



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国建筑装饰市场 运行分析及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国建筑装饰市场运行分析及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213173.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、建筑装饰行业的相关概述

第一节、建筑装饰行业的概念与分类

一、建筑装饰行业的定义

二、建筑装饰材料的分类

第二节、建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节、建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第二章、中国建筑装饰行业分析

第一节、建筑装饰业概述

一、建筑装饰业的发展历程

二、我国建筑装饰行业的发展现状

三、建筑装饰业的发展特征

四、建筑装饰业对国民经济的贡献

第二节、2008-2011年中国建筑装饰业分析

一、2008年中国建筑装饰行业运行状况

二、2009年我国建筑装饰行业发展分析

三、2010年我国建筑装饰行业发展分析

四、2011年我国建筑装饰行业发展分析

第三节、建筑装饰业企业分析

一、现代建筑装饰企业的部门设计

二、建筑装饰业企业成本分析

三、建筑装饰业企业信息化建设分析

四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

第四节、建筑装饰业竞争分析

一、建筑装饰业的主要竞争因素

二、提升建筑装饰企业竞争力的策略

三、浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

第三章、建筑装饰材料分析

第一节、建筑装饰材料的总体概况

- 一、我国建筑装饰材料行业发展回顾
- 二、建筑装饰材料的发展特点
- 三、建材下乡带动建筑装饰材料市场消费
- 四、中国建筑装饰材料业与国外存在的差距
- 五、中国建筑装饰材料业的发展建议

第二节、水泥

- 一、中国水泥工业三十年发展历程回顾
- 二、2009年中国水泥工业经济运行状况
- 三、2010年我国水泥行业经济运行状况
- 四、2011年我国水泥行业经济运行状况

第三节、木地板

- 一、木地板行业向"中国创造"逐步靠近
- 二、2011年我国木地板行业的发展
- 三、房地产发展对木地板市场需求的影响
- 四、木地板农村市场前景广阔

第四节、涂料

- 一、中国涂料工业的发展历程
- 二、2009年我国涂料行业的发展情况
- 三、2010年我国涂料工业的发展分析
- 四、2011年我国涂料工业的发展分析

第五节、建筑陶瓷

- 一、中国建筑陶瓷的发展回顾
- 二、2010年我国建筑卫生陶瓷行业发展热点
- 三、2011年我国建筑陶瓷的发展情况
- 四、我国建筑卫生陶瓷发展的主要任务

第六节、玻璃

- 一、我国玻璃工业的发展回顾
- 二、2009年中国玻璃行业运行情况

三、2010年我国玻璃行业总体分析

四、2011年我国玻璃行业发展状况

第七节、石材

一、中国石材工业的演变进程及转变

二、2009年我国石材行业运行综述

三、2010年我国石材行业的外贸效益情况

四、2011年中国石材行业运行状况

第八节、塑料

一、2009年中国塑料行业发展状况浅析

二、2010年我国塑料制品业的产销分析

三、2011年我国塑料制品的产量统计

第四章、中国家装行业

第一节、家装行业概况

一、中国家装行业的发展概述

二、2009年我国家装行业发展的重大事件

三、2010年我国家装行业迎来大户型时代

四、2010年我国家装行业呈现六大营销趋势

五、2011年中国家装行业的发展态势

第二节、主要城市家装行业概况

一、2010年深圳家装行业发展概况

二、2011年深圳家装市场需求情况

三、2011年广州家装行业发展概况

四、房产新政背景下上海家装行业的发展对策

第三节、中国家装行业存在的问题及对策

一、中国家装行业的主要问题

二、中国家装业发展的主要阻碍因素

三、中国家装行业急需有效的品牌策划

四、模式创新是家装业变革必由之路

第五章、建筑装饰行业重点地区分析

第一节、北京

- 一、北京装饰企业的发展
- 二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存
- 三、发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍

第二节、上海

- 一、上海建筑装饰行业介绍
- 二、上海家装行业发展呈现新特征
- 三、上海建筑装饰市场发展现状
- 四、上海装饰行业发展的制约因素

第三节、深圳

- 一、深圳建筑装饰业发展简况
- 二、深圳树立建筑装饰业信息化新标杆
- 三、深圳建筑装饰业存在的问题

第四节、武汉

- 一、武汉建筑装饰行业回顾
- 二、武汉市建筑装饰业的快速发展
- 三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题
- 四、建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市场

第五节、成都

- 一、成都市建筑装饰业发展历程
- 二、成都建筑装饰行业不断优化升级
- 三、成都建筑装饰业面临的问题及原因
- 四、促进成都建筑装饰业发展的对策措施

第六节、苏州

- 一、苏州建筑装饰行业概况
- 二、苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》
- 三、苏州建筑装饰业发展目标

第六章、建筑装饰行业重点企业介绍

第一节、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月金螳螂经营状况分析
- 三、2011年1-12月金螳螂经营状况分析

