



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年智能电表市场运行 态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年智能电表市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213265.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国是电能表生产大国，目前感应式电能表、电子式电能表和智能化电能表等主要产品都已经达到或接近发达国家技术标准，生产和研发能力也已经能够满足国际市场的不同需求，而且价格优势明显，在国际市场上具有较强的竞争力。随着我国智能电网建设进程的不断推进以及相应的居民递增式阶梯电价改革模式的提出，对电能表等相关电能计量工具的要求也随之提高。

中国政府计划未来五年在全国范围内，安装2.4亿块智能电表。这意味着在2012年到2015年之间的三年内，中国每年新安装的智能电表将高达8000万块。从长远来看，考虑到中国13亿人，中国安装智能电表的总量应该是5亿块，中国将成为全球最大智能电表消费市场。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年智能电表市场运行态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了智能电表相关概述、中国智能电表行业产业运行环境，接着分析了中国智能电表业运行的现状，然后介绍了中国智能电表市场竞争格局。随后，报告对中国智能电表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能电表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电表产业有个系统的了解或者想投资智能电表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 智能电表相关概述

#### 第一节 智能电表

##### 一、智能电表特点

##### 二、智能电表工作原理

##### 三、智能电表性能参数

##### 四、智能电表技术指标

##### 五、智能电表功能

#### 第二节 IC卡电表

### 第二章 2012年中国智能电表行业产业运行环境解析

#### 第一节 2012年中国智能电网建设概况

##### 一、国内外智能电网发展概述

二、我国智能电网的框架结构及重要内容

三、推进智能电网建设的意义及要求

四、中国拉开智能电网建设序幕

五、我国加快智能电网建设步伐

第二节 2012年中国电能计量体系发展状况

一、国外电能计量现代化的主要进展

二、发达国家大力推广电力智能计量项目

三、构建先进计量体系是智能电网的必然要求

四、我国电力智能计量发展现状

五、国家电网公司大力促进电能计量发展

第三节 2012年中国抄表技术的发展

一、远程抄表系统市场应用日益广泛

二、电力行业集中抄表技术的发展状况

三、电力行业自动抄表技术的进步

第四节 2012年中国政策环境分析

一、国家电力公司关于城镇"一户一表"改造的政策

二、智能"三表"计量系统有法可依

三、居民智能用电服务相关标准将逐步完善

第三章 中国电力工业发展及用电消费情况分析

第一节 中国电力市场发展总况

一、中国电力市场容量

二、2009-2012年国家电力市场交易电量

三、中国电力市场产量分析

四、阶梯电价的实行与电价改革

第二节 中国电力生产与供应

一、2009-2012年中国电力生产产业经济指标分析

二、2009-2012年中国电力供应产业经济指标分析

第三节 中国工业用电与电费收取

一、中国工业用电持续增长

二、中国工业用电价格分析

三、中国工业用电及电费收取分析

## 第四节 中国居民用电与电费收取

- 一、中国居民用电情况分析
- 二、中国将加快推行居民用电阶梯价格
- 三、中国居民用电与电费收取分析

## 第四章 2012年中国电能表产业整体运行态势分析

### 第一节 2012年中国电能表行业运行简况

- 一、中国电能表产业亮点聚焦
- 二、电能表市场需求情况
- 三、国内电能表行业整合局势日益清晰

### 第二节 2012年中国电能表产品结构分析

- 一、我国电能表产品结构变化升级历程
- 二、感应式电能表难以满足市场需求
- 三、电子式电能表尽显优势
- 四、电子式电能表成市场主流产品

### 第三节 2012年中国电能表行业存在的问题及对策

- 一、中国电能表行业与国外的差距
- 二、国产电能表技术和质量问题浅析
- 三、电能表行业应采取的对策
- 四、对电子式电能表行业发展的建议

## 第五章 2012年中国智能电表业运行透析

### 第一节 2012年国际智能电表行业概况

- 一、日本积极推动家庭智能电表应用
- 二、墨西哥将为国民提供免费智能电表
- 三、欧洲智能电表市场空间广阔
- 四、2020年英国将完成全国智能电表转换工作

### 第二节 2012年中国智能电表业运行概况

- 一、发展智能电表对我国具有重大意义
- 二、我国IC卡智能电表技术现状
- 三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析
- 四、智能电表行业的发展机遇分析

### 第三节 2012年中国部分地区智能电表应用情况

- 一、西安市率先推广智能电表
- 二、兰州将全面推广使用智能卡式电表
- 三、苏州将为市民免费更换智能电表
- 四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作
- 五、成都将在三年内完成智能电表改造

