



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年数字印刷机行业市场调查与未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年数字印刷机行业市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213868.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数码印刷机又称万能平板打印机或平板打印机，突破了数码印刷技术瓶颈，实现了真正意义上的一张起印、无须制版、全彩图像一次完成，是传统印刷机的换代产品。我国数字印刷机行业运行目前发展形势良好，随着我国数字印刷机行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国数字印刷机行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年数字印刷机行业市场调查与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了数字印刷机相关概述、中国数字印刷机行业市场发展环境等，接着分析了中国数字印刷机行业市场运行的现状，然后介绍了中国数字印刷机市场竞争格局。随后，报告对中国数字印刷机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字印刷机行业前景预测。您若想对数字印刷机产业有个系统的了解或者想投资数字印刷机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 数字印刷机相关概述 1

第一节 数字印刷的工艺原理及特点 1

第二节 数字印刷机的类型 1

第三节 典型数字印刷机点评 2

一、无印版数字印刷机 2

二、有印版数字印刷机 2

第四节 数字印刷机与胶印机的质量差距正在缩小 2

第五节 数字印刷的印品质量测评 3

第二章 2011-2012年世界数字印刷机产业运行透析 6

第一节 2011-2012年世界数字印刷机市场运行动态 6

一、惠普推出新款大容量数字印刷机 6

二、华奇士将与奥西共同展出数字印刷和印后系统 7

三、英国报纸数字印刷普及在望	7
四、欧洲首台KIP大幅面数字印刷机落户意大利印刷厂	8
五、数码印刷让欧美报业步入个性化定制时代	8
第二节 2011-2012年世界部分国家数字印刷机市场运行分析	11
一、日本生产用数字印刷机快速增长	11
二、德国数字印刷机向美国垄断地位挑战	11
第三节 2012-2016年世界数字印刷机行业趋势分析	12
第三章 2011-2012年中国数字印刷机行业市场发展环境解析	13
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	13
一、GDP历史变动轨迹分析	13
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	20
三、2012年中国经济发展预测分析	22
第二节 2011-2012年中国数字印刷机市场政策环境分析	25
一、数字印刷机进口关税调整	25
二、印刷机械行业标准法规	26
三、我国关于印刷机械的发展政策	31
第三节 2011-2012年中国喷墨印刷面临的多重环保考验	35
第四章 2011-2012年中国数字印刷机行业市场运行态势剖析	38
第一节 2011-2012年中国数字印刷机行业动态分析	38
一、全国印前标准化试验与推广基地落户杭州	38
二、江西包装印刷产业基地落户上高	38
第二节 2011-2012年中国数字印刷机市场综述	39
一、印刷设备行业迎接新一轮整合	39
二、喷墨式数字印刷设备彰显方正电子战略转型	40
三、实施个性化标签的数字印刷浅谈	41
四、数字印刷机与胶印机的质量差距正在缩小	45
第三节 2011-2012年中国数字印刷技术新进展	47
一、无版、有版数字印刷机技术分类	47
二、数字印刷技术开始进军包装市场	49
三、激光数字纸制品加工技术	51

第四节 2011-2012年中国数字印刷机产业热点问题探讨 53

- 一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利 53
- 二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展 54
- 三、高新技术企业认证的问题 55
- 四、数字印刷设备供应商提供多种服务的问题 55

第五章 2009-2011年中国数字印刷机所属行业数据监测分析 56

第一节 2009-2011年中国印刷专用设备制造行业总体数据分析 56

- 一、2009年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析 56
- 二、2010年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析 58
- 三、2011年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析 59

第二节 2009-2011年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析 61

- 一、2009年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析 61
- 二、2010年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析 62
- 三、2011年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析 62

第三节 2009-2011年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析 63

- 一、2009年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析 63
- 二、2010年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析 63
- 三、2011年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析 64

