



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年米糠油市场评估与 投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年米糠油市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

米糠油是一种营养丰富的植物油，食后吸收率达90%以上。米糠油的脂肪酸组成、维生素E、甾醇、谷维素等脂质物有利于人体的吸收，具有清除血液中的胆固醇、降低血脂、促进人体生长发育等有益作用，因而米糠油是国内外公认的营养健康油。同时，由于米糠油本身稳定性良好，适合作为煎炸用油，还可制作人造奶油、起酥油以及高级营养油等。目前米糠油已受到世界许多国家的关注，成为继葵花籽油、玉米胚芽油之后又一新型食用油。美国市场米糠油的零售价达2.65-3.0美元/千克，远远超过大豆油、花生油等传统食用油的售价。我国是世界上最大的稻米生产国，年产米糠量达1000万吨以上，但绝大部分都还没有作为重要油源加以利用，大量用作畜禽饲料，造成极大浪费。国内米糠产量若将其中一半用于加工米糠油，则每年可得80万吨米糠油，再将其深加工利用，至少价值可提高10倍以上，最多可增值50倍，其商机十分喜人。目前国内进行米糠综合利用的厂家很少，大部分厂家综合利用都处于停产或半停产状态，生产企业主要集中在浙江、江苏、山东一带的私营企业中。我国米糠油加工业发展不快的重要原因：一是米糠资源难以集中，米糠综合利用难以形成规模，经济效益不好；二是由于生产规模较小、产量低、加工成本高；三是人民对米糠油的认识不足，宣传不够；四是国家政策不够完善，对米糠油的发展重视不够。

我国是世界上最大的稻米生产国，年产米糠量达1000万吨以上，但绝大部分都还没有作为重要油源加以利用，大量用作畜禽饲料，造成极大浪费。国内米糠产量若将其中一半用于加工米糠油，则每年可得80万吨米糠油，再将其深加工利用，至少价值可提高10倍以上，最多可增值50倍，其商机十分喜人。目前国内进行米糠综合利用的厂家很少，大部分厂家综合利用都处于停产或半停产状态，生产企业主要集中在浙江、江苏、山东一带的私营企业中。我国米糠油加工业发展不快的重要原因：一是米糠资源难以集中，米糠综合利用难以形成规模，经济效益不好；二是由于生产规模较小、产量低、加工成本高；三是人民对米糠油的认识不足，宣传不够；四是国家政策不够完善，对米糠油的发展重视不够。目前世界米糠油年产量约200万吨，2010年全球对精制米糠油需求缺口高达80万吨，而我国每年精制米糠油产量仅不到5000万吨。当前，国际市场一级米糠油售价3000-3500美元/吨，米糠毛油售价500美元/吨。相对来讲，国内市场精制米糠油价格约在24元/L，仅为美国售价1/3，日本1/4。米糠油作为一种市场空间巨大营养保健油得到越来越多认可，米糠油生产无论是在国内还在国外都有着良好市场前景。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年米糠油市场评估与投资前景评估研究报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国粮油协会、中国植物油行业协会、中国产业研究报告网

、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角。

本米糠油行业报告，对我国米糠油产品的发展概况、米糠油市场的开发利用情况、发展现状、价格发展状况、以及拟在建项目进行了深入分析，探究我国米糠油行业技术的发展趋势，寻求中国米糠油企业做大做强的策略。报告还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事食用油、米糠油等相关行业的企业了解市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

