



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年重庆餐饮业运行监测及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年重庆餐饮业运行监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213720.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、餐饮业概述

#### 第一节、餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

#### 第二节、餐饮业的特点

##### 一、餐饮业的特性

##### 二、餐饮业的基本特征

##### 三、现代餐饮业的特点

##### 四、餐饮管理的特点和任务

#### 第三节、餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市场细分

##### 二、餐饮业的经济地位和作用

#### 第四节、餐饮消费者分析

##### 一、餐饮消费者种类分析

##### 二、餐饮消费者心理效应解析

##### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章、中国餐饮业发展分析

#### 第一节、中国餐饮业发展概况

##### 一、我国餐饮业发展历程

##### 二、我国餐饮业发展总体状况

##### 三、我国餐饮业发展的主要特征

##### 四、中国餐饮企业发展状况分析

##### 五、促进我国餐饮业发展的因素

##### 六、我国餐饮行业发展面临的机遇

##### 七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

#### 第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

##### 一、2006年中国餐饮市场发展情况

##### 二、2007年中国餐饮业发展状况

##### 三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

### 第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

### 第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

## 第三章、重庆餐饮业的发展

### 第一节、重庆餐饮业发展环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、文化环境

### 第二节、重庆餐饮业发展概况

一、重庆餐饮业发展综况

二、重庆餐饮业位居中国前列

三、重庆餐饮业呈五大特点

四、重庆餐饮街发展解析

五、重庆餐饮业经营门槛提高

六、重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析

### 第三节、2006-2008年重庆餐饮业发展状况

一、2006年重庆市餐饮市场运行情况

二、2007年重庆住宿餐饮业发展简况

三、2008年重庆餐饮业发展良好

#### 四、2008十一黄金周重庆餐饮市场情况

#### 第四节、2009-2010年重庆餐饮业发展分析

##### 一、2009年除夕重庆市酒店餐饮市场红火

##### 二、2009年重庆餐饮业发展状况

##### 三、2010年重庆餐饮业发展状况

##### 四、2010年重庆市国庆中秋餐饮市场运行情况

#### 第五节、重庆各区域餐饮业发展分析

##### 一、重庆渝中区筹建老字号美食街

##### 二、渝中区打造正宗异国餐饮推进多元化发展

##### 三、渝中区制定餐饮服务标准

##### 四、2007年重庆黔江区住宿餐饮业发展状况分析

##### 五、2009年重庆南岸区餐饮企业退市情况

#### 第六节、重庆餐饮连锁业发展分析

##### 一、重庆连锁餐饮业发展概况

##### 二、重庆餐饮连锁业领先全国

##### 三、重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因

##### 四、重庆餐饮连锁业存在的问题

##### 五、重庆连锁餐饮业发展谋求新出路

#### 第七节、重庆餐饮企业发展相关分析

##### 一、外地餐饮企业谨慎入渝

##### 二、重庆移动力助餐饮业信息化应用取得较好成效

##### 三、重庆餐饮企业网购原料减低成本

##### 四、重庆餐饮企业谋划台湾市场

#### 第八节、重庆餐饮业面临的问题及发展对策

##### 一、重庆餐饮业发展中存在的主要问题

##### 二、重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题

##### 三、重庆餐饮业服务有待提升

##### 四、重庆餐饮业发展的政策建议

##### 五、重庆大力发展餐饮业的八项措施

##### 六、重庆市打造中国"美食之都"的五项措施

##### 七、重庆旅游餐饮业发展策略探析

## 第四章、重庆餐饮业细分行业分析

### 第一节、快餐业

- 一、重庆市场快餐企业加速扩张
- 二、重庆餐饮企业欲进军海外快餐市场
- 三、重庆快餐业现代化发展的困惑

### 第二节、火锅业

- 一、重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位
- 二、重庆火锅企业抱团进军香港市场
- 三、重庆火锅纷纷涉足中餐业
- 四、重庆火锅探寻发展出路
- 五、小肥羊上市对重庆火锅业的启示
- 六、重庆火锅应对挑战的发展措施

## 第五章、影响重庆餐饮业发展的相关因素

### 第一节、经济发展

- 一、2008年重庆市经济发展情况分析
- 二、2009年重庆市经济发展情况分析
- 三、2010年重庆市经济发展情况分析

### 第二节、旅游业

- 一、重庆旅游迈入快速发展阶段
- 二、2009年重庆旅游业发展情况
- 三、2010年重庆旅游业快速增长
- 四、重庆将打造旅游码头推进旅游行业发展
- 五、拓展重庆旅游市场的对策建议

### 第三节、会展业

- 一、重庆会展业发展概述
- 二、会展业对重庆经济发展的拉动作用
- 三、重庆会展业发展迈入快速发展时期
- 四、重庆会展业发展存在的问题及建议
- 五、重庆会展业发展目标与规划

## 第六章、重庆市主要餐饮企业

## 第一节、重庆德庄实业（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、德庄火锅品牌打造策略
- 三、德庄火锅的创新
- 四、德庄首获火锅行业"身份证"

## 第二节、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、重庆小天鹅发展历程
- 三、美国最大风投机构青睐重庆小天鹅
- 四、小天鹅火锅的信息化发展

## 第三节、重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、浅析统筹城乡发展的"陶然居模式"
- 三、陶然居的上市扩张之路
- 四、陶然居引领生态餐饮发展
- 五、重庆陶然居打造森林重庆主题餐饮街

## 第四节、乡村基&mdash;&mdash;CSC国际快餐连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、乡村基经营理念源自洋快餐
- 三、乡村基的发展之路
- 四、中式快餐乡村基快速发展分析
- 五、乡村基低调进入火锅市场

## 第五节、其它餐饮企业介绍

- 一、重庆秦妈餐饮管理有限公司
- 二、重庆市毛哥食品开发有限公司
- 三、重庆刘一手餐饮管理有限公司
- 四、重庆骑龙饮食文化有限责任公司
- 五、重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司
- 六、重庆孔亮饮食文化有限公司
- 七、重庆君之薇餐饮文化有限公司

## 第七章、重庆餐饮业前景趋势分析

## 第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、新形势下我国餐饮市场展望
- 四、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮
- 五、未来餐饮业竞争形势分析

## 第二节、2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局
- 三、餐饮业发展重点
- 四、主要政策和措施

## 第三节、重庆餐饮业投资及发展趋势分析

- 一、跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力
- 二、2012-2016年重庆餐饮行业预测分析
- 三、重庆餐饮行业未来发展目标
- 四、重庆餐饮业的复合化发展趋向

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：重庆市餐饮业服务质量规范（试行）

附录五：重庆市人民政府关于加快餐饮业发展推进美食之都建设的意见

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213720.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。