



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国燃气行业分析与 投资前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国燃气行业分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214298.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、燃气综述

第一节、燃气行业相关概述

- 一、燃气的定义及分类
- 二、燃气的特性
- 三、常用燃气种类介绍
- 四、燃气业的行业特征分析

第二节、世界主要燃气资源概述

- 一、世界油气资源勘探形势透析
- 二、2011年世界天然气储量情况
- 三、世界煤层气储量及开发利用简况
- 四、非洲地区天然气资源分布状况
- 五、未来中东和北非天然气开发面临资源危机

第三节、中国燃气资源分析

- 一、2011年中国天然气资源储量及分布
- 二、中国近海天然气资源储量及分布状况
- 三、我国天然气资源勘探与开发同步前进
- 四、我国非常规天然气资源储量及开发潜力
- 五、中国天然气资源开发利用的问题与对策

第二章、国外燃气业发展综述

第一节、俄罗斯

- 一、俄罗斯天然气储量概述
- 二、2010年俄罗斯天然气行业发展简述
- 三、2011年俄罗斯天然气行业持续扩张
- 四、2012年1-4月俄罗斯天然气行业简析
- 五、2012年起俄罗斯增加天然气行业征税
- 六、俄罗斯天然气行业未来发展展望

第二节、美国

- 一、美国天然气行业发展情况综述
- 二、2010年美国天然气产业发展状况

三、2011年美国天然气产量再创新高

四、2012年美国天然气产业发展预测

五、美国天然气市场消费态势分析

第三节、沙特

一、沙特天然气行业发展概况

二、沙特非常规天然气资源丰富

三、沙特天然气市场需求态势强劲

四、2012年沙特增加天然气领域投资

五、2016年沙特天然气产能预测

第四节、伊朗

一、伊朗天然气储量概况

二、伊朗天然气行业发展简况

三、2011年伊朗开通欧洲天然气市场

四、2012年伊朗积极推动天然气出口

五、2015年伊朗天然气行业生产规划

第五节、阿联酋

一、阿联酋油气工业发展概况

二、2012年阿联酋在东海岸建LNG接收站

三、2014年阿联酋将开启大型天然气项目

四、2020年阿联酋天然气市场需求预测

第六节、尼日利亚

一、尼日利亚天然气储量概况

二、尼日利亚天然气市场利用率低

三、尼日利亚天然气领域主要生产企业

四、尼日利亚液化天然气国际地位简述

五、尼日利亚牵手俄罗斯合作开发油气项目

第七节、其他国家

一、伊拉克石油天然气资源概述

二、埃及大力推动天然气产业发展

三、2011年比利时天然气消费概况

四、2011年巴西天然气产量创新高

五、2011/2012财年日本LNG进口剧增

六、2012年印度与卡塔尔加强天然气合作

第三章、中国燃气业发展分析

第一节、中国燃气业整体发展态势

- 一、我国燃气业的发展历程及基本状况
- 二、城市燃气行业的商业模式与盈利规律
- 三、城市燃气行业的技术水平及主要特征
- 四、我国城市燃气市场供求形势简析

第二节、2008-2011年中国燃气行业的发展

- 一、2008年燃气销售市场发展状况与企业格局
- 二、2009年中国燃气行业大事回顾
- 三、2010年中国燃气行业的竞争态势透析
- 四、2011年《城镇燃气管理条例》正式实施

第三节、中国燃气管道的发展分析

- 一、“十一五”中国油气管网建设成就综述
- 二、2011年重点天然气管道项目发展状况
- 三、2012年中亚天然气管道累计输气逾250亿立方
- 四、中国天然气管道输送成本的监管分析
- 五、中国油气管道存在的问题及发展前景

第四节、中国燃气业西气东输工程分析

- 一、西气东输工程概况
- 二、西气东输工程影响简析
- 三、“十一五”西气东输工程建设及成效剖析
- 四、2012年西气东输二线广深支干线贯通

第五节、部分地区燃气行业的发展

- 一、宁波市民用燃气行业发展概述
- 二、济南出台措施鼓励台商投资燃气等公用事业
- 三、2012年西安市燃气管理权下放
- 四、2012年兰州市燃气管理条例实施
- 五、2012年辽宁省燃气经营准入门槛提高
- 六、2015年江西城镇燃气普及率将达96%