第一章 米糠油行业发展概述

第一节 米糠油产品定义

一、米糠油的定义

二、米糠油主要营养成份和检测标准

第二节 米糠油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 米糠油发展概况

一、米糠油的营养价值

二、米糠油的经济价值

三、米糠油的开发利用情况

四、米糠油脂成分的综合利用

第二章 米糠油技术工艺发展分析

第一节 米糠油生产技术

一、压榨法制取米糠油

二、毛糠油精炼

三、米糠油生产的工艺和设备

四、米糠油生产技术与工艺

第二节 米糠制油膨化预处理工艺

一、米糠油产业的发展概况

二、米糠油产业的发展状况

三、米糠制油及精炼工艺介绍

第三节 米糠油国家标准

一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准

二、米糠油GB19112-2003国家标准

第三章 米糠油开发利用情况分析

第一节 米糠的开发利用情况

一、国外米糠加工利用现状

二、国内米糠加工利用现状

三、米糠的综合利用途径

四、我国米糠利用存在的问题及建议

第二节 米糠油的开发利用情况

一、米糠油的开发利用情况

二、米糠油开发潜力大

三、米糠油开发利用的意义

四、国内米糠油的综合利用情况

五、开发利用米糠油资源的建议

第四章 全球米糠油市场发展分析

第一节 2011年全球米糠油市场分析

一、2011年全球米糠油市场回顾

二、2011年全球米糠油市场环境

三、2011年全球米糠油销售分析

四、2011年全球米糠油市场规模

第二节 2012年全球米糠油市场分析

一、2012年全球米糠油需求分析

二、2012年全球米糠油市场规模

三、2012年全球米糠油品牌分析

四、2012年中外米糠油市场对比

第五章 我国米糠油行业发展现状

第一节 我国米糠油行业发展现状

一、米糠油行业品牌发展现状

二、米糠油行业消费市场现状

三、米糠油市场消费层次分析

四、我国米糠油市场走向分析

第二节 2010-2012年米糠油业发展情况分析

一、2010年米糠油行业发展情况分析

二、2011年米糠油行业发展情况分析

三、2012年米糠油行业发展特点分析

四、2012年1-5月米糠油行业发展情况

第三节 2011-2012年米糠油行业运行分析

一、2011-2012年米糠油业产销存运行分析

二、2011-2012年米糠油行业利润情况分析

三、2011-2012年米糠油行业发展周期分析

四、2012-2016年米糠油行业发展机遇分析

五、2012-2016年米糠油行业利润增速预测

第六章 我国米糠油市场发展研究

第一节 2011年我国米糠油市场发展研究

一、2011年1季度我国米糠油市场研究

二、2011年2季度我国米糠油市场研究

三、2011年3季度我国米糠油市场研究

四、2011年4季度我国米糠油市场研究

第二节 2012年我国米糠油市场情况

一、2012年1-5月我国米糠油产销情况

二、2012年1-5月我国米糠油市场价格情况

三、2012年1-5月重点城市米糠油市场发展情况

四、2012年1-5月我国米糠油市场发展情况

第三节 2012年我国米糠油市场结构和价格走势分析

一、2012年第一季度我国米糠油市场结构和价格走势概述

二、2012年第一季度我国米糠油市场结构分析

三、2012年第一季度我国米糠油市场价格走势分析

四、2012年1-5月我国米糠油市场结构和价格走势概述

五、2012年1-5月我国米糠油市场结构分析

六、2012年1-5月我国米糠油市场价格走势分析

第四节 2012年我国米糠油业市场发展特点分析

- 一、2012年第一季度我国米糠油市场格局特点
- 二、2012年第一季度我国米糠油产品创新特点
- 三、2012年第一季度我国米糠油市场服务特点
- 四、2012年第一季度我国米糠油市场品牌特点

第七章 我国米糠油上下游行业分析

第一节 2011-2012年稻谷市场发展及走势

- 一、2011年稻谷市场发展情况
- 二、2012年一季度国内稻米市场分析
- 三、2012年国内及省内稻谷市场展望

第二节 2011-2012年食用油市场发展及走势

- 一、2011年食用油市场发展分析
- 二、2011-2012年国内外植物油市场供需状况
- 三、2012年油料食油市场发展情况
- 四、2012年国内食用植物油市场形势初判

第八章 米糠油区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第九章 中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2011-2012年消费者收入水平
- 三、2012年消费者信心指数分析

第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米糠油市场消费需求分析

- 一、米糠油市场的消费需求变化
- 二、米糠油行业的需求情况分析
- 三、2012年米糠油品牌市场消费需求分析

第四节 米糠油消费市场状况分析

- 一、米糠油行业消费特点
- 二、米糠油消费者分析
- 三、米糠油消费结构分析
- 四、米糠油消费的市场变化
- 五、米糠油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 米糠油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、米糠油行业品牌忠诚度调查
- 六、米糠油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 米糠油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

- 一、2011年米糠油行业集中度
- 二、2011年米糠油行业竞争程度
- 三、2011年米糠油企业与品牌数量
- 四、2011年米糠油行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年米糠油行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年国内外米糠油竞争分析
- 二、2011-2012年我国米糠油市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国米糠油市场集中度分析
- 四、2012-2016年国内主要米糠油企业动向
- 五、2012年国内米糠油拟在建项目分析

第十一章 米糠油企业竞争策略分析

第一节 米糠油市场竞争策略分析

- 一、2012年米糠油市场增长潜力分析
- 二、2012年米糠油主要潜力品种分析
- 三、现有米糠油产品竞争策略分析
- 四、潜力米糠油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 米糠油企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年我国米糠油市场竞争趋势
- 四、2012-2016年米糠油行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年米糠油行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年米糠油企业竞争策略分析

第十二章 主要米糠油企业竞争分析

第一节 浙江银河药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 上海地源食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十三章 米糠油行业发展趋势分析

第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析

一、我国米糠油行业发展前景

二、我国米糠油发展机遇分析

三、2012年米糠油的发展机遇分析

四、欧债危机对米糠油行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国米糠油市场趋势分析

一、2011-2012年米糠油市场趋势总结

二、2012-2016年米糠油发展趋势分析

- 三、2012-2016年米糠油市场发展空间
- 四、2012-2016年米糠油产业政策趋向
- 五、2012-2016年米糠油技术革新趋势
- 六、2012-2016年米糠油价格走势分析
- 七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十四章 未来米糠油行业发展预测

