



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年智能电表市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年智能电表市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213872.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着"十二五"规划将智能电网定为重点发展方向，国家电网也将全面加快坚强智能电网发展。作为智能电网的重要组成部分，智能电表的需求将快速扩张，到2015年我国将安装智能电表2.3亿只，一个智能电能表应用的新局面正在到来。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年智能电表市场运行态势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国智能电表行业发展环境、中国电能表行业发展状况等，接着分析了中国智能电表行业运营的现状，然后介绍了中国智能电表细分产品分析。随后，报告对中国智能电表行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能电表行业前景投资。您若想对智能电表产业有个系统的了解或者想投资智能电表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011-2012年中国智能电表行业发展环境分析 1

第一节 2011-2012年中国智能电表建设情况分析 1

一、国内外智能电表发展概述 1

二、我国智能电表的框架结构及重要内容 2

三、推进智能电表建设的意义及要求 5

四、2009年中国拉开智能电表建设序幕 8

五、2010年我国加快智能电网建设步伐 10

第二节 2011-2012年中国电能计量体系发展状况分析 12

一、国外电能计量现代化的主要进展 12

二、发达国家大力推广电力智能计量项目 15

三、构建先进计量体系是智能电表的必然要求 15

四、我国电力智能计量发展现状 16

五、国家电网公司大力促进电能计量发展 17

第三节 2011-2012年中国抄表技术的发展现状分析 18

一、远程抄表系统市场应用日益广泛 18

二、电力行业集中抄表技术的发展状况	20
三、电力行业自动抄表技术的进步	20
第四节 2011-2012年中国良好的政策环境分析	25
一、国家电力公司关于城镇"一户一表"改造的政策	25
二、智能"三表"计量系统有法可依	32
三、居民智能用电服务相关标准将逐步完善	33
第二章 2011-2012年中国电能表行业发展状况	34
第一节 2011-2012年中国电能表行业发展综述	34
一、中国电能表行业整体分析	34
二、我国电能表行业的主要特征	35
三、电能表市场需求情况	35
四、国内电能表行业整合局势日益清晰	36
第二节 2011-2012年中国电能表产品结构分析	38
一、我国电能表产品结构变化升级历程	38
二、感应式电能表难以满足市场需求	39
三、电子式电能表尽显优势	39
四、电子式电能表成市场主流产品	42
第三节 2011-2012年中国电能表行业存在的问题及对策	43
一、中国电能表行业与国外的差距	43
二、国产电能表技术和质量问题浅析	44
三、电能表行业应采取的对策	45
四、对电子式电能表行业发展的建议	46
第三章 2011-2012年中国智能电表行业运营形势分析	47
第一节 2011-2012年国际智能电表行业概况	47
一、日本积极推动家庭智能电表应用	47
二、墨西哥将为国民提供免费智能电表	47
三、欧洲智能电表市场空间广阔	47
四、2020年英国将完成全国智能电表转换工作	48
第二节 2011-2012年中国智能电表行业整体分析	49
一、发展智能电表对我国具有重大意义	49

二、我国IC卡智能电表技术现状	50
三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析	50
四、智能电表行业的发展机遇分析	52
第三节 2011-2012年中国部分地区智能电表应用情况	53
一、西安市率先推广智能电表	53
二、兰州将全面推广使用智能卡式电表	53
三、苏州将为市民免费更换智能电表	54
四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作	54
五、成都将在三年内完成智能电表改造	55
第四节 2011-2012年中国智能电表标准化发展分析	56
一、制定智能电表技术标准的目的分析	56
二、智能电表技术标准的特点	57
三、制定智能电表技术的意义	57
第四章 2011-2012年中国智能电表市场格局研究	58
第一节 国家电网智能电表招标分析	58
一、2009年第一批智能电表招标概况	58
二、智能电表首次招标象征意义大于实际利益	59
三、智能电表招标过程中隐藏的问题及对策	60
四、2010年华东及华北首批智能电表招标结果分析	61
第二节 2011-2012年中国智能电表市场竞争状况	62
一、我国电能表市场竞争格局分析	62
二、智能电表企业竞争聚焦MCU芯片	63
三、智能电表供应商竞争日趋激烈	65
四、跨国企业争抢中国智能电表市场份额	65
五、智能电表MCU市场洗牌趋势日益明显	66
第三节 2011-2012年中国智能电表企业开拓海外市场分析	68
一、中国电能表进出口概况	68
二、新疆智能电表在巴基斯坦市场受青睐	69
三、电能表企业拓展国外市场的机遇及策略分析	69
第四节 2011-2012年中国智能电表市场营销分析	71
一、电能表市场环境和客户的变化趋势	71

