、北京商业地产开发与经营管理脱节
- 二、北京商业地产市场租金两极化加重
- 三、北京商业地产面临的问题
- 四、商业地产亟需专业化运作
- 五、实现北京商业地产的可持续发展

#### 第六节、北京商业地产趋势与预测

- 一、北京商业地产走向与前景预测
- 二、2012年北京商业地产市场预测
- 三、轨道沿线是未来北京商业地产市场热点
- 四、北京高端商业地产将进一步发展

### 第十章、上海商业地产市场

#### 第一节、长三角区域经济一体化下的商业地产

- 一、长三角商业地产发展的特征
- 二、开发商跨区域投资长三角商业地产成趋势
- 三、长三角商业地产存在的问题
- 四、长三角商业地产发展的趋势

#### 第二节、上海市商业地产市场现状

- 一、2007年上海商业地产不断完善呈现新布局
- 二、2008年上海商业地产发展回顾
- 三、2009年上海商业地产市场逐步回暖
- 四、2010年上海商业地产市场快速发展
- 五、2011年上海商业地产发展状况
- 六、2011年8月上海出台商业地产限贷新规

### 第三节、上海商业地产发展存在的问题

- 一、上海商业地产市场供求失衡
- 二、上海繁华地段的高端商业地产一铺难求
- 三、上海商业地产结构性过剩甲级写字楼紧缺

### 第四节、上海商业地产投资分析

- 一、2010年投资者密切关注上海商业地产
- 二、2010年英国高富诺投资上海商业地产
- 三、受世博会影响上海商业地产投资前景看好
- 四、2011年上海商业地产投资风险升级
- 五、上海商业地产投资四大结构性矛盾

### 第五节、上海商业地产展望与走向

- 一、上海商业地产市场的前景趋势展望
- 二、未来上海商业地产市场发展方向
- 三、郊区成上海商业地产未来发展重点
- 四、未来上海商业地产新主流

## 第十一章、广州商业地产市场

### 第一节、广州商业地产市场概况

- 一、广州商业地产发展历程
- 二、广州市商业地产的区域分布及介绍
- 三、广州商业地产的发展现况

### 第二节、2008-2011年广州商业地产市场的发展

- 一、2008年广州商业地产重大事件回顾
- 二、2009年广州商业地产市场分析
- 三、2009年广州商业地产重大事件综述
- 四、2010年广州商业地产的发展
- 五、2011年广州商业地产市场发展态势
- 六、2011年广州商业地产市场发展特点

### 第三节、广州商业地产的投资机会

- 一、广州商业地产投资恰逢时机
- 二、广州商业地具有较高的投资回报率
- 三、2010年广州商铺成投资热点

四、2010年广州写字楼投资两极化

五、2011年广州商业地产投资继续受青睐

#### 第四节、广州商业地产面临的问题及对策

一、商业地产缺乏规划引导

二、大卖场缺乏吸引力

三、同质化造成低利润

四、应寻找新的突破口

#### 第五节、广州商业地产发展前景

一、广州商业地产市场迎来发展新机遇

二、“十二五”广州商业地产仍将快速发展

三、未来仍将是广州商业地产的良好发展期

四、广州写字楼市场市场前景看好

### 第十二章、深圳商业地产市场

#### 第一节、深圳商业地产市场概况

一、深圳商业地产及重点商业项目介绍

二、深圳商业地产发展现状综述

三、2009年深圳商业地产市场浅析

四、2010年深圳商业地产市场逆市向上

五、2011年深圳商业地产市场概况

#### 第二节、深圳商业地产投资分析

一、深圳商业地产投资回报率较高

二、深圳商业地产仍有较大投资潜力

三、经济型酒店成深圳商业地产投资新热点

四、深圳商业地产投资暗藏危险

五、深圳商业地产投资策略

#### 第三节、深圳商业地产的软肋

一、深圳商业地产急待整合

二、深圳地产文化营销需更准确细分市场

三、深圳商业地产急需成熟策划人员

四、人才缺乏制约深圳商业地产发展

#### 第四节、深圳商业地产发展前景趋势

- 一、深圳商业地产发展前景广阔
- 二、深圳商业地产市场未来发展预测
- 三、深圳商业地产发展走向分析
- 四、深圳商业地产经营呈三大趋势

### 第十三章、其他主要城市商业地产市场

#### 第一节、成都

- 一、2008年成都商业地产深度透析
- 二、2010年调控政策带动成都商业地产销量上涨
- 三、2010年成都商业地产市场迅速发展
- 四、2011年成都商业地产市场发展状况
- 五、制约成都商业地产发展的主要因素
- 六、成都商业地产三大投资热点商业圈
- 七、成都市商业地产发展方向
- 八、成都商业地产未来发展趋势研究

#### 第二节、武汉

- 一、2009年武汉商业地产市场爆发式增长
- 二、武汉商业地产呈良好发展态势
- 三、2010年武汉商业地产市场集体升温
- 四、2011年武汉商业地产市场概况
- 五、武汉商业地产"火"而不"热"的原因分析
- 六、武汉商业地产发展的瓶颈及建议
- 七、武汉商业地产面临新机遇

#### 第三节、大连

- 一、大连商业地产发展历程
- 二、2010年大连商业地产迎来黄金发展期
- 三、2011年大连商业地产市场明显升温
- 四、大连社区商业成"焦点"
- 五、大连商业地产以永续经营观面对"过热"
- 六、大连商业地产前景诱人

