



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国别墅市场供需 预测及投资策略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国别墅市场供需预测及投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213248.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、别墅的相关概述

第一节、别墅的概念及特征

- 一、别墅的定义
- 二、别墅的特点
- 三、五种主流别墅的定义
- 四、新派别墅概述

第二节、别墅的分类

- 一、联排别墅
- 二、空中别墅
- 三、叠拼别墅
- 四、双拼别墅
- 五、独栋别墅

第三节、别墅的建筑风格

- 一、中式风格别墅
- 二、美式风格别墅
- 三、欧式风格别墅
- 四、法式风格别墅

第四节、影响别墅品质的因素

- 一、技术
- 二、室内空间
- 三、半室外空间
- 四、纯室外空间

第二章、中国别墅市场发展的经济及行业环境分析

第一节、中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国经济发展状况
- 二、2009年中国经济发展状况
- 三、2010年中国经济发展状况
- 四、2011年中国经济发展状况

第二节、中国房地产行业的整体概况

- 一、2008年中国房地产行业的发展分析
- 二、2009年中国房地产行业的发展分析
- 三、2010年中国房地产市场运行状况
- 四、2011年我国房地产市场运行状况

第三节、中国住宅市场的发展现状

- 一、2007-2008年中国住宅市场发展分析
- 二、2009年中国住宅市场发展分析
- 三、2010年中国住宅住宅市场运行状况
- 四、2011年中国住宅住宅市场运行状况

第三章、中国别墅市场的发展

第一节、中国别墅市场的发展综述

- 一、中国别墅市场的发展历程
- 二、中国别墅市场的发展特点
- 三、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性
- 四、中国别墅市场中部力量崛起
- 五、中国别墅市场日益凸现中国元素

第二节、2008-2011年中国别墅市场的发展

- 一、2008年中国别墅市场热点回顾
- 二、2009年中国别墅市场发展状况
- 三、2010年中国别墅市场发展状况
- 四、2011年中国别墅市场发展状况

第三节、中国别墅市场的变化趋势

- 一、产品走向多样化
- 二、功能走向多样化
- 三、地理区域不断扩张竞争格局形成
- 四、消费群体发生异化

第四节、中国别墅市场的需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析
- 三、需求特征小结

第五节、中国别墅市场存在的问题及对策

- 一、中国别墅市场存在的主要问题
- 二、中国别墅市场发展冷热不均
- 三、中国别墅市场充斥大量"伪别墅"
- 四、文化致胜是中国别墅的发展方向

第四章、北京别墅市场

第一节、2006-2007年北京别墅市场发展分析

- 一、2006年北京别墅市场的发展分析
- 二、2007年北京别墅市场发展分析
- 三、2007年北京别墅市场热点分析
- 四、2007年北京二手别墅市场整体状况良好

第二节、2008年北京别墅市场发展分析

- 一、整体供求分析
- 二、别墅市场需求分析
- 三、别墅市场价格分析
- 四、别墅市场产品及区域分析

第三节、2009年北京别墅市场发展分析

- 一、新增供应分析
- 二、存量分析
- 三、市场成交及价格分析
- 四、产品结构分析

第四节、2010年北京别墅市场发展分析

- 一、总体运行特征
- 二、新增供应状况
- 三、市场成交状况
- 四、销售排行状况

第五节、2011年北京别墅市场发展分析

- 一、总体运行特征
- 二、新增供应状况
- 三、市场成交状况
- 四、价格走势状况

第五章、上海别墅市场

第一节、2007年上海别墅市场发展分析

- 一、2007年上海别墅市场供不应求
- 二、2007年上海别墅区域市场发展分析
- 三、2007年上海联体别墅热销市场
- 四、2007年上海别墅市场价格高涨逆市热销

第二节、2008年上海别墅市场发展分析

- 一、2008年上海别墅市场供求价格分析
- 二、2008年上海别墅市场区域情况分析
- 三、2008年上海别墅市场关键区域发展分析
- 四、2008年上海别墅市场步入发展调整期

