



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年纳米级碳酸钙市场 评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年纳米级碳酸钙市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国纳米级碳酸钙市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将 成为业内企业关注的焦点。了解国内外纳米级碳酸钙生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年纳米级碳酸钙市场评估与投资前景评估研究报告》共十章。首先介绍了纳米级碳酸钙产业发展环境、纳米级碳酸钙上下游产业分析等，接着分析了纳米级碳酸钙行业的现状。随后，报告对纳米级碳酸钙做了重点企业经营状况分析，最后分析了纳米级碳酸钙行业投资状况和投资建议。您若想对纳米级碳酸钙产业有个系统的了解或者想投资纳米级碳酸钙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 纳米级碳酸钙产业发展环境 1

第一节 纳米级碳酸钙行业产品概述 1

第二节 纳米级碳酸钙产业发展概述 1

第三节 纳米级碳酸钙产业发展的宏观经济环境 1

第四节 纳米级碳酸钙产业政策 2

第五节 纳米级碳酸钙行业的贸易政策 2

第二章 纳米级碳酸钙上下游产业分析 4

第一节 石灰石行业分析 4

第二节 白煤行业分析 5

第三节 干燥煤分析 9

第四节 电力分析 10

第五节 橡胶行业分析 13

第六节 塑料行业分析 30

第七节 油墨行业分析 32

第八节 涂料行业分析 32

第九节 造纸行业分析 34

第三章 纳米级碳酸钙行业经营状况分析 37

第一节 世界纳米级碳酸钙行业产量与产能分析 37

第二节 世界纳米级碳酸钙消费分析 37

第三节 世界纳米级碳酸钙行业经营经济指标分析 38

第四节 中国纳米级碳酸钙行业产量与产能分析 38

第五节 中国纳米级碳酸钙消费分析 39

第六节 中国纳米级碳酸钙行业经营经济指标分析 39

第四章 纳米级碳酸钙行业供求状况分析 40

第一节 世界纳米级碳酸钙行业供给分析 40

第二节 世界纳米级碳酸钙行业需求分析 40

第三节 影响世界纳米级碳酸钙行业供求因素分析 40

第四节 中国纳米级碳酸钙行业供给分析 40

第五节 中国纳米级碳酸钙行业需求分析 41

第六节 影响中国纳米级碳酸钙行业供求因素分析 42

第五章 纳米级碳酸钙行业主导企业分析 43

第一节 世界纳米级碳酸钙行业生产企业概述 43

第二节 中国纳米级碳酸钙行业生产企业概述 43

第三节 MINERALS TECHNOLOGIES INCORPRATED (MTI)公司 43

第四节 HUBERENGINEERED MATERIALS公司 44

第五节 IMERYS, OMYA公司 44

第六节 OKUTAMA KOGYO公司 45

第七节 SOLVAY公司 45

第八节 SHIRAISHI KOGYO公司 46

第九节 北京化工建材厂 47

第十节 广东广平化工实业有限公司 48

第十一节 上海耀华纳米科技有限公司 48

第十二节 湖南资江氮肥厂	51
第十三节 广东省恩平市嘉维化工实业有限公司	52
第十四节 顺德梅林化工有限公司	55
第十五节 上海卓越纳米材料有限公司	57
第十六节 上海建材集团新材料公司	57
第十七节 杭州先进碳酸钙化工有限公司	57
第十八节 山西兰花科技创业有限公司	58
第十九节 山西太原化工股份有限公司	63
第二十节 山西芮城泰华新纳米材料公司	69

第六章 纳米级碳酸钙行业进出口分析	71
第一节 世界纳米级碳酸钙行业进口分析	71
第二节 世界纳米级碳酸钙行业出口分析	71
第三节 影响世界纳米级碳酸钙行业进出口因素分析	71
第四节 中国纳米级碳酸钙行业进口分析	71
第五节 中国纳米级碳酸钙行业出口分析	72
第六节 影响中国纳米级碳酸钙行业进出口因素分析	72

第七章 纳米级碳酸钙行业生产技术分析	73
第一节 世界纳米级碳酸钙行业生产技术分析	73
第二节 中国纳米级碳酸钙行业生产技术分析	73
第三节 纳米级碳酸钙生产技术发展趋势	74

第八章 纳米级碳酸钙行业价格分析	76
第一节 世界纳米级碳酸钙行业价格分析	76
第二节 世界纳米级碳酸钙价格影响因素分析	76
第三节 中国纳米级碳酸钙行业价格分析	76
第四节 影响中国纳米级碳酸钙行业价格因素分析	77

第九章 纳米级碳酸钙行业发展预测	78
第一节 需求预测	78
第二节 供给预测	78

第三节 生产技术预测 79

第四节 进出口预测 79

第五节 价格预测 80

第六节 产业链发展预测 80

第七节 发展纳米级碳酸钙的机遇分析 80

第十章 纳米级碳酸钙行业投资状况和投资建议 82

第一节 世界纳米级碳酸钙行业投资状况分析 82

第二节 中国纳米级碳酸钙行业投资状况分析 82

第三节 中国在建和拟建项目分析 82

第四节 投资纳米级碳酸钙行业建议 87

通过《2012-2016年纳米级碳酸钙市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。