四、2012年1-3月金螳螂经营状况分析

第二节、深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月洪涛股份经营状况分析

三、2011年1-12月洪涛股份经营状况分析

四、2012年1-3月洪涛股份经营状况分析

第三节、浙江亚厦装饰股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月亚厦股份经营状况分析

三、2011年1-12月亚厦股份经营状况分析

四、2012年1-3月亚厦股份经营状况分析

第四节、深圳广田装饰集团股份有限公司

一、公司简介

二、广田股份住宅精装修业务比重较高

第五节、中国建筑装饰工程公司

一、公司简介

二、中建装饰的企业管理模式探讨

第六节、深装总装饰工程工业有限公司

一、公司简介

二、深装总成为深圳装饰行业的领跑者

第七章、建筑装饰行业流通环节重点企业分析

第一节、百安居

一、简介

二、百安居在中国的发展历程

三、百安居在中国市场的转型发展

四、百安居中国发展遭遇经营问题

第二节、好美家

一、简介

二、好美家的经营特色分析

三、好美家大力支持出口转内销商品销售

四、好美家抢占建筑装饰市场的六大战略

第三节、东方家园

- 一、简介
- 二、东方家园建材超市概述
- 三、东方家园建材超市的发展变迁
- 四、东方家园ERP项目上线促进全方面升级

第四节、家得宝

- 一、简介
- 二、家得宝进入中国之路
- 三、家得宝中国经营发展探析
- 四、家得宝的信息化选择

第八章、中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

第一节、建筑装饰业发展的机遇和挑战

- 一、建筑装饰业发展的机遇
- 二、建筑装饰业面临的挑战
- 三、建筑装饰业存在的问题
- 四、建筑装饰业存在的矛盾

第二节、发展建筑装饰业的对策分析

- 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 二、建筑装饰企业的发展战略选择
- 三、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第三节、建筑装饰业的发展建议

- 一、建筑装饰业信息化建设的建议
- 二、建筑装饰业做好节能环保的建议
- 三、建筑装饰企业发展的建议

第九章、建筑装饰行业前景分析

第一节、建筑装饰行业的发展前景及趋势

- 一、2012年建筑装饰业的发展预测
- 二、2012-2016年我国建筑装饰产业预测
- 三、十二五期间我国建筑装饰业发展目标
- 四、低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

五、建筑装饰业企业经营发展趋势

第二节、中国建筑装饰行业的技术发展方向

一、材料生产制造和流通领域的发展方向

二、施工领域的总体发展方向

三、专业化施工技术将逐步形成

第三节、家装行业的发展展望

一、未来家装行业的发展趋势

二、我国家装行业发展的新方向

三、生态装修成为未来家装业的发展趋势

四、未来中国主流家装企业将走向竞合

五、家装业交易形式的发展趋势

附录

附录一：建筑装饰设计资质分级标准

图表目录：

图表 2009年1-12月我国塑料制品的产量统计

图表 2010年1-12月我国塑料制品的产量统计情况

图表 2010年1-12月金螳螂主要财务数据

图表 2010年1-12月金螳螂非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年金螳螂主要会计数据

图表 2008年-2010年金螳螂主要财务指标

图表 2010年1-12月金螳螂主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月金螳螂主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月金螳螂主要财务数据

图表 2010年1-12月金螳螂非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年金螳螂主要会计数据

图表 2008年-2010年金螳螂主要财务指标

图表 2010年1-12月金螳螂主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月金螳螂主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月金螳螂主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月金螳螂非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月金螳螂主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月金螳螂主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月金螳螂主要会计数据及财务指标
图表 2012年1-3月金螳螂非经常性损益项目及金额
图表 2010年1-12月洪涛股份非经常性损益项目及金额
图表 2008年-2010年洪涛股份主要会计数据
图表 2008年-2010年洪涛股份主要财务指标
图表 2010年1-12月洪涛股份主营业务分行业、产品情况
图表 2010年1-12月洪涛股份主营业务分地区情况
图表 2011年1-12月洪涛股份主要会计数据及财务指标
图表 2011年1-12月洪涛股份非经常性损益项目及金额
图表 2011年1-12月洪涛股份主营业务分行业、产品情况
图表 2011年1-12月洪涛股份主营业务分地区情况
图表 2012年1-3月洪涛股份主要会计数据及财务指标
图表 2012年1-3月洪涛股份非经常性损益项目及金额
图表 2008-2010年亚厦股份分产品收入贡献
图表 2008-2010年亚厦股份分产品毛利贡献
图表 2011年1-12月亚厦股份主要会计数据及财务指标
图表 2011年1-12月亚厦股份非经常性损益项目及金额
图表 2011年1-12月亚厦股份主营业务分行业、产品情况
图表 2011年1-12月亚厦股份主营业务分地区情况
图表 2012年1-3月亚厦股份主要会计数据及财务指标
图表 2012年1-3月亚厦股份非经常性损益项目及金额
图表 2012-2016年我国建筑装饰产业工程总产值预测
图表 2012-2016年我国建筑装饰产业住宅装饰产值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213173.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。