第三节、2009年上海别墅市场发展分析

- 一、别墅需求强劲反弹达历史最高值
- 二、成交均价达历史最高值
- 三、别墅市场供不应求
- 四、300平方米以下经济型别墅成需求主流

第四节、2010年上海别墅市场发展分析

- 一、整体状况综述
- 二、新增供应状况
- 三、市场成交状况
- 四、销售排行情况

第五节、2011年上海别墅市场发展分析

- 一、成交总量状况
- 二、成交价格走势
- 三、成交区域分布
- 四、销售排行情况

第六节、上海别墅市场区域发展现状分析

- 一、松江区
- 二、青浦区
- 三、闵行区
- 四、浦东新区（不含原南汇区）
- 五、南汇区（现大浦东）

六、嘉定区

七、奉贤区

第七节、上海别墅市场未来趋势分析

一、全球一体化的渗透影响

二、国内经济的推波助澜

三、独立别墅凸现投资价值

四、"小独栋"仍将持续走俏

五、联体别墅将会较快发展

第六章、广州别墅市场

第一节、广州别墅市场的发展综述

一、广州别墅的区域分布

二、广州别墅的供需特点分析

三、广州别墅具有产品及价格竞争优势

四、广州别墅设计的发展变化及特点

五、广州别墅市场与上海比较分析

第二节、2007-2011年广州别墅市场的发展

一、2007年广州别墅逐渐走向城市之郊

二、2008年广州别墅市场发展分析

三、2009年广州别墅市场发展概况

四、2010年广州别墅市场发展概况

五、2011年广州别墅市场发展概况

第三节、广州别墅市场消费需求特点调查研究

一、中国别墅市场需求特征总体分析

二、实用小户型别墅具有较强市场吸引力

三、花都番禺两区别墅较受消费者追捧

四、专业知名物业管理公司更受业主青睐

五、广州别墅市场价格仍有上升空间

第四节、广州别墅市场发展的的问题

一、广州别墅市场发展的瓶颈

二、广州别墅开发存在的误区

三、广州别墅市场日渐平民消费

四、广州别墅缺乏文化内涵与品位

第五节、广州别墅市场未来发展趋势

- 一、广州别墅市场未来前景光明
- 二、广州别墅市场发展趋势展望
- 三、未来别墅产品发展的四大趋势
- 四、广州别墅设计未来发展趋势

第七章、深圳别墅市场

第一节、深圳别墅市场的发展综述

- 一、深圳别墅市场的发展历程
- 二、深圳别墅市场区域发展分析
- 三、深圳别墅市场产品发展分析
- 四、深圳别墅市场客户分析
- 五、深圳别墅的建筑风格分析

第二节、2009年深圳别墅市场的发展

- 一、市场成交概况
- 二、需求强劲的原因分析
- 三、别墅供应相对不足
- 四、市场价格概况

第三节、2010年深圳别墅市场发展分析

- 一、新增供应状况
- 二、市场销售状况
- 三、供求结构状况
- 四、成交价格走势

第四节、2011年深圳别墅市场发展分析

- 一、市场供应情况
- 二、市场需求情况
- 三、价格波动情况
- 四、市场发展动态

第五节、深圳联排别墅（TOWNHOUSE）的发展分析

- 一、联排别墅（Townhouse）概述
- 二、深圳联排别墅的发展概况

三、深圳联排别墅的发展特点

四、深圳联排别墅未来发展趋势

第六节、深圳别墅市场的前景趋势分析

一、深圳别墅市场前景展望

二、深圳别墅市场的发展趋势