第六节、中国燃气业发展的问题及对策分析

- 一、中国城市燃气供应面临的主要问题
- 二、我国城市燃气消费与发达国家差距明显
- 三、分布式战略将成为中国燃气的出路
- 四、城市燃气行业可持续发展的对策建议
- 五、燃气行业安全管理体系的构建方略

第四章、中国燃气生产和供应行业财务状况

第一节、中国燃气生产和供应行业经济规模

- 一、2007-2011年燃气生产和供应业销售规模
- 二、2007-2011年燃气生产和供应业利润规模
- 三、2007-2011年燃气生产和供应业资产规模

第二节、中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年燃气生产和供应业亏损面
- 二、2007-2011年燃气生产和供应业销售毛利率
- 三、2007-2011年燃气生产和供应业成本费用利润率
- 四、2007-2011年燃气生产和供应业销售利润率

第三节、中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年燃气生产和供应业应收账款周转率
- 二、2007-2011年燃气生产和供应业流动资产周转率
- 三、2007-2011年燃气生产和供应业总资产周转率

第四节、中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年燃气生产和供应业资产负债率
- 二、2009-2011年燃气生产和供应业利息保障倍数

第五节、中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价

- 一、燃气生产和供应业财务状况综合评价
- 二、影响燃气生产和供应业财务状况的经济因素分析

第五章、天然气产业发展分析

第一节、世界天然气产业发展态势

- 一、世界天然气市场发展综述
- 二、2010年国际天然气消费市场简析
- 三、2011年全球天然气市场发展态势

四、全球天然气商业进入关键时期

第二节、中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气产业持续快速发展
- 二、我国天然气市场总体发展状况
- 三、国内天然气市场的基本定位
- 四、我国天然气市场发展模式透析
- 五、中国天然气市场发展的影响因素

第三节、2008-2012年中国天然气行业的发展

- 一、2008年中国天然气产业发展回顾
- 二、2009年中国天然气行业发展简析
- 三、2010年中国天然气行业发展特征
- 四、2011年中国天然气行业运行简况
- 五、2012年1-3月我国天然气供需态势

第四节、2010-2012年3月全国及主要省份天然气产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 三、2012年1-3月全国及主要省份天然气产量分析

第五节、中国天然气市场供需分析

- 一、国内天然气市场的需求格局
- 二、中国天然气市场需求量持续攀升
- 三、中国天然气供应对外依存度过高
- 四、国内天然气市场产生"气荒"的成因
- 五、缓解天然气市场供应紧张形势的对策

第六节、中国天然气行业价格分析

- 一、国外天然气定价机制简述
- 二、中国天然气定价机制概况
- 三、中国天然气定价机制改革的必然性
- 四、2010年国内天然气市场掀起"涨价潮"
- 五、2011年中国加速天然气价格市场化改革