第一节 未来米糠油需求与消费预测

- 一、2012-2016年米糠油产品消费预测
- 二、2012-2016年米糠油市场规模预测
- 三、2012-2016年米糠油行业总产值预测
- 四、2012-2016年米糠油行业销售收入预测
- 五、2012-2016年米糠油行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国米糠油行业供需预测

- 一、2011-2012年中国米糠油供给预测
- 二、2012-2016年中国米糠油产量预测
- 三、2012-2016年中国米糠油需求预测
- 四、2012-2016年中国米糠油供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国米糠油产品价格预测
- 六、2012-2016年主要米糠油产品进出口预测

第十五章 米糠油行业投资现状分析

第一节 2011年米糠油行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1-5月米糠油行业投资情况分析

- 一、2012年1-5月总体投资及结构
- 二、2012年1-5月投资规模情况

- 三、2012年1-5月投资增速情况
- 四、2012年1-5月份行业投资分析
- 五、2012年1-5月份地区投资分析
- 六、2012年1-5月外商投资情况

第十六章 米糠油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年米糠油行业政策环境分析
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内米糠油技术现状
- 二、2012年米糠油技术发展分析
- 三、2012-2016年米糠油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十七章 米糠油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 米糠油行业投资效益分析

- 一、2011-2012年米糠油行业投资状况分析

- 二、2012-2016年米糠油行业投资效益分析
- 三、2012-2016年米糠油行业投资趋势预测
- 四、2012-2016年米糠油行业的投资方向
- 五、2012-2016年米糠油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响米糠油行业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响米糠油行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响米糠油行业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2016年影响米糠油行业运行的不利因素分析
- 四、2012-2016年我国米糠油行业发展面临的挑战分析
- 五、2012-2016年我国米糠油行业发展面临的机遇分析

第五节 米糠油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年米糠油行业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年米糠油行业政策风险及控制策略
- 三、2012-2016年米糠油行业经营风险及控制策略
- 四、2012-2016年米糠油行业技术风险及控制策略
- 五、2012-2016年米糠油行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2012-2016年米糠油行业其他风险及控制策略

第十八章 米糠油行业投资战略研究

第一节 米糠油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国米糠油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、米糠油实施品牌战略的意义
- 三、米糠油企业品牌的现状分析

- 四、我国米糠油企业的品牌战略
- 五、米糠油品牌战略管理的策略
- 第三节 米糠油行业投资战略研究
 - 一、2012年油脂行业投资战略
 - 二、2012年米糠油行业投资战略
 - 三、2012-2016年米糠油行业投资战略
 - 四、2012-2016年细分行业投资战略
- 第四节 中国米糠油企业投资建议
 - 一、产品创新建议
 - 二、营销手法创新建议
 - 三、渠道创新建议

图表目录

- 图表：米糠油产业链分析
- 图表：国际米糠油市场规模
- 图表：国际米糠油生命周期
- 图表：2009-2011年中国米糠油行业市场规模
- 图表：2009-2011年全球米糠油产业市场规模
- 图表：2009-2011年米糠油重要数据指标比较
- 图表：2009-2011年中国米糠油行业销售情况分析
- 图表：2009-2011年中国米糠油行业利润情况分析
- 图表：2009-2011年中国米糠油行业资产情况分析
- 图表：2011-2012年中国米糠油发展能力分析
- 图表：2011-2012年中国米糠油竞争力分析
- 图表：2012-2016年中国米糠油产能预测
- 图表：2012-2016年中国米糠油消费量预测
- 图表：2012-2016年中国米糠油市场前景预测
- 图表：2012-2016年中国米糠油市场价格走势预测
- 图表：2012-2016年中国米糠油发展前景预测
- 图表：2011年1-12月米糠油产量全国合计
- 图表：2012年1-5月米糠油产量全国合计
- 图表：2011年1-12月米糠油行业经济指标全国合计

图表：2012年1-5月食用油行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月米糠油进口数据

图表：2011年1季度米糠油进口数据

图表：2011年2季度米糠油进口数据

图表：2011年3季度米糠油进口数据

图表：2011年4季度米糠油进口数据

图表：2011年1-12月米糠油出口数据

图表：2011年1季度米糠油出口数据

图表：2011年2季度米糠油出口数据

图表：2011年3季度米糠油出口数据

图表：2011年4季度米糠油出口数据

图表：2012年1-5月米糠油进口数据

图表：2012年1季度米糠油进口数据

图表：2012年2季度米糠油进口数据

图表：2012年1-5月米糠油出口数据

图表：2012年1季度米糠油出口数据

图表：2012年5月米糠油出口数据

图表：米糠油市场调查对象情况分析

图表：米糠油消费者消费习惯调查

图表：消费者对米糠油产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：米糠油消费者品牌状况调查分析

图表：2011-2012年中国消费者米糠油品牌构成

图表：米糠油消费者性别比例

图表：米糠油消费者年龄分布

图表：米糠油消费者购买频率分析

图表：米糠油消费者购买米糠油的规格

图表：米糠油消费者购买米糠油消费金额

图表：消费者米糠油功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略……

通过《2012-2016年米糠油市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。