三、未来深圳别墅发展的主要区域

四、低密度综合型经济别墅将是未来主流

第八章、天津别墅市场

第一节、天津别墅市场发展综述

一、天津别墅市场的发展沿革

二、天津别墅市场的区域化发展

三、天津别墅产品重视向国际化方向靠拢

四、天津别墅市场的价位概况

五、天津别墅发展正迎接市场的全面成熟

第二节、2008-2011年天津别墅市场的发展

一、2008年天津别墅"稀缺性"导致价格不断上涨

二、2008年天津别墅市场量价表现坚挺

三、2008年天津别墅市场运行分析

四、2009年天津别墅市场较为沉闷

五、2010年天津别墅市场发展概况

六、2011年天津别墅市场发展概况

第三节、天津别墅市场未来发展前景展望

一、花园洋房方兴未艾

二、别墅成为置业者的终极梦想

三、别墅市场更具升值潜力和发展空间

第九章、重庆别墅市场

第一节、重庆别墅市场的发展综述

一、重庆别墅市场发展沿革

二、重庆别墅市场的发展特点分析

三、重庆别墅市场加速发展

四、重庆别墅市场早熟仍有有进化空间

第二节、重庆别墅市场供需分析

一、重庆别墅市场现有供应

二、重庆别墅市场潜在供应

三、影响别墅供应因素的分析

四、重庆别墅市场需求概况

第三节、重庆别墅市场竞争分析

一、供应量上升

二、可替代产品增多

三、市场需求量相对有限

四、区域竞争分析

第四节、重庆别墅市场的发展前景分析

一、重庆别墅的总体发展方向

二、重庆别墅的区位发展方向

三、重庆别墅的产品发展方向

第十章、长沙别墅市场

第一节、长沙别墅市场的发展综述

一、长沙别墅竞争市场现状

二、长沙别墅产品市场现状

三、长沙别墅客户市场现状

四、长沙别墅价格市场现状

第二节、2006-2009年长沙别墅市场的发展

一、2006年长沙别墅市场发展分析

二、2007年长沙别墅市场的现状分析

三、2007年长沙别墅市场处于黄金期

四、2008年长沙别墅成交价再次刷新

五、2009年长沙别墅市场发展动态

第三节、2010-2011年长沙别墅市场的发展

一、2010年长沙别墅市场加快发展步伐

二、2010年长沙别墅市场发展特点

三、2011年长沙别墅市场发展概况

四、2011年长沙别墅市场发展动态

第四节、长沙别墅市场未来趋势展望

- 一、未来长沙别墅分布格局仍将持续现状
- 二、长沙别墅市场呈现多元化及社区型趋势
- 三、长沙别墅市场分类型别墅发展趋势
- 四、长沙别墅产品价格将进一步提升

第十一章、其他城市别墅市场的发展

第一节、南京

- 一、南京别墅风格渐趋丰富进入墅立方时代
- 二、2009年南京别墅市场发展状况
- 三、2010年南京别墅市场发展状况
- 四、2011年南京别墅市场发展状况

第二节、武汉

- 一、武汉别墅市场的发展概述
- 二、2009年武汉别墅市场迎来中央别墅区时代
- 三、2010年武汉别墅市场发展状况
- 四、2011年武汉别墅市场发展状况

第三节、青岛

- 一、青岛别墅市场的发展阶段
- 二、青岛别墅市场的供应结构
- 三、青岛别墅市场的板块分布
- 四、青岛南区旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

