



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年红枣深加工市场运行态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年红枣深加工市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213405.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

红枣加工分粗加工和深加工。粗加工就是将原枣清洗后包装或将其经过清洗、烘干、筛选分级等流程后再包装，进入市场，主要包括鲜枣类和干制原枣类。深加工是相对粗加工而言，是指红枣经过较复杂的加工或在其中加入一些辅助原料经过某种工艺流程加工而成的。目前我国利用红枣为主要原料的深加工品有近百个品种，大体可以分为以下几类：果脯蜜饯类、焦枣类、饮料冲剂类、糕片类、红枣酿制类、红枣精提类、红枣罐藏类、果酱类、药用类等。中国作为世界上最大的枣树生产国和唯一的枣产品出口国，红枣及其加工品在国内消费和外贸出口方面将迎来黄金期。未来国内、国际市场的需求将远远高于国内枣产量的增长，但是我国红枣产业仍以销售干红枣为主，枣产品加工企业仍处在初级阶段，缺少高科技、高附加值的产品。

红枣营养价值很高，是重要滋补食品和药用食品，又是食品工业的重要原料和出口食品，近年来，全国枣产业发展迅速，枣树种植总面积超过250万公顷，占世界枣树种植总面积的50%以上，总产量360多万吨，占世界总产量的1/3强。我国是世界上唯一红枣的出口国，在相当长的一段时间内，我国在世界红枣生产和贸易中占有绝对统治地位。而我国目前人均鲜枣只有0.3公斤。从市场需求看，现有产量远不能满足需要。国外由于没有枣原料，虽然有深入的研究，但难以出现与枣相关的产品开发企业和产品。因此，在国际市场上，中国红枣产品几无任何竞争的威胁。目前，国内红枣价格相对稳定，稳中有升是大趋势，从上世纪80年代至今，红枣价格增长约10倍，但迄今尚未出现大规模积压，售价稳中有升。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年红枣深加工市场运行态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了红枣深加工产业概述、中国红枣深加工产业运行环境等，接着分析了中国红枣深加工产品生产工艺及技术趋势，然后介绍了中国红枣市场运行状况、中国红枣深加工行业运行状况。随后，报告对中国红枣深加工国内重点生产厂家做了经营状况分析，最后分析了中国红枣深加工行业发展趋势与投资风险。您若想对红枣深加工产业有个系统的了解或者想投资红枣深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