第七节、中国天然气调峰问题分析

- 一、我国天然气调峰能力亟待提升
- 二、天然气调峰的主要方式

三、不同类型天然气存储方式的经济性比较

四、实施不同调峰策略满足市场需求

第八节、天然气产业存在的问题与对策分析

一、制约中国天然气产业发展的因素

二、中国天然气行业发展面临的挑战

三、促进我国天然气产业发展的对策

四、发展壮大中国天然气产业的策略

五、保障天然气产业健康发展的措施建议

第六章、液化天然气产业发展分析

第一节、国际液化天然气市场分析

一、全球液化天然气市场发展形势

二、2010世界液化天然气贸易供需情况

三、2011国际液化天然气贸易发展态势

四、世界液化天然气现货贸易简析

五、世界LNG贸易发展前景展望

第二节、中国液化天然气市场分析

一、我国液化天然气市场方兴未艾

二、中国积极加快东南沿海地区LNG布局

三、中国液化天然气市场持续快速扩张

四、2010年油气巨头争相投身LNG领域

五、2011年中国液化天然气进口数据分析

六、2012年1-3月中国LNG进口量大幅增长

第三节、中国液化天然气小区气化的发展分析

一、国内LNG小区气化发展的有利条件

二、中国LNG小区气化的发展概况

三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第四节、中国主要地区液化天然气项目的发展

一、珠海液化天然气项目开工建设

二、广东揭阳液化天然气项目奠基

三、广西北海液化天然气项目获批

四、江苏首个LNG接收站投产运行

五、大连LNG项目投入商业运营

六、海南液化天然气项目开工建设

七、天津南疆港建浮式LNG项目

第五节、液化天然气产业链成本及定价策略解析

一、液化天然气产业链各环节成本构成分析

二、降低液化天然气产业链各环节成本战略

三、液化天然气下游用户的定价策略

第六节、液化天然气发展面临的问题及对策建议

一、我国液化天然气产业存在的主要问题

二、中国液化天然气产业发展面临的挑战

三、加快中国液化天然气产业发展的对策

四、我国液化天然气健康发展的政策建议

五、中国发展液化天然气项目的策略措施

第七章、中国液化石油气产业发展分析

第一节、世界液化石油气产业发展态势

一、国际液化石油气市场发展综述

二、未来全球液化石油气市场供需分析

三、液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

第二节、中国液化石油气市场总体概况

一、中国LPG市场发展综述

二、我国液化石油气产业的市场特征

三、中国LPG市场结构与行为剖析

四、国内液化石油气市场发展的五大变化

第三节、2008-2012年中国液化石油气市场分析

一、2008年中国液化石油气进口分析

二、2009年中国液化石油气市场分析

三、2010年中国液化石油气进出口分析

四、2011年中国液化石油气市场运行状况

五、2012年中国液化石油气市场的影响因素

第四节、2010-2012年3月全国及主要省份液化石油气产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析

三、2012年1-3月全国及主要省份液化石油气产量分析

第五节、高油价时代下LPG的发展探究

一、高油价时代下燃气业的发展

二、高油价下LPG市场的生存形态

三、高油价时代LPG企业遭遇的困境

四、高油价时代LPG企业的发展方向探索

五、大力推行"蓝海战略"