第四节、西安

- 一、西安别墅市场的基本状况
- 二、西安别墅市场的多元化发展
- 三、2011年西安别墅市场发展动态
- 四、西安别墅市场进入黄金发展期

第十二章、别墅市场营销分析

第一节、中国房地产营销概况

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代

二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途

三、中国房地产营销存在的问题

四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节、别墅营销的几种方式

一、有效的媒体组合

二、舆论引导

三、联手营销

四、网络宣传

五、体验营销

六、定制式营销

第三节、别墅的开发模式研究

一、别墅项目开发前期战略分析

二、别墅开发的核心要素

三、别墅项目致胜的五大支柱

四、别墅项目成功开发运作实例

第四节、别墅市场常用定价策略分析

一、成本定价策略

二、竞争导向定价策略

三、价值定价策略

四、动态灵活定价策略

第五节、房地产行业的营销策略探讨

一、房地产企业的绿色营销分析

二、房地产市场营销价格策略分析

三、房地产企业网络营销的策略选择

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产低成本营销策略分析

六、房地产项目的小众营销模式分析

第十三章、中国别墅市场投资分析

第一节、投资现状

一、中国别墅市场迎来第三次开发浪潮

二、中国别墅市场进入交易活跃期

三、海外资金有效推动中国别墅市场良性发展

四、别墅市场初次置业者明显增加

五、中央别墅区项目吸引高端投资客

第二节、投资机遇

一、别墅投资价值越来越大

二、别墅投资迎来市场调整的好时机

三、独栋别墅投资价值凸现

四、高尔夫别墅具有极高的升值空间

第三节、投资风险及建议

一、投资别墅的市场风险

二、别墅投资价值的衡量

三、投资别墅的不同策略分析

四、应投资品质优良稀缺性的别墅

五、别墅投资资源理论的原则

第十四章、房地产市场融资分析

第一节、中国房地产行业的融资概况

一、中国房地产融资渠道现状分析

二、中国房地产融资的模式分析

三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

四、信托创新房地产直接融资模式

第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节、中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第四节、房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

第十五章、中国别墅市场政策法规背景分析

第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

- 一、2007年中国房地产行业相关政策
- 二、2008年中国房地产行业相关政策
- 三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场
- 四、2009年中国房地产市场相关政策

第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

- 一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向
- 二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述
- 三、2010年地方调控政策概述
- 四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开
- 五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施
- 六、2012年我国房地产调控将继续

第三节、2010年1月"国十一条"解读

- 一、政策背景
- 二、政策回顾
- 三、政策要点
- 四、政策解读

第四节、2010年4月"新国十条"解读

- 一、政策调控背景
- 二、政策出台起因
- 三、政策要点细读
- 四、对市场的影响

第五节、2011年1月"新国八条"解读

- 一、新增内容
- 二、政府监管方面
- 三、金融政策方面
- 四、土地交易方面

五、交易税费方面

第六节、中国别墅市场发展的政策背景

- 一、国家政策对别墅市场有促进作用
- 二、2007年影响别墅市场发展的政策概述
- 三、2008年中国别墅在宏观调控中的市场走向
- 四、2009年政策环境对别墅市场作用利好
- 五、2010年调控政策对别墅市场影响有限
- 六、2011年别墅市场抵御政策调控能力相对较强

第七节、中国房地产行业相关法律法规介绍

- 一、《中华人民共和国土地管理法》
- 二、《中华人民共和国城市房地产管理法》
- 三、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》
- 四、《房地产开发经营业务企业所得税处理办法》
- 五、《中华人民共和国物权法》
- 六、《中华人民共和国建筑法》
- 七、《物业管理条例》

第十六章、中国别墅市场的前景趋势分析

第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2012年中国房地产行业或将转型
- 三、"十二五"中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节、中国别墅市场的发展前景及趋势

- 一、中国别墅市场未来发展仍然可期
- 二、2012年中国别墅市场发展形势预测
- 三、"十二五"我国别墅市场仍将保持增长趋势
- 四、中国别墅市场格局将更趋于细分
- 五、别墅个性化时代定制模式的发展趋势

第三节、中国别墅产品的发展趋势

- 一、"平民别墅"前途一片大好
- 二、本土别墅将会成为未来别墅市场的主流

三、引入四合院精神的别墅

四、高税制别墅

五、多人拥有型别墅

图表目录：

图表1 2004-2008年我国国内生产总值及其增长速度

图表2 2004-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表3 2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表4 2004-2008年年末我国国家外汇储备

图表5 2004-2008年我国税收收入及其增长速度

图表6 2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度

图表7 2008年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表8 2008年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表9 2004-2008年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表10 2005-2009年国内生产总值情况