## 第一章 红枣深加工产业概述 1

### 第一节 红枣深加工范围界定 1

### 第二节 红枣深加工主要生产工艺 1

#### 一、主要生产工艺 1

#### 二、加工效益分析 2

### 第三节 红枣深加工产业链分析 3

#### 一、红枣深加工产业链现状 3

#### 二、红枣深加工产业链发展形势 3

### 第四节 烘烤制干在产业链中的重要性 4

#### 一、烘烤制干在红枣产业链中的地位和作用 4

#### 二、当前我国红枣烘烤制干存在的问题分析 6

#### 三、全面推广烘烤制干技术应该采取的措施 7

## 第二章 2011-2012年中国红枣深加工产业运行环境解析 9

### 第一节 国内宏观经济环境分析 9

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 9

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析 18

### 第二节 2011-2012年中国红枣深加工社会发展环境分析 21

#### 一、我国居民生活水平 21

#### 二、我国居民消费分析 23

#### 三、红枣的营养价值及居民认知程度 25

### 第三节 2011-2012年中国红枣深加工行业相关政策 25

#### 一、红枣深加工相关政策分析 25

#### 二、红枣产品新标准情况 33

#### 三、红枣的分级标准 33

#### 四、红枣-农业行业标准 34

#### 五、出口无核红枣、蜜枣检验规程 40

## 第三章 2011-2012年中国红枣深加工产品生产工艺及技术趋势分析 43

### 第一节 红枣系列深加工技术分析 43

#### 一、红枣汁提取技术 43

二、大枣多糖提取分离技术 43

三、大枣膳食纤维的提取 44

第二节 国内主要生产方法 44

一、红枣干的加工技术 44

二、红枣泥的加工技术 45

三、枣蓉的加工的技术 46

四、大红枣露的加工技术 47

五、冬枣香酥片加工技术 48

六、红枣复合饮料加工技术 49

七、银耳红枣饮料加工技术 50

八、红枣生姜汁饮料加工技术 52

九、红枣乳酸发酵饮料加工工艺 54

第四章 2010-2011年中国红枣市场运行分析 56

第一节 2010-2011年中国红枣产业概况 56

一、中国红枣种植规模与产区分布 56

二、中国红枣产量情况分析 58

三、中国红枣市场价格走势 59

四、中国红枣深加工收购情况 59

第二节 2010-2011年中国红枣贮藏保鲜与加工的现状分析 60

一、红枣的传统利用方式 60

二、红枣贮藏保鲜加工现状 60

三、红枣贮藏、保鲜、加工中的问题 62

四、我国红枣贮藏、保鲜与加工前景 63

第五章 2010-2011年中国红枣深加工业运行分析 64

第一节 2010-2011年中国红枣深加工业运行总况 64

一、中国红枣加工业特点分析 64

二、红枣产业加工链条多角度透析 65

三、红枣加工企业规模及分布 67

四、红枣加工业利润分析 68

五、中国红枣加工业产值情况分析 68

## 第二节 2010-2011年中国红枣深加工工业细分领域探析 69

### 一、粗加工 69

### 二、深加工 69

## 第六章 2010-2011年中国红枣深加工产业面临的挑战与对策分析 74

### 第一节 2010-2011年中国红枣深加工产业热点问题探讨 74

#### 一、加工产品结构及市场分布问题 74

#### 二、产加销一体化的运行机制还没有真正形成 74

#### 三、加工企业规模化生产水平不高、渠道不畅制约了企业发展 74

#### 四、红枣加工产品深度开发滞后 74

### 第二节 2010-2011年中国红枣深加工产业发展战略分析 75

#### 一、发展红枣加工业要注意协调好各方利益 75

#### 二、以工业化生产理念为指导，尽快实现加工业的标准化 75

#### 三、调整结构，生产适销对路优质产品 76

#### 四、加快产加销一体化进程。 76

#### 五、创名牌开发名牌保名牌，提高效益 77

#### 六、调整红枣加工产品销售市场布局，改变不合理的被动局面 77

#### 七、加大红枣深度开发，生产优质新产品 77

## 第七章 2010-2011年中国红枣深加工热点产品市场分析 79

### 第一节 2010-2011年中国红枣市场调查分析 79

#### 一、红枣市场竞争力 79

#### 二、红枣市场畅销排名 79

#### 三、红枣市场占有率 80

### 第二节 2010-2011年中国蜜枣市场调查分析 81

#### 一、蜜枣市场竞争力 81

#### 二、蜜枣市场畅销排名 81

#### 三、蜜枣市场占有率 82

### 第三节 2010-2011年中国枣脯市场调查分析 82

#### 一、枣脯市场竞争力 82

#### 二、枣脯市场畅销排名 83

#### 三、枣脯市场占有率 84

#### 第四节 2010-2011年中国枣汁市场调查分析 84

##### 一、枣汁市场竞争力 84

##### 二、枣汁市场畅销排名 85

##### 三、枣汁市场占有份额 85

#### 第八章 2010-2011年中国红枣深加工区域产业发展分析 86

##### 第一节 2010-2011年中国红枣加工主要区域产业发展分析 86

##### 一、沧县红枣加工业发展分析 86

##### 二、吴堡红枣加工业发展分析 88

##### 三、榆林红枣加工业发展分析 89

##### 第二节 2010-2011年中国枣业十强县（市）发展分析 90

##### 一、2010-2011年清涧红枣加工业发展分析 90

##### 二、2010-2011年阜平红枣加工业发展分析 96

##### 三、2010-2011年临县红枣加工业发展分析 97

##### 四、2010-2011年灵武红枣加工业发展分析 101

##### 五、2010-2011年内黄红枣加工业发展分析 103

##### 六、2010-2011年临猗红枣加工业发展分析 104

##### 七、2010-2011年献县红枣加工业发展分析 106

##### 八、2010-2011年新郑红枣加工业发展分析 106

##### 九、2010-2011年赞皇红枣加工业发展分析 109

##### 十、2010-2011年沾化红枣加工业发展分析 111

#### 第九章 2010-2011年中国红枣深加工重点地区销售分析 114

##### 第一节 河南市场行情分析 114

##### 第二节 新疆市场行情分析 117

##### 第三节 陕西市场行情分析 119

##### 第四节 山西市场行情分析 121

##### 第五节 北京市场行情分析 123

##### 第六节 山东市场行情分析 124

##### 第七节 江浙市场行情分析 125

##### 第八节 东北市场行情分析 126

##### 第九节 西北市场行情分析 128

## 第十章 2010-2011年中国红枣深加工行业市场竞争策略分析 130

### 第一节 2010-2011年中国红枣加工行业竞争结构分析 130

#### 一、行业内现有企业的竞争 130

#### 二、新进入者的威胁 130

#### 三、替代品的威胁 130

#### 四、供应商的讨价还价能力 131

#### 五、购买者的讨价还价能力 132

### 第二节 2010-2011年中国红枣加工行业国际竞争力影响因素分析 132

#### 一、生产要素 132

#### 二、需求条件 133

#### 三、相关和支持性产业 133

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手 133

