



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年纸杯纸碗市场专项 调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年纸杯纸碗市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213799.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国纸杯纸碗行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国纸杯纸碗行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国纸杯纸碗行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年纸杯纸碗市场专项调研及投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了国内外一次性纸制品业整体运行态势、中国纸杯纸碗行业市场运行环境等，接着分析了中国纸杯纸碗产业运行的现状，然后介绍了中国纸杯纸碗行业市场竞争格局。随后，报告对中国纸杯纸碗行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸杯纸碗制造行业发展预测。您若想对纸杯纸碗产业有个系统的了解或者想投资纸杯纸碗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011-2012年国内外一次性纸制品业整体运行态势分析 1

第一节 2011-2012年世界一次性纸制品行业市场运行格局 1

一、世界一次性纸制品业消费情况 1

二、全球纸制品生产情况 2

三、世界一次性纸制品成本与利润 3

第二节 2011-2012年中国一次性纸制品产业现状综述 4

一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展 4

二、外商投资纸制品企稳回暖 4

三、中国纸制品业成本与利润 5

四、2011年造纸及纸制品业产销率分析 7

五、金融风暴将加快行业洗牌 8

六、龙岩市一次性纸制品出口量剧增 8

七、一次性纸制品消费区域化差异大 8

第三节 2011-2012年中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析 9

- 一、一次性纸制品成为生活必需品 9
- 二、中国人口结构变化的影响 9
- 三、政府环保政策的实施效果 12
- 四、销售渠道作用的充分发挥 15
- 五、卫生意识的增强 16
- 第四节 2011-2012年中国一次性纸制品产业热点问题探讨 16
- 一、安全性是一次性纸制品市场敏感区 16
- 二、造成的环境污染严重 17

第二章 2011-2012年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析 18

第一节 2011-2012年中国纸杯纸碗行业经济环境分析 18

- 一、国民经济增长 18
- 二、中国居民消费价格指数 19
- 三、工业生产运行情况 21
- 四、中国房地产业情况 22
- 五、中国制造业采购经理指数 23