图表11 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表12 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表13 2005-2009年我国财政收入情况

图表14 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表15 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表16 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表17 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表18 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表19 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表20 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表21 2006-2010年城镇新增就业人数

图表22 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表23 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表24 2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度

图表25 2004-2011年全国粮食产量及其增速

图表26 2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表27 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表28 2011年我国房地产开发投资同比增速

图表29 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表30 2008-2011年我国进出口总额情况

图表31 2010-2011年我国广义货币（M2）增长速度

图表32 2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况

图表33 2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表34 2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表35 2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表36 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表37 其他指标环比数据表

图表38 2011年1-12月份国民经济主要统计数据

图表39 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图

图表40 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况

图表41 2008年1-11月我国商品房销售情况

图表42 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表43 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表44 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表45 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表46 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表47 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表48 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表49 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表50 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表51 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表52 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表53 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表54 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表55 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表56 2008-2011年国房景气指数

图表57 2008-2011年房地产开发投资及增速

图表58 2011年房地产市场资金来源结构

图表59 2008-2011年房地产销售情况

图表60 1998-2007年中国商品住宅供给总量逐年增加

图表61 2006-2008年中国商品住宅建设增幅下降

图表62 2008年中国商品住宅销售面积大幅下降

图表63 2008年中国住宅及住宅用地价格涨幅逐步回落

图表64 2010年一线城市别墅成交额Top10

图表65 别墅必备的条件

图表66 别墅各要素认知比例图

图表67 选择或不选择别墅原因分析

图表68 选择别墅的意向

图表69 看好或不看好别墅对比图

图表70 看好或不看好的原因表

图表71 别墅喜好风格对比图

图表72 被访者个人背景图

图表73 被访者从业情况图

图表74 被访者个人资产情况比例图

图表75 被访者个人收入情况图

图表76 被访者私车情况分布比例图

图表77 2006年1-12月北京别墅分月批准销售量

图表78 2008年1-10北京别墅月度新增供应变化

图表79 2008年1-10北京别墅月度成交量变化图

图表80 2007-2008年北京别墅价格走势变化图