- 二、售前服务引导智能电表客户购买决策 71
- 三、售中服务体现智能电表企业技术力量 72
- 四、售后服务促进企业与用户的长期合作 73

第五章 2011-2012年中国智能电表细分产品分析 75

第一节 预付费电能表 75

- 一、预付费电能表的使用方法及效益 75
- 二、预付费电能表的发展现状 76
- 三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析 77
- 四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析 79
- 五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策 83

第二节 分时复费率电能表 86

- 一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮 86
- 二、复费率电能表应具有的基本功能 86
- 三、预付费分时电能表的市场可行性分析 87
- 四、预付费分时电能表的设计要求 88
- 五、预付费分时电能表的安全性研究 89

第三节 集中式多用户电能表 91

- 一、多用户电能表的优势及发展潜力分析 91
- 二、多用户电能表使用现状及功能改进构想 92
- 三、基于ARM的多用户智能电表设计方案 95
- 四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路 103
- 五、基于ZIGBEE通讯技术的多用户智能电表技术 108

第四节 电子式多功能电能表 109

- 一、电子式多功能电能表的主要功能 109
- 二、全电子式多功能电表的应用效果分析 111
- 三、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向 112

第六章 2007-2011年中国电工仪器仪表制造行业主要数据监测分析 119

第一节 2007-2011年份中国电工仪器仪表制造行业规模分析 119

- 一、企业数量增长分析 119
- 二、从业人数增长分析 119

三、资产规模增长分析	120
第二节 2011年中国电工仪器仪表制造行业结构分析	120
一、企业数量结构分析	120
二、销售收入结构分析	121
第三节 2007-2011年份中国电工仪器仪表制造行业产值分析	122
一、产成品增长分析	122
二、工业销售产值分析	122
三、出口交货值分析	123
第四节 2007-2011年份中国电工仪器仪表制造行业成本费用分析	123
一、销售成本分析	123
二、费用分析	124
第五节 2007-2011年份中国电工仪器仪表制造行业盈利能力分析	124
一、主要盈利指标分析	124
二、主要盈利能力指标分析	125
第七章 2007-2011年中国电能表（90283010）进出口数据监测分析	126
第一节 2007-2011年中国电能表进口数据分析	126
一、进口数量分析	126
二、进口金额分析	126
第二节 2007-2011年中国电能表出口数据分析	127
一、出口数量分析	127
二、出口金额分析	127
第三节 2007-2011年中国电能表进出口平均单价分析	128
第四节 2007-2011年中国电能表进出口国家及地区分析	128
一、进口国家及地区分析	128
二、出口国家及地区分析	129
第八章 2011-2012年中国智能电表行业上市企业竞争指标对比分析	130
第一节 智能电表业主要企业基本情况	130
一、深圳市科陆电子科技股份有限公司	130
二、许继电气股份有限公司	131
三、国电南瑞科技股份有限公司	132

四、深圳浩宁达仪表股份有限公司	132
五、深圳长城开发科技股份有限公司	134
第二节 智能电表业主要上市企业经济指标对比分析	135
一、销售收入对比	135
二、利润总额对比	135
三、总资产对比	136
四、营业成本对比	136
第三节 智能电表业主要上市企业盈利能力对比分析	137
一、销售利润率对比	137
二、销售毛利率对比	137
三、资产利润率对比	138
四、成本费用利润率对比	138
第四节 智能电表业主要上市企业运营能力对比分析	139
一、总资产周转率对比	139
二、流动资产周转率对比	139
三、应收账款周转率对比	140
第五节 智能电表业主要上市企业偿债能力对比分析	140
一、资产负债率对比	140
二、流动比率对比	141
三、速动比率对比	141
第九章 2012-2016年中国智能电表行业前景投资分析	142
第一节 2012-2016年中国电能表行业发展前景分析	142
一、我国电能表行业展望	142
二、电能表行业发展预测	142
三、电能表行业集中度发展趋势	143
第二节 2012-2016年中国智能电表发展前景及趋势分析	143
一、智能化是电能表的必然趋势	143
二、智能电表市场消费前景极其广阔	144
三、2012-2016年智能电表市场预测分析	145
第三节 2012-2016年中国智能电表行业投资机会与风险分析	146
一、智能电表行业投资机遇分析	146

二、智能电表行业投资风险预警 148

三、智能电表行业投资策略研究 151

通过《2012-2016年智能电表市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213872.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。