第六节、中国液化石油气发展面临的挑战及对策

一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策

二、民营液化石油气供应商处境堪忧

三、国内液化石油气产业发展之路

四、LPG生产经营企业的主要对策

第八章、煤层气产业发展分析

第一节、国外煤层气产业发展

一、煤层气成为俄罗斯能源发展新方向

二、澳大利亚煤层气开采利用GE水处理技术

三、印度尼西亚煤层气的产量预测

第二节、中国煤层气产业发展概况

一、我国煤层气资源的分布情况

二、我国煤层气产业发展明显加速

三、中国煤层气产业发展成就综述

四、2012年我国煤层气市场呈现新格局

五、我国煤层气开发利用面临的形势

第三节、煤层气开发产业化研究

一、我国首个煤层气高技术产业化示范工程完工

二、2011年出台新政促进煤层气产业化

三、我国煤层气产业化面临的良机

四、我国煤层气产业化存在的难题

五、我国煤层气产业化发展建议

六、煤层气产业化发展具有巨大潜力

第四节、中国煤层气CDM项目开发综述

- 一、我国煤层气CDM项目开发情况
- 二、我国煤层气CDM项目开发的问题
- 三、促进煤层气CDM项目开发的对策

第五节、煤层气产业发展存在的问题

- 一、我国煤层气开发亟待解决的关键点
- 二、我国煤层气产业存在的主要问题
- 三、我国煤层气开发利用缺少政策扶助
- 四、我国煤层气开发利用存在运输瓶颈

第六节、我国煤层气开发利用的对策及前景展望

- 一、促进我国煤层气开发利用的策略
- 二、引导煤层气产业发展的措施建议
- 三、中国煤层气产业发展前景乐观
- 四、我国煤层气产业未来发展方向

第九章、燃气业关联产业发展分析

第一节、燃气灶产业

- 一、2011年我国燃气灶市场结构分析
- 二、我国家用燃气灶产业的质量状况
- 三、我国商用燃气灶行业发展商机与潜力
- 四、我国燃气灶发展转向高端与节能

第二节、燃气热水器

- 一、我国燃气热水器市场发展综述
- 二、我国燃气热水器市场的发展特点
- 三、2011年国内燃气热水器市场格局分析

第三节、燃气空调

- 一、燃气空调的介绍
- 二、燃气空调节能环保的优势
- 三、我国家用燃气空调的发展概况

第四节、燃气汽车

- 一、燃气汽车的概述
- 二、我国燃气汽车的发展环境

- 三、车用燃气行业的政策分析
- 四、我国燃气汽车发展存在的问题
- 五、我国燃气汽车市场健康发展的建议
- 六、未来我国燃气汽车发展前景广阔

第十章、重点企业

第一节、中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中国石油经营状况分析
- 三、2011年1-12月中国石油经营状况分析
- 四、2012年1-3月中国石油经营状况分析
- 五、中石油天然气业务"十二五"规划

第二节、中国石油化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中国石化经营状况分析
- 三、2011年1-12月中国石化经营状况分析
- 四、2012年1-3月中国石化经营状况分析
- 五、中国石化天然气业务发展提速

第三节、中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、2009年中国海油经营状况分析
- 三、2010年中国海油总公司运行状况
- 四、2011年中国海油总公司运行状况
- 五、中海油液化天然气项目布局规划

第四节、华润燃气控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华润燃气经营状况分析
- 三、2010年1-12月华润燃气经营状况分析
- 四、2011年1-12月华润燃气经营状况分析
- 五、华润燃气出资收购宁波城市燃气项目

第五节、长春燃气股份有限公司

- 一、公司简介

- 二、2010年1-12月长春燃气经营状况分析
- 三、2011年1-12月长春燃气经营状况分析
- 四、2012年1-3月长春燃气经营状况分析
- 五、长春燃气引领长春进入天然气发展新时代

第六节、中国燃气控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010财年中国燃气经营状况分析
- 三、2011财年中国燃气经营状况分析
- 四、2012财年上半年中国燃气经营状况

第七节、港华燃气有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月港华燃气经营状况分析
- 三、2010年1-12月港华燃气经营状况分析
- 四、2011年1-12月港华燃气经营状况分析

第八节、新奥能源控股有限公司（原新奥燃气）

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月新奥燃气经营状况分析
- 三、2010年1-12月新奥燃气经营状况分析
- 四、2011年1-12月新奥能源经营状况分析

第十一章、中国燃气行业投资分析

第一节、投资动态

- 一、2010年6月湖南大型管道燃气项目开建
- 二、2010年10月汝城县巨额燃气项目启动
- 三、2011年河北迁安燃气蒸汽循环发电项目投产
- 四、2011年首个槽式太阳能燃气循环发电项目开建
- 五、2012年北京高井热电厂燃气热电项目获批
- 六、2012年太原建设中部首家燃气热电联产项目

第二节、投资机会

- 一、中国燃气市场整体环境向好
- 二、我国天然气市场需求增速快
- 三、西气东输工程引发燃气市场商机

四、民资获准进入油气开发领域

第三节、投资风险

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、政策风险

第四节、投资建议

一、对燃气产业不同主体的建议

二、民营企业步入天然气产业的时机

三、天然气产业下游市场风险防范

四、天然气产业领域投资方向建议

第五节、融资分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第十二章、中国燃气行业发展趋势及前景分析

第一节、中国燃气行业未来发展趋势

一、我国城镇燃气市场发展趋势

二、中国天然气行业未来发展方向

三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大

第二节、中国燃气行业发展前景预测

一、我国燃气行业将持续较快增长

二、国内燃气消费结构将进一步优化

三、轻烃燃气行业发展前景乐观

四、2012-2016年中国燃气生产和供应行业预测分析

第三节、"十二五"期间中国燃气行业区域规划

一、北京市燃气发展建设规划

二、上海市燃气发展规划

三、天津市燃气管网规划

四、江西省城镇燃气发展规划

五、福建省城镇燃气基础设施建设规划

第十三章、中国燃气业发展的政策分析

第一节、政策环境对中国燃气业的影响机理分析

- 一、技术层面对燃气业的影响分析
- 二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析
- 三、环保层面对燃气业的影响分析
- 四、税收层面对燃气业的影响分析
- 五、对外合作层面对燃气业的影响分析