### 第三节 2010-2011年中国红枣深加工品牌的战略思考 134

#### 一、红枣深加工品牌的特性和作用 134

#### 二、红枣深加工品牌价值战略研究 134

#### 三、我国红枣深加工品牌竞争趋势 135

#### 四、红枣深加工企业品牌发展战略 135

## 第十一章 2010-2011年中国红枣深加工产品竞争力优势分析 136

### 第一节 2010-2011年中国红枣深加工产品竞争力 136

#### 一、整体产品竞争力评价 136

#### 二、延川红枣产业竞争力 136

#### 三、和田玉红枣产业竞争力 137

### 第二节 2010-2011年中国提高红枣深加工企业竞争力的策略 138

#### 一、提高中国红枣深加工企业核心竞争力的对策 138

#### 二、影响红枣深加工企业核心竞争力的因素及提升途径 138

#### 三、提高红枣深加工企业竞争力的策略 139

## 第十二章 2010-2011年中国红枣深加工国内重点生产厂家分析 141

### 第一节 河南省新郑市果甫罐头加工厂 141

#### 一、企业概况 141

#### 二、企业主要经济指标分析 141



三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	142
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	143
第二节 河南省新郑市红枣食品有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第三节 郑州市新亚保食品饮料有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	147
第四节 漯河市众合蜜饯食品厂	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	149
第五节 山东省沾化县冬枣实业总公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	150
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	151
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	151

## 第六节 清涧县宏祥有限责任公司 151

### 一、企业概况 151

### 二、企业主要经济指标分析 152

### 三、企业盈利能力分析 152

### 四、企业偿债能力分析 152

### 五、企业运营能力分析 153

### 六、企业成长能力分析 153

## 第七节 献县沧华园食品有限公司 153

### 一、企业概况 153

### 二、企业主要经济指标分析 154

### 三、企业盈利能力分析 154

### 四、企业偿债能力分析 154

### 五、企业运营能力分析 155

### 六、企业成长能力分析 155

## 第八节 榆林市惠民食业有限责任公司 155

### 一、企业概况 155

### 二、企业主要经济指标分析 156

### 三、企业盈利能力分析 156

### 四、企业偿债能力分析 157

### 五、企业运营能力分析 157

### 六、企业成长能力分析 157

## 第九节 佳县东方红枣业有限公司 158

### 一、企业概况 158

### 二、企业主要经济指标分析 158

### 三、企业盈利能力分析 159

### 四、企业偿债能力分析 159

### 五、企业运营能力分析 159

### 六、企业成长能力分析 160

## 第十节 乐陵市云红万吨冷库有限公司 160

### 一、企业概况 160

### 二、企业主要经济指标分析 161

### 三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 162

六、企业成长能力分析 162

第十一节 沧州好想你枣业有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 164

第十三章 2012-2016年中国红枣深加工行业发展趋势与投资风险分析 165

第一节 2012-2016年中国红枣深加工产业新趋势探析 165

一、中国红枣产业市场前景分析 165

二、中国枣业的发展前景与趋势 166

三、中国红枣深加工发展方向预测 166

四、中国红枣深加工市场分析预测 167

第二节 2012-2016年中国红枣深加工行业投资机会分析 168

一、红枣深加工行业政策机遇分析 168

二、红枣深加工行业市场机遇分析 168

三、红枣深加工行业新的发展机会 168

四、红枣深加工投资前景及效益分析 169

第三节 2012-2016年中国红枣深加工行业投资风险分析 169

一、宏观经济的波动风险预警 169

二、红枣加工行业出口风险预警 170

三、红枣加工行业应对风险能力 170

四、我国红枣产业气候风险及对策 171

第十四章 2012-2016年专家研究成果 172

第一节 红枣深加工行业发展策略 172

一、红枣深加工经济效益分析 172

二、红枣深加工发展措施建议 172

三、加快红枣产业发展的思考	173
四、我国枣业发展战略与科技对策	174
第二节 红枣深加工行业投资战略研究	176
一、技术开发战略	176
二、产业战略规划	177
三、业务组合战略	177
四、营销战略规划	178
五、区域战略规划	179

通过《2012-2016年红枣深加工市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213405.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。