



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年水污染防治设备市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年水污染防治设备市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213336.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国经济的持续快速发展，城市进程和工业化进程的不断增加，环境污染日益严重，国家对环保的重视程度也越来越高。由于国家加大了环保基础设施的建设投资，有力拉动了相关产业的市场需求，环保产业总体规模迅速扩大，产业领域不断拓展，产业结构逐步调整，产业水平明显提升。

近年来，我国水污染防治设备总体技术水平发展迅速，主要产品分离设备、氧化消毒设备和生物处理设备，基本上能满足一般工业废水和生活污水的处理需求，但水处理设备单机产品多，系列化程度低，成套装置较少，难降解、高浓度有机废水处理设备和高新生物技术处理设备较为缺乏。因此国内企业在这些方面的开发和研究蕴含着巨大的商机，同时城市污水处理回用是新的市场机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年水污染防治设备市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了世界环保机械产业发展状况、中国水污染防治设备产业运行环境等，接着分析了中国水污染防治设备产业运行的现状，然后介绍了中国水污染防治设备产业市场竞争格局。随后，报告对中国水污染防治设备产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水污染防治设备产业发展趋势与投资预测。您若想对水污染防治设备产业有个系统的了解或者想投资水污染防治设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界环保机械产业发展状况分析

第一节 2012年世界环保机械产业发展概述

- 一、国外环保机械与科技动态
- 二、世界环保机械行业市场规模分布
- 三、国外新型环保设备应用

第二节 2012年世界主要国家环保机械产业分析

- 一、日本环保设备生产需求分析
- 二、美国安力斯环保设备公司分析
- 三、德国环保设备公司看好中国大市场

第三节 2012-2016年世界环保机械产业发展趋势分析

第二章 2012年中国环保机械行业运行现状分析

第一节 2012年中国环保机械行业发展概况

- 一、中国环保机械行业发展增速
- 二、环保设备业新的发展环境
- 三、环保设备制造技术分析

第二节 2012年中国环保设备市场运行分析

- 一、亚洲地区环保设备需求强劲
- 二、环保设备制造业市场潜力大
- 三、中国污水处理设备进口量增长

第三节 2012年中国环保设备行业发展存在的问题分析

- 一、环保设备发展存在的主要问题
- 二、环保设备发展的制约因素
- 三、中小环保设备企业技术创新面临的难题与措施

第三章 2012年中国水污染防治设备产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国水污染防治设备产业政策环境分析

- 一、国家鼓励发展的主要环保产业设备
- 二、中华人民共和国固体废物污染环境防治法
- 三、污水处理设施环境保护监督管理办法

第三节 2012年中国水污染防治设备产业社会环境分析

第四章 2012年中国水污染防治设备产业运行形势分析

第一节 国外水工业机械设备发展的规律及特点

- 一、国外水工业设备发展的规律与现状
- 二、国外给排水机械、仪器仪表的发展特点

第二节 国内水工业专用机械设备发展的现状及分类

- 一、水工业设备生产的一般性状况
- 二、专用机械分类

第三节 目前要重点开发的专用机械设备分析

第四节 2012年中国水污染处理设备发展状况分析

一、国内水处理设备生产状况

二、小型生活污水处理设备发展分析

第五节 2012年中国水处理设备存在的问题及对策

一、国产污水处理设备与发达国家的差距

二、造成污水处理设备问题的原因

三、中国污水处理设备现代化发展的措施

四、中国应重点发展的水污染防治装备

第五章 2012年中国水污染防治设备产业市场动态分析

第一节 2012年中国水污染防治设备产业市场综述

一、美废水处理设备需求分析

二、污水处理设备巨头看好中国市场

三、渠道扁平化浪潮来袭污水处理设备商家利润不保

第二节 2012年中国污水处理技术工艺分析

一、污泥脱水设备比较

二、污泥烧制陶粒新技术的研究

三、城市污泥流化床焚烧试验研究

第三节 2012年中国城市污泥处理现状及对策分析

一、城市污泥处理现状

二、城市污泥处理存在问题

三、发达国家的污泥处理经验

四、污泥处理与利用

第六章 2009-2012年中国水质污染防治设备产量数据统计分析

第一节 2009-2011年中国水质污染防治设备产量数据分析

一、2009-2011年水质污染防治设备产量数据分析

二、2009-2011年水质污染防治设备重点省市数据分析

第二节 2012年中国水质污染防治设备产量数据分析

一、2012年全国水质污染防治设备产量数据分析

二、2012年水质污染防治设备重点省市数据分析

第三节 2012年中国水质污染防治设备产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2009-2011年中国水质污染防治设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国水质污染防治设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国水质污染防治设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国水质污染防治设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国水质污染防治设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国水质污染防治设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国水质污染防治设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国水质污染防治设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国水质污染防治设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国水质污染防治设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国水质污染防治设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国水质污染防治设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国水质污染防治设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国水污染防治设备产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国水污染防治设备市场竞争现状分析

一、水污染防治设备产业竞争力分析

二、水污染防治设备制造技术竞争分析

三、水污染防治设备成本竞争分析

第二节 2012年中国水污染防治设备区域格局分析

一、水质污染防治设备产量集中分布

二、环境污染防治专用设备制造销售收入集中分布

三、最新污水处理拟建项目分析

第三节 2012-2016年中国水污染防治设备产业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国水污染防治设备产业优势企业财务数据分析