第二节、政府管制在中国燃气业发展中的分析

- 一、政府管制对燃气业的作用
- 二、英美燃气管制经验的借鉴
- 三、中国燃气业的政府管制
- 四、中国燃气业政府管制中存在的问题
- 五、中国燃气产业政府管制改革的建议

第三节、中国燃气行业重点政策解读

- 一、GB/T 22723-2008《天然气能量的测定》出台
- 二、2010年我国西部地区原油天然气资源税新政
- 三、《城镇燃气管理条例》对行业的影响分析
- 四、2011年混空轻烃燃气行业标准实施
- 五、2011年天然气价格形成机制改革试点推进

第四节、中国燃气业相关政策法规介绍

- 一、城镇燃气管理条例
- 二、天然气利用政策
- 三、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法
- 四、石油天然气管道保护法
- 五、关于发展天然气分布式能源的指导意见

图表目录：

图表1 2011年世界主要油气国天然气剩余探明可采储量

图表2 美国天然气消费结构变化情况

图表3 2001-2010年美国天然气生产、净进口、消费走势图

图表4 中国城市燃气用气人口状况

图表5 中国城市燃气用气结构

图表6 天然气及液化天然气供应的产业链

图表7 城市燃气行业主要业务模式与影响因素

图表8 1995-2008年城市燃气结构中天然气比重

图表9 2006-2008年主要城市燃气公司的销售量和项目数量增长情况

图表10 2006-2008年主要城市燃气公司管道燃气销售量（一）

图表11 2006-2008年主要城市燃气公司管道燃气销售量（二）

图表12 2008年主要城市燃气公司项目的区域分布状况和所在地的燃气渗透率

图表13 2008年主要城市燃气公司项目的行政级别统计

图表14 主要城市燃气服务提供商的市场份额（2005年）

图表15 主要城市燃气服务提供商的市场份额（2008年）

图表16 2006-2008年主要上市城市燃气公司兼并收购一览

图表17 2007-2011年燃气生产和供应业销售收入

图表18 2007-2011年燃气生产和供应业销售收入增长趋势图

图表19 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同规模企业销售额

图表20 2010年1-11月燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图

图表21 2011年1-12月燃气生产和供应业不同规模企业销售额

图表22 2011年1-12月燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图

图表23 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额

图表24 2010年1-11月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图

图表25 2011年1-12月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额

图表26 2011年1-12月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图

图表27 2007-2011年燃气生产和供应业利润总额

图表28 2007-2011年燃气生产和供应业利润总额增长趋势图

图表29 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额

图表30 2010年1-11月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图

图表31 2011年1-12月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额

图表32 2011年1-12月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图

图表33 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额

图表34 2011年1-12月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额

图表35 2011年1-12月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额对比图

图表36 2007-2011年燃气生产和供应业资产总额

图表37 2007-2011年燃气生产和供应业总资产增长趋势图

图表38 截至2011年12月底燃气生产和供应业不同规模企业总资产

图表39 截至2011年12月底燃气生产和供应业不同规模企业总资产对比图

图表40 截至2011年12月底燃气生产和供应业不同所有制企业总资产

图表41 截至2011年12月底燃气生产和供应业不同所有制企业总资产对比图

图表42 2007-2011年燃气生产和供应业亏损面

图表43 2007-2011年燃气生产和供应业亏损企业亏损总额

图表44 2007-2011年燃气生产和供应业销售毛利率趋势图

图表45 2007-2011年燃气生产和供应业成本费用率

图表46 2007-2011年燃气生产和供应业成本费用利润率趋势图

图表47 2007-2011年燃气生产和供应业销售利润率趋势图

图表48 2007-2011年燃气生产和供应业应收账款周转率对比图

图表49 2007-2011年燃气生产和供应业流动资产周转率对比图

图表50 2007-2011年燃气生产和供应业总资产周转率对比图

图表51 2007-2011年燃气生产和供应业资产负债率对比图

图表52 2009-2011年燃气生产和供应业利息保障倍数对比图

图表53 2009-2010年国际天然气价格走势

图表54 2008-2009年中国天然气产量与消费量情况

图表55 2010年1-12月全国天然气产量数据

图表56 2010年1-12月新疆维吾尔自治区天然气产量数据

图表57 2010年1-12月四川省天然气产量数据

图表58 2010年1-12月陕西省天然气产量数据

图表59 2010年1-12月广东省天然气产量数据

图表60 2010年1-12月青海省天然气产量数据

图表61 2010年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表62 2010年1-12月天津市天然气产量数据