第六章 2009-2011年中国数字印刷机相关产量数据统计分析 65

第一节 2009-2010年中国印刷专用设备产量数据分析 65

- 一、2009-2010年印刷专用设备产量数据分析 65
- 二、2009-2010年印刷专用设备重点省市数据分析 65

第二节 2011年中国印刷专用设备产量数据分析 66

- 一、2011年全国印刷专用设备产量数据分析 66
- 二、2011年印刷专用设备重点省市数据分析 66

第三节 2011年中国印刷专用设备产量增长性分析 67

- 一、产量增长 67
- 二、集中度变化 67

第七章 2011-2012年中国数字印刷机市场走势剖析 69

第一节 2011-2012年中国数字印刷机运行特点分析 69

第二节 2011-2012年中国数字印刷机市场动态 70

一、数字印刷机的市场应用正在逐渐升温 70

二、最新数字标签印刷机纵览盘点 71

三、书刊印刷商"量身裁衣"转型数字印刷 73

四、数字印刷给标签印刷市场带来的新生机 74

第三节 数码印刷行业用户需求现状及解决方案 76

一、用户现状 76

二、用户需求 77

三、方案特点 78

第八章 数字印刷机——按需印刷实例分析 79

第一节 新DOCUCOLOR提高了速度，降低了成本 79

一、速度与质量 79

二、媒介选择 79

三、数字橡皮布技术 79

四、熔合技术 80

五、质量特点 81

六、纸张处理 81

七、可靠性 82

八、数字前端 82

第二节 XEIKON的第一台单张纸印刷机 82

第三节 INDIGO的EBONY数字印刷机与DOCUTECH一争高低 83

第九章 2011-2012年中国数字印刷机市场竞争格局透析 85

第一节 2011-2012年中国数字印刷机行业竞争现状 85

一、国内印刷机械市场恶性竞争分析 85

二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额 86

三、佳能公司宣布将进军低价位数字印刷机市场 86

四、数字印刷机跨国品牌开拓中国市场状况 86

第二节 2011-2012年中国数字印刷机产业集中度分析 87

一、市场集中度分析 87

二、生产企业的集中分布 88

第三节 2011-2012年中国数字印刷机竞争力透析 89

一、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足 89

二、HP INDIGO数字印刷机为商业打印创造竞争优势 89

三、普驰脱胎IBM抢滩智能商业打印 91

第四节 2012-2016年中国数字印刷机行业竞争趋势分析 93

第十章 2011-2012年世界品牌数字印刷机企业营运状况浅析 94

第一节 施乐XEROX 94

第二节 赛天使SCITEX 95

第三节 赛康XEIKON 96

第四节 奥西OCE:奥西 98

第五节 柯尼卡KONICA 99

第六节 美能达MINONTA 99

第七节 理光RICHON 100

第十一章 2011-2012年中国数字印刷机优势企业竞争力分析 102

第一节 北人印刷机械股份有限公司（600860）102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 107

第二节 上海高斯印刷设备有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第三节 东北理光（福州）印刷设备有限公司 110

一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	112
第四节 神力集团有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第五节 上海电气集团印刷包装机械有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第六节 上海亚华印刷机械有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	120
第七节 得可印刷机械(深圳)有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第八节 无锡宝南机器制造有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 125

第九节 上海紫明印刷机械有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第十节 威海印刷机械有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第十二章 2011-2012年中国印刷行业运行态势分析 132

第一节 2011-2012年中国印刷行业运行概况 132

一、中国印刷业发展走向全面开放 132

二、“十一五”期间中国印刷业的发展 135

三、国内印刷消费者行为的浅析 135

四、印刷行业技术新亮点 138

第二节 2011-2012年中国印刷业集群分析 140

一、珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心 140

- 二、长三角印刷业的国际化发展 141
- 三、环渤海印刷产业的发展欲后来居上 145
- 四、2011-2012年武汉包装印刷业产值将达100亿元 147
- 第三节 2011-2012年中国印刷行业面临的问题及挑战 148
 - 一、中国印刷行业标准亟需与国际接轨 148
 - 二、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战 149
 - 三、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围 154
 - 四、解决印刷实施标准化中存在问题的思路 158

第十三章 2012-2016年中国数字印刷机行业前景展望与趋势预测分析 166

- 第一节 2012-2016年中国数字印刷机行业发展前景分析 166
 - 一、中国的印刷机械制造业未来前景分析 166
 - 二、数字印刷机市场前景分析 166
 - 三、数字印刷的应用前景 168
- 第二节 2012-2016年中国数字印刷机行业发展趋势分析 169
 - 一、印刷工艺的发展方向 169
 - 二、数字印刷后道工序的发展趋势 170
 - 三、数字印刷机的发展趋势 174
 - 四、喷墨印刷有望成为今后的主流印刷方式 176
- 第三节 2012-2016年中国数字印刷机行业市场预测分析 178
 - 一、未来中国专用印刷设备产量预测分析 178
 - 二、数字印刷机市场供需预测分析 178
 - 三、印刷机进出口贸易预测分析 179
- 第四节 2012-2016年中国数字印刷机市场盈利预测分析 179

第十四章 2012-2016年中国数字印刷机行业投资前景预测分析 181

- 第一节 2011-2012年中国数字印刷机投资概况 181
 - 一、印刷设备的融资租赁现状综述 181
 - 二、投资印刷业的时机已经成熟 182
 - 三、中国数字印刷机投资环境分析 184
- 第二节 2012-2016年中国数字印刷机行业投资机会分析 186
 - 一、印刷企业投资热点分析 186

二、区域投资潜力分析 187

第三节 2012-2016年中国数字印刷机行业投资风险预警 187

一、宏观调控政策风险 187

二、市场竞争风险 188

三、市场运营机制风险 188

四、技术风险 188

第四节 专家投资建议 189

一、技术成本 189

二、可变数据印刷的生存之道 190

通过《2012-2016年数字印刷机行业市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213868.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。