



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年新型墙体材料行业 市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年新型墙体材料行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214324.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自从我国加快墙体材料革新和推广节能建筑以来，墙材革新工作取得了重要进展，新型墙体材料在全部墙材的比重上升到35%，应用范围不断扩大，技术水平显著提高。淘汰实心黏土砖，发展新型墙体材料，目的在于保护耕地，节约能源、综合利废，保护环境、改善建筑功能，促进经济和社会的协调和可持续发展，是贯彻落实科学发展观，推动循环经济发展，建立资源节约型社会的重要内容。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年新型墙体材料行业市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国新型建材产业整体运行态势、中国新型墙体材料产业运行环境，接着分析了中国新型墙体材料发展的现状，然后介绍了中国新型墙体材料市场竞争格局。随后，报告对中国新型墙体材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新型墙体材料行业发展趋势与投资战略。您若想对新型墙体材料产业有个系统的了解或者想投资新型墙体材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国新型建材产业整体运行态势分析

第一节 2012年国际新型建材行业发展概况

一、国际新型建材行业的发展历程和特点分析

二、国际新型建材行业发展回顾

三、国际各类新型建材的发展动向分析

四、国外环保涂料市场应用情况分析

第二节 2012年中国新型建材业现状综述

一、中国新型建材发展取得长足进步

二、国家对新型建材发展支持的有关政策

三、中国新型建材行业上市公司经营情况

四、中国新型建材等领域将推广CTC标志认证

第三节 2012年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

一、住宅产业化的必要性

二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第四节 2012年中国新型建材发展面临壁垒及对策

一、成本和技术成为新型建材的发展瓶颈

二、新型节能建材市场推广还很艰难

三、发展新型建材应当遵循的原则

四、新型建材行业的发展对策

五、我国新型建材行业发展的建议

六、推进新型建材发展的具体措施

第二章 2012年中国新型墙体材料产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国新型墙体材料行业政策环境分析

一、关于加快墙体材料革新和推广节能建筑意见的通知

二、建材行业标准《泡沫混凝土砌块》

三、国家标准《混凝土实心砖》

四、纸面石膏板标准

五、《建筑节能工程施工质量验收规范》

六、《国家新型墙体材料目录》

第三节 2012年中国新型墙体材料行业社会环境分析

第三章 2012年中国新型墙体材料发展新形势探析

第一节 2012年中国新型墙体材料运行总况

一、新型墙体材料品种分析

二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

三、中国新型墙体材料行业发展现状分析

四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2012年中国新型墙体材料业热点问题探讨

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

四、中国新型墙体材料产品合格率低

第三节 2012年中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第四章 2012年中国新型墙体材料市场动态分析——纤维石膏板

第一节 纤维石膏板基础概述

一、纤维石膏板性能

二、纤维石膏板优势

三、纤维石膏板应用

第二节 2012年中国纤维石膏板市场透析

一、增强石膏板改性性能探究

二、2009-2012年中国石膏板产量分析

三、中国纤维石膏板市场规模

第三节 2009-2011年中国石膏板进出口贸易分析

一、未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品(68091100)

二、以其他材料贴面加强的未饰石膏板(68091900)

第四节 2012-2016年中国纤维石膏板市场前景预测

第五章 2012年中国其它新型墙体材料市场需求应用调研

第一节 加气混凝土砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第二节 陶粒砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第三节 小型混凝土空心砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第四节 新型隔墙板

一、产品特点

二、需求应用调研

第六章 2012年中国重点省市新型墙体材料市场运行分析

第一节 2012年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

一、浙江省大力支持发展新型墙体材料

二、嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用

三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

第二节 2012年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

一、福建新型墙体材料行业发展现状分析

二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展

三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

第三节 2012年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

一、上海新型墙体材料行业发展概况

二、上海有影响力的新墙材企业发展特色

三、上海新型墙体材料行业面临的主要问题

四、上海新型墙材行业的工作方向

第四节 2012年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

一、湖南墙材革新发展状况分析

二、陕西省新型墙体材料行业发展状况

三、广西大力推广新型墙体材料

四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展

五、河南省新墙材行业取得的突破

第七章 2009-2011年中国轻质建筑材料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国轻质建筑材料制造行业总体数据分析

一、2009年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

第一节 2012年中国新型墙体材料市场竞争形势分析

一、新型墙体材料技术竞争分析

二、新型墙体材料价格竞争分析

三、新型墙体材料成本竞争分析

第二节 2012年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

一、新型墙体材料行业集中度分析

二、新型墙体材料区域竞争格局

三、新型墙体材料市场竞争力分析

第三节 2012-2016年中国新型墙体材料市场竞争策略分析

第九章 2012年中国新型墙体材料主体企业运营财务状况分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江精工科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深马建材（马鞍山）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 舟山市宇锦水泥制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海大来新型建筑材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 绿磐新型建材（嘉兴）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州桐庐广厦新型建材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海良浦新型墙体材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国房地产业运行态势及产业关键度分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2012年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2012年中国房地产业市场运行分析

一、中国房地产市场整体情况

二、中国房地产市场热点问题

三、房地产开发完成情况

四、商品房销售和空置情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、2012年中国企业景气指数分析

第四节 2012年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、金融危机下中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

第十一章 2012年中国建筑业运行形势及关联度分析

第一节 2012年中国建筑业运行总况

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状
- 六、中国建筑业安全生产总体状况
- 七、建筑商生存环境

四、建筑业总产值分析

- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2012年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2012年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2012-2016年中国新型墙体材料行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国新型墙体材料行业发展前景分析

一、中国第三代新型建筑节能材料市场广阔

二、新型墙体材料市场前景分析

第二节 2012-2016年中国新型墙体材料行业发展趋势分析

一、未来中国新型墙体材料发展趋势

二、中国新型建材行业主要产品发展方向

三、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

第三节 2012-2016年中国新型墙体材料行业市场预测分析

一、十种新型建材产品在未来需求的预测

二、新型墙体材料市场供需预测分析

第四节 2012-2016年中国新型墙体材料市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国新型墙体材料行业投资战略研究

第一节 2012年中国新型建材行业投资环境

一、中国新型建材政策利好

二、中国新型建材行业投资的五大方向

第二节 2012-2016年中国新型墙体材料行业投资机会分析

一、五大新型墙体材料投资价值研究

二、重点区域新型墙体材料市场有发展空间

三、产业链投资热点研究

第三节 2012-2016年中国新型墙体材料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司偿债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司偿债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司主要经济指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司经营收入走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司盈利指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司负债情况图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司负债指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司运营能力指标走势图

图表：深马建材（马鞍山）有限公司成长能力指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司主要经济指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司经营收入走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司盈利指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司负债情况图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司负债指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司运营能力指标走势图

图表：舟山市宇锦水泥制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司经营收入走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司负债情况图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司负债指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大来新型建筑材料有限公司成长能力指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司主要经济指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司经营收入走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司盈利指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司负债情况图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司负债指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司运营能力指标走势图

图表：绿磐新型建材（嘉兴）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司经营收入走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司盈利指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司负债情况图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司负债指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州桐庐广厦新型建材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司经营收入走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司负债情况图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司负债指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海良浦新型墙体材料有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年新型墙体材料行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。