#### 第四节、杭州

- 一、杭州商业地产运营模式探讨

- 二、2007年杭州商业地产市场回顾
- 三、2008杭州商业地产市场出现萎靡状态
- 四、2009杭州商业地产"一路凯歌"
- 五、2010年杭州商业地产市场发展概况
- 六、2011年杭州商业地产市场发展概况
- 七、杭州的商业地产亟须多元化发展

## 第十四章、重点企业分析

### 第一节、万科企业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月万科经营状况分析
- 三、2010年1-12月万科经营状况分析
- 四、2011年1-9月万科经营状况分析

### 第二节、金地（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月金地集团经营状况分析
- 三、2010年1-12月金地集团经营状况分析
- 四、2011年1-9月金地集团经营状况分析

### 第三节、上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月陆家嘴经营状况分析
- 三、2010年1-12月陆家嘴经营状况分析
- 四、2011年1-9月陆家嘴经营状况分析

### 第四节、广州珠江实业开发股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月珠江实业经营状况分析
- 三、2010年1-12月珠江实业经营状况分析
- 四、2011年1-9月珠江实业经营状况分析

### 第五节、天津市房地产发展（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月天房发展经营状况分析
- 三、2010年1-12月天房发展经营状况分析



#### 四、2011年1-9月天房发展经营状况分析

#### 第六节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

### 第十五章、中国商业地产的竞争格局

#### 第一节、中国房地产行业的竞争格局

- 一、中国房地产竞争格局及发展模式
- 二、中国房地产业借力融资平台形成竞争优势
- 三、中国房地产市场转为品牌企业的竞争
- 四、房地产市场中的低成本竞争战略
- 五、低碳技术将成为房地产业新的竞争力

#### 第二节、中国商业地产的竞争分析

- 一、中国商业地产市场竞争态势
- 二、中国商业地产市场竞争全面升级
- 三、商业地产竞争激烈风险凸现
- 四、中国商业地产竞争面临的风险

#### 第三节、中国各大城市商业地产竞争

- 一、济南
- 二、重庆
- 三、成都
- 四、合肥
- 五、厦门

### 第十六章、中国商业地产融资分析

#### 第一节、中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析
- 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、信托创新房地产直接融资模式

## 五、宏观调控政策转折下的房地产融资

### 第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

### 第三节、中国商业地产融资分析

- 一、商业地产的融资意义
- 二、商业地产不同融资渠道分析
- 三、商业地产多元化融资流程
- 四、中国商业地产市场出现新融资平台
- 五、中国商业地产市场的融资困境

### 第四节、商业抵押担保证券（CMBS）分析

- 一、CMBS的产生与发展
- 二、CMBS的优势
- 三、CMBS的风险
- 四、CMBS在中国的发展

### 第五节、中国商业地产融资的困难及对策

- 一、商业地产的固有特性
- 二、商业地产融资的现实困境
- 三、突破困境的六种有效途径
- 四、商业地产融资基金待推广

## 第十七章、中国商业地产投资分析

### 第一节、房地产行业投资时机分析

- 一、时间因素
- 二、空间因素
- 三、生命周期因素

### 第二节、中国房地产行业的投资特性

- 一、周期性
- 二、关联性
- 三、地域性
- 四、政策敏感性

### 第三节、中国房地产行业的投资现状

- 一、中国房地产开发投资占GDP近10%
- 二、2008年中国房地产开发投资概况
- 三、2009年中国房地产投资市场位居世界首位
- 四、2010年中国房地产投资整体增速较快
- 五、2010年中国房地产吸引投资额仍位居全球第一
- 六、2011年我国房地产投资额波动下行

### 第四节、商业地产市场投资形势分析

- 一、2010年商业地产市场成市场调控受益者
- 二、2011年初调控新政使商业地产投资价值再次提升
- 三、2011年商业地产市场持续受政策利好
- 四、商业地产投资风险正不断加剧
- 五、国外投资者看好中国中小城市商业地产商机

### 第五节、中国商业地产投资热点分析

- 一、中国商业地产的投资方向
- 二、二、三线城市商业地产市场蕴藏商机
- 三、工业地产市场投资潜力看好
- 四、休闲商业地产成为投资新宠
- 五、优势写字楼是最适宜投资的方向

### 第六节、四类主要商业地产产品的投资分析

- 一、购物中心
- 二、社区商业
- 三、主题卖场
- 四、商业街

### 第七节、中国商业地产投资的策略

- 一、国内商业地产的投资运作分析
- 二、国内商业地产投资应警惕误区
- 三、投资商业地产需把握的关键
- 四、投资商业地产须谨记的五大事项
- 五、商铺投资相关的政策性规定

### 第八节、房地产行业的投资风险

- 一、房地产的投资的经营风险

- 二、房地产投资的法律风险
- 三、有关房地产开发全过程的法律规定
- 四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

## 第十八章、中国商业地产发展趋势分析

### 第一节、中国房地产行业发展前景预测

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2012年中国房地产行业或将转型
- 三、"十二五"中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

### 第二节、中国商业地产发展前景及趋势

- 一、中国商业地产市场前景展望
- 二、中国商业地产市场发展趋势预测
- 三、2012年我国商业地产市场形势乐观
- 四、2012-2016年中国商业地产投资规模预测
- 五、未来商业地产将向城市综合体转型
- 六、未来中国商业地产发展的特点及面临的挑战

### 第三节、中国商业地产的发展走向

- 一、向持有经营的开发模式转变
- 二、向功能与形象并重转变
- 三、向产业链专业分工转变

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213172.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。