



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年广州餐饮业市场竞争格局及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年广州餐饮业市场竞争格局及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213719.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、餐饮业概述

第一节、餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节、餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节、餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节、餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章、中国餐饮业发展分析

第一节、中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章、广州餐饮业的发展

第一节、广州餐饮业发展概况

一、广州餐饮业大环境的特点

二、广州餐饮业发展与经营概况

三、广州餐饮区域现状

四、广州餐饮业发展迅猛的原因

五、量贩经营模式在广州餐饮业兴起

六、广州餐饮老字号"下放"的发展探析

七、广州餐饮业经营理念分析

第二节、2008-2010年广州餐饮业发展状况

一、2008年广州餐饮业发展状况

二、2009年广州餐饮业发展状况

三、2010年广州餐饮业发展状况

第三节、广州餐饮市场状况分析

一、广州餐饮市场现状

二、广州市场餐饮概念的变迁

三、广州餐饮市场价格竞争分析

四、广州餐饮市场的发展走向

第四节、广州餐饮业面临的问题及发展对策

一、广州餐饮业发展存在的问题

二、广州餐饮的隐忧

三、广州餐饮业面临的两个问题

四、广州餐饮企业人才问题

五、广州餐饮业的发展瓶颈及对策

六、广州餐饮业的发展建议

第四章、广州餐饮业细分行业分析

第一节、快餐业

一、2010广州"洋快餐"发展情况

二、2011年春节广州快餐业纷纷推出新年促销

三、"东方既白"进军广州快餐市场

四、广州中式快餐企业市场开拓策略

第二节、西餐业

一、广州西餐业发展概况

二、广州西餐市场消费及竞争分析

三、广州西餐业逐渐"升级换代"

第五章、促进广州餐饮业发展的相关因素

第一节、经济发展

一、2009年广州经济运行情况

二、2010年广州经济运行情况

三、2011年1-6月广州经济运行情况

第二节、旅游业

一、广州被评为最适合发展旅游业城市

二、2009年广州旅游业发展情况

三、2010年广州旅游业发展情况

四、广州旅游业发展展望

第三节、会展业

- 一、广州会展业发展获政策支持
- 二、2008年广州市会展业发展分析
- 三、2009年广州会展业发展情况
- 四、2010年广州会展业发展情况

第六章、广州市主要餐饮企业

第一节、广州市真功夫餐饮管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主
- 三、真功夫的创新过程与成果
- 四、真功夫快速发展存在的问题

第二节、广州酒家企业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、广州酒家开放加盟
- 三、广州酒家"试水"快餐业
- 四、广州酒家拟上市

第三节、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、广州绿茵阁餐饮发展分析
- 三、"绿茵阁"的品牌打造策略
- 四、绿茵阁咖啡厅的经营策略

第七章、广州餐饮业前景趋势分析

第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节、广州餐饮业前景趋势分析

- 一、广州餐饮业发展潜力分析
- 二、广州商务餐饮市场空间广阔
- 三、广州餐饮业的发展方向及对策分析
- 四、广州餐饮业发展的四大趋势

五、2012-2016年广州餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213719.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。