图表63 2011年1-12月全国天然气产量数据

图表64 2011年1-12月陕西省天然气产量数据

图表65 2011年1-12月四川省天然气产量数据

图表66 2011年1-12月新疆维吾尔自治区天然气产量数据

图表67 2011年1-12月广东省天然气产量数据

图表68 2011年1-12月青海省天然气产量数据

图表69 2011年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表70 2011年1-12月天津市天然气产量数据

图表71 2012年1-3月全国天然气产量数据

图表72 2012年1-3月陕西省天然气产量数据

图表73 2012年1-3月新疆自治区天然气产量数据

图表74 2012年1-3月四川省天然气产量数据

图表75 2012年1-3月内蒙古自治区天然气产量数据

图表76 2012年1-3月青海省天然气产量数据

图表77 2012年1-3月广东省天然气产量数据

图表78 2012年1-3月黑龙江省天然气产量数据

图表79 2004-2008年中国天然气产量和消费量对比

图表80 四种不同类型的天然气储存方式及其特点

图表81 LNG传统贸易模式与新兴贸易模式的比较

图表82 LNG现货或短期贸易发展趋势

图表83 2011年1-11月中国液化天然气（LNG）进口贸易数据

图表84 2011年1-11月中国液化天然气（LNG）进口金额月度走势

图表85 2006-2009年全球LPG供需情况

图表86 2000-2009年LPG沙特合同价与布伦特原油价格变化趋势对比

图表87 中国LPG消费量变化情况

图表88 中国LPG供应量变化情况

图表89 LPG产业基本市场结构的主要特征

图表90 LPG产业市场结构特点

图表91 2008-2009年国内液化石油气表观消费量变化情况

图表92 2009年国内液化石油气市场价格指数走势图

图表93 2010年12月我国液化石油气进口量及金额

图表94 2010年我国液化石油气出口量及金额

图表95 2010年我国液化石油气出口量及金额

图表96 2010-2011年全国LPG表观消费量

图表97 2000-2011年全国LPG表观消费量变化趋势

图表98 2010-2011年我国LPG进口到岸均价月度走势

图表99 2011年1-12月广东LPG进口成本与批发价格

图表100 2009-2011年广东进口气和国产价差比较

图表101 2011年广东进口气和国产价差月度走势

图表102 2010年1-12月全国液化石油气产量数据

图表103 2010年1-12月广东省液化石油气产量数据

图表104 2010年1-12月辽宁省液化石油气产量数据

图表105 2010年1-12月黑龙江省液化石油气产量数据

图表106 2010年1-12月江苏省液化石油气产量数据

图表107 2010年1-12月浙江省液化石油气产量数据

图表108 2010年1-12月河北省液化石油气产量数据

图表109 2011年1-12月全国液化石油气产量数据

图表110 2011年1-12月山东省液化石油气产量数据

图表111 2011年1-12月广东省液化石油气产量数据

图表112 2011年1-12月辽宁省液化石油气产量数据

图表113 2011年1-12月黑龙江省液化石油气产量数据

图表114 2011年1-12月江苏省液化石油气产量数据

图表115 2011年1-12月浙江省液化石油气产量数据

图表116 2011年1-12月上海市液化石油气产量数据

图表117 2012年1-3月全国液化石油气产量数据

图表118 2012年1-3月山东省液化石油气产量数据

图表119 2012年1-3月广东省液化石油气产量数据

图表120 2012年1-3月辽宁省液化石油气产量数据

图表121 2012年1-3月黑龙江省液化石油气产量数据

图表122 2012年1-3月江苏省液化石油气产量数据

图表123 2012年1-3月浙江省液化石油气产量数据

图表124 2012年1-3月上海市液化石油气产量数据

图表125 2011年中国燃气灶市场品牌关注比例分布情况

图表126 2011年Q1-Q4中国燃气灶市场品牌关注排名对比

图表127 2011年中国燃气灶市场不同价位产品关注比例分布

图表128 2011年Q1-Q4中国燃气灶市场主流品牌关注比例走势

图表129 2011年中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比

图表130 我国燃气热水器市场规模趋势

图表131 2011年中国燃气热水器市场不同价位产品关注比例分布

图表132 2010-2011年中国燃气热水器市场品牌关注比例分布

图表133 2011年Q1-Q4中国燃气热水器市场品牌关注排名对比

图表134 2011年Q1-Q4中国燃气热水器市场主流品牌关注比例走势

图表135 2011年中国燃气热水器市场主流品牌市售产品数量对比

图表136 2010年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表137 2008年-2010年中国石油主要会计数据

