



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年北京餐饮业行情动态及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年北京餐饮业行情动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、餐饮业概述

第一节、餐饮业的定义及分类

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类

第二节、餐饮业的特点

- 一、餐饮业的特性
- 二、餐饮业的基本特征
- 三、现代餐饮业的特点
- 四、餐饮管理的特点和任务

第三节、餐饮业市场细分及作用

- 一、餐饮业的市场细分
- 二、餐饮消费的六种类型
- 三、餐饮业的经济地位和作用

第二章、中国餐饮业发展分析

第一节、中国餐饮业发展概况

- 一、我国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、中国餐饮企业发展状况分析
- 五、促进我国餐饮业发展的因素
- 六、我国餐饮行业发展面临的机遇
- 七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

- 一、2006年中国餐饮市场发展情况
- 二、2007年中国餐饮业发展状况
- 三、2008年中国餐饮市场发展状况分析
- 四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况
- 五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2007年中国餐饮百强企业发展情况
- 二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题
- 三、2009年我国餐饮百强企业发展特征
- 四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章、北京餐饮业的发展

第一节、北京餐饮业的主要特点分析

- 一、基本特性
- 二、产品和服务
- 三、管理和经营
- 四、店铺位置
- 五、消费习性

第二节、北京餐饮市场发展状况

- 一、北京餐饮业具有的优势
- 二、北京餐饮品牌进驻商场门槛增高
- 三、康师傅德克士联手进驻北京餐饮市场
- 四、狗不理拓展北京餐饮市场
- 五、中式快餐"东方既白"进入北京市场
- 六、北京大兴区酒店餐饮业发展分析

第三节、2006-2010年北京餐饮业发展状况

- 一、2007年北京餐饮业发展分析
- 二、2008年北京餐饮业发展分析
- 三、2009年北京餐饮业发展分析
- 四、2010年北京餐饮业发展分析

第四节、2006-2011年节假日北京餐饮市场状况

- 一、2006年"五一"黄金周北京市餐饮市场特点
- 二、2007年"十一"黄金周北京餐饮市场老字号火爆
- 三、2008年"十一"黄金周北京餐饮市场特点
- 四、2009年春节期间北京餐饮市场情况
- 五、2010年"十一"黄金周北京餐饮市场特点
- 六、2011年春节期间北京餐饮市场状况

第五节、北京餐饮业广告模式分析

- 一、餐饮业广告媒体模式现状
- 二、餐饮业广告面临的模式困境
- 三、餐饮业广告模式的发展策略

第六节、北京餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、北京餐饮业存在的问题
- 二、北京餐饮业发展策略
- 三、北京餐饮业发展的几个建议

第四章、北京餐饮业细分行业分析

第一节、快餐业

- 一、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价
- 二、北京快餐速递市场状况分析
- 三、北京快餐业竞争更趋激烈
- 四、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节、西餐业

- 一、北京西餐业的发展历史
- 二、北京西餐市场状况分析
- 三、北京推出"西餐中吃"线路
- 四、北京西餐业面临人才短缺

第三节、其它细分

- 一、借助奥运北京市场中餐企业破标准化困局
- 二、中餐工业化研制基地在北京顺义落成
- 三、特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

第五章、促进北京餐饮业发展的相关因素

第一节、经济发展

- 一、2008年北京市经济发展情况
- 二、2009年北京市经济发展情况
- 三、2010年北京市经济发展情况
- 四、2011年上半年北京市经济发展情况

第二节、旅游业

- 一、2009年北京市旅游业发展状况
- 二、2010年北京市旅游业发展状况
- 三、2011年上半年北京市旅游业发展状况
- 四、北京旅游业迈入新的发展水平

第三节、会展业

- 一、会展业被定位为北京第三产业的支柱产业之一
- 二、北京会展产业发展状况分析
- 三、北京会展业面临的问题及发展思路
- 四、北京会展业发展规划

第六章、北京市餐饮业重点企业

第一节、中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月全聚德经营状况分析
- 三、2010年1-12月全聚德经营状况分析
- 四、2011年1-3月全聚德经营状况分析
- 四、全聚德连锁经营发展分析
- 五、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

第二节、马兰拉面快餐连锁有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营理念
- 三、马兰拉面的崛起
- 四、“马兰拉面”退出兰州

第三节、北京老家快餐有限责任公司

- 一、公司简介

二、公司发展历程

三、老家快餐的管理原则

第四节、其它企业

一、北京东来顺集团有限责任公司

二、北京湘鄂情餐饮管理有限公司

三、北京千喜鹤餐饮连锁有限公司

四、北京顺峰饮食娱乐有限公司

五、北京便宜坊烤鸭集团有限公司

第七章、北京餐饮业前景趋势分析

第一节、中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节、北京餐饮业投资前景及建议

一、北京首条"特色餐饮示范街"发展潜力大

二、东南亚餐饮在京发展空间大

三、后奥运时期北京市旅游餐饮业将快速增长

四、2012-2016年北京餐饮业预测分析

五、北京餐饮业投资建议

附录：

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

图表目录：

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表 2008年餐饮业月度零售额对比情况

图表 2008年各季度餐饮业零售额比重

图表 2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2008年全国各省市餐饮业发展情况

图表 写字楼里的公司员工人数分布

图表 写字楼订餐更换供应商情况

图表 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表 消费者对不同价格的午饭接受情况

图表 2009年1-12月全聚德主要财务数据

图表 2009年1-12月全聚德非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年全聚德主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月全聚德主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月全聚德主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月全聚德主要财务数据

图表 2010年1-12月全聚德非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年全聚德主要会计数据

图表 2008年-2010年全聚德主要财务指标

图表 2010年1-12月全聚德主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月全聚德主营业务分地区情况

图表 2011年1-3月全聚德主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-3月全聚德非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年北京市餐饮业营业收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。