第二节 2011-2012年中国纸杯纸碗行业政策环境分析 26

- 一、纸制品行业政策 26
- 二、相关行业政策影响分析 26
- 三、纸杯纸碗行业标准分析 29

第三节 2011-2012年中国纸杯纸碗行业社会环境分析 29

- 一、人民环保意识加强 29
- 二、卫生健康意识也在不断地加强 30

第三章 2011-2012年中国纸杯纸碗产业运行新形势透析 31

第一节 2011-2012年世界纸杯纸碗市场运行总况 31

- 一、世界纸杯纸碗产业特点分析 31
- 三、世界纸杯纸碗市场动态分析 31

第二节 2011-2012年中国纸杯纸碗市场动态分析 32

- 一、纸杯质量抽检情况 32
- 二、公共机构降能耗逐步淘汰一次性纸杯对产业影响 32
- 三、QS标识纸杯纸碗禁售对行业发点利弊点评 33

第三节 2011-2012年中国纸杯纸碗生产工艺研究 33

一、纸杯纸碗生产工艺流程 33

二、纸碗结构改良 35

三、纸杯纸碗质量安全标准 35

第四章 2009-2011年中国纸杯纸碗制造所属行业主要数据监测分析 43

第一节 2009-2011年中国纸杯纸碗制造所属行业规模分析 43

一、企业数量增长分析 43

二、从业人数增长分析 43

三、资产规模增长分析 44

三、销售规模增长分析 44

第二节 2011年中国纸杯纸碗制造所属行业应收账款情况分析 45

第三节 2009-2011年中国纸杯纸碗制造所属行业产值分析 45

一、产成品增长分析 45

二、工业销售产值分析 46

第四节 2009-2011年中国纸杯纸碗制造所属行业成本费用分析 46

一、销售成本分析 46

二、费用分析 47

第五节 2009-2011年中国纸杯纸碗制造所属行业盈利能力分析 47

一、主要盈利指标分析 47

二、主要盈利能力指标分析 48

第五章 2009-2012年中国纸杯纸碗相关产量统计分析 49

第一节 2009-2012年全国纸制品产量分析 49

第二节 2009-2012年纸杯纸碗产量分析 49

第三节 2011年纸制品产量集中度分析 50

第六章 2011-2012年中国纸杯纸碗市场深度剖析 52

第一节 2011-2012年中国纸杯纸碗市场热点关注 52

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人 52

二、一次性纸杯或藏卫生隐患 53

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康 53

第二节 2011-2012年中国纸杯纸碗市场深度剖析 54

一、市场供给能力分析 54

二、市场消费情况 55

三、价格走势分析 55

第七章 2011-2012年中国纸杯纸碗细分领域探析 58

第一节 普通纸杯纸碗（非OEM）市场分析 58

一、生产状况分析 58

二、市场规模分析 58

第二节 主要OEM纸杯纸碗市场分析 59

一、市场亮点聚焦 59

三、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等） 60

四、冷饮食品包装行业 61

五、休闲餐饮连锁（星巴克等） 61

六、服务性行业企业用户 61

七、企业内部使用市场 62

第八章 2008-2011年中国纸杯纸碗进出口数据监测分析（48236000） 63

第一节 2008-2011年中国纸杯纸碗进口数据统计分析 63

一、进口数量分析 63

二、进口金额分析 63

第二节 2008-2011年中国纸杯纸碗出口数据统计分析 64

一、出口数量分析 64

二、出口金额分析 64

第三节 2008-2011年中国纸杯纸碗进出口平均单价分析 64

第四节 中国纸杯纸碗进出口国家及地区分析 65

一、进口国家及地区分析 65

二、出口国家及地区分析 65

第九章 2011-2012年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析 67

第一节 2011-2012年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析 67

一、品牌竞争 67

二、营销渠道竞争分析 69

三、价格、成本竞争 69

第二节 2011-2012年中国纸杯纸碗市场集中度分析 69

第三节 2011-2012年中国纸杯纸碗企业竞争策略分析 70

第十章 2011-2012年世界纸杯纸碗巨头企业运营浅析 72

第一节 美国国际纸业 72

一、企业概况 72

二、产品竞争力分析 72

三、企业运营状况分析 73

四、美国国际纸业加快在华合资步伐 73

五、国际化发展战略分析 74

第二节 斯道拉恩索 75

一、企业概况 75

二、业务介绍 75

三、在中国的业务 76

第三节 芬欧汇川集团 77

一、企业概况 77

二、业务介绍 78

三、在中国的业务 78

第四节 日本王子制纸公司 79

一、企业概况 79

二、业务介绍 80

三、在中国的业务 80

第五节 SMURFITKAPPA集团 81

第十一章 2011-2012中国纸杯纸碗行业区域内优势企业竞争性财务数据分析 83

第一节 华北地区 83

一、天津普乐包装容器有限公司 83

二、隆尧县龙大食品包装有限公司（纸碗） 85

第二节 华东地区 87

一、浙江开来纸业有限公司 87

- 二、常州美康纸塑制品有限公司 89
- 三、南京吉利纸业有限公司 91
- 四、无锡市方成彩印包装有限公司 93

第三节 华中地区 95

- 一、湖北绿世界环保科技有限公司 95
- 二、武汉绿创环保纸品有限公司 97
- 三、新郑市德宝纸品有限公司（纸碗） 98

第四节 华南地区 100

- 一、远东制杯（深圳）有限公司 100
- 二、德氏（鹤山）纸制品有限公司 102

第五节 西南地区 104

- 一、成都岸宝纸制品有限公司 104
- 二、四川欣适运纸品有限责任公司 106

第十二章 2011-2012年中国纸杯纸碗原料产业透析--聚乙烯 109

第一节 聚乙烯基础概述 109

- 一、聚乙烯特性 109
- 二、聚乙烯加工及应用 109

第二节 2011-2012中国聚乙烯产业运行总况 111

- 一、中国聚乙烯产业发展景气度分析 111
- 二、中国聚乙烯消费结构分析 112
- 三、聚乙烯产业技术研究 114

第三节 2009-2012年中国聚乙烯产量统计分析 121

- 一、2009-2011年全国聚乙烯产量分析 121
- 二、2011年1-12月全国及主要省份聚氯乙烯树脂产量分析 122
- 三、2011年1-12月聚氯乙烯树脂产量集中度分析 125