### 第四节 2012年中国智能电表标准化发展分析

- 一、制定智能电表技术标准的目的分析
- 二、智能电表技术标准的特点
- 三、制定智能电表技术标准的意义
- 四、智能电表技术标准带来的影响及建议

## 第六章 2009-2011年中国智能电表制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国电工仪器仪表制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2009-2012年中国电工仪器仪表产量数据统计分析

### 第一节 2009-2011年中国电工仪器仪表产量数据分析

- 一、2009-2011年电工仪器仪表产量数据分析
- 二、2009-2011年电工仪器仪表重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国电工仪器仪表产量数据分析

- 一、2012年全国电工仪器仪表产量数据分析

## 二、2012年电工仪器仪表重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国电工仪器仪表产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第八章 2012年中国智能电表市场深度研究

### 第一节 2012年中国国家电网智能电表招标分析

#### 一、智能电表市场招投标项目分析

#### 二、智能电表首次招标象征意义大于实际利益

#### 三、智能电表招标过程中隐藏的问题及对策

#### 四、华东及华北首批智能电表招标结果分析

### 第二节 2012年中国智能电表企业开拓海外市场分析

#### 一、中国电能表进出口概况

#### 二、新疆智能电表在巴基斯坦市场受青睐

#### 三、电能表企业拓展国外市场的机遇及策略分析

### 第三节 2012年中国智能电表市场营销解析

#### 一、电能表市场环境和客户的变化趋势

#### 二、售前服务引导智能电表客户购买决策

#### 三、售中服务体现智能电表企业技术力量

#### 四、售后服务促进企业与用户的长期合作

## 第九章 2012年中国智能电表细分产品分析

### 第一节 预付费电能表

#### 一、预付费电能表的使用方法及效益

#### 二、预付费电能表的发展现状

#### 三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析

#### 四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析

#### 五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策

#### 六、预付费电能表市场需求前景看好

### 第二节 分时复费率电能表

#### 一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮

#### 二、复费率电能表应具有的基本功能

三、预付费分时电能表的市场可行性分析

四、预付费分时电能表的设计要求

五、预付费分时电能表的安全性研究

### 第三节 集中式多用户电能表

一、多用户电能表的优势及发展潜力分析

二、多用户电能表使用现状及功能改进构想

三、基于ARM的多用户智能电表设计方案

四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路

五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

### 第四节 电子式多功能电能表

一、电子式多功能电能表的主要功能

二、全电子式多功能电表的应用效果分析

三、改进全电子式多功能电表的建议

四、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

## 第十章 2012年中国智能电表市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国智能电表市场竞争状况

一、我国电能表市场竞争格局分析

二、智能电表企业竞争聚焦MCU芯片

三、智能电表供应商竞争日趋激烈

四、跨国企业争抢中国智能电表市场份额

五、智能电表MCU市场洗牌趋势日益明显

### 第二节 2012年中国智能电表产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第三节 2012-2016年中国智能电表提升竞争力策略

### 第四节 2012-2016年中国智能电表竞争趋势分析

## 第十一章 2012年中国智能电表行业优势企业关键性竞争指标分析

### 第一节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、科陆电子智能电表业务将保持高增长

## 第二节 许继电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、浩宁达加大智能电表市场开拓和产品研发力度

## 第五节 深圳长城开发科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、长城开发智能电表业务实力及发展机遇分析

### 第十二章 2012-2016年中国智能电表行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2012-2016年中国智能电表行业发展前景分析

##### 一、中国电工仪器仪表产业前景展望

##### 二、智能电表市场消费前景极其广阔

##### 三、载波表有望成为增长亮点

#### 第二节 2012-2016年中国智能电表行业发展趋势分析

##### 一、国内电能表的技术发展趋势

##### 1、感应式表缺乏突破

##### 2、电子式表技术更新较快

##### 二、电能表行业集中度发展趋势

##### 三、智能化是电能表的必然趋势

#### 第三节 2012-2016年中国智能电表行业市场预测分析

##### 一、电工仪器仪表产量预测分析

##### 二、2011-2020年我国智能电表市场容量预测

##### 三、智能电表进出口贸易分析

#### 第四节 2012-2016年中国智能电表市场盈利预测分析

### 第十三章 2012-2016年中国智能电表行业投资前景预测分析

#### 第一节 2012年中国智能电表市场投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国智能电表行业投资机会分析

##### 一、发展智能电网为仪器仪表产业带来新机遇

##### 二、电工仪表产来投资热点分析

#### 第三节 2012-2016年中国智能电表行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

## 图表目录（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：许继电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：许继电气股份有限公司经营收入走势图

图表：许继电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：许继电气股份有限公司负债情况图

图表：许继电气股份有限公司负债指标走势图

图表：许继电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：许继电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司经营收入走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司负债情况图

图表：国电南瑞科技股份有限公司负债指标走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司负债情况图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年智能电表市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213265.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。