图表81 2008年1-9月北京别墅销量排行

图表82 2010年北京别墅市场月度新增供应走势

图表83 2010年北京别墅新增预售供应区域分布

图表84 2010年北京别墅月度成交量状况

图表85 2010年北京别墅月度成交价格走势

图表86 2008-2010年北京别墅成交单价比重对比

图表87 2010年北京别墅区域成交占比

图表88 2010年北京别墅销售金额排行榜

图表89 2010年北京别墅销售面积排行榜

图表90 2010年北京别墅销售套数排行榜

图表91 2010年北京别墅销售均价排行榜

图表92 2011年北京别墅市场月度新增供应走势

图表93 2011年北京别墅新增预售供应区域分布

图表94 2011年北京别墅月度成交量状况

图表95 2011年北京别墅区域成交占比

图表96 2011年北京别墅月度成交价格走势

图表97 2008-2011年北京别墅成交单价比重对比

图表98 2007年11月-2008年11月上海别墅市场供求价格走势

图表99 2008-2010年上海别墅指数走势图

图表100 2010年上海别墅月度供应套数情况

图表101 2010年上海别墅月度成交套数情况

图表102 2010年上海别墅月度成交价格情况

图表103 2010年上海独立别墅供应量走势图

图表104 2010年上海联列别墅供应量走势图

图表105 2010年上海别墅新增供应结构图

图表106 2010年上海别墅成交区县分布

图表107 2010年上海别墅市场月度供求走势图

图表108 2010年上海别墅成交均价走势

图表109 2010年上海别墅销售金额排行榜

图表110 2011年上海别墅月成交走势图

图表111 2011年上海别墅月成交均价走势图

图表112 2011年上海别墅成交区域分布

图表113 2011年上海别墅成交TOP10

图表114 2010年松江别墅供给走势

图表115 2010年松江别墅成交走势

图表116 2010年松江别墅成交均价走势

图表117 2010年青浦别墅供给走势

图表118 2010年青浦别墅成交走势

图表119 2010年青浦别墅成交均价走势

图表120 2010年闵行别墅供给走势

图表121 2010年闵行别墅成交走势

图表122 2010年闵行别墅成交均价走势

图表123 2010年浦东新区别墅供给走势

图表124 2010年浦东新区别墅成交走势

图表125 2010年浦东新区别墅成交均价走势

图表126 2010年南汇别墅供给走势

图表127 2010年南汇别墅成交走势

图表128 2010年南汇别墅成交均价走势

图表129 2010年嘉定别墅成交走势

图表130 2010年嘉定别墅成交均价走势

图表131 2010年奉贤别墅成交走势

图表132 2010年奉贤别墅成交均价走势

图表133 2011年1-10月广州别墅市场供应、交易走势情况

图表134 2011年1-10月广州别墅各区域供应分布情况

图表135 2011年1-10月广州别墅各区域交投、成交均价情况

图表136 2011年1-10月别墅高端物业（1000万以上含洋房）月度成交、均价走势

图表137 别墅必备的条件

图表138 别墅各要素认知比例图

图表139 选择不选择别墅原因分析

图表140 选择别墅的意向

图表141 看好或不看好别墅对比图

图表142 看好或不看好的原因表

图表143 别墅喜好风格对比图

图表144 被访者个人背景图

图表145 被访者从业情况图

图表146 被访者个人资产情况比例图

图表147 被访者个人收入情况图

图表148 被访者私车情况分布比例图

图表149 深圳市历年批准预售别墅面积列表

图表150 深圳市别墅供销情况列表

图表151 深圳别墅容积率与建筑形态的关系

图表152 深圳别墅市场案例分析

图表153 2008年1-12月天津别墅市场成交走势

图表154 2008年天津各区域别墅成交情况

图表155 2006-2008年天津别墅成交区域结构走势

图表156 2008年天津别墅项目单套总额占比情况

图表157 2006年长沙别墅分布图

图表158 2006年长沙别墅项目概况（一）

图表159 2006年长沙别墅项目概况（二）

图表160 2006年长沙别墅产品类型

图表161 2006年长沙各别墅项目占地面积对比分析

图表162 2006年长沙别墅项目房型面积分析（一）

图表163 2006年长沙别墅项目房型面积分析（二）

图表164 2006年长沙联排别墅销售价格对比分析

图表165 2006年长沙独栋别墅销售价格对比分析

图表166 2006年长沙别墅市场购买人群分析

图表167 2006年长沙别墅市场客户购买考虑的主要因素分析

图表168 2007年麓南板块别墅产品组合表

图表169 2007年长沙各类型别墅面积区间表

图表170 2010年南京别墅成交数据

图表171 2010年南京别墅面积区间成交情况

图表172 2010年南京别墅面积区间、成交套数情况

图表173 2010年南京别墅各月度上市、成交情况

图表174 2010年南京别墅各月度上市、成交套数情况

图表175 2010年南京别墅各月度上市、成交面积情况

图表176 2010年南京别墅各板块上市、成交面积情况

图表177 2010年南京别墅成交套数排行榜

图表178 2010年南京别墅成交面积排行榜

图表179 2010年南京别墅成交金额排行榜

图表180 2011年南京别墅市场逐月供销情况

图表181 武汉别墅项目分布情况

图表182 2010年武汉别墅成交价格月度走势

图表183 2010年武汉各区域别墅成交情况

图表184 2010年武汉别墅销量排名前十位

图表185 青岛别墅市场的发展阶段

图表186 青岛别墅市场的类型结构

图表187 市场比较法打分汇总表

图表188 普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表189 2005-2007年案例公司资本市场融资结构概要

图表190 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表191 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表192 2009年底-2010年12月中央调控政策一览

图表193 2010年1-12月地方调控政策一览

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。