第四节 2012-2016年中国聚乙烯作为纸杯纸碗原料前景预测分析 128

第十三章 2011-2012年中国纸杯纸碗加工机械行业运营态势分析 129

第一节 纸杯纸碗生产工艺分析 129

- 一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析 129
- 二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析 130

三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析 130

第二节 2011-2012年中国纸杯纸碗加工机械市场透析 131

一、纸杯纸碗机械市场动态分析 131

二、纸杯纸碗机械需求应用情况分析 133

第三节 2011-2012年中国纸杯纸碗机械细分市场分析 134

一、单面淋膜纸碗机 134

二、双面淋膜纸碗机 135

三、单面淋膜纸杯机 135

四、双面淋膜纸杯机 136

五、纸杯纸碗淋膜机生产厂家及产品销售价格分析 137

六、纸杯纸碗淋膜机市场需求分析 138

第四节 2011-2012年中国纸杯纸碗成型机市场分析 139

一、纸杯成型机的主要工艺流程分析 139

二、纸杯成型机国内外发展现状 140

三、我国国内新型纸杯机受到国际厂商的关注 141

第十四章 2012-2016年中国纸杯纸碗产业趋势探析与前景展望 142

第一节 2012-2016年中国纸杯纸碗行业前景展望 142

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具 142

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题 142

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一 143

第二节 2012-2016年中国纸杯纸碗行业市场预测 143

一、供给预测分析 143

二、需求预测分析 144

三、进出口贸易预测分析 144

第三节 2012-2016年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测 145

第十五章 2012-2016年中国纸杯纸碗制造行业发展周期分析 146

第一节 中国纸杯纸碗制造行业的发展周期分析 146

一、生命周期分析 146

二、成熟度分析 146

三、增长性与波动性 147

第二节 中国纸杯纸碗制造行业投资特性分析 148

第三节 中国纸杯纸碗制造行业经济指标分析 149

一、产业规模分析 149

二、产业集中度分析 149

三、生产能力分析 150

四、成本费用分析 150

五、盈利能力分析 151

六、营运能力分析 151

七、偿债能力分析 151

第十六章 2012-2016年中国纸杯纸碗制造行业投资方式与规模研究 153

第一节 中国纸杯纸碗制造行业投资方式分析（独资、合资、合作） 153

第二节 中国纸杯纸碗制造行业投资规模分析 153

第三节 中国纸杯纸碗制造行业技术投资研究 154

第四节 中国纸杯纸碗制造行业融资方式分析 155

一、融资环境分析 155

二、各种融资方式优缺点分析 159

三、融资方式选择探讨 162

第十七章 2012-2016年中国纸杯纸碗制造行业盈利水平与投资价值探讨 164

第一节 中国纸杯纸碗制造行业赢利水平分析 164

一、盈利水平现状分析 164

二、盈利驱动因素带来的影响 164

第二节 中国纸杯纸碗制造行业投资价值分析探讨 165

第三节 中国纸杯纸碗制造行业成长性和吸引力分析 166

第四节 国外纸杯纸碗制造行业投资现状及经营模式分析 166

一、境外纸杯纸碗制造行业成长情况调查 166

二、经营模式借鉴 167

三、在华投资新趋势动向 167

第五节 中国纸杯纸碗制造行业投资须注意问题 167

第六节 最优投资路径设计 168

一、投资对象 168

二、投资模式 169

三、风险资本退出方式 169

附件：聚乳酸（PLA）市场分析 173

一、聚乳酸（PLA）简介 173

二、聚乳酸（PLA）应用分析 174

三、聚乳酸（PLA）的发展意义 178

四、我国聚乳酸（PLA）市场需求及发展前景 180

通过《2012-2016年纸杯纸碗市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。