第一节 江苏鹏鹞环境工程承包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宜兴市环球水处理设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 欧亚华都（宜兴）环保有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏晨力实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 萍乡市江华环保填料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏星驰环保有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宜兴鹏鹞阳光环保有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宜兴帕克德环保技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宜兴市环发设备制造公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏四方环保有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国水污染防治设备产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国环保机械发展前景预测分析

- 一、2020年环保机械行业需求预测
- 二、环保机械产品市场前景巨大
- 三、环保设备的发展趋势

第二节 2012-2016年中国水污染防治设备产业市场预测分析

- 一、水质污染防治设备产量预测分析
- 二、水质污染防治设备市场需求预测分析
- 三、水质污染防治设备市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国水污染防治设备产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国水污染防治设备产业投资机会与风险分析

第一节 2012年中国水污染防治设备产业投资概况

- 一、水污染防治设备投资环境
- 二、水污染防治设备投资周期

第二节 2012-2016年中国水污染防治设备产业投资机会分析

- 一、未来中国环保行业发展潜力大
- 二、中国环保产业的发展趋势

第三节 2012-2016年中国水污染防治设备产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、信贷风险分析
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：江苏鹏鹞环境工程承包有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鹏鹞环境工程承包有限公司经营收入走势图

图表：江苏鹏鹞环境工程承包有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鹏鹞环境工程承包有限公司负债情况图

图表：江苏鹏鹞环境工程承包有限公司负债指标走势图

图表：江苏鹏鹞环境工程承包有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鹏鹞环境工程承包有限公司成长能力指标走势图

图表：宜兴市环球水处理设备厂主要经济指标走势图

图表：宜兴市环球水处理设备厂经营收入走势图

图表：宜兴市环球水处理设备厂盈利指标走势图

图表：宜兴市环球水处理设备厂负债情况图

图表：宜兴市环球水处理设备厂负债指标走势图

图表：宜兴市环球水处理设备厂运营能力指标走势图

图表：宜兴市环球水处理设备厂成长能力指标走势图

图表：欧亚华都（宜兴）环保有限公司主要经济指标走势图

图表：欧亚华都（宜兴）环保有限公司经营收入走势图

图表：欧亚华都（宜兴）环保有限公司盈利指标走势图

图表：欧亚华都（宜兴）环保有限公司负债情况图

图表：欧亚华都（宜兴）环保有限公司负债指标走势图

图表：欧亚华都（宜兴）环保有限公司运营能力指标走势图

图表：欧亚华都（宜兴）环保有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏晨力实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏晨力实业有限公司经营收入走势图

图表：江苏晨力实业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏晨力实业有限公司负债情况图

图表：江苏晨力实业有限公司负债指标走势图

图表：江苏晨力实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏晨力实业有限公司成长能力指标走势图

图表：萍乡市江华环保填料有限公司主要经济指标走势图

图表：萍乡市江华环保填料有限公司经营收入走势图

图表：萍乡市江华环保填料有限公司盈利指标走势图

图表：萍乡市江华环保填料有限公司负债情况图

图表：萍乡市江华环保填料有限公司负债指标走势图

图表：萍乡市江华环保填料有限公司运营能力指标走势图

图表：萍乡市江华环保填料有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏星驰环保有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏星驰环保有限公司经营收入走势图

图表：江苏星驰环保有限公司盈利指标走势图

图表：江苏星驰环保有限公司负债情况图

图表：江苏星驰环保有限公司负债指标走势图

图表：江苏星驰环保有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏星驰环保有限公司成长能力指标走势图

图表：宜兴帕克德环保技术有限公司主要经济指标走势图

图表：宜兴帕克德环保技术有限公司经营收入走势图

图表：宜兴帕克德环保技术有限公司盈利指标走势图

图表：宜兴帕克德环保技术有限公司负债情况图

图表：宜兴帕克德环保技术有限公司负债指标走势图

图表：宜兴帕克德环保技术有限公司运营能力指标走势图

图表：宜兴帕克德环保技术有限公司成长能力指标走势图

图表：宜兴市环发设备制造公司主要经济指标走势图

图表：宜兴市环发设备制造公司经营收入走势图
图表：宜兴市环发设备制造公司盈利指标走势图
图表：宜兴市环发设备制造公司负债情况图
图表：宜兴市环发设备制造公司负债指标走势图
图表：宜兴市环发设备制造公司运营能力指标走势图
图表：宜兴市环发设备制造公司成长能力指标走势图
图表：宜兴鹏鹞阳光环保有限公司主要经济指标走势图
图表：宜兴鹏鹞阳光环保有限公司经营收入走势图
图表：宜兴鹏鹞阳光环保有限公司盈利指标走势图
图表：宜兴鹏鹞阳光环保有限公司负债情况图
图表：宜兴鹏鹞阳光环保有限公司负债指标走势图
图表：宜兴鹏鹞阳光环保有限公司运营能力指标走势图
图表：宜兴鹏鹞阳光环保有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏四方环保有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏四方环保有限公司经营收入走势图
图表：江苏四方环保有限公司盈利指标走势图
图表：江苏四方环保有限公司负债情况图
图表：江苏四方环保有限公司负债指标走势图
图表：江苏四方环保有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏四方环保有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年水污染防治设备市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213336.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。