图表138 2008年-2010年中国石油主要财务指标

图表139 2010年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况

图表140 2010年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表141 2011年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表142 2009年-2011年中国石油主要会计数据

图表143 2009年-2011年中国石油主要财务指标

图表144 2011年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况

图表145 2011年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表146 2012年1-3月中国石油主要会计数据及财务指标

图表147 2012年1-3月中国石油非经常性损益项目及金额

图表148 2010年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表149 2008年-2010年中国石化主要会计数据

图表150 2008年-2010年中国石化主要财务指标

图表151 2010年1-12月中国石化营业收入分行业情况

图表152 2011年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表153 2009年-2011年中国石化主要会计数据

图表154 2009年-2011年中国石化主要财务指标

图表155 2011年1-12月中国石化主营业务分行业、产品情况

图表156 2012年1-3月中国石化主要会计数据及财务指标

图表157 2012年1-3月中国石化非经常性损益项目及金额

图表158 2006-2009年中国海油净资产增长情况

图表159 2006-2009年中国海油营业收入增长情况

图表160 2006-2009年中国海油利润总额增长情况

图表161 2009年1-12月华润燃气综合收入表

图表162 2009年1-12月华润燃气主营业务分业务情况

图表163 2009年1-12月华润燃气主营业务分地区情况

图表164 2010年1-12月华润燃气综合全面收入表

图表165 2010年1-12月华润燃气主要收入分类情况

图表166 2011年1-12月华润燃气综合全面收入表

图表167 2011年1-12月华润燃气主营业务分类资料

图表168 2010年1-12月长春燃气主要财务数据

图表169 2010年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表170 2008年-2010年长春燃气主要会计数据

图表171 2008年-2010年长春燃气主要财务指标

图表172 2010年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表173 2010年1-12月长春燃气主营业务分地区情况

图表174 2011年1-12月长春燃气主要财务数据

图表175 2011年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表176 2009年-2011年长春燃气主要会计数据和主要财务指标

图表177 2011年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表178 2011年1-12月长春燃气主营业务分地区情况

图表179 2012年1-3月长春燃气主要会计数据及财务指标

图表180 2012年1-3月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表181 2010财年中国燃气综合收益表

图表182 2010财年中国燃气分类资料

图表183 2011财年中国燃气综合收益表

图表184 2011财年中国燃气经营业绩

图表185 2011财年中国燃气分类资料

图表186 2012财年上半年中国燃气综合收益表

图表187 2012财年上半年中国燃气分类资料

图表188 2009年港华燃气综合损益报表

图表189 2009年港华燃气营业额分业务情况

图表190 2010年1-12月港华燃气综合损益表

图表191 2010年1-12月港华燃气主要收入分类情况

图表192 2011年1-12月港华燃气综合收益表

图表193 2011年1-12月港华燃气主营业务分类资料

图表194 2009年1-12月新奥燃气综合收益表

图表195 2009年1-12月新奥燃气主营业务分产品情况

图表196 2010年1-12月新奥燃气综合损益表
图表197 2010年1-12月新奥燃气收入分产品情况
图表198 2011年1-12月新奥能源合并全面收益表
图表199 2011年1-12月新奥能源主营业务分类资料
图表200 中国天气产业较好的投资方向与项目
图表201 2012-2016年中国燃气生产和供应行业产品销售收入预测
图表202 2012-2016年中国燃气生产和供应行业累计利润总额预测
图表203 "十二五"时期上海市燃气发展的主要指标
图表204 英国天然气行业现行的灵活贸易机制
图表205 垂直一体化的天然气行业
图表206 中国燃气